

+++ Areal Bank +++ BBBank +++ comdirect +++ Deutsche Bank +++ flatex +++ ING +++ N26 +++ Porsche Bank +++ Postbank + ++ PSD Bank Nürnberg +++ Santander +++ smava +++ Sparda Bank Hessen +++ Sparkasse Aachen +++ Targobank +++ Visa +++ und weitere 84 Banken +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Banken 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Juni 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Banken 2023

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad bei den vier Plattformen 85 Prozent.
- Zwei Banken heben sich in Facebook ab mit jeweils mehr als 60.000 Interaktionen. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr 161 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 190.000. Fünf Unternehmen haben ihre Abonnentenzahl innerhalb von zwölf Monaten um mehr als 100 Prozent gesteigert.
- Über vier Fünftel der Banken betreiben einen offiziellen Account auf Twitter. Sieben Unternehmen verzeichnen jeweils mehr als 1.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Eine Marke liegt mit klarem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance, sie zeichnet sich unter anderem aus durch eine hohe Anzahl an Abonnenten. Im Schnitt zählen die Unternehmen innerhalb eines Jahres rund 13.300 Interaktionen wie Reaktionen, Kommentare oder Shares. Einige Posts erzeugten mehr als 5.000 Likes.
- Die zehn im Gesamtranking führenden Unternehmen sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:

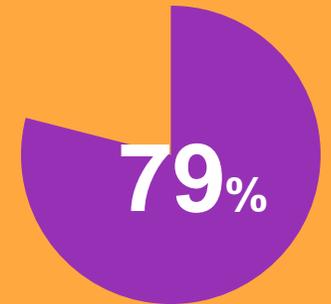
Facebook



2 Banken mit
>60.000 Interaktionen



auf *Instagram*
aktive Anbieter



**100 Banken
in Social Media**

meiste Postings
auf *Twitter*

@postbank
@KfW
@commerzbank



Ø 28,9

Videos auf *YouTube*



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

von **100 Banken** und anderen **Finanzdienstleistern**

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 133 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance
auf Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Banken:

- Aareal Bank
- American Express
- apoBank
- Bank für Sozialwirtschaft
- Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Bayern LB
- BBBank
- Berlin Hyp
- Berliner Volksbank
- Bethmann Bank
- BHW
- BW Bank
- comdirect
- ...



research tools

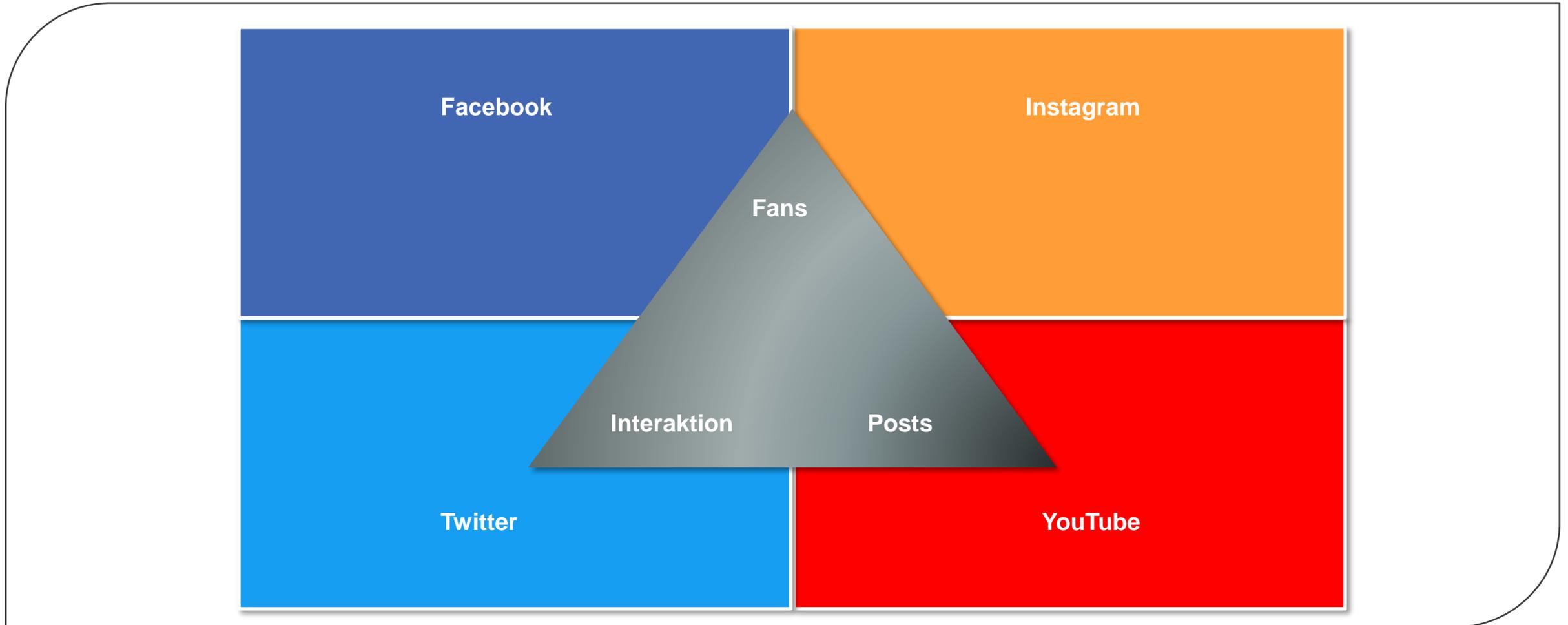
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Banken 2023

VICO

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Marken zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Banken zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts und Videos?
- welche Positionierung nehmen die 100 Unternehmen im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Media Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Banken und andere Finanzdienstleister wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. März 2022 - 28. Februar 2023 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 133 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 83 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 79 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Twitter-Performance	73
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 8 und Low 8, Top 82 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets, Top 10 Zeitvergleich	



Inhaltsverzeichnis

➤ YouTube-Performance	95
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 95 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	117
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	127
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	132

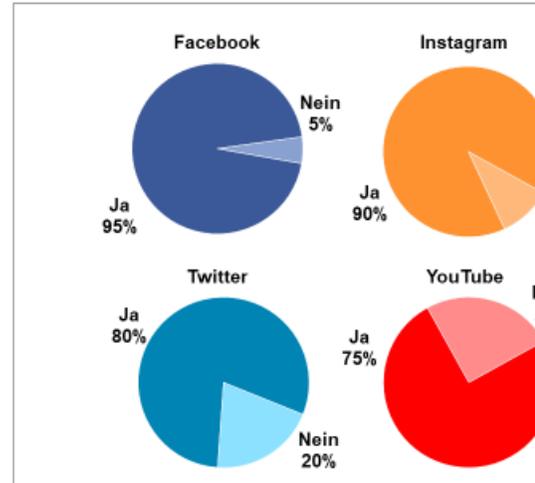


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Inc
16	Sparkasse Aachen	71.198	
17	Sparda-Bank West	5.208	
18	Frankfurter Sparkasse	39.949	
19	LBBW	2.260	
20	Kreisspark. M/STA/EBE	1.387	
21	comdirect	71.198	
22	Hauck Aufhäuser Lampe	5.208	
23	TARGOBANK	39.949	
24	Nassaulische Sparkasse	2.260	
25	Sparda-Bank München	1.387	
26	Stadtsparkasse Düsseldorf	71.198	
27	Volksbank Köln Bonn	5.208	
28	Sparkasse Nürnberg	39.949	
29	VerbundVolksbank OWL	2.260	
30	MasterCard	1.387	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Der Indexwert ergibt sich aus Index Σ .



Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	Volksbank Mittelhessen	15. Mär. 2022	„👉 Kassiert insgesamt 3.500 € für euer #deingeilstesabschlussmotto 👉 Folgt unserer Seite und kommentiert bis zum...“	0,29	Link
7	N26	04. Jul. 2022	„It's competition time ?? You could win €2,600 towards your travel fund. Simply answer the question: Imagine you could...“	0,29	Link
8	DKB	31. Okt. 2022	„WIN! WIN! WIN! Football-Jagd: Findet alle Football-EMOJIS (??) und gewinnt! ?? So geht's: Zählt im Aktionszeitraum ...“	0,29	Link
9	flatex	20. Mai. 2022	„Gladbach-Fans aufgepasst! ?? Es ist Gewinnspiel-Wochenende bei flatex: ?? Gewinne ein Gladbach-Heimtrikot für ...“	0,29	Link
10	PSD	08. Jul. 2022	„Tedros „Teddy“ Tecelebrhan kommt mit seinem neuen Programm in den PSD Bank Dome nach Düsseldorf. Gewinnt ...“	0,29	Link



Studie Social Media-Performance Banken 2023

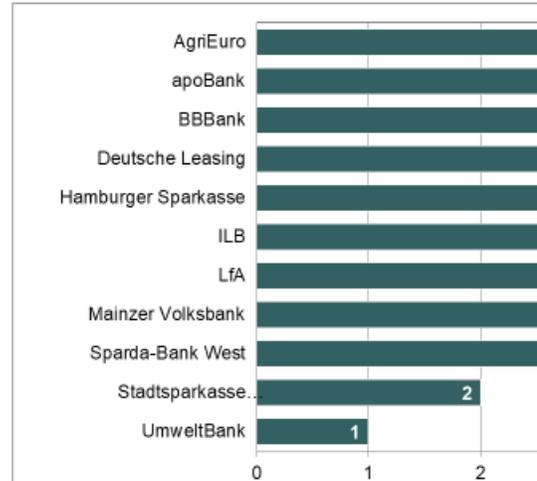


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Twitter-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Tweet und 1.000 Follower (Top 10)



Berechnung: $\text{Interaktionen} / (\text{Fans} \cdot \text{Posts}) \cdot 1000$, und mehr als 10 Tweets im Untersuchungszeitraum



Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

YouTube-Performance

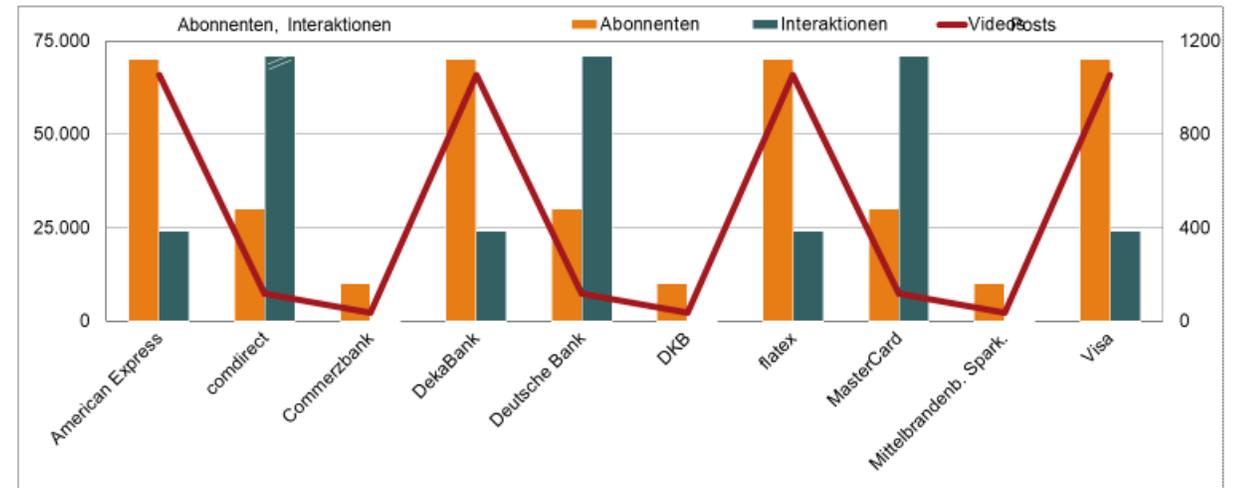
Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl
1	Postbank	138.000
2	DWS	128.200
3	HypoVereinsbank	25.000
4	Volkswagen Bank	15.500
5	TARGOBANK	14.900
6	KT Bank	14.900
7	Bauspark. Schwäbisch Hall	12.000
8	apoBank	10.000
9	GLS	10.000
10	Fidor Bank	10.000
11	Sparkasse Bremen	1.800
12	Smartbroker	1.800
13	Hamburger Sparkasse	1.700
14	Stadtparkasse München	1.700
15	LBBW	1.700



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



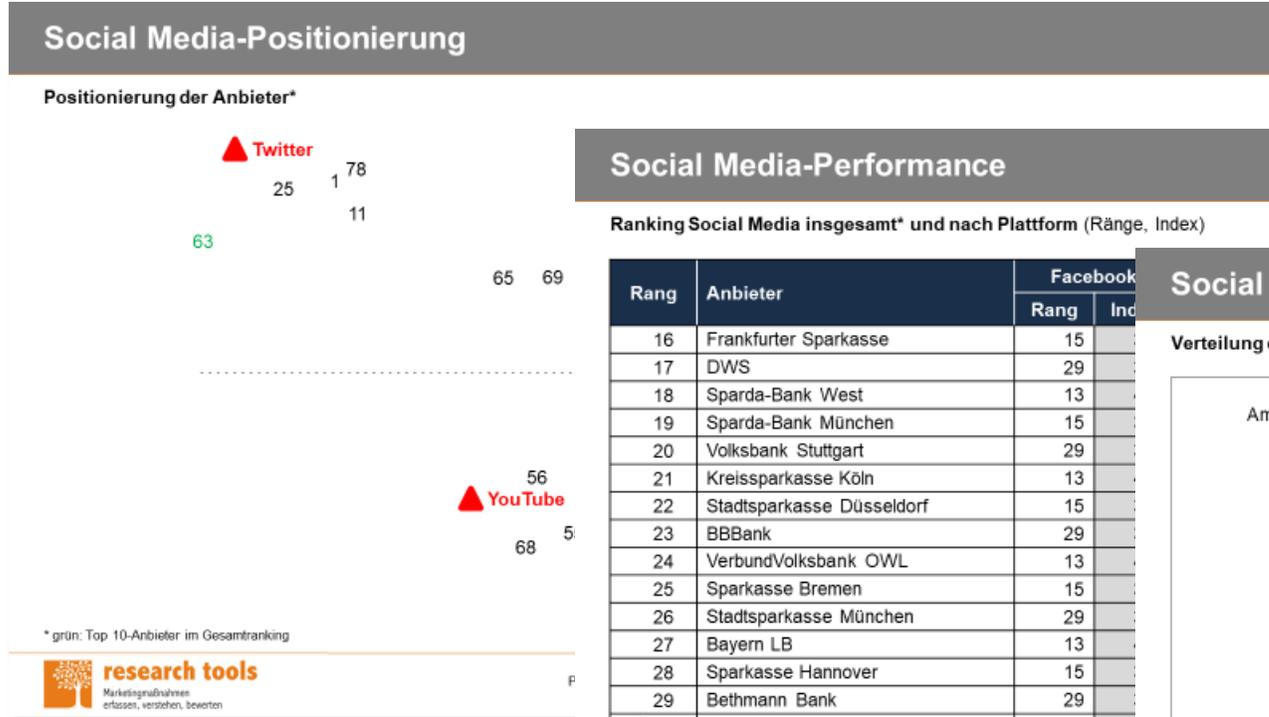
Studie Social Media-Performance Banken 2023



Welche Banken sind bei YouTube erfolgreich?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Social Media-Performance

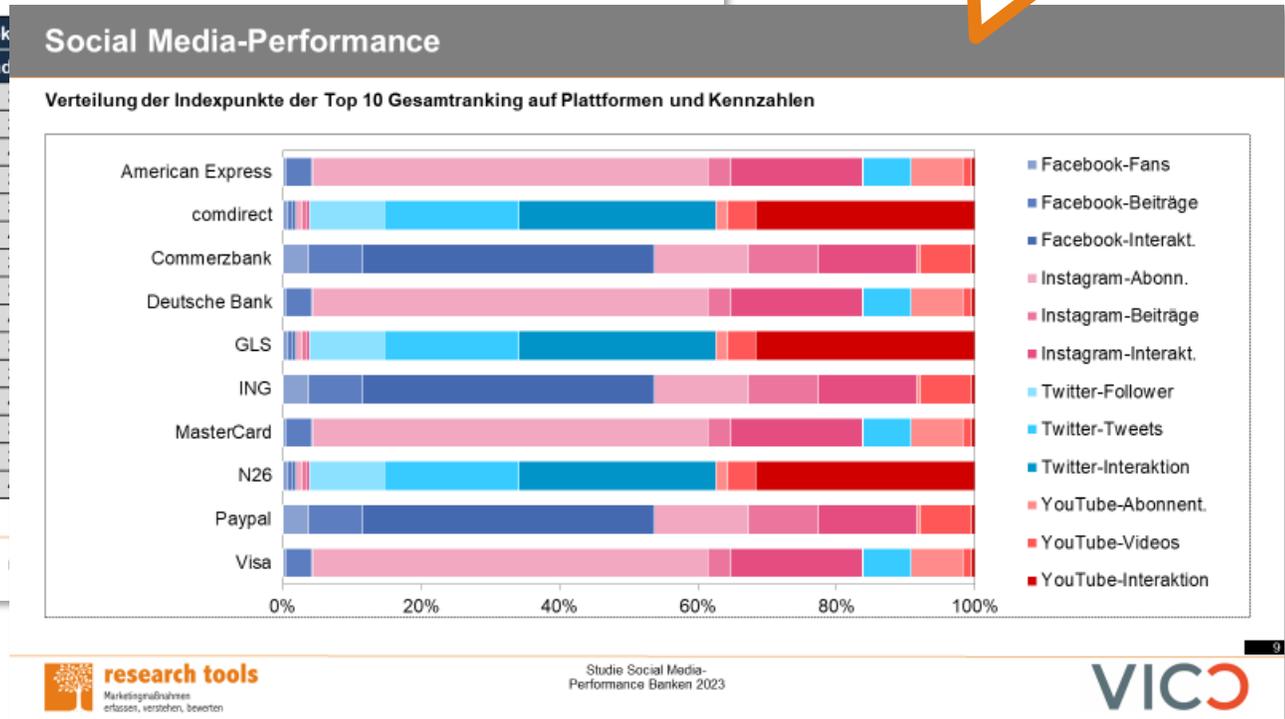
Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
16	Frankfurter Sparkasse	15	
17	DWS	29	
18	Sparda-Bank West	13	
19	Sparda-Bank München	15	
20	Volksbank Stuttgart	29	
21	Kreissparkasse Köln	13	
22	Stadtsparkasse Düsseldorf	15	
23	BBBank	29	
24	VerbundVolksbank OWL	13	
25	Sparkasse Bremen	15	
26	Stadtsparkasse München	29	
27	Bayern LB	13	
28	Sparkasse Hannover	15	
29	Bethmann Bank	29	
30	Sparkasse Aachen	13	

* Gesamtrang auf Basis durchschnittlicher Index

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Welche Marken sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Banken 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Senior Sales Consultant
Tel. +49 (0)711 – 78 78 29 701
bettina.schneiderhan@vico-consulting.com
VICO Research & Consulting GmbH
Friedrich-List-Straße 46
70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit. VICO ist spezialisiert auf Social Media- und Produkt-Monitoring-Lösungen, Analyse-Dienstleistungen und Social Media Marketing. Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketing-analytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55 09 0381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Bankenstudien:

- Marketing-Mix-Analyse Girokonto 2023
- Werbemarktanalyse Banken 2023
- Studie eVisibility Banken 2023
- Studie Bankzielgruppe Individualkunden 2023
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2023
- Studie Social Media Ad Perception Banken 2022
- Studie Kundenpfade Banken 2022

