

+++ Bitburger +++ Carlsberg +++ Erdinger +++ Flensburger +++ Guinness +++ Jever +++ Krombacher +++ Köstritzer +++ Licher +++ Paulaner +++ Rothaus +++ VELTINS +++ Warsteiner +++ u. weitere 87 Brauereien

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Brauereien 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar  
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

April 2021

©Antonio Diaz/123RF.COM



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-  
Performance Brauereien 2021

**VICO**

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und Instagram zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad bei den vier Plattformen 72 Prozent.
- Zwei Unternehmen heben sich in Facebook mit mehr als drei Millionen Fans ab. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr über 100 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 11.000. Drei Anbieter haben ihre Abonnentenzahl innerhalb von zwölf Monaten um mehr als 30% gesteigert.
- 37 der 100 analysierten Brauereien betreiben einen offiziellen Account auf Twitter. Zwei Anbieter verzeichneten jeweils über 700 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Ein Anbieter liegt mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance, sein Kanal zeichnet sich aus durch eine hohe Abonnenten- und Interaktionszahl. Im Schnitt wurden innerhalb eines Jahres von den Brauereien 90 Beiträge gepostet. Mehrere Posts erzeugten mehr als 5.000 Likes.
- Acht der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf allen vier Plattformen aktiv.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Social Media-Plattformen:

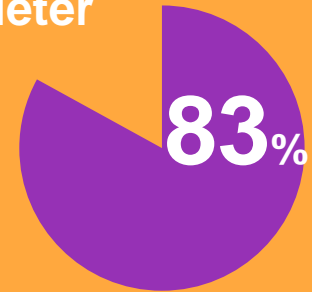
### Facebook



2 Anbieter mit  
>3 Mio. Fans



auf *Instagram*  
aktive Anbieter



meiste Postings auf  
*Twitter*

@Bitburger  
@sternburgbier  
@krombacher



Ø 4,3



Videos auf *YouTube*

**100 Brauereien  
in Social Media**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance  
von **100 Brauereien**

im deutschsprachigen Raum

auf den Social Media-Plattformen  
**Facebook, Instagram, Twitter, YouTube**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 128 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

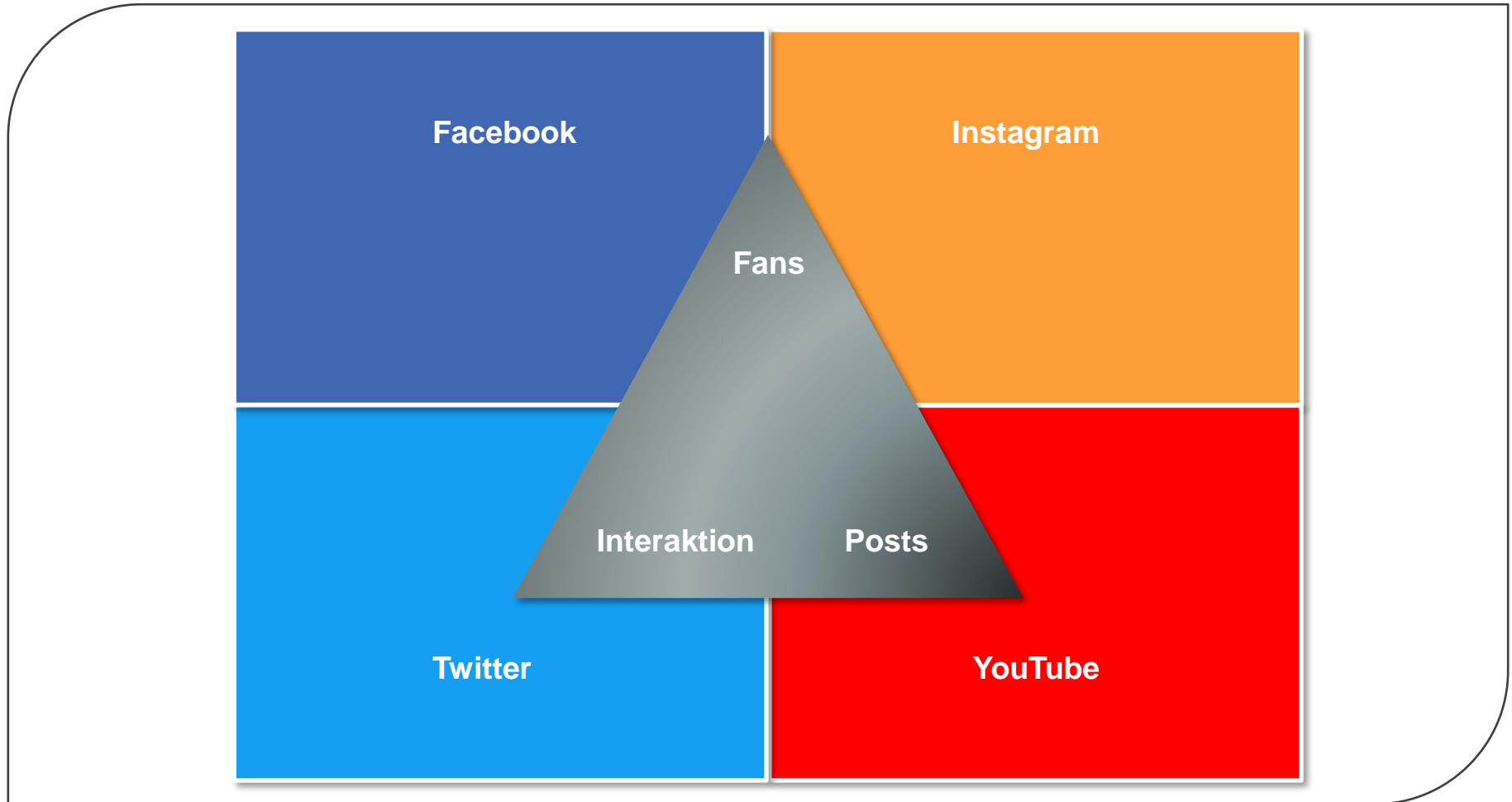
**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance auf  
Anbieter- und Postingebe

## 100 analysierte Brauereien:

- Alpirsbacher
- ASTRA
- Augustiner
- Ayinger
- Barre
- Beck's
- Berliner Kindl
- Berliner Pilsner
- Binding
- Bitburger
- Block Bräu
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Brauereien sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Brauhäuser zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Brauereien im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Brauereien wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 10. Februar 2020 bis 09. Februar 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 128 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 98 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	48
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 83 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	71
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 37 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	



# Inhaltsverzeichnis

➤ YouTube-Performance	92
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 70 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	113
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	122
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	127



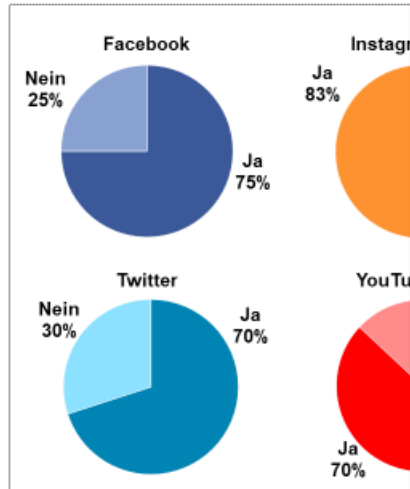


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad\* der Social Media-Plattformen



\* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

### Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Ind
16	Herforder	1.000.000	
17	Erl-Bräu	900.000	
18	Weldebier	850.000	1
19	Guinness	800.000	
20	Karlsberg	750.000	3
21	Freiberger	700.000	3
22	Meckatzer	650.000	
23	Binding	600.000	4
24	Warsteiner	550.000	
25	KROSTITZER	500.000	1
26	Schneider Weisse	450.000	1
27	Hofbräu München	400.000	1
27	Wernesgrüner	350.000	2
29	Schönbuch	300.000	1
30	Glaabsbräu	250.000	1

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieter Spalte eins ergibt sich aus Index  $\Sigma$



Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

### Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	Sternburg	01. Nov. 2020	„MICHIIII! Unser Held. Wir haben die legendäre Rettungstat noch mal für den Sterni-Kalender ...“	0,47	<a href="#">Link</a>
6	Zötler	02. Dez. 2020	„👉?????? ZÖTLER ADVENTSKALENDER GEWINNSPIEL – Tag 2 ??????👉 ...“	0,47	<a href="#">Link</a>
8	VELTINS	23. Jan. 2021	„Es wird frisch! Unter allen Teilnehmern verlosen wir 5 VELTINS Winter-Pakete, bestehend aus einem Kasten VELTINS ...“	0,47	<a href="#">Link</a>
8	Schneider Weisse	07. Aug. 2020	„Wir verschaffen dir Abkühlung! Es ist wieder soweit: Wir verlosen unseren limitierten #schneiderweisse ...“	0,47	<a href="#">Link</a>
10	Zötler	24. Dez. 2020	„👉?????? ZÖTLER ADVENTSKALENDER GEWINNSPIEL – Tag 24 ??????👉 ...“	0,47	<a href="#">Link</a>



Studie Social Media-Performance Brauereien 2021

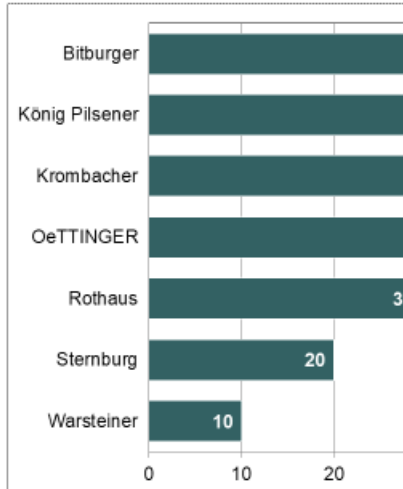


# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

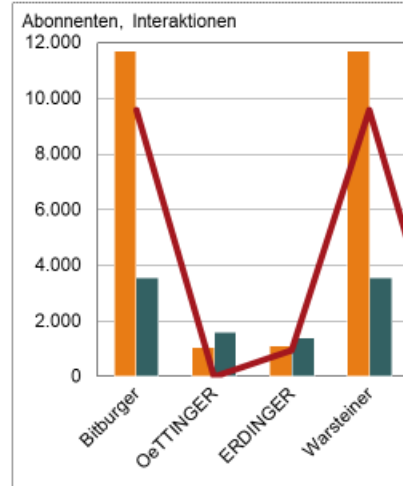
### Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



### YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



### YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Bitburger	80.000	91	16	König Pilsener	8.000	91
2	Warsteiner	70.000	71	17	Köstritzer	7.000	71
3	ERDINGER	70.000	71	18	Sternburg	7.000	71
4	Flensburger	60.000	70	19	Schöffelhofer	6.000	70
5	OeTTINGER	60.000	62	20	Barre	6.000	62
6	Jever	50.000	58	21	Einbecker	5.000	58
7	VELTINS	50.000	53	22	Schwarzbräu	5.000	53
8	Vitamalz	45.000	46	23	Fürstenberg	4.000	46
9	Mönchshof	45.000	44	24	Hofbräu München	4.000	44
10	Störtebeker	40.000	43	25	Weldebier	4.000	43
11	Berliner Pilsner	40.000	37	26	Hachenburger	4.000	37
12	Schneider Weisse	35.000	37	27	Leibinger	3.000	37
13	Karlsberg	35.000	33	28	Meckatzer	3.000	33
14	Gaffel	20.000	32	29	Wernesgrüner	2.000	32
15	Weihenstephaner	20.000	28	30	Zötler	2.000	28

Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Brauereien 2021

VICO

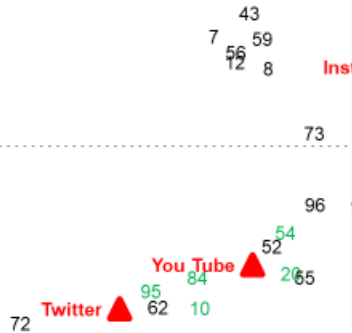
93

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter\*



\* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



### Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt\* und nach Plattform (Ränge, Index)

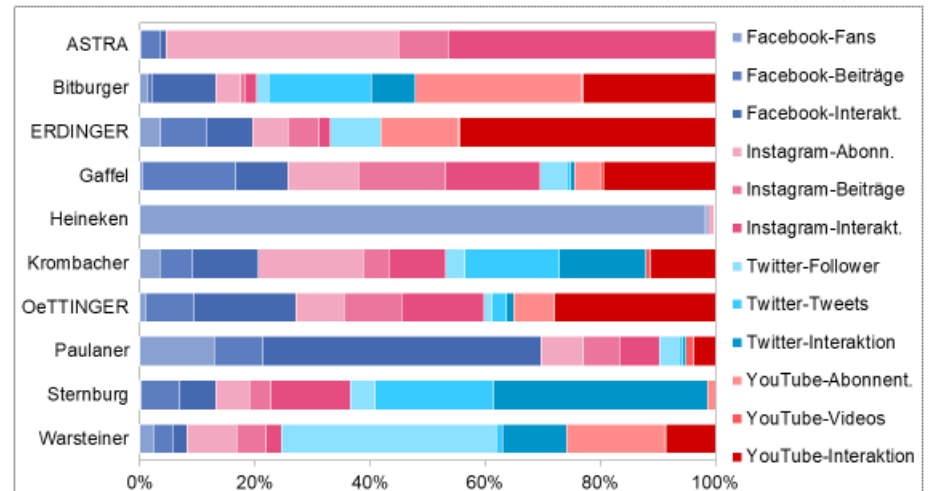
Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Index
16	KROSTITZER	22	3
17	König Pilsener	33	2
18	Carlsberg Deutschland	26	3
19	Rothaus	27	2
20	Schneider Weisse	38	1
21	Hofbräu München	84	
22	Leibinger	40	1
23	Köstritzer	20	3
24	Störtebeker	21	3
25	Meckatzer	37	2
26	Jever	84	
26	Wernesgrüner	44	1
28	Hachenburger	36	2
29	Ratsherrn	31	2
30	Warsteiner	50	1

\* Gesamtranking und durchschnittlicher Index

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

### Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?



Studie Social Media-Performance Brauereien 2021



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Social Media-Performance Brauereien 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

## Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



### Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



### Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Brauereibranche:

- Studie Sponsoring Brauereien 2021
- Studie eVisibility Bier 2020
- Studie eVisibility Bier 2018
- Werbemarktanalyse Bier 2017
- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie Biermarken auf Facebook 2012
- Studie Biermarkt-Zielgr. Jugendliche 2012

