

+++ apoBank +++ Berliner Volksb. +++ DKB +++ DZ Bank +++ flatex +++ GLS +++ ING +++ KfW +++ LBS Nord
+++ N26 +++ Paypal +++ Postbank +++ Sparkasse KölnBonn +++ Triodos +++ Visa +++ u. weitere 85 Institute

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Banken 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Februar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Banken 2021

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen YouTube und Facebook zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von gut 80% der berücksichtigten Banken und Finanzdienstleister genutzt.
- Ein Anbieter hebt sich in Facebook mit mehr als einer Million Fans ab. Eine Bank hat innerhalb eines Jahres mehr als 1.300 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei mehr als 40.000. Drei Institute haben die Zahl ihrer Abonnenten innerhalb von nur zwölf Monaten mehr als verdoppelt.
- 81 der 100 analysierten Banken nutzen die Plattform Twitter. Zwei Unternehmen verzeichneten über 2.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Drei Anbieter liegen mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance. Sie weisen eine überdurchschnittliche Anzahl an Abonnenten oder Interaktionen auf. Diverse Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes oder Kommentare.
- Acht der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:

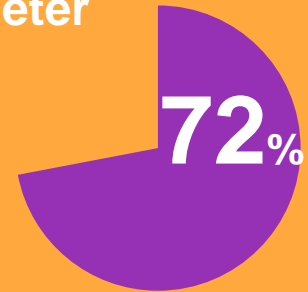
Facebook



1 Anbieter mit
>6 Mio. Fans



auf *Instagram*
aktive Anbieter



meiste Postings auf
Twitter

@GLS
@Commerzbank
@KfW



Ø 26,6



Videos auf *YouTube*

**100 Banken in
Social Media**

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Banken und Finanzdienstleistern**

im deutschsprachigen Raum, darunter Direktbanken, Großbanken,
Leasingfirmen, Sparkassen, VR-Banken, Wertpapieranbieter

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 126 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

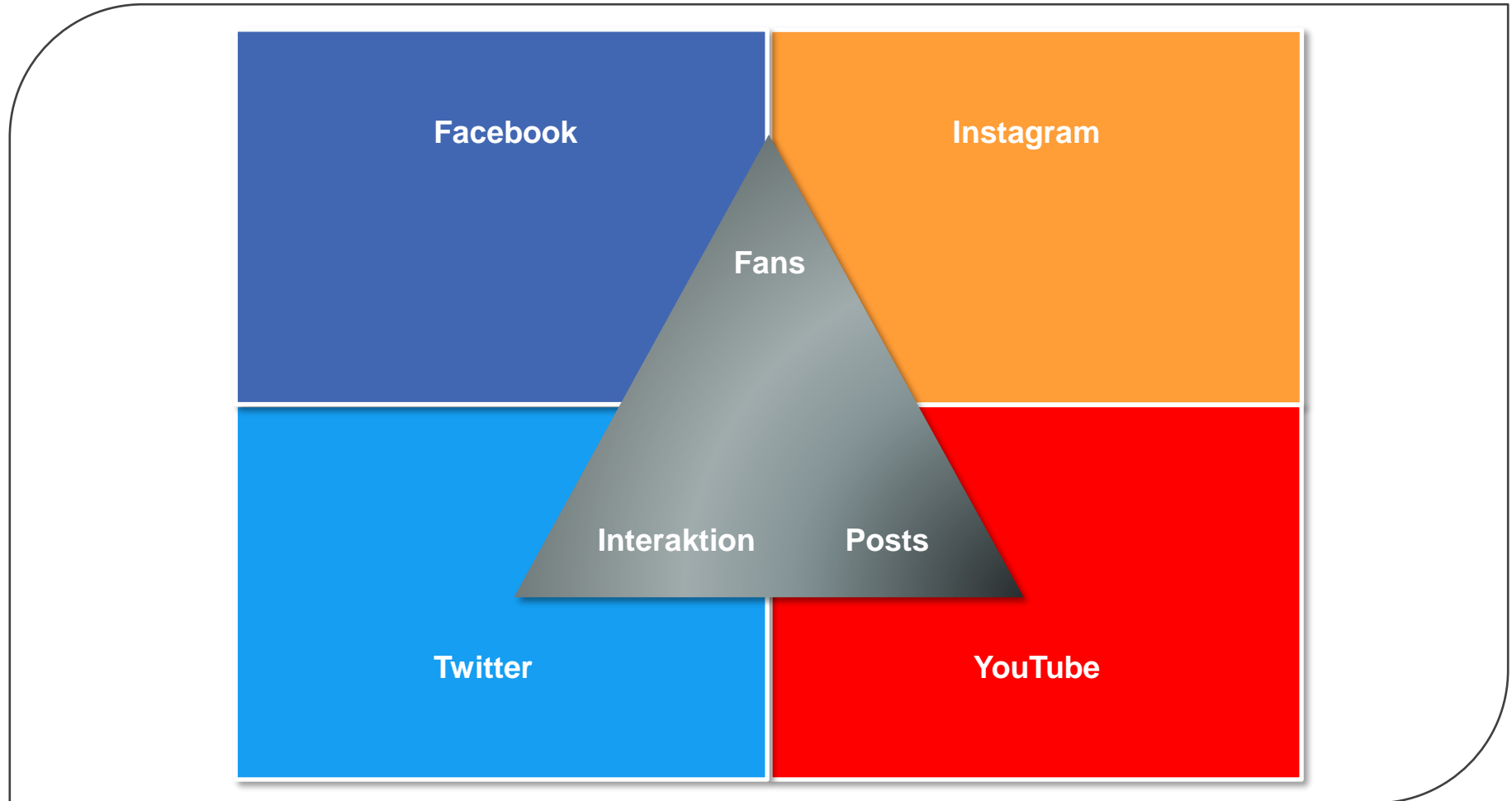
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Banken:

- Aarea Bank
- American Express
- apoBank
- Bank für Sozialwirtschaft
- Bank of Scotland
- Bauspark. Schwäbisch Hall
- Bayern LB
- BBBank
- Berlin Hyp
- Berliner Volksbank
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Banken sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Banken zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Banken im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 beliebte Banken und Finanzdienstleister wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 18. Januar 2020 bis 17. Januar 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 126 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	23
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 85 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	46
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 72 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	69
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 81 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	

Inhaltsverzeichnis

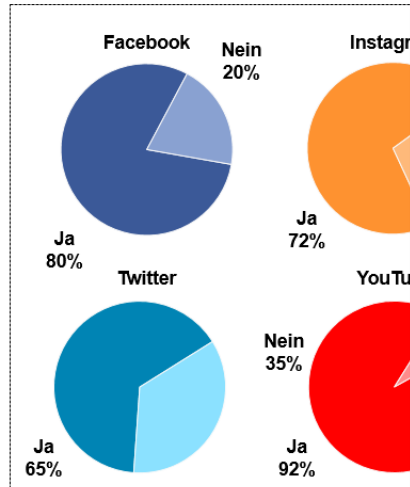
➤ YouTube-Performance	90
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 92 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	111
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	120
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	125

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform



Studie Social Media-Performance Banken 2021

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Index
1	Bayern LB	352.705	6,5
2	Volksbank Stuttgart	94.385	
3	BBBank	32.512	
4	Quirin Privatbank	16.082	
5	Berliner Volksbank	168.229	1
6	apoBank	59.750	
7	Volkswagen Bank	41.264	
8	Degussa Bank	61.707	
9	flatex	74.044	
10	Creditplus	55.281	
11	DZ BANK	30.819	
12	BHW	162.519	1
13	IB.SH	18.003	
14	TeamBank	44.851	
15	Wüstenrot	8.534	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Die Spalte Index ergibt sich aus $\frac{\text{Anzahl Fans}}{\text{Gesamtsumme Fans}}$



Studie Social Media-Performance Banken 2021

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	LBS	25. Sep. 2020	„+++Trikot-Verlosung+++ Wir verlosen ein aktuelles Trikot unserer Borussen ?? ...“	1,41	Link
2	LBS	10. Aug. 2020	„Repost von mlsmarburg2020 Jetzt geht's los! ?? Die Abstimmphase unseres Wettbewerbs ...“	0,76	Link
3	Volksbank Mittelhessen	08. Dez. 2020	„Repost von aws.abi2020 Jetzt geht's los! ?? Die Abstimmphase unseres Wettbewerbs ...“	0,71	Link
4	Volksbank Mittelhessen	18. Dez. 2020	„Repost von aws.abi2020 Jetzt geht's los! ?? Die Abstimmphase unseres Wettbewerbs ...“	0,68	Link
5	Degussa Bank	23. Dez. 2020	„Für den 23. Dezember möchten wir Dir Deine Wünsche erfüllen! ??+? Heute hast Du nochmal die Möglichkeit ...“	0,63	Link

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?



Studie Social Media-Performance Banken 2021

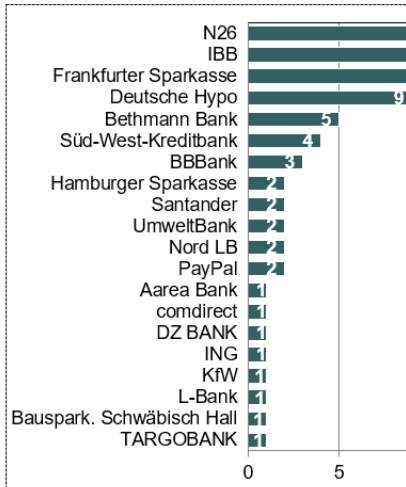


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

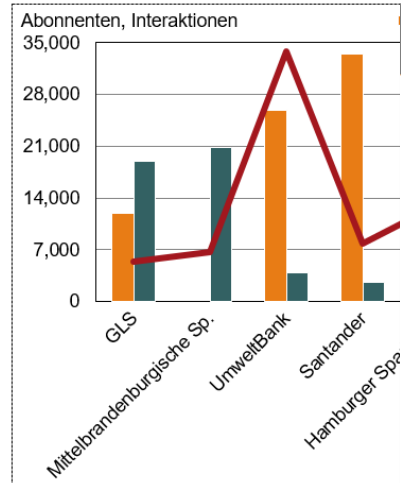
Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Mittelbrandenburgische Sp.	43.500	1.790	16	ING	2.640	109
2	GLS	31.900	1.312	17	TARGOBANK	1.970	81
3	comdirect	25.900	1.066	18	Bauspark. Schwäbisch Hall	1.940	80
4	Deutsche Bank	16.100	662	19	Hamburger Sparkasse	1.120	46
5	Paypal	12.300	506	20	apoBank	1.040	43
6	flatex	12.000	494	21	LBBW	740	30
7	MasterCard	11.100	457	22	Nassauische Sparkasse	622	26
8	N26	9.920	408	23	DONNER & REUSCHEL	609	25
9	Commerzbank	9.850	405	24	Sparda Bank Hessen	602	25
10	apoBank	7.430	306	25	DZ BANK	601	25
11	KfW	5.620	231	26	Volksbank Mittelhessen	599	25
12	HypoVereinsbank	5.310	218	27	Stadtsparkasse München	541	22
13	M.M.Warburg	4.420	182	28	Kreissparkasse Köln	538	22
14	ING	3.940	162	29	M.M.Warburg	480	20
15	DKB	3.810	157	30	Sparda-Bank Baden-Württ.	471	19

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

research tools
Marketingmaßnahmen

Studie

Welches Unternehmen hat die beliebtesten Tweets?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Banken 2021

VICO

91

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Banken 2021

VICO

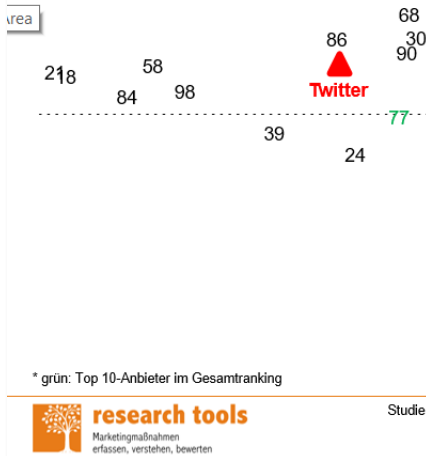
10

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

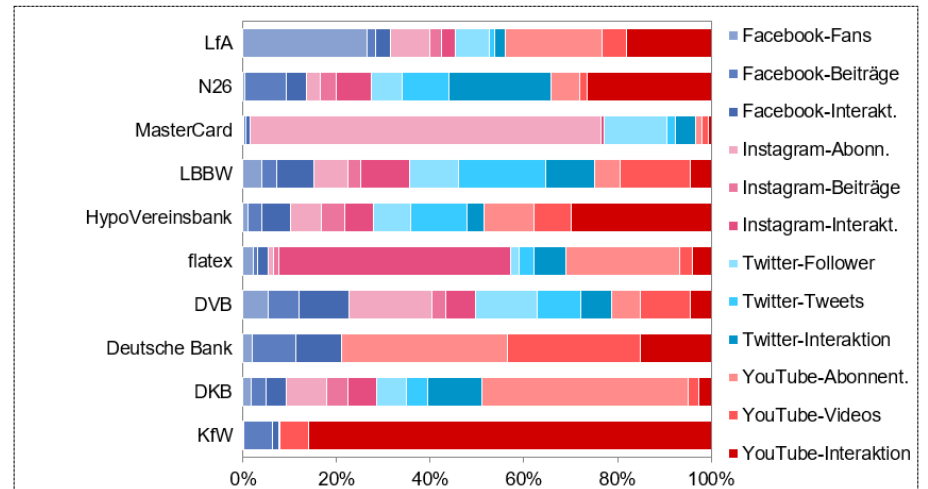
Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
31	Creditplus	22	2
32	TeamBank	53	1
33	L-Bank	31	2
34	meine Volksbank Raiffeis.	61	1
35	Evangelische Bank	35	2
35	Volkswagen Bank	55	1
37	IB.SH	36	1
38	BBBank	66	
38	LBS West	17	3
40	Bank für Sozialwirtschaft	54	1
41	norisbank	49	1
42	BHW	37	1
43	Berlin Hyp	20	2
44	NATIONAL-BANK	26	2
45	Deutsche Leasing	27	2

* Gesamtranking und durchschnittlicher Index

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?



Studie Social Media-Performance Banken 2021



119

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Banken 2021.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Banken-Studien:

- Studie Bankzielgruppe Ratenkreditnehmer 2021
- Studie Bankzielgruppe Direktbankkunden 2020
- Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020
- Studie Bankzielgruppe Großstädter 2020
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2020

