

+++ AbbVie +++ Bad Heilbrunner +++ Dr. Loges +++ GSK +++ Hevert +++ Johnson & Johnson +++ Merck +++
+++ Novartis +++ Pfizer +++ Queisser +++ ratiopharm +++ ZeinPharma +++ u. weitere 88 Arzneimittelhersteller

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Dezember 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-Performance
Arzneimittelhersteller 2022

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad 71 Prozent.
- Drei Arzneimittelhersteller heben sich in Facebook ab mit jeweils mehr als 500.000 Fans. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr 99 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 68.000. Sechs Arzneimittelhersteller haben ihre Abonnentenzahl innerhalb von zwölf Monaten um mehr als 50 Prozent gesteigert.
- Weniger als die Hälfte der Unternehmen betreibt einen offiziellen Account auf Twitter. Drei Anbieter verzeichnen jeweils mehr als 700 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Die Marke an der Spitze der Instagram-Performance zeichnet sich durch eine hohe Anzahl an Abonnenten sowie zahlreiche Interaktionen wie Reaktionen, Kommentare oder Shares aus. Im Schnitt wurden innerhalb eines Jahres von den analysierten Arzneimittelherstellern 93 Beiträge gepostet. Einige Posts erzeugten mehr als 3.000 Likes.
- Sieben der zehn im Gesamtranking führenden Unternehmen sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/Martin Leblanc/iconfinder.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

von **100 Arzneimittelherstellern**

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 133 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

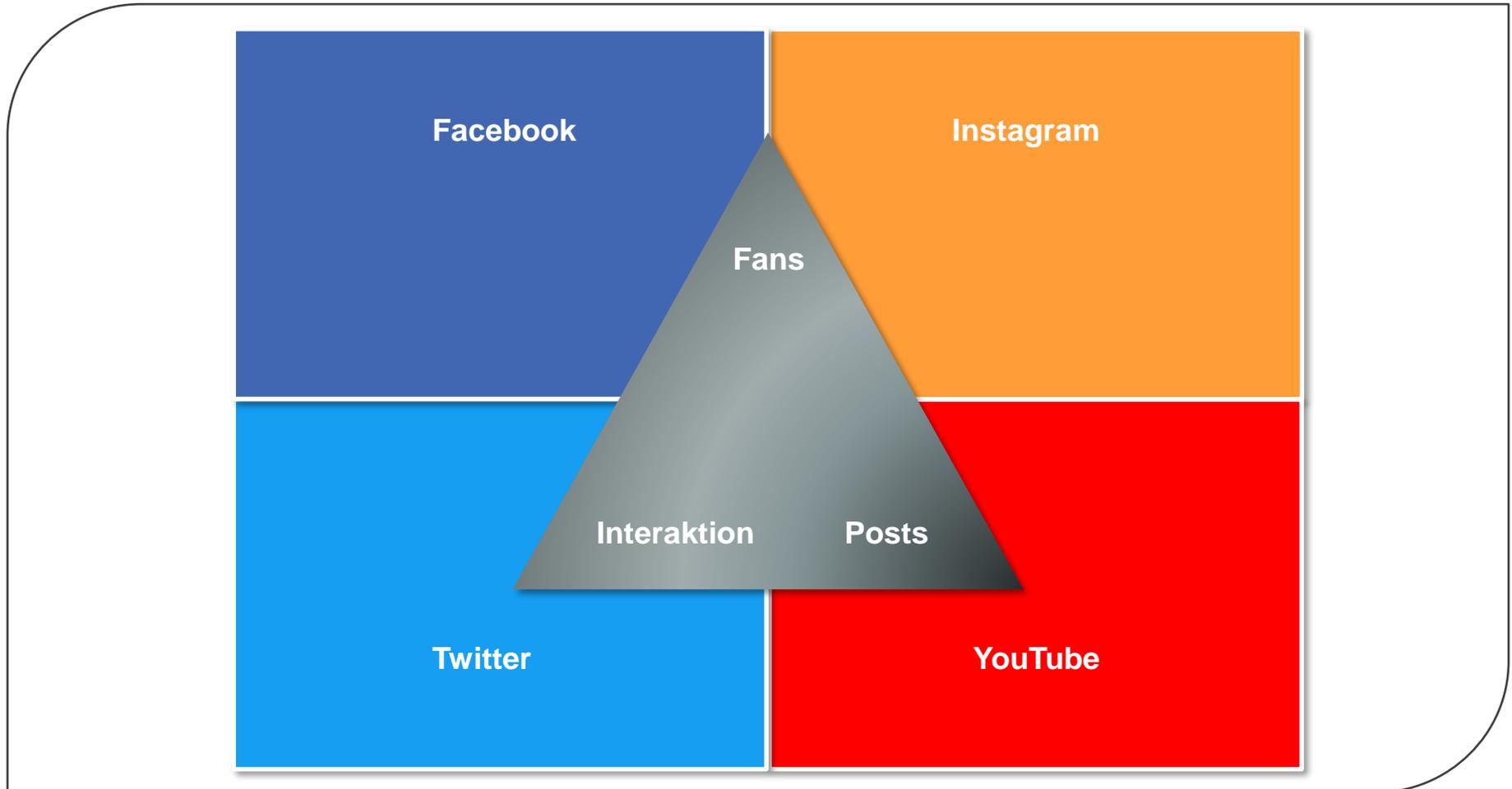
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance
auf Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Arzneimittelhersteller:

- ...
- AbZ
- Aliud
- Bayer Vital
- Bencard Allergie
- Bionorica
- Boehringer
- Bristol Myers Squibb
- Cellavent
- Chiesi
- Dermasence
- GSK
- HARTMANN
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Marken zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Arzneimittelhersteller zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts und Videos?
- welche Positionierung nehmen die 100 Unternehmen im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Media Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Arzneimittelhersteller wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 30. November 2021 - 29. November 2022 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 133 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 79 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 69 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Twitter-Performance	73
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 8 und Low 8, Top 48 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets, Top 10 Zeitvergleich	

Inhaltsverzeichnis

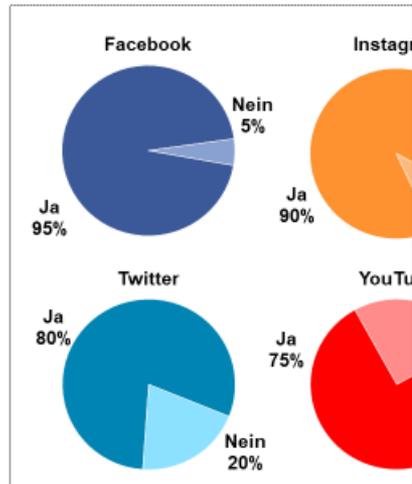
➤ YouTube-Performance	95
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 88 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	117
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	127
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	132

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen



Studie 1
Arzt

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Index
16	DR. KADE	71.198	3
17	STADA	5.208	
18	axicorp	39.949	2
19	EUBOS	2.260	
20	Precon	1.387	
21	Infirmarius	71.198	3
22	Bionorica	5.208	
23	SymbioPharm	39.949	2
24	orthim	2.260	
25	Queisser	1.387	
26	Spitzner	71.198	3
27	neprosport	5.208	
28	Microflorana	39.949	2
29	Dr. Wolff	2.260	
30	Dr. Loges	1.387	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl der Anbieter
Spalte eins ergibt sich aus Index Σ



Studie 1
Arzt

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	Kneipp	20. Jan. 2022	„Wir sagen DANKE für fast 50.000 treue Fans und Follower! DANKE für euer Feedback, eure Ideen und eure ...“	0,29	Link
7	Johnson & Johnson	04. Feb. 2022	„By working to develop personalized cancer therapies, we are committed to helping change the trajectory of cancer ...“	0,29	Link
8	Bad Heilbrunner	11. Feb. 2022	„*GEWINNSPIEL* Kennst du das? Der Winter zieht sich schon so lange und der Frühling lässt ...“	0,29	Link
9	Salus	03. Aug. 2022	„Mit Aperino ??den Sommer genießen. Unser alkoholfreier Bio-Aperitif ist die perfekte Erfrischung für Heiße ...“	0,29	Link
10	Pädia	13. Jun. 2022	„Die warmen Monate stehen vor der Tür und ihr wollt nicht jedes Mal zum Spielplatz, damit sich euer Kind bei ...“	0,29	Link



Studie Social Media-Performance
Arzneimittelhersteller 2022



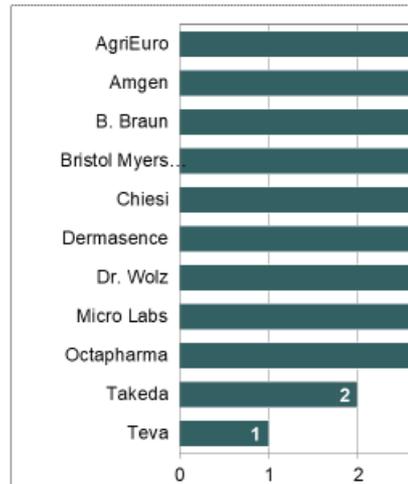
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Twitter-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Tweet und 1.000 Follower (Top 10)



Berechnung: Interaktionen / (Fans*Posts) * 1000, und mehr als 10 T...



Studie 3
Arzt

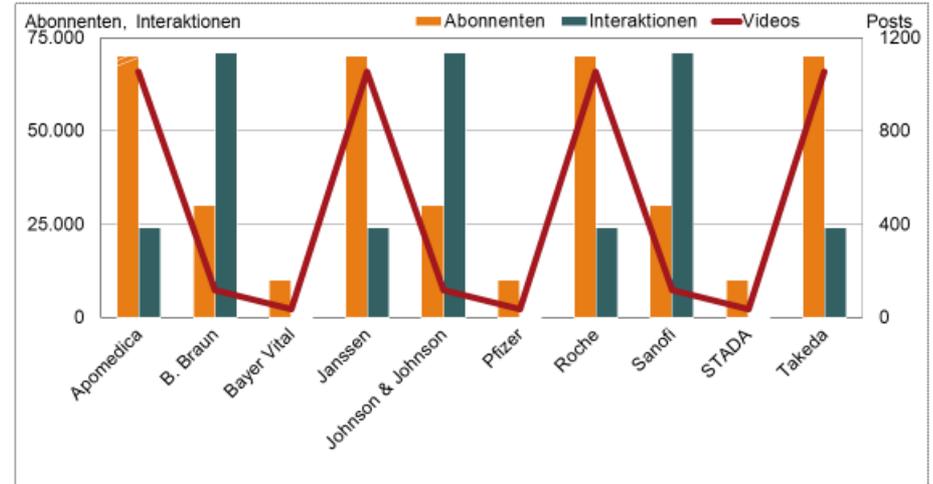
YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl
1	AbbVie	138.000
2	Octapharma	128.200
3	Precon	25.000
4	Hevert	15.500
5	Chiesi	14.900
6	ratiopharm	14.900
7	Retterspitz	12.000
8	Sidroga	10.000
9	Almased	10.000
10	Aristo	10.000
11	Pohl Boskamp	1.800
12	MEDICE	1.800
13	SymbioPharm	1.700
14	Amgen	1.700
15	Allud	1.700

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Studie Social Media-Performance
Arzneimittelhersteller 2022



Welche Marken sind bei YouTube erfolgreich?

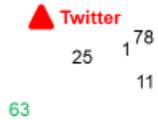
Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



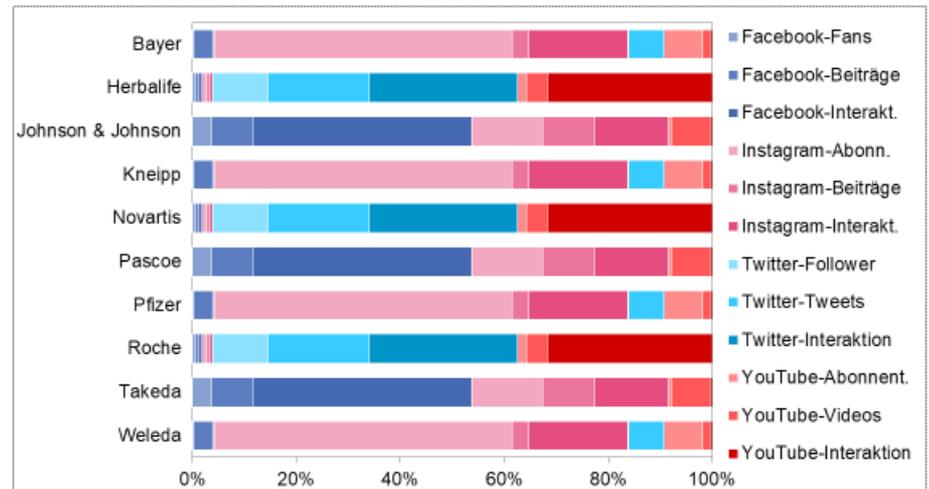
Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
16	Dr. Pflieger	15	3
17	SymbioPharm	29	3
18	axicorp	13	4
19	neproSport	15	3
20	ratiopharm	29	3
21	Aristo	13	4
22	Kreussler	15	3
23	Pohl Boskamp	29	3
24	Microflorana	13	4
25	Kwizda	15	3
26	Queisser	29	3
27	orthim	13	4
28	EurimPharm	15	3
29	ZeinPharma	29	3
30	Loges	13	4

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Welche Marken sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Pharmabranche:

- Studie eVisibility Medikamente 2022
- Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2022
- Werbemarktanalyse Antiadiposita 2021
- Studie Vergleichsporta-Marketing Fitness-Supplements 2021
- Studie Kundenpfade Healthcare 2021

