

+++ Abbott +++ AstraZeneca +++ Bayer +++ GSK +++ Herbalife +++ Johnson & Johnson +++ Merck +++ Novo Nordisk +++ Pfizer +++ Procter & Gamble +++ Roche +++ sanofi +++ Servier +++ Weleda +++ und weitere 85 Arzneimittelhersteller +++ Abbott +++ AstraZeneca +++ Bayer +++ GS

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

April 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?

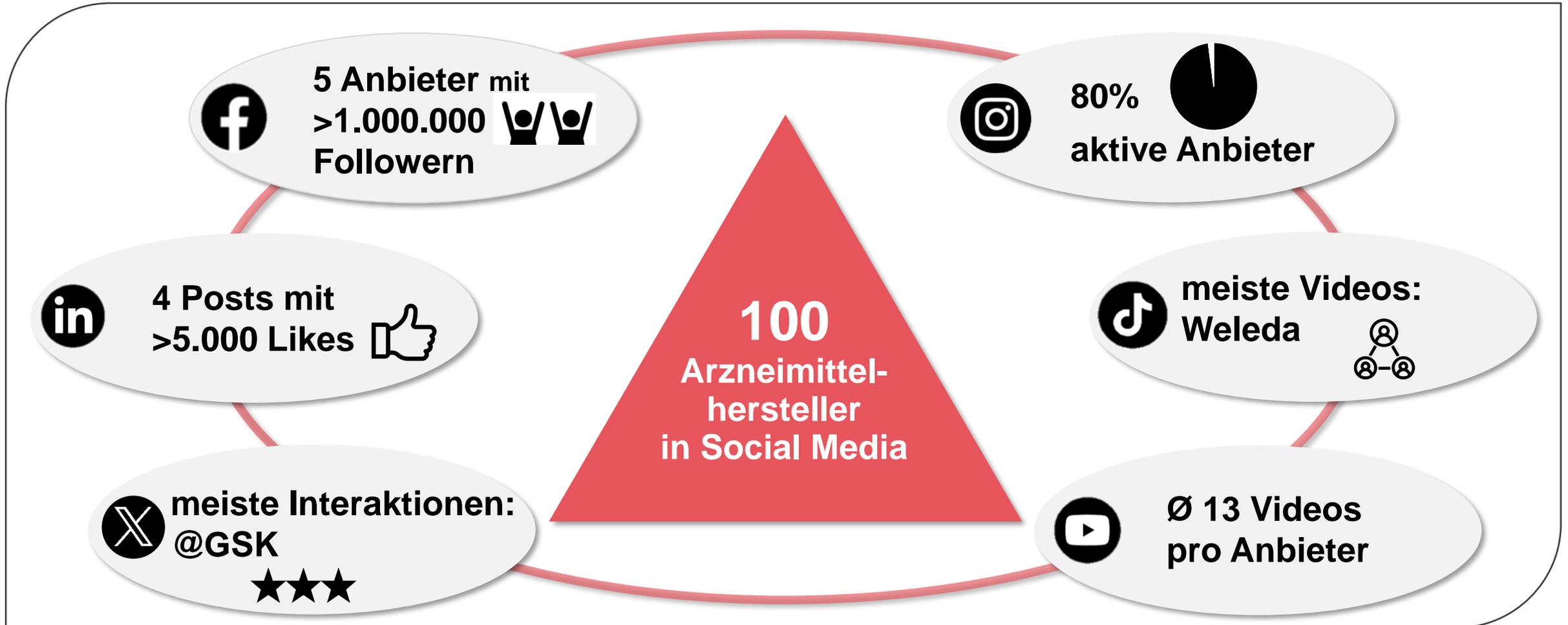


Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Social Media-Plattformen:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** der Social Media-Performance

**Rankings** von 100 Arzneimittelherstellern, die auf Social Media aktiv sind

Auf den Social Media Plattformen:  
**Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube**

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 179 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

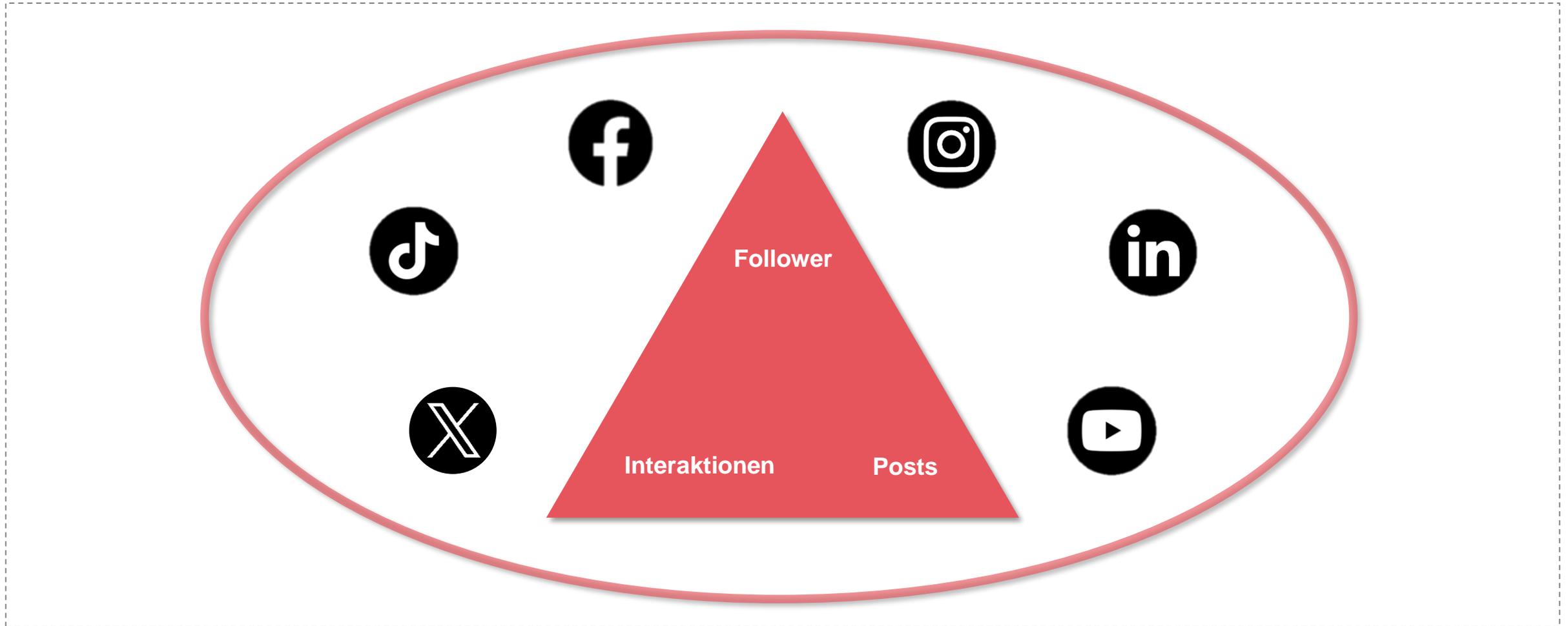
**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

## 100 analysierte Arzneimittelhersteller:

- ...
- Abbott
- Bayer
- GSK
- Herbalife
- Johnson & Johnson
- Novo Nordisk
- Procter & Gamble
- Roche
- sanofi
- Servier
- ...



## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**100**  
Arzneimittelhersteller

**6**  
Social Media-Plattformen:  
Facebook, Instagram, LinkedIn,  
TikTok, X, YouTube

**>100**  
Top-Posts  
gerankt nach Likes,  
Kommentaren und  
Interaktionsrate

über **25.200**  
analysierte Posts,  
mehrere Millionen  
Abonnenten und zahlreiche  
Interaktionen

### Forschungsdesign:

Für 100 Arzneimittelhersteller wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Februar 2024 bis zum 31. Januar 2025 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 179 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



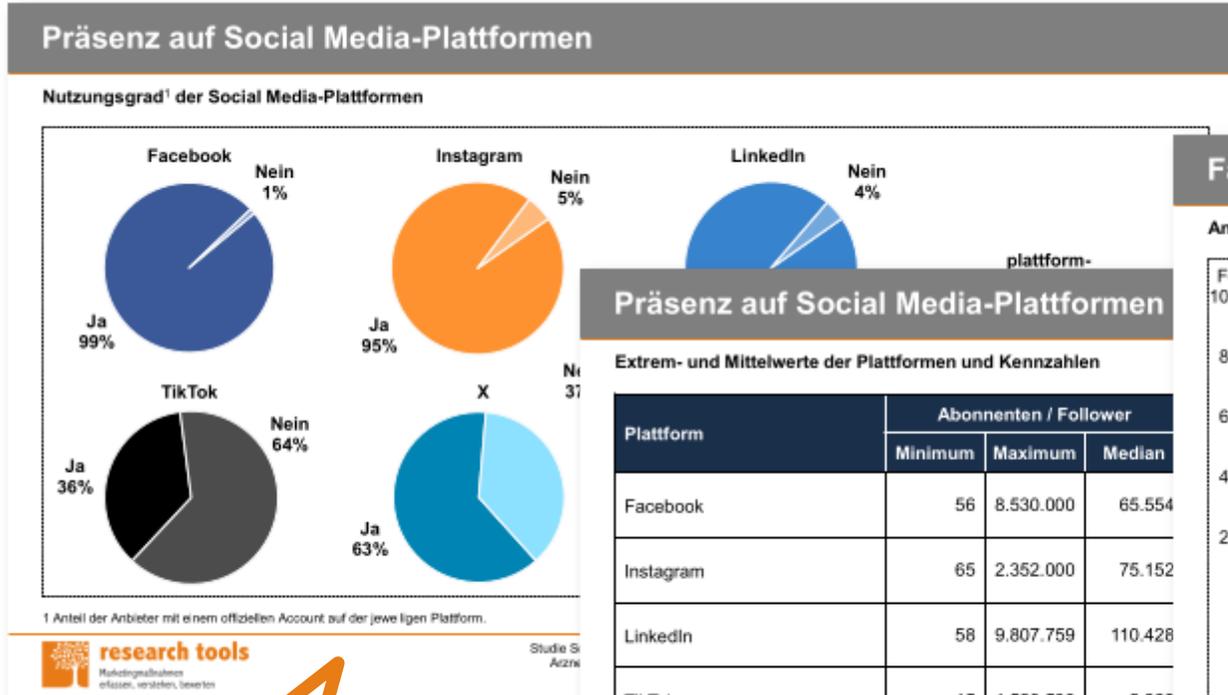
# Inhaltsverzeichnis

➤ <b>TikTok-Performance</b>	94
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Top 100 TikTok-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ <b>X-Performance</b>	115
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ <b>YouTube-Performance</b>	139
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ <b>Social Media-Performance</b>	163
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ <b>Social Media-Positionierung</b>	173
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ <b>Kontakt</b>	178

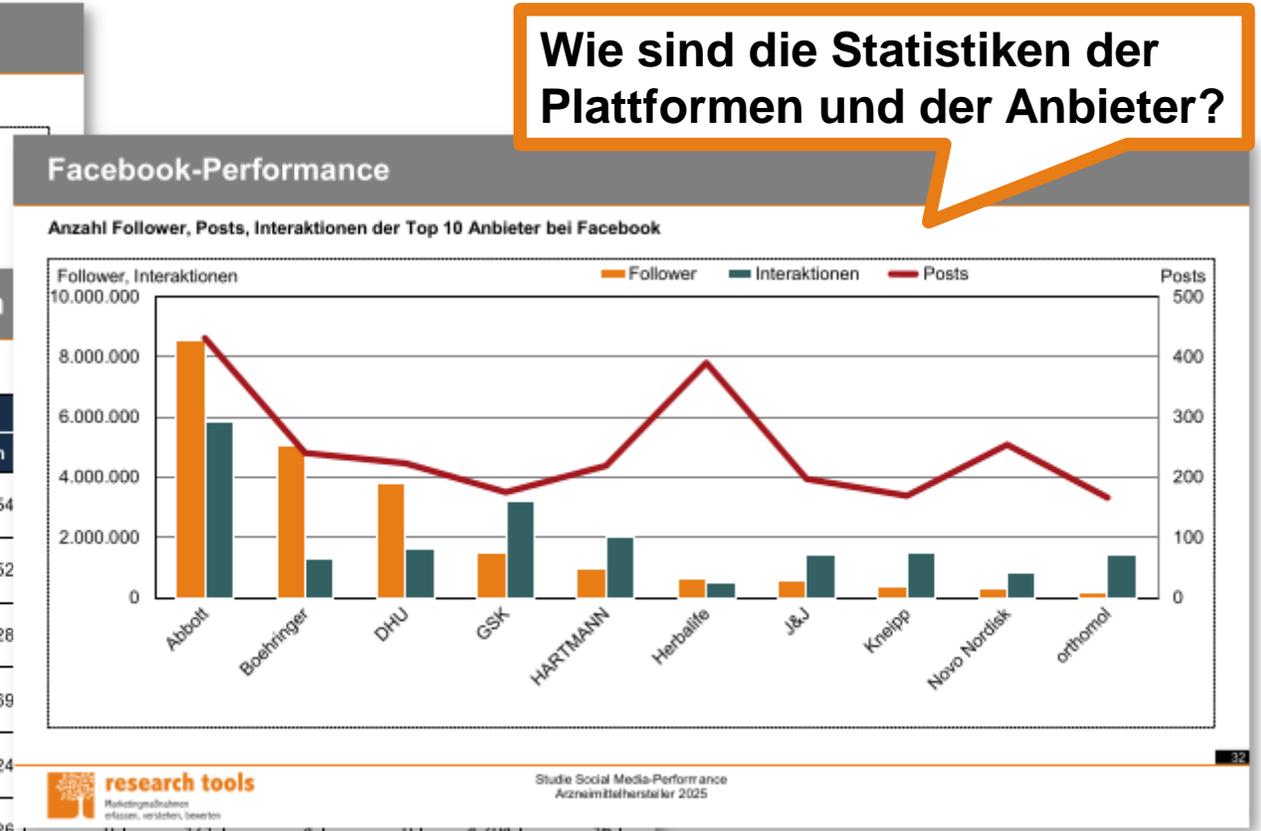


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?



Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

Top-Anbieter Abonnenten-/Followerwachstum plattformübergreifend

Anbieter	Plattform	Anzahl
B.Braun	f	170.085
Herbalife	o	104.678
Kneipp	f	78.000
Roche	X	66.240
Weleda	o	53.000

**X-Performance**

Entwicklung der Anzahl der Follower bei X seit 2022 (Top 10<sup>1</sup>, Ang.)

Anbieter	Anzahl
Herbalife	~1.400
B.Braun	~1.300
Weleda	425
Roche	405
Pflüger	385
TEVA	172
Kneipp	157
Spenglersan	94
DR. Wolff	90
octapharma	68

Für LinkedIn und TikTok stehen keine Vergleichsdaten für 2022 zur Verfügung; verglichen wert Kanal betrieben

**research tools** Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

### LinkedIn-Performance

Top Posts nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Likes	Link
1	Ruhrpharm	August 2024	"Pharma wird in Deutschland zur Schlüsselbranche Die Pharmabranche wird immer wichtiger für die deutsche Wirtschaft. Während die Autoindustrie unter ihrer ..."	18.126	<a href="#">Link</a>
2	Novo Nordisk	Juni 2024	"We're expanding our US manufacturing capacity. This year, we plan to invest 4.1 billion US dollars (approx 27 billion Danish kroner) to build a second fill and finishing ..."	12.095	<a href="#">Link</a>
3	Kneipp	Oktober 2024	"Bitte stoppt den Abgesang auf die deutsche Wirtschaft und werdet stattdessen aktiv! - Ja, die Herausforderungen für Unternehmen sind komplex wie nie zuvor. - Ja,..."	5.984	<a href="#">Link</a>
4	Hofmann & Sommer	Juni 2024	"Ein Blick hinter die Kulissen unseres Unternehmens Hofmann & Sommer GmbH & Co. KG ..."	5.240	<a href="#">Link</a>
5	Retterspitz	Oktober 2024	"Tradition, die bewegt - Retterspitz in der aktuellen Ausgabe der ICON Retterspitz GmbH & Co. KG Hashtag # retterspitz Hashtag # seit1902..."	4.638	<a href="#">Link</a>

**research tools** Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

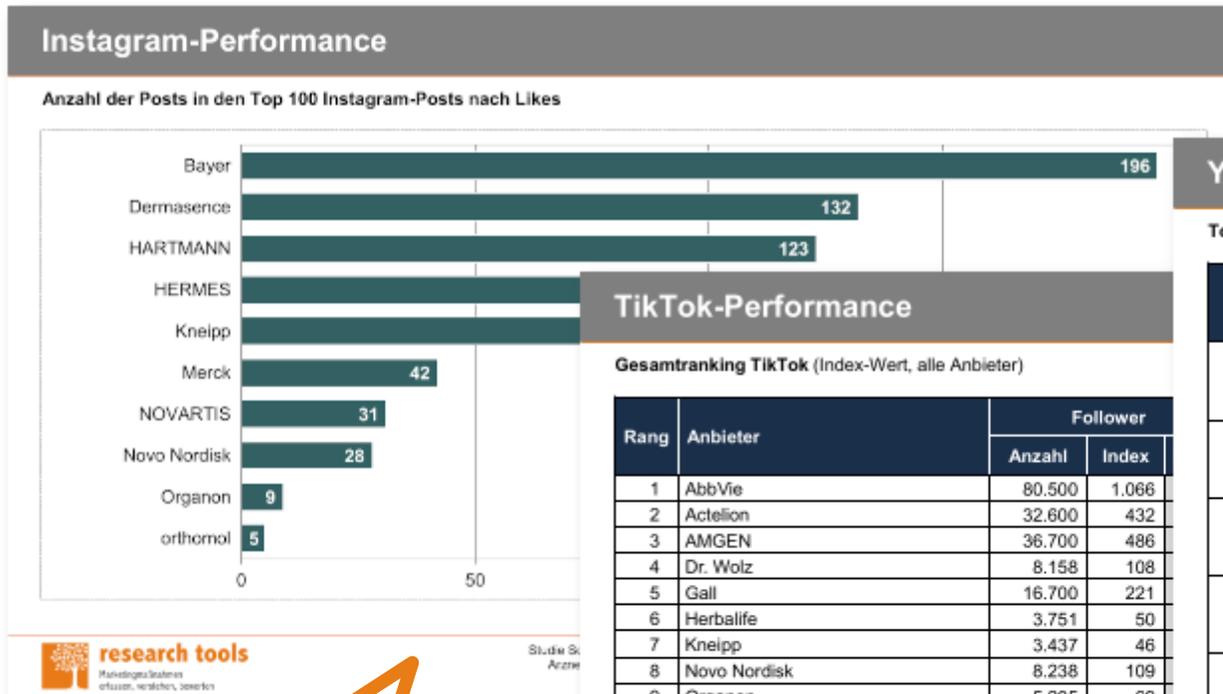
Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

**Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?**

**Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?**

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

### TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	AbbVie	80.500	1.066
2	Actelion	32.600	432
3	AMGEN	36.700	486
4	Dr. Wolz	8.158	108
5	Gall	16.700	221
6	Herbalife	3.751	50
7	Kneipp	3.437	46
8	Novo Nordisk	8.238	109
9	Organon	5.205	69
10	orthomol	4.090	54
11	Pfizer	1.257	17
12	precon	33	0
13	sanofi	157	2
14	STADA	57	1
15	STADA	140	2

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

### YouTube-Performance

Top Videos nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	Pfizer	01.02.2024	"Verständlich erklärt: Was ist Vorhofflimmern? Was ist Vorhofflimmern? Verlauf und Symptome von Vorhofflimmern verständlich erklärt Symptome, Ursachen ..."	524,4	<a href="#">Link</a>
2	Retterspitz	23.05.2024	"Nackenverspannungen: Ursachen, Symptome & Hilfe   Retterspitz Das Traditionsunternehmen Retterspitz widmet sich seit ..."	4.020	<a href="#">Link</a>
2	Biogen	14.06.2024	"Jannis erhielt die Diagnose Friedreich-Ataxie im Alter von 12 Jahren Bei ihm zeigt sich die seltene Erkrankung Friedreich- ..."	2.190	<a href="#">Link</a>
4	Dr. Wolz	19.09.2024	"Lange und gesund leben: Das müsst Ihr beachten - mit Prof. Jörg Spitz In diesem Wissensdialog spricht Dr. Mathias Oldhaver ..."	1.067	<a href="#">Link</a>
5	NOVARTIS	15.08.2024	"Kindern Brustkrebs erklären Wie lässt sich Brustkrebs Kindern erklären? Wie geht eine Familie mit der Diagnose um? Für Nadja Will, die 2017 ..."	44,3	<a href="#">Link</a>

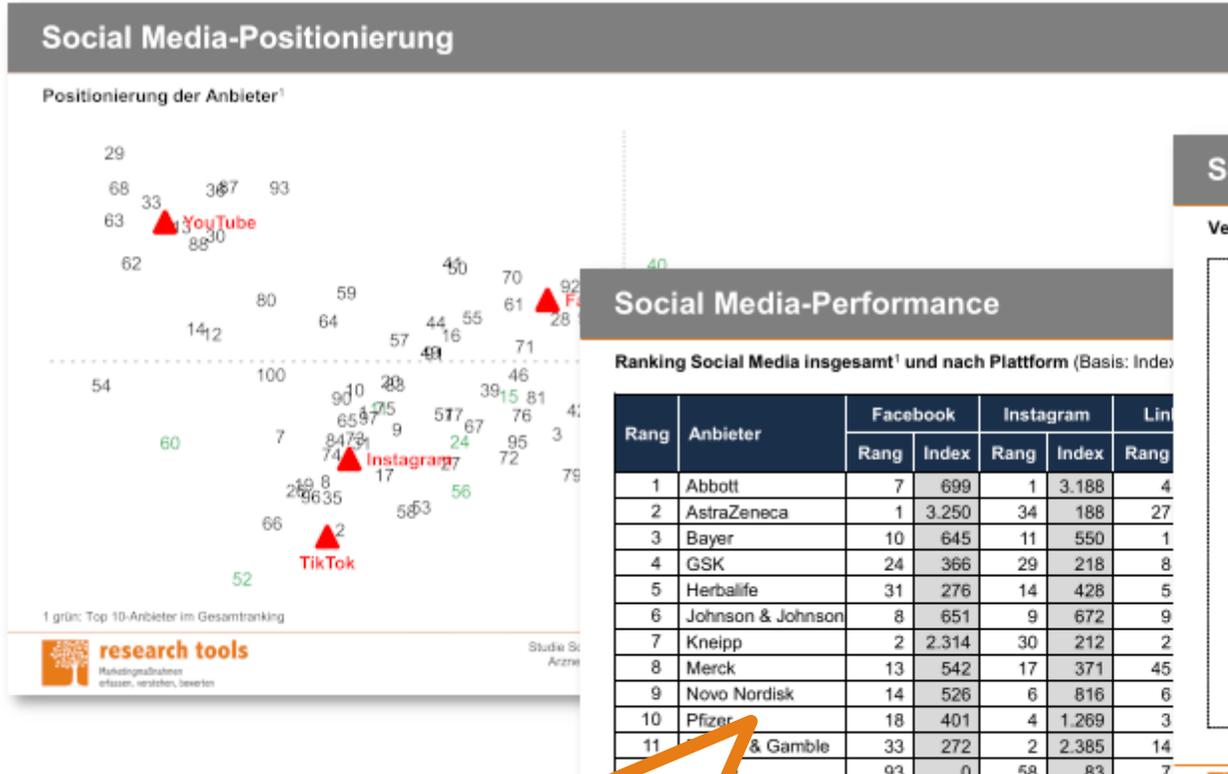
research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025

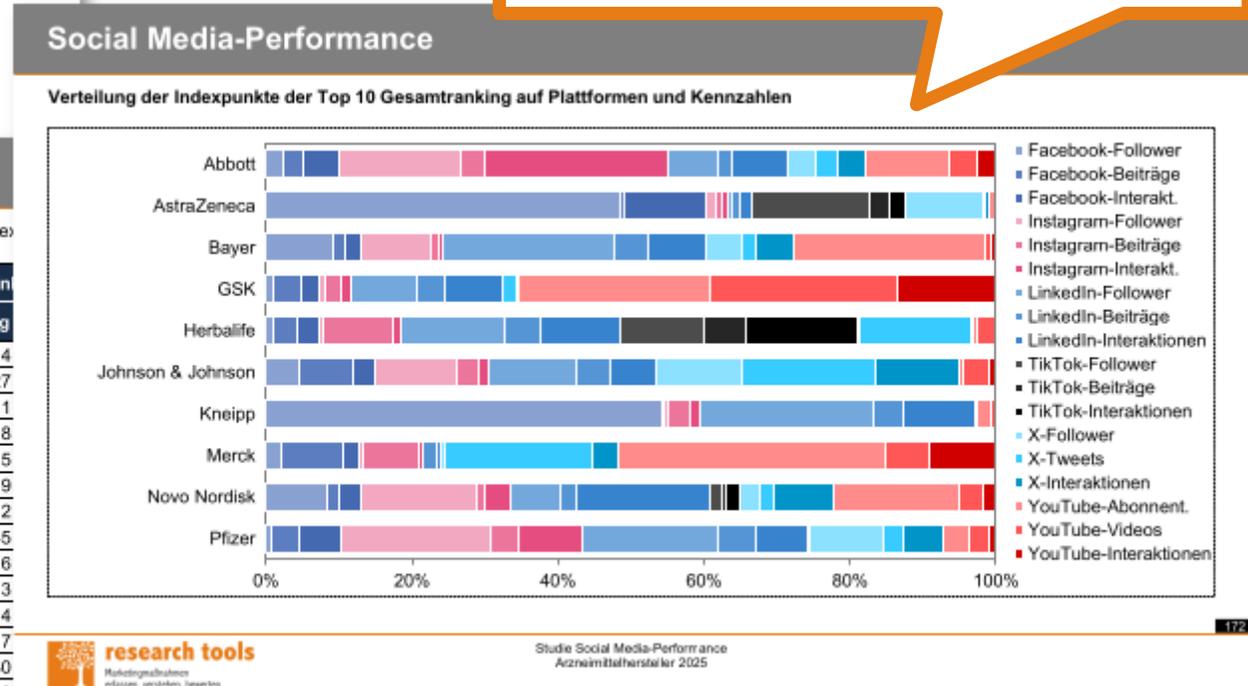
Was sind die beliebtesten Videos nach Interaktionsrate?

# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?



Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### André Muth



Marketing Manager und Data Analyst  
Master of Arts Soziologie  
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025
- Studie Customer Journey Nahrungsergänzungsmittel 2025
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2024
- Werbemarktanalyse Antiadiposita und Antidiabetika 2024
- Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024
- Studie eVisibility Medikamente 2024

Branche Healthcare: Seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht

