

+++ Bosch Rexroth +++ Dürr +++ Endress+Hauser +++ ENGEL +++ FANUC +++ Festo +++ GROB-WERKE +++ ifm electronic +++ KUKA +++
Liebherr +++ Neura Robotics +++ Schaeffler +++ SCHUNK +++ SEW-EURODRIVE +++ SICK +++ weitere 85 Anbieter von Automatisierungstechnik

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Automatisierungstechnik 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Automatisierungstechnik 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter stechen durch besonders viele **reichweitenstarke** Posts oder Videos hervor?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



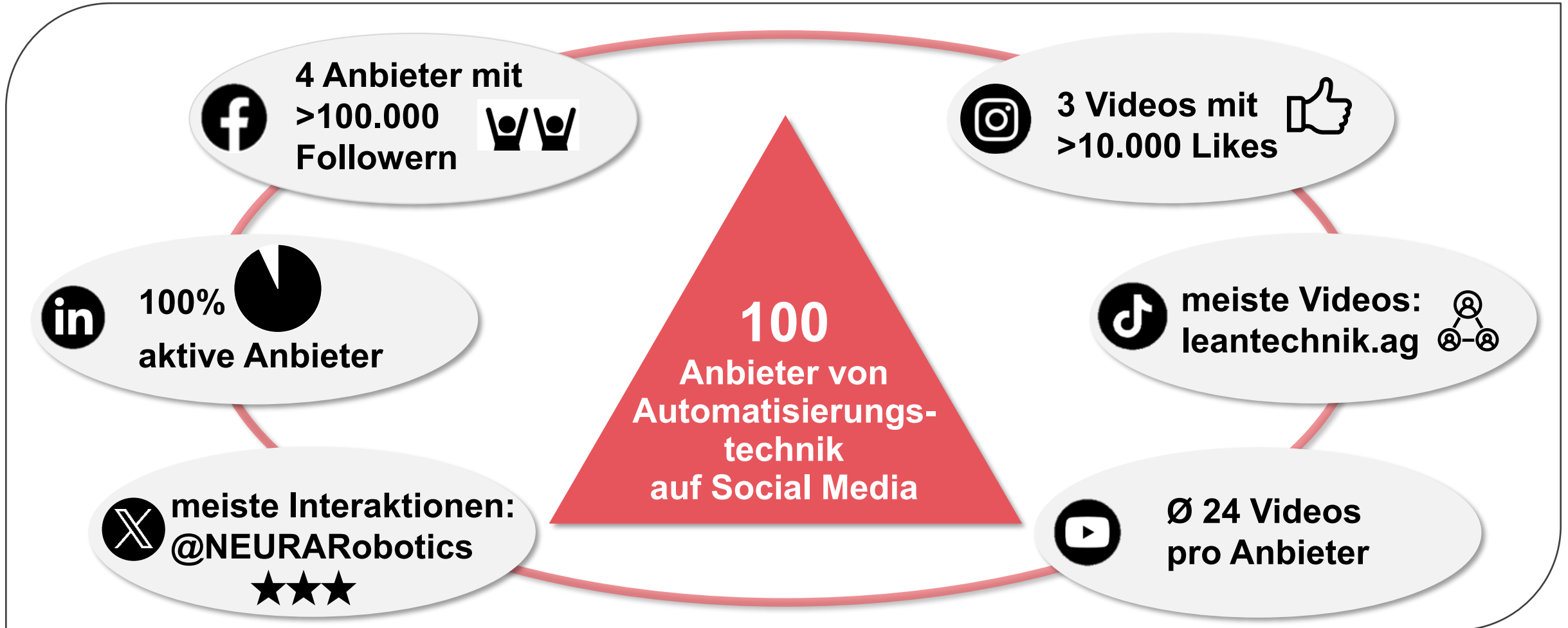
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Automatisierungstechnik 2025

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Automatisierungstechnikanbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 163 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

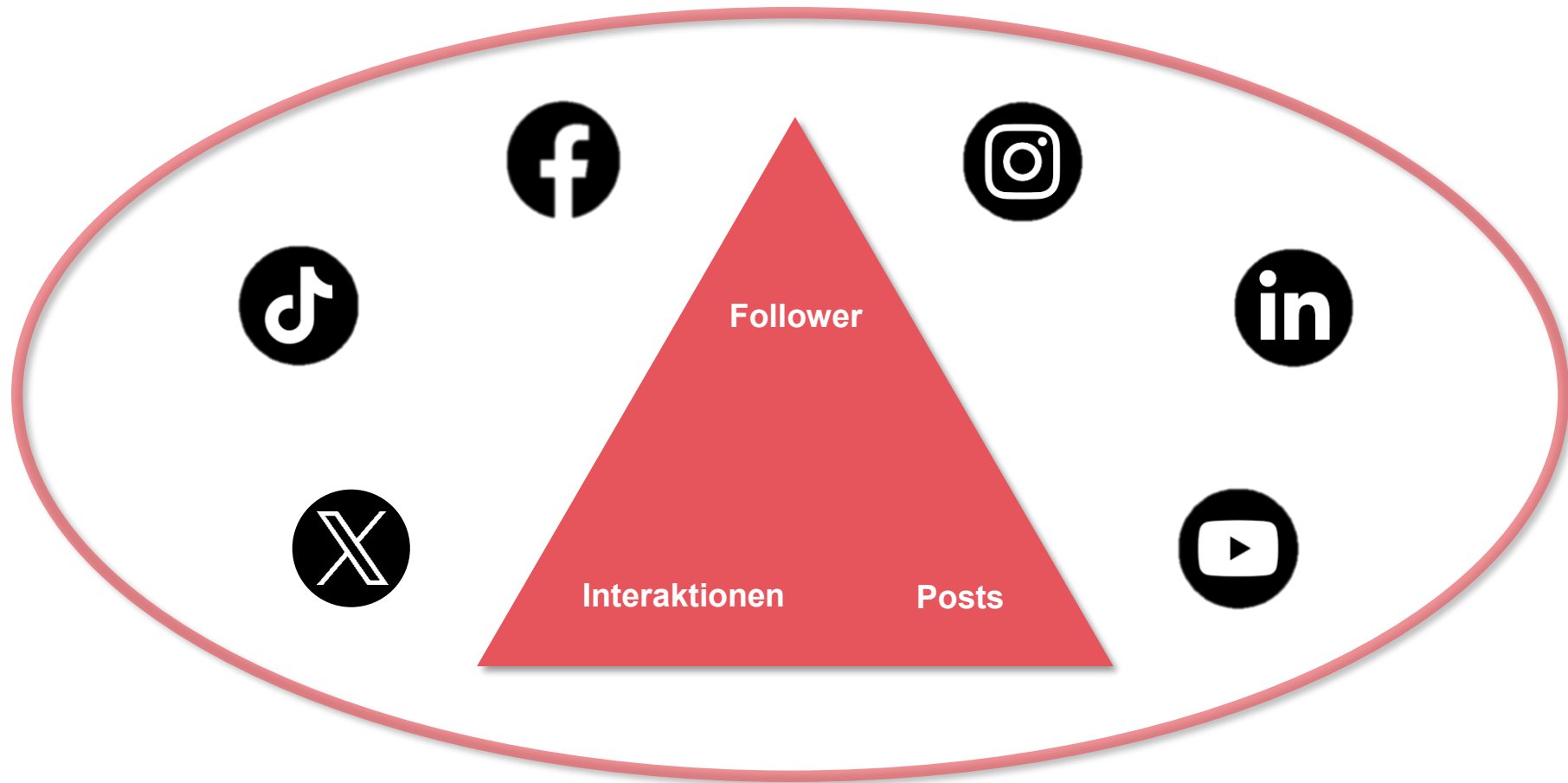
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Anbieter von Automatisierungstechnik:

- ...
- Bosch Rexroth
- Endress+Hauser
- FANUC
- Festo
- GROB-WERKE
- ifm electronic
- KUKA
- Liebherr
- Schaeffler
- SICK
- ...



Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Anbieter von
Automatisierungs-
technik

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **29.500**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Anbieter von Automatisierungstechnik wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. August 2024 bis zum 31. Juli 2025 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 163 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik	
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	47
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	69
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	91
Top 12 Anzahl Follower, Top 12 Anzahl Videos, Top 12 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	107
Top 30 Anzahl Follower, Top 15 Anzahl Posts, Top 15 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking X-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	124
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	148
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	157
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	162

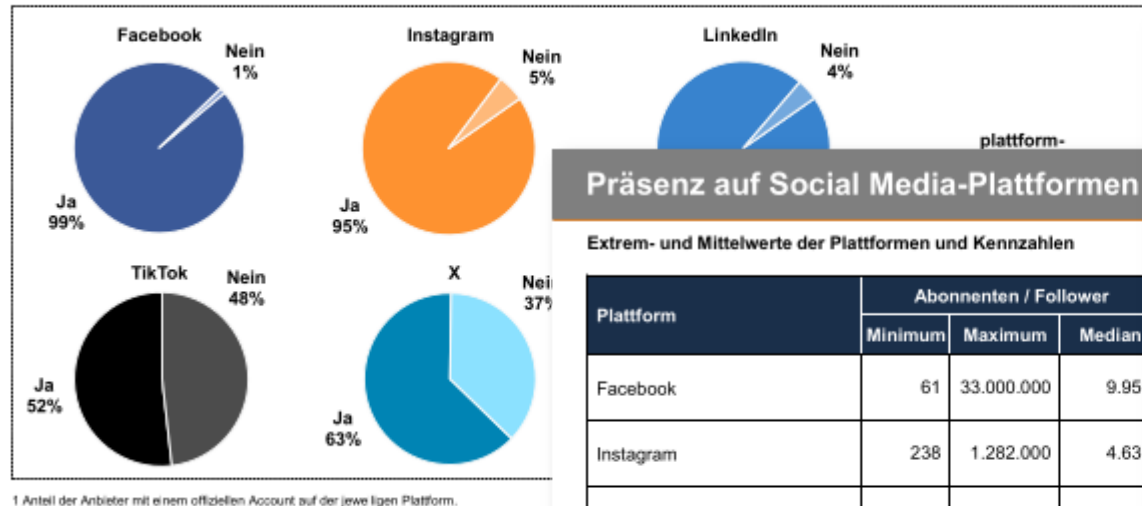


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972
	0	708.000	891

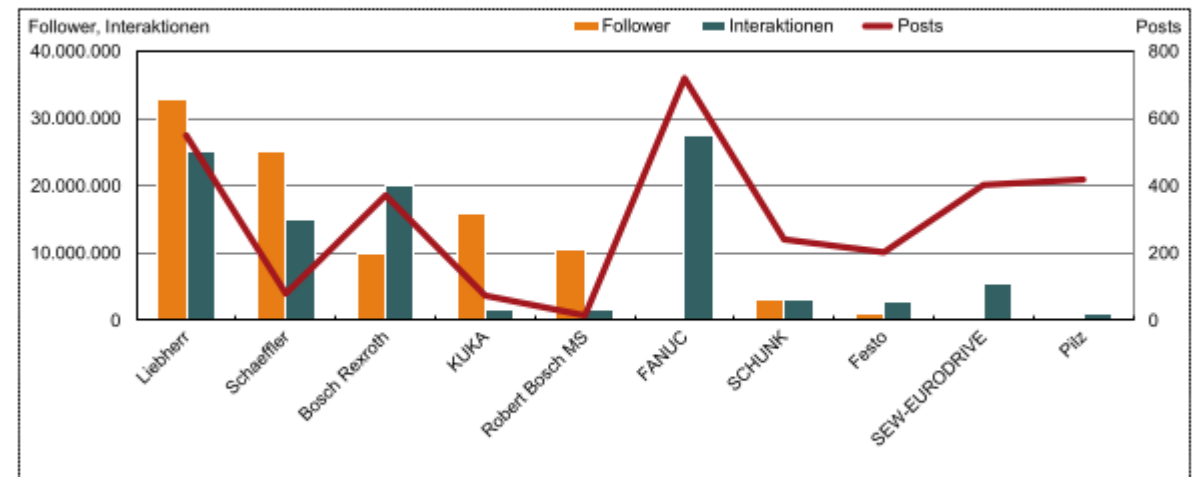
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Automatisierungstechnik 2025

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



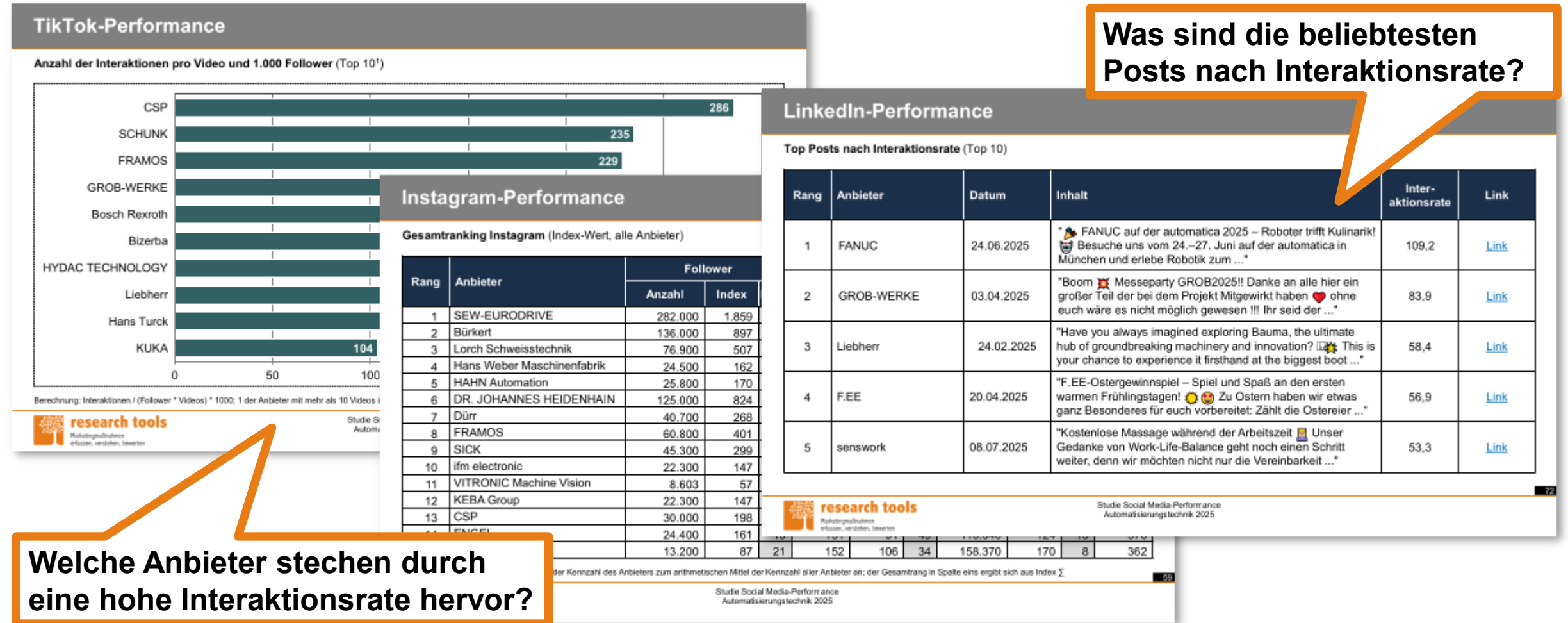
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Automatisierungstechnik 2025

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

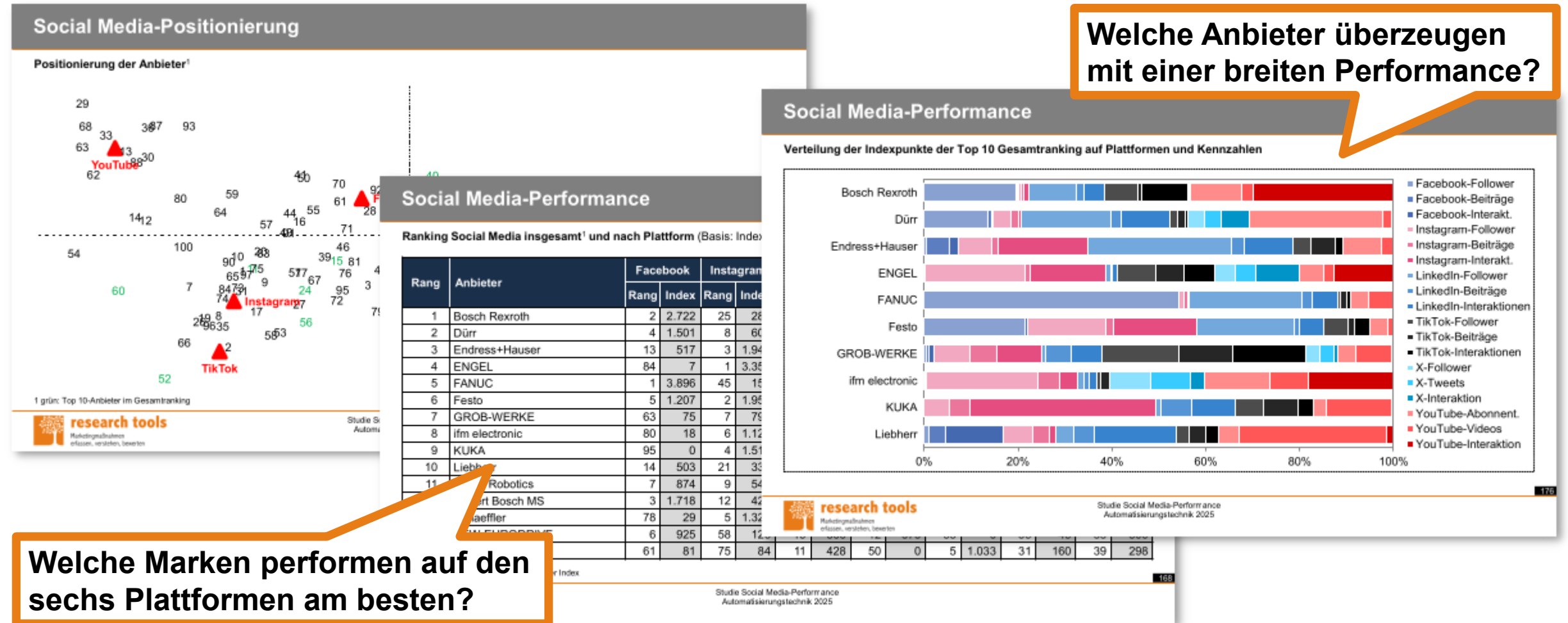
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Automatisierungstechnik 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Automatisierungstechnik 2025

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Land- und Forsttechnik 2025
- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2025
- Studie eVisibility Torsysteme 2024
- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2024
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2023
- Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022

Branche Industrie: Seit 2020 mehr als 25 Studien veröffentlicht

