

+++ Bayernwerk +++ E.ON +++ ENGIE +++ EWE +++ GAZPROM +++ GELSENWASSER +++ IBC SOLAR +++
NATURSTROM +++ RheinEnergie +++ swb +++ VERBUND +++ Westfalen +++ yello +++ u. weitere 87 Anbieter

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Dezember 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social
Media-Performance Energieanbieter 2019

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Durchschnittlich werden die vier untersuchten Plattformen von 80% der Energieanbieter genutzt.
- Unter den Energieanbietern mit der höchsten Anzahl an Facebook-Fans finden sich ein Stadtwerk und ein Energiekonzern.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 17.000.
- Rund zwei Drittel der analysierten Energieanbieter nutzt die Plattform Twitter. Einige dieser Unternehmen zählen über 1.000 Tweets.
- Ein Stadtwerk liegt an der Spitze der Instagram-Performance und weist gleichzeitig eine sehr ausgewogene Anzahl an Likes, Kommentaren und Interaktionen auf.
- Eine starke bzw. schwache Position bei Instagram geht häufig mit einer entsprechenden Position bei Twitter einher.
- Die zehn im Gesamtranking führenden Energieanbieter sind auf allen vier Plattformen erfolgreich.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Energieanbietern**

darunter Energiekonzerne, überregionale Anbieter,
Stadtwerke der größten deutschen Städte

in den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 129 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

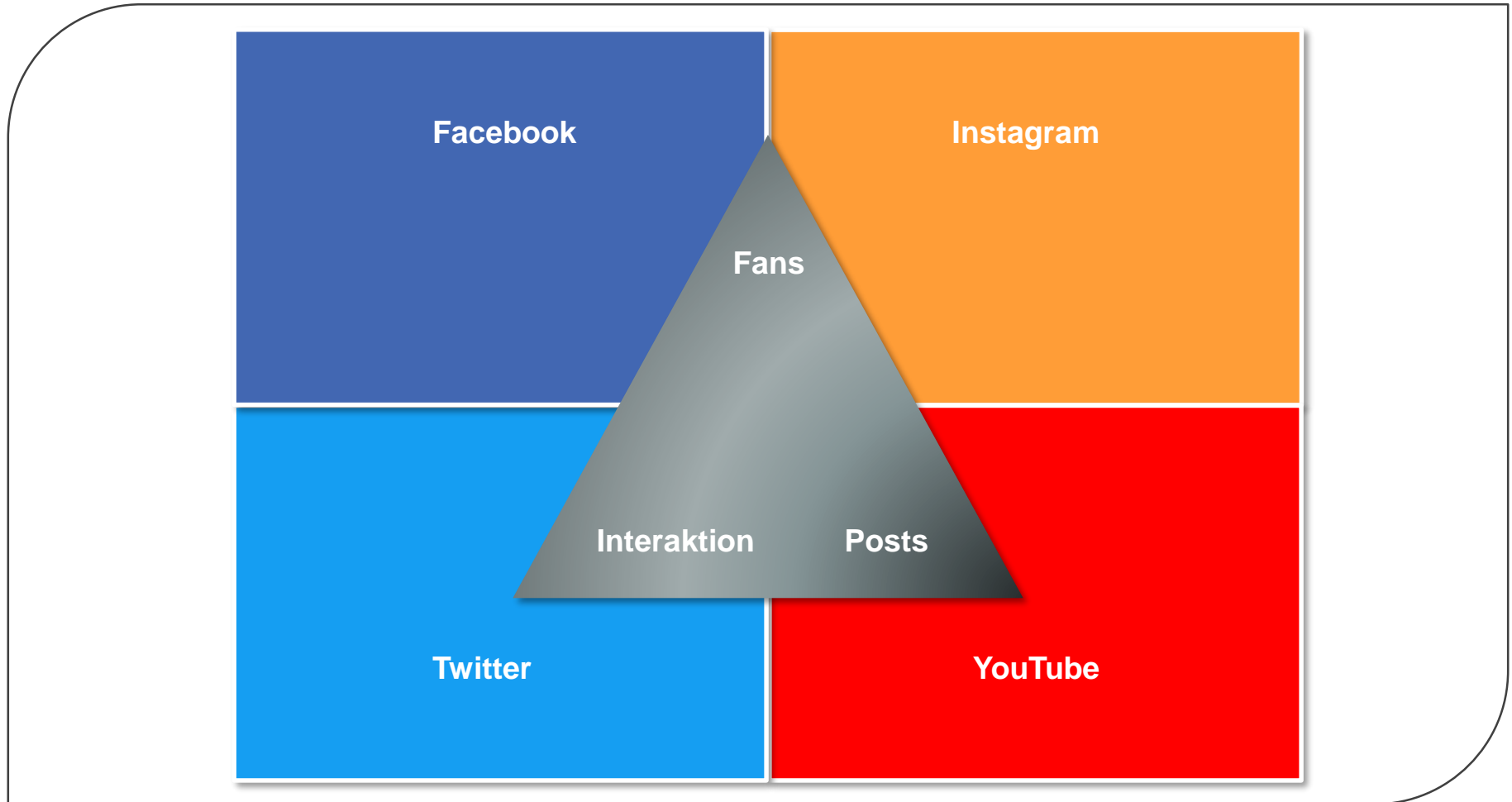
Nutzen: Benchmarks zur Social Media Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Energieanbieter:

- ...
- NATURSTROM AG
- Neckermann Strom
- NEW Energie
- Pfalzwerke
- PRIMAGAS
- RheinEnergie AG
- RWE
- SAUBER ENERGIE
- SOLARWATT Germany
- Stadtwerke Bielefeld
- Stadtwerke Bochum
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Stadtwerke zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Listening-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 ausgewählte Energieanbieter (Energiekonzerne, überregionale Marken, Stadtwerke der größten deutschen Städte) wurde auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 129 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Facebook-Performance	11
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktion, Häufigkeit der Anbieter in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	39
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktion, Häufigkeit der Anbieter in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	66
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktion, Häufigkeit der Anbieter in den Top Tweets	
➤ YouTube-Performance	90
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare), Top 100 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Häufigkeit der Anbieter in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	114
Ranking Social Media Top 100 insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index)	
➤ Social Media-Positionierung	123
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	128



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Facebook-Performance

Gesamtranking nach Kategorien (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Far	
		Index	
31	Städtische Werke	188	
32	Berliner Stadtwerke	188	
33	Greenpeace Energy	111	
34	SWK	188	
35	Stadtwerke Herne	188	
36	EWE	222	
37	MVV	188	
38	Stadtwerke Bielefeld	188	
39	Stadtwerke Solingen	333	
40	DREWAG	188	
41	Stadtwerke Bonn	188	
42	Stadtwerke Münster	222	
43	TEAG	188	
44	SOLARWATT	188	
45	Süwag	111	

Twitter-Performance

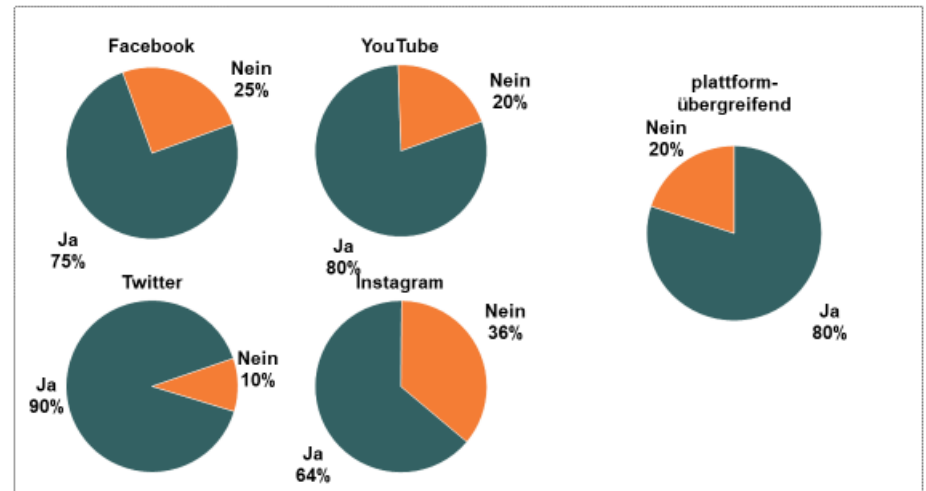
Tweets nach Interaktion (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	
1	Berliner Stadtwerke	XX. Dez. 2018	„Die älter unter
2	Greenpeace Energy	XX. Mrz. 2019	#
3	Berliner Stadtwerke	XX. Jul. 2019	„Imr
4	Berliner Stadtwerke	XX. Jun. 2019	„U Zu Be:
5	E.ON	XX. Aug. 2019	

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Nutzung der Social Media-Plattformen

Anbieterübergreifende Nutzung der betrachteten Social Media-Plattformen



Erläuterung: Besteht ein Account auf der jeweiligen Plattform, oder nicht. (plattformübergreifend = Summe der Plattformen/4)

Welche Tweets ragen mit hohem Interaktionsgrad heraus?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

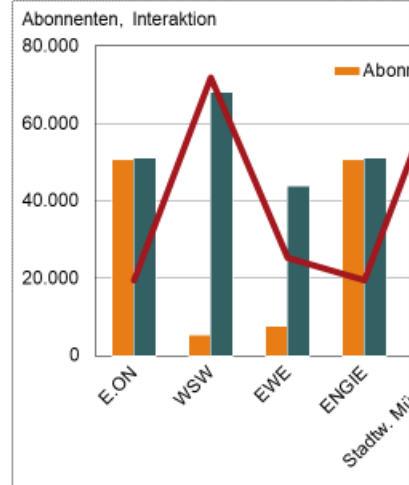
YouTube-Performance

Videos nach Kommentaren (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Instagram-Performance
X	yello	2. Okt. 2019	„So f
X	E.ON	27. Nov. 2018	„
X	Anbieter X	16. Okt. 2019	„\
X	Anbieter Y	30. Okt. 2019	„Tin
X	Stadtwerke Düsseldorf	15. Jul. 2019	„f t

Instagram-Performance

Anzahl Fans, Posts, Interaktion der Top 10 Anbieter bei Instagram



Welche Anbieter sind bei Instagram erfolgreich?

Instagram-Performance

Gesamtranking nach Kategorien (Anzahl, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Abonnenten		Beiträge		Interaktion	
		Anz.	Rang	Anz.	Rang	Anz.	Rang
16	Stadtwerke Lübeck	1.200	33	168	7	9.314	13
17	STAWAG	1.456	44	141	11	8.795	14
18	LichtBlick	1.200	55	78	28	7.093	24
19	RheinEnergie	1.456	66	128	15	7.563	20
20	MVV	1.200	77	126	16	8.334	17
21	badenova	1.456	88	113	22	8.365	16
22	Stadtwerke Düsseldorf	1.200	99	130	14	6.779	25
23	Stadtwerke Solingen	1.456	33	139	12	7.720	18
24	Stadtwerke Neuss	1.200	44	143	10	7.228	23
25	VERBUND	1.456	55	131	13	7.360	21
26	GELSENWASSER	1.200	66	125	19	6.516	26
27	Stadtwerke Bochum	1.456	77	78	28	5.643	28
28	NaturEnergie	1.200	88	146	9	6.260	27
29	BSJENERGY	1.456	99	100	24	5.382	29
30	Stadtwerke Herne	1.200	100	126	16	5.037	30

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie: E

Welches sind die beliebtesten Energie-Videos?

research tools

Studie: E

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2019

VICO

93

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

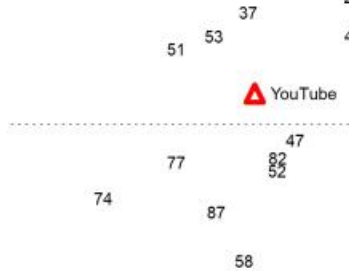
Social Media-Performance

Gesamtranking nach Plattform (Index, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Facebook		YouTube		Twitter		Instagram		Rang
		Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	Rang	Index	
45	Stadtwerke Kiel	60	159	54	72	30	197	40	121	41
47	ENTEGA	18	468	66	43	55	44	46	96	42
48	SOLARWATT	44	22							
49	SAUBER ENERGIE	60	15							
50	enercity	18	46							
51	Stadtwerke Karlsruhe	44	22							
52	Stadtwerke Osnabrück	60	15							
53	N-ERGIE	18	46							
54	Westfalen	44	22							
55	BSJENERGY	60	15							
55	lekker Energie	18	46							
55	Stadtwerke Herne	44	22							
58	eins energie in sachsen	60	15							
59	Stadtwerke Heidelberg	18	46							
60	Pfzlwerke	44	22							

Social Media-Positionierung

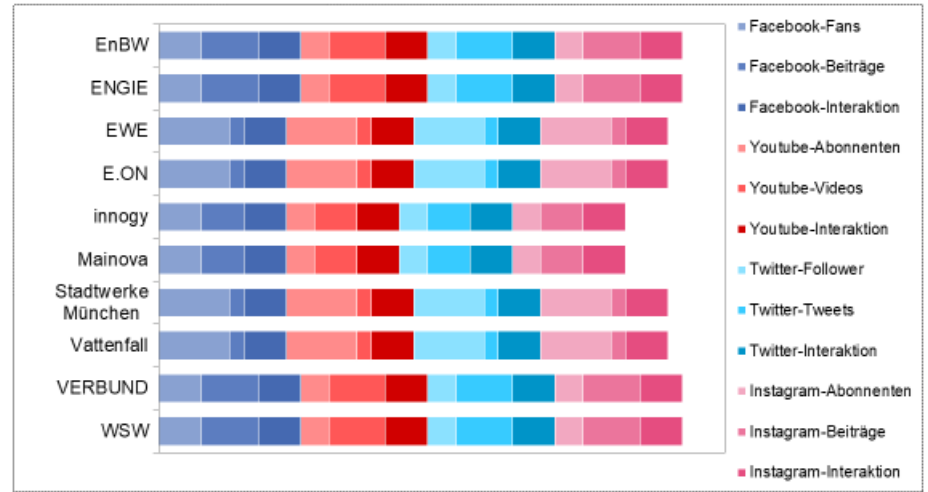
Positionierung der Anbieter



Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Gesamtranking der Top 10 nach Zusammensetzung der Plattformen und Kategorien



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance

Wer sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance

Energieanbieter 2019

VICO

Studie Social Media-Performance

Energieanbieter 2019

VICO

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2019

VICO

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2019.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Energiebranche:

- Studie eVisibility Energie 2019
- Studie eVisibility Energiesparen 2019
- Marketing-Mix-Analyse Fernwärme 2018
- Studie eVisibility Energie 2018
- Werbemarktanalyse Kraftstoffe 2018
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2018
- Studie Kundenpfade Energie 2017

