

+++ American Express +++ Commerzbank +++ Deutsche Bank +++ HypoVereinsbank +++ ING +++ MasterCard +++ PayPal +++ Scalable Capital
+++ Trade Republic +++ Visa +++ und weitere 90 Banken +++ American Express +++ Commerzbank +++ Deutsche Bank +++ HypoVereinsbank +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Banken 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Banken 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?

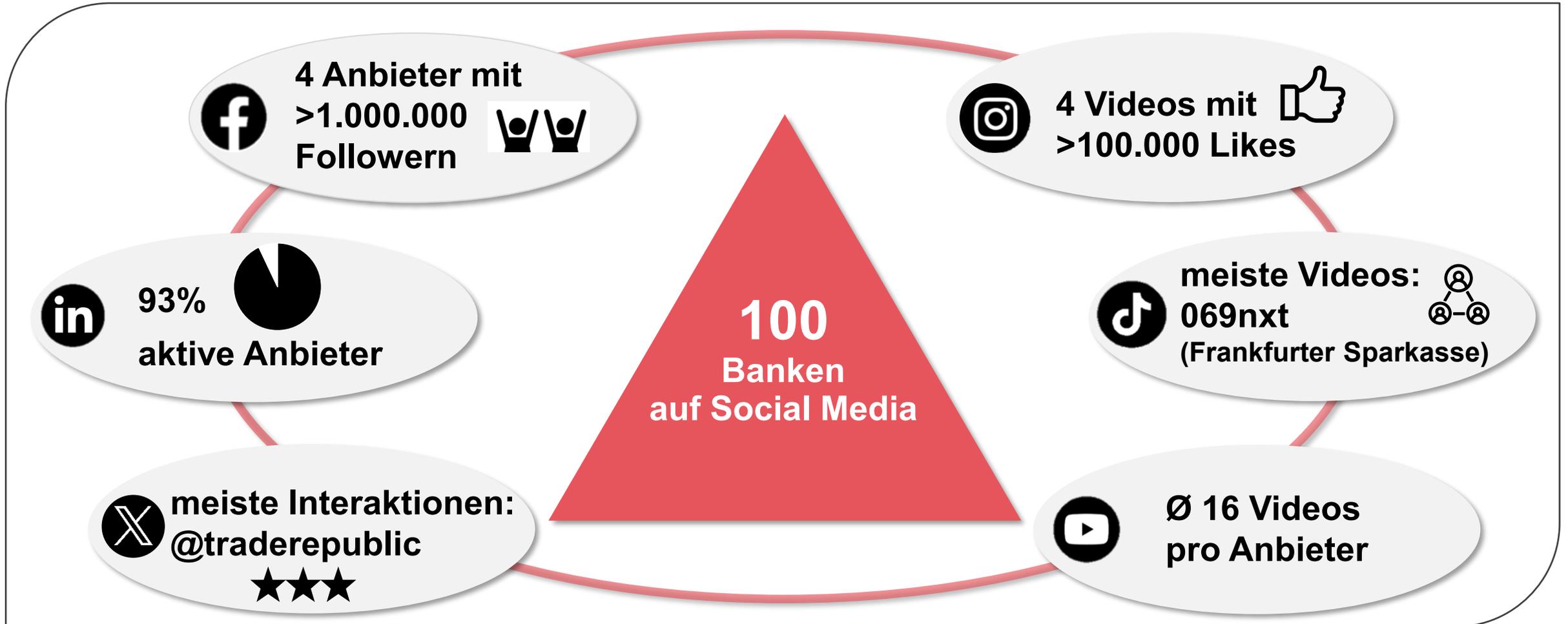


Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Banken, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 183 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

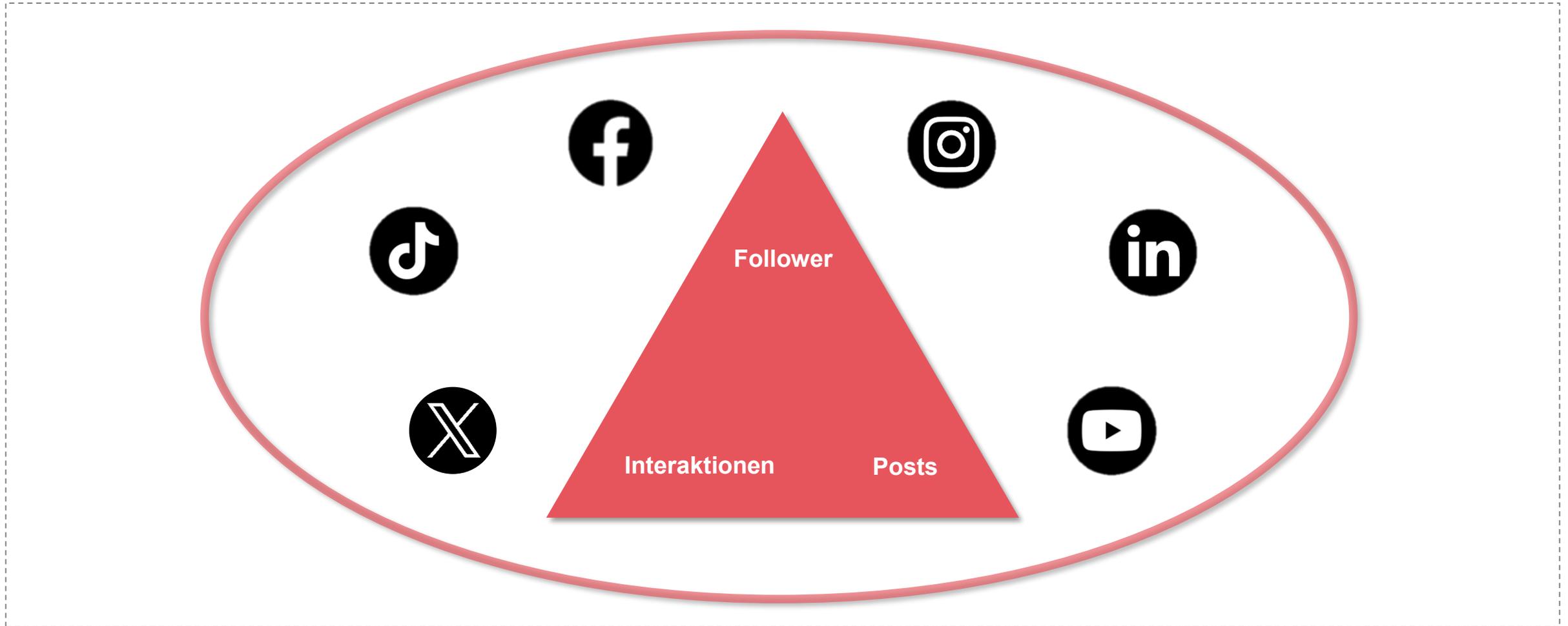
Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Banken:

- ...
- American Express
- Commerzbank
- Deutsche Bank
- HypoVereinsbank
- ING
- MasterCard
- PayPal
- Scalable Capital
- Trade Republic
- Visa
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Banken

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **39.200**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Banken wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Mai 2024 bis zum 31. April 2025 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 183 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik, Abonnentenwachstum	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	52
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	77
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	

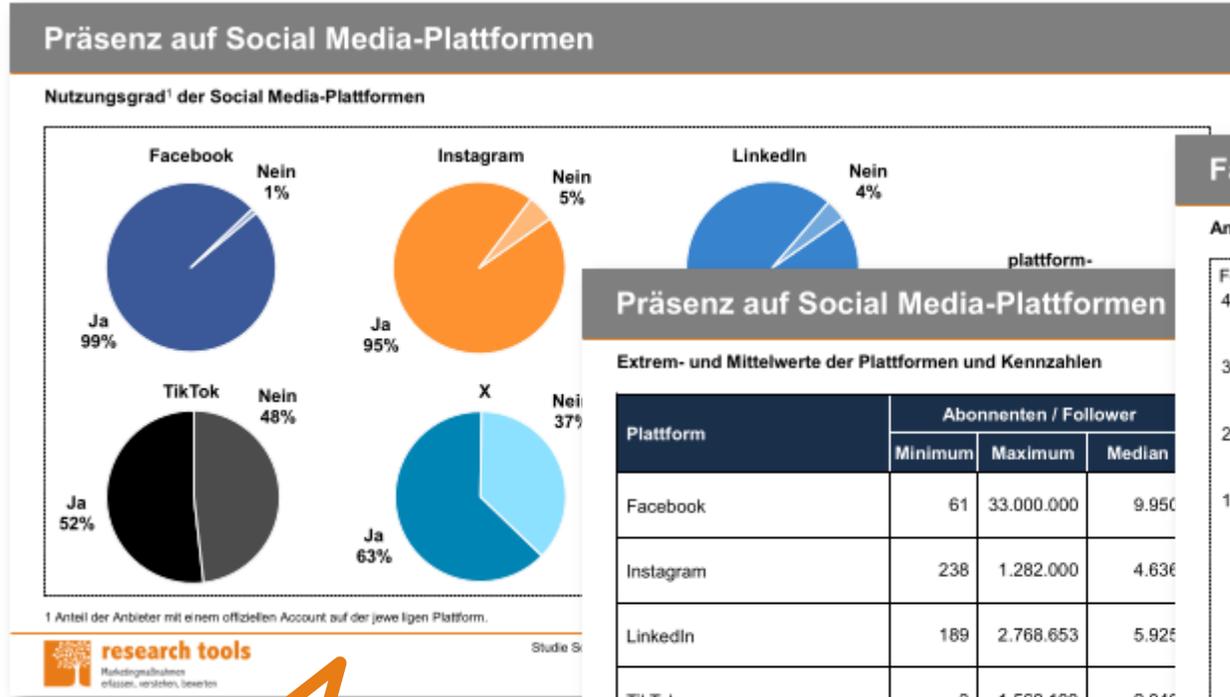
Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	99
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	118
Top 30 Anzahl Follower, Top 20 Anzahl Posts, Top 20 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	140
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	167
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	177
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	182

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

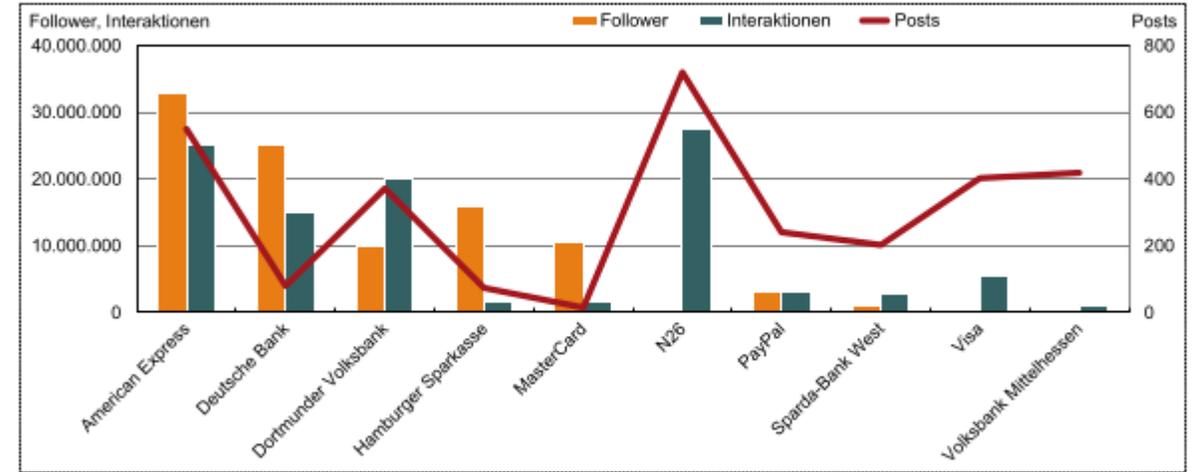
Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972

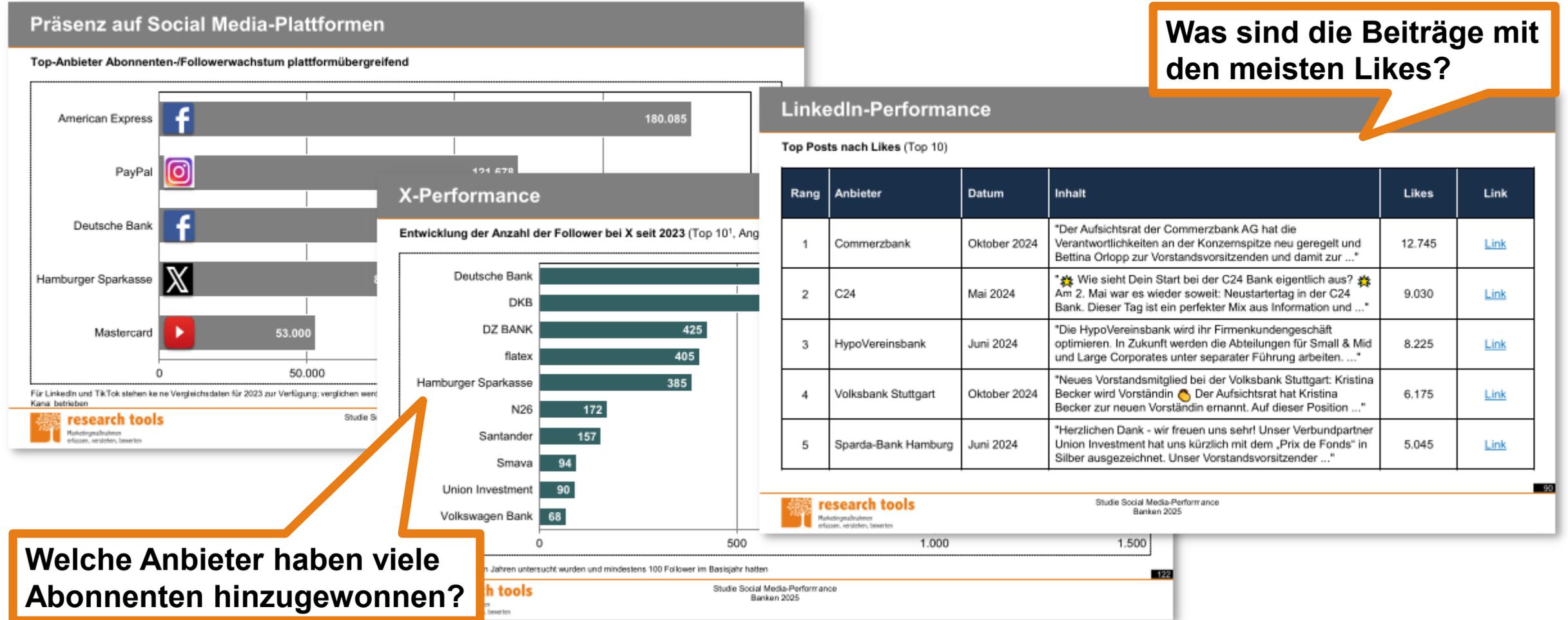
Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



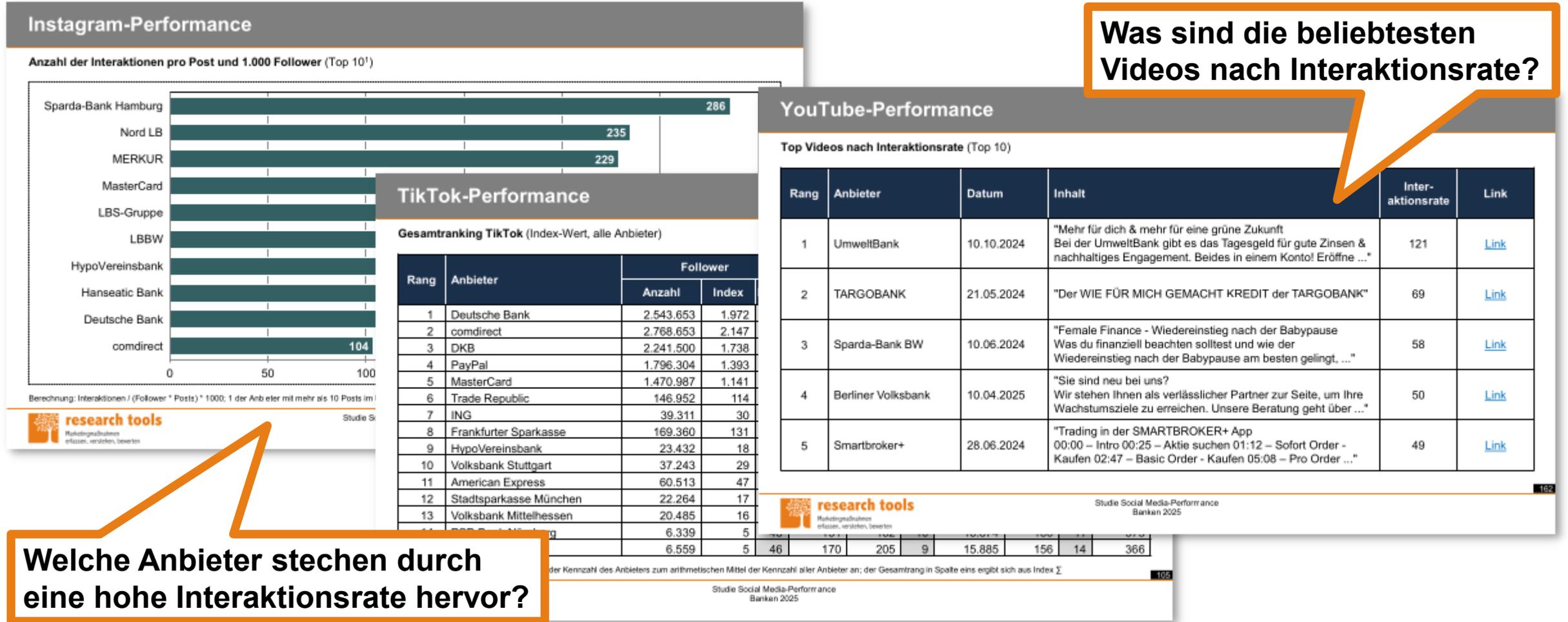
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



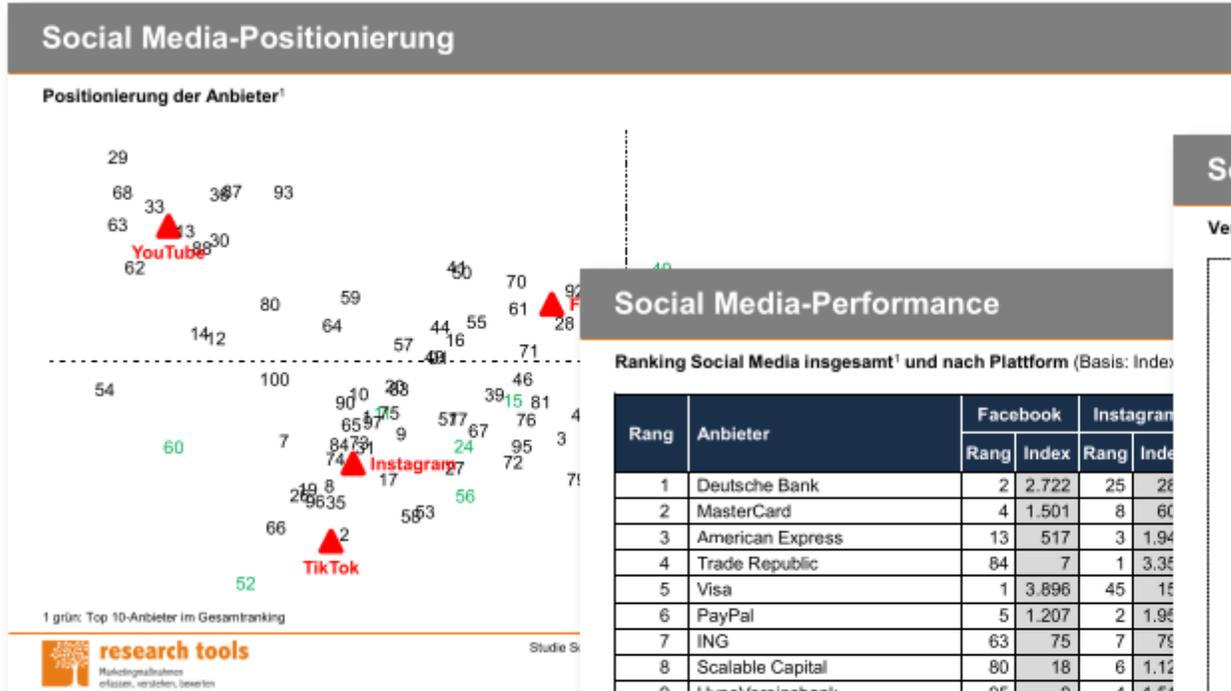
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Social Media-Performance

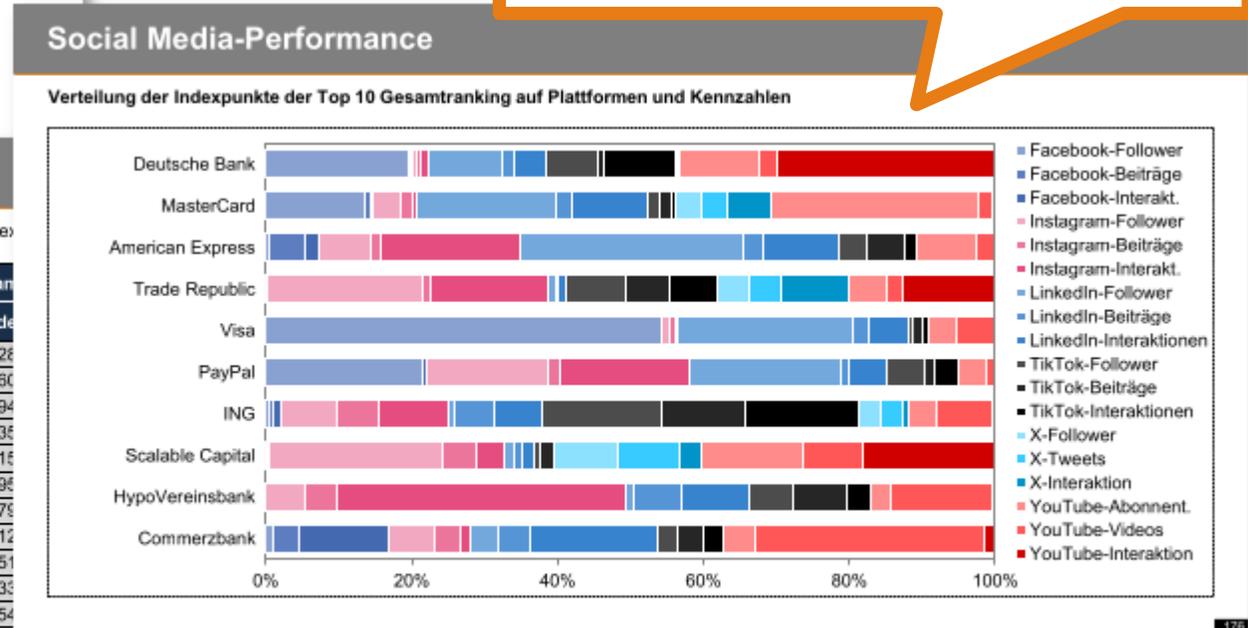
Ranking Social Media insgesamt¹ und nach Plattform (Basis: Index)

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram	
		Rang	Index	Rang	Index
1	Deutsche Bank	2	2.722	25	28
2	MasterCard	4	1.501	8	60
3	American Express	13	517	3	1.94
4	Trade Republic	84	7	1	3.35
5	Visa	1	3.896	45	15
6	PayPal	5	1.207	2	1.95
7	ING	63	75	7	75
8	Scalable Capital	80	18	6	1.12
9	HypoVereinsbank	95	0	4	1.51
10	Commerzbank	14	503	21	33
11	Commerzbank	7	874	9	54
12	Commerzbank	3	1.718	12	42
13	Commerzbank	78	29	5	1.32
14	Commerzbank	6	925	58	12
15	Commerzbank	61	81	75	84
16	Commerzbank	11	428	50	0
17	Commerzbank	5	1.033	31	160
18	Commerzbank	39	298		

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Banken 2025

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?



Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Banken 2025.**

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Unternehmensprofile Banken 2025
- Studie eVisibility Banken 2025
- Werbemarktanalyse Banken 2025
- Studie Customer Journey Online Broker 2025
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2025
- Studie Bankzielgruppe Ratenkreditnehmer 2024

Bankenbranche: Seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

