

+++ BITBURGER +++ Carlsberg +++ ERDINGER +++ Flensburger +++ Gaffel +++ Guinness +++ Heineken +++ Krombacher +++ Maisel's +++ Meckatzer +++ OeTTINGER +++ Paulaner +++ Rothaus +++ VELTINS +++ Vitamalz +++ Waldhaus +++ Warsteiner +++ und weitere 83 Brauereien +

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Brauereien 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Brauereien 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



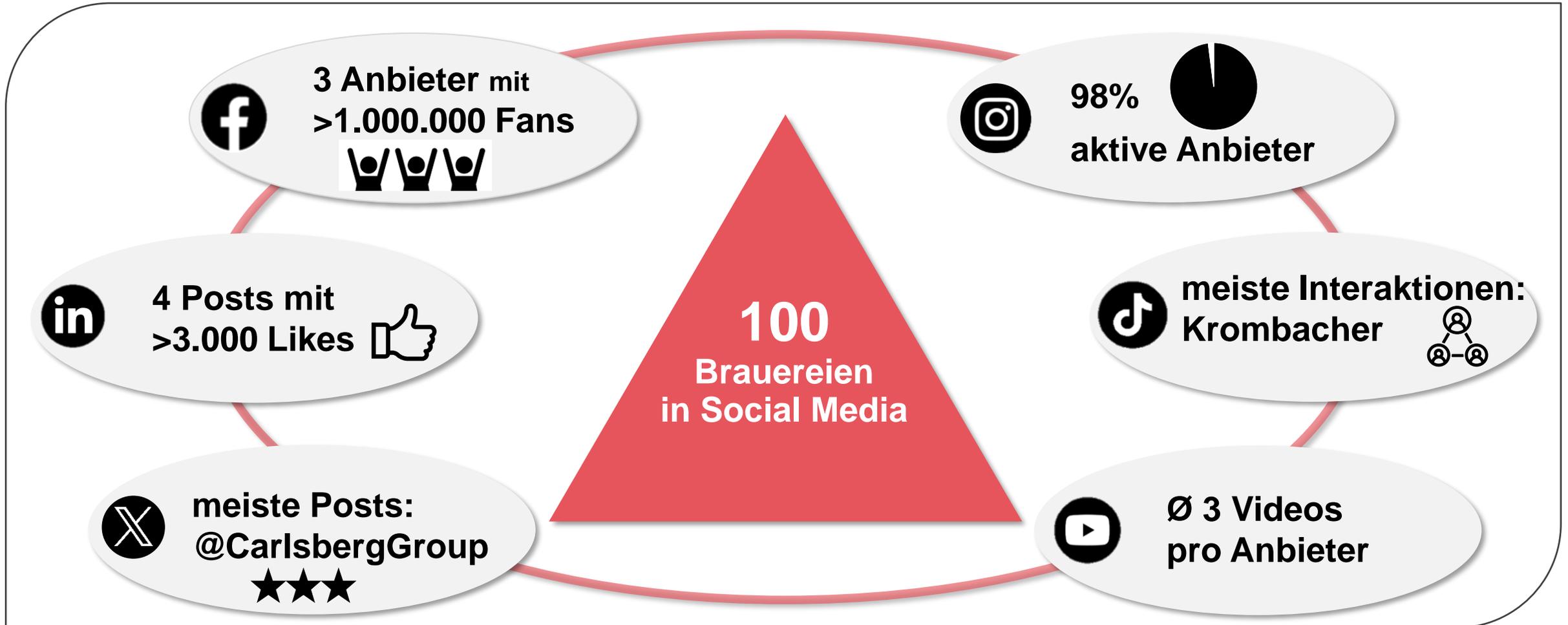
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Brauereien 2024

Management Summary

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Brauereien, die auf Social Media aktiv sind

Auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 179 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

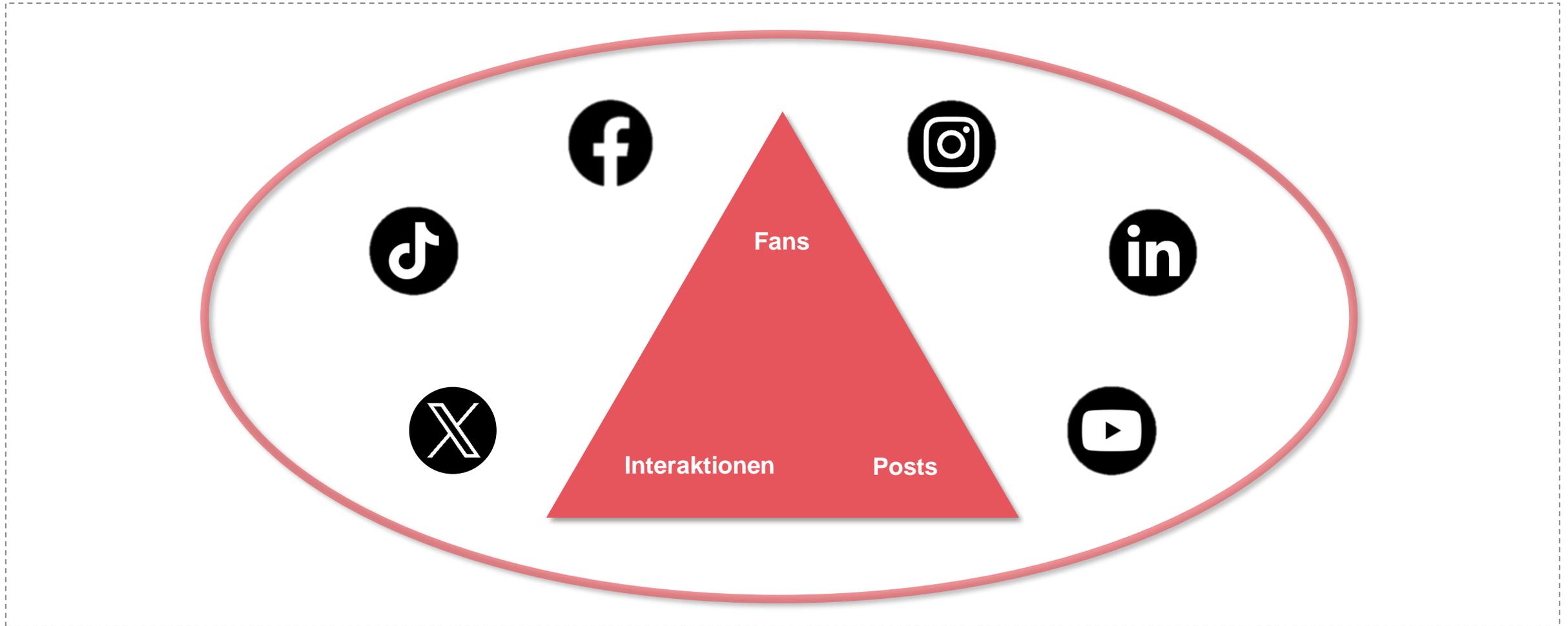
Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Brauereien:

- ...
- BITBURGER
- Carlsberg
- Gaffel
- Guinness
- Heineken
- Krombacher
- Meckatzer
- Paulaner
- VELTINS
- Waldhaus
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Brauereien

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

rund **23,000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Brauereien wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Juni 2023 - 31. Mai 2024 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 179 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Brauereien 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 100 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 98 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Followers, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 50 LinkedIn-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	94
Top 30 Anzahl Followers, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 33 TikTok-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes	
➤ X-Performance	115
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 53 X-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ YouTube-Performance	139
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 83 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	163
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	173
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	178

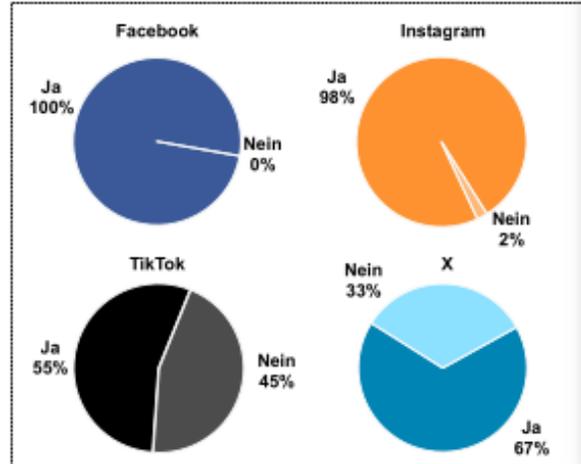


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



¹ Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



Präsenz auf Social Media-Plattformen

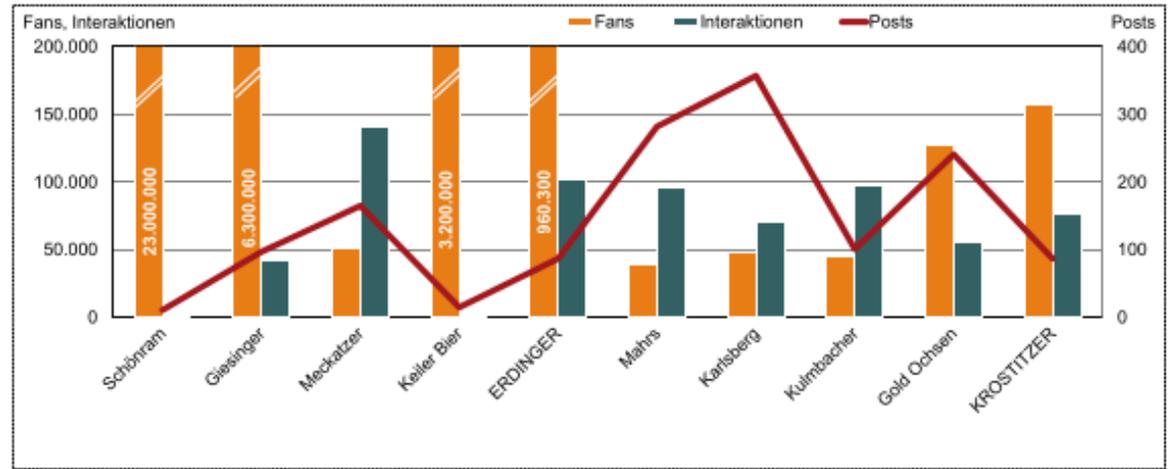
Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower			Posts			Interaktion		
	Minimum	Maximum	Median	Minimum	Maximum	Median	Minimum	Maximum	Median
Facebook	132	23.000.000	283.21						
Instagram	93	1.800.000	121.22						
LinkedIn	16	330.000	13.93						
TikTok	10	610.600	46.07						
X	3	333.800	23.25						
YouTube	4	1.990.000	41.47						

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

Facebook-Performance

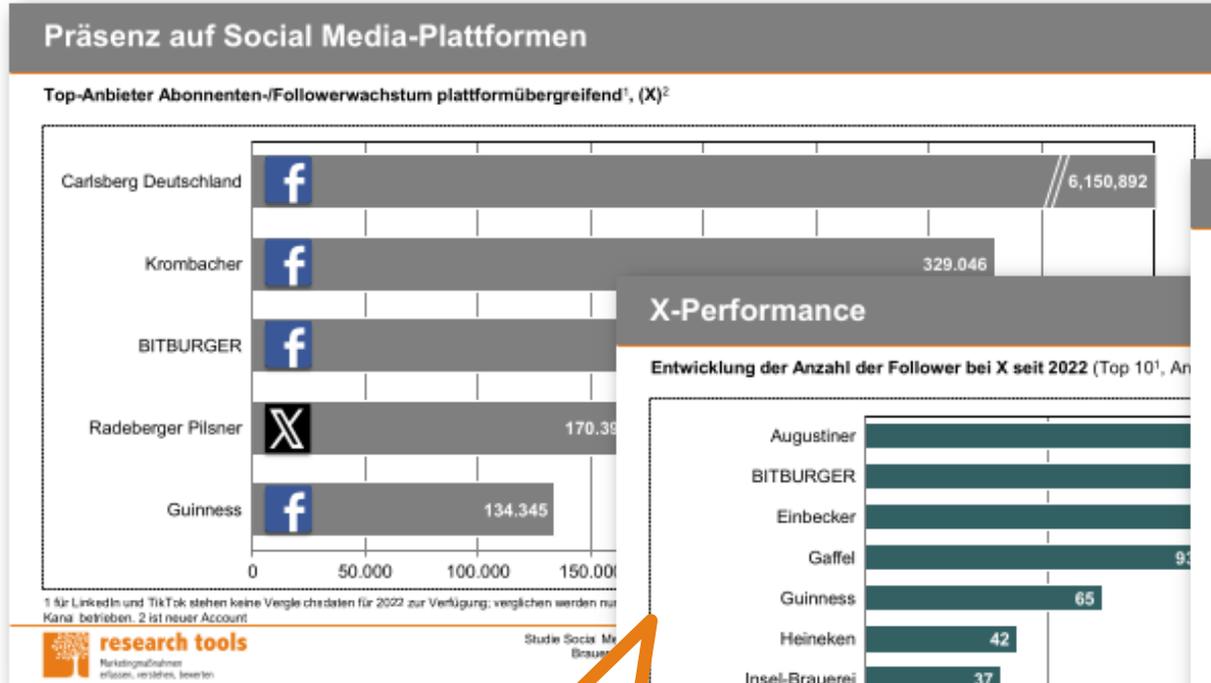
Anzahl Fans, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

LinkedIn-Performance

Top Posts nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Likes	Link
1	Gilde	01.09.2023	„Gilde Brauerei plant mehrere Millionen Investition an der Hildesheimer Straße für die Eröffnung einer Brauerei Gastronomie zur Saison 2025 [Hannover, 6. Oktober ...“	2.139	Link
2	FRÜH	01.02.2024	„Alaaf und Helau ihr Jecken, et jeiht widder loss! Zum Auftakt der heutigen Weiberfastnacht wünschen wir euch viel Spaß! In diesem Jahr sind auch wir beim Kölsche Hashtag ...“	1.989	Link
3	Fürst Wallerstein	01.03.2024	„Fürst Wallerstein Brauhaus-Team erweitert sich Wir freuen uns, dass wir im Rahmen der Nachfolgeregelung für Herrn Röhinger, der Ende Januar 2024 in den Ruhestand geht, ...“	1.835	Link
4	Landbrauerei Schönram	01.09.2023	„Eine weitere Woche mit vielen weiteren Musterungen ☆ Hashtag #ignhopfen Hashtag #hopfen Hashtag #hallertau Hashtag # hallertauerhopfen Another week with ...“	1.792	Link
5	FRÜH	01.01.2024	„Entdeckt bei Müller in ... DÖSSELDORF Das nennt man dann wohl Guerilla-Marketing 🍷 Kölner Hofbräu FRÜH Familienbrauerei & Gastronomie Hashtag # retail Hashtag ...“	1.740	Link

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Brauereien 2024

Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)

Anbieter	Interaktionsrate
Giesinger	~15
Hofbräu	~15
Augustiner	~15
Kulmbacher	~15
Frankfurter Brauhaus	~15
König Ludwig	~15
Landbrauerei Schönram	~15
Gilde	~15
Dinkelacker-Schwaben Bräu	41
Radeberger Pilsner	38

Berechnung: $\text{Interaktionen} / (\text{Followers} \cdot \text{Posts}) \cdot 1000$; 1 mit mehr als 10 Posts im Untersuchungszeitraum

TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower		Videos			Interaktion			Index Σ
		Anzahl	Index	Rang	Anzahl	Index	Rang	Anzahl	Index	
1	Fürstenberg	306.000	1.923							
2	Feldschlösschen	165.100	1.038							
3	Wernesgrüner	5.536	35							
4	Hofbräu	3.127	20							
5	Schwarzbräu	249	2							
6	Fürst Wallerstein	8.779	55							
7	Schönbuch	10.600	67							
8	Radeberger Pilsner	44	0							
9	Zötler	2.735	17							
10	Uerige	381	2							
11	SCHÖFFERHOFER	1.236	8							
12	Störtebeker	4.413	28							
12	Dithmarscher	4.413	28							
14	Stuttgarter Hofbräu	355	2							
15	Moritz Fiege	385	2							

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel

YouTube-Performance

Top Videos nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	Maisel's	27.06.2023	„Umgestaltetes Festgelände, gewohnt stimmungsvolle Atmosphäre: Das 33. Maisel's Weissbierfest war ein voller Erfolg. Bei freiem Eintritt feierten Einheimischen und aus ...“	256	Link
2	Schneider Weisse	06.10.2023	„Ob Stefan & Hias von LaBrassBanda wohl aufgeregt sind? 🍻 Mit Ihrem LoveBeer, dass Sie zusammen mit Schneider Weisse entwickelt haben, präsentieren Sie ...“	125	Link
3	Leibinger	04.07.2023	„Endlich ist es wieder soweit: Es trommelt in unserer Heimatstadt und wir freuen uns auf das Ravensburger Heimatfest mit seinem blau-weißen Fahnenmeer ... Tim ...“	116	Link
4	ERDINGER	08.04.2024	„Das große ERDINGER Sommermärchen - schenk dir den Sommer ein mit unseren ERDINGER Bierspezialitäten!“	93,8	Link
5	Karlsberg	13.11.2023	„Karlsberg lässt den Bock los! Feier mit uns dein Bockbierfest. Unser frisch gebrautes Saisonbier mit den aromatisch-dunklen Röstmalzen ist das ideale Bier für die ...“	64,1	Link

Was sind die beliebtesten Videos nach Interaktionsrate?

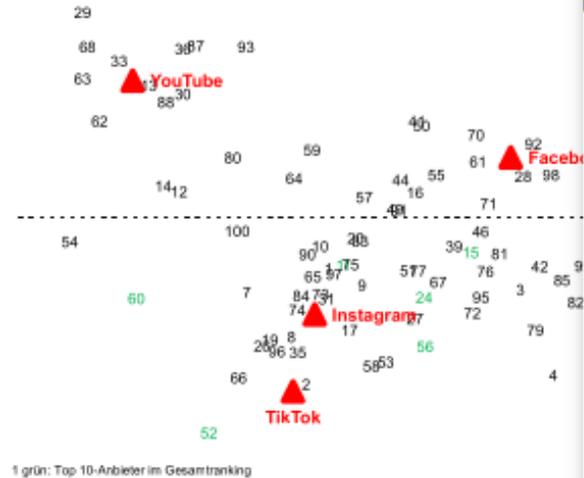
Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter¹



Social Media-Performance

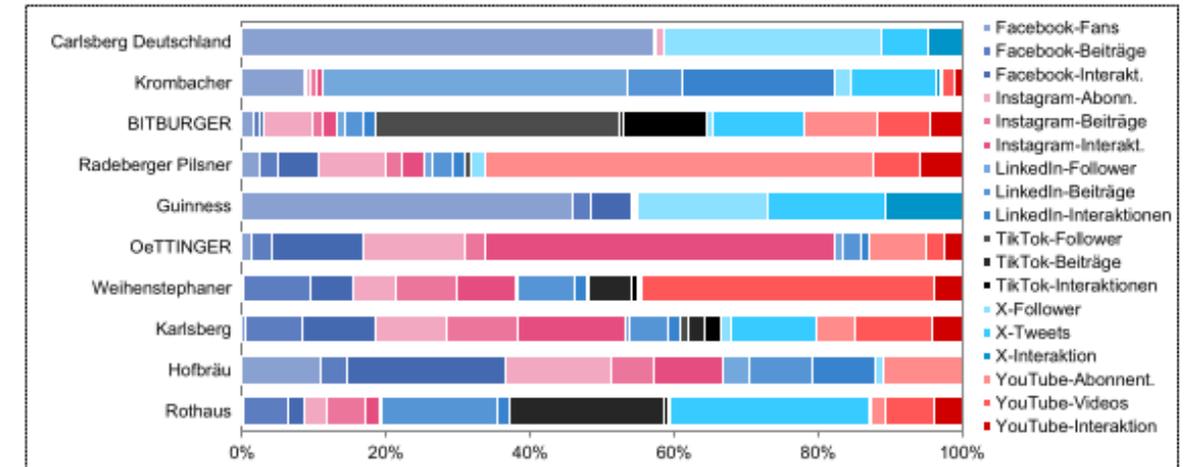
Ranking Social Media insgesamt¹ und nach Plattform (Basis: Index)

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram		LinkedIn		TikTok		X		YouTube		Ø	
		Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index
1	Carlsberg Deutschland	1	6.073	74											
2	Krombacher	4	862	49											
3	BITBURGER	51	167	13											
4	Radeberger Pilsner	11	501	9											
5	Guinness	2	1.964	93											
6	OeTTINGER	10	510	1	1.100										
7	Weihenstephaner	18	394	14											
8	Karlsberg	14	466	5											
9	Hofbräu	5	850	7											
10	Rothaus	42	196	42											
11	Störtebeker	98	4	94											
12	Schussenrieder	6	765	6											
13	Giesinger	53	163	45											
14	ASTRA	20	338	18											
15	Mönchshof	54	162	36											

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Brauereien 2024.**

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Brauereien 2024

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe Social Media mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022
- Studie eVisibility Bier 2022
- Studie eVisibility Weinhandel 2022

Branche FMCG: seit 2021 mehr als 50 Studien veröffentlicht.

