

+++ 123energie +++ Citiwerke +++ enviaM +++ goldgas +++ Greenpeace Energy +++ LichtBlick +++ MVV +++  
+ NaturEnergie +++ Stadtwerke Bonn +++ STEAG +++ SWE +++ yello +++ und weitere 88 Energieanbieter +++

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Dezember 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-  
Performance Energieanbieter 2021

**VICO**

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad bei den vier Plattformen 84 Prozent.
- Zwei Unternehmen heben sich in Facebook mit mehr als 100.000 Fans ab. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr 181 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 17.000. Mehrere Anbieter haben ihre Abonnentenzahl innerhalb von zwölf Monaten um mehr als 100 Prozent gesteigert.
- Knapp drei Viertel der 100 analysierten Energieanbieter betreiben einen offiziellen Account auf Twitter. Vier Anbieter verzeichneten jeweils mehr als 1.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Eine Marke liegt mit klarem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance. Sie zeichnet sich aus durch eine hohe Anzahl an Posts sowie zahlreiche Interaktionen wie Reaktionen, Kommentare oder Shares. Im Schnitt wurden innerhalb eines Jahres von den analysierten Energieanbietern 126 Beiträge gepostet. Einige Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes.
- Acht der zehn im Gesamtranking führenden Energieanbieter sind auf allen vier Plattformen aktiv.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Social Media-Plattformen:

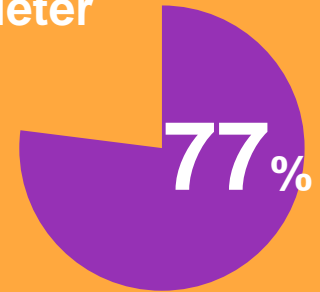
### Facebook



2 Anbieter mit  
> 100.000 Fans



auf *Instagram*  
aktive Anbieter



**100**

**Energieanbieter  
in Social Media**

meiste Postings  
auf *Twitter*

@ENGIEgroup  
@uniper\_energy  
@WSWWuppertal



Ø 21,7



Videos auf *YouTube*

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

von **100 Energieanbietern**

auf den Social Media-Plattformen  
**Facebook, Instagram, Twitter, YouTube**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 133 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

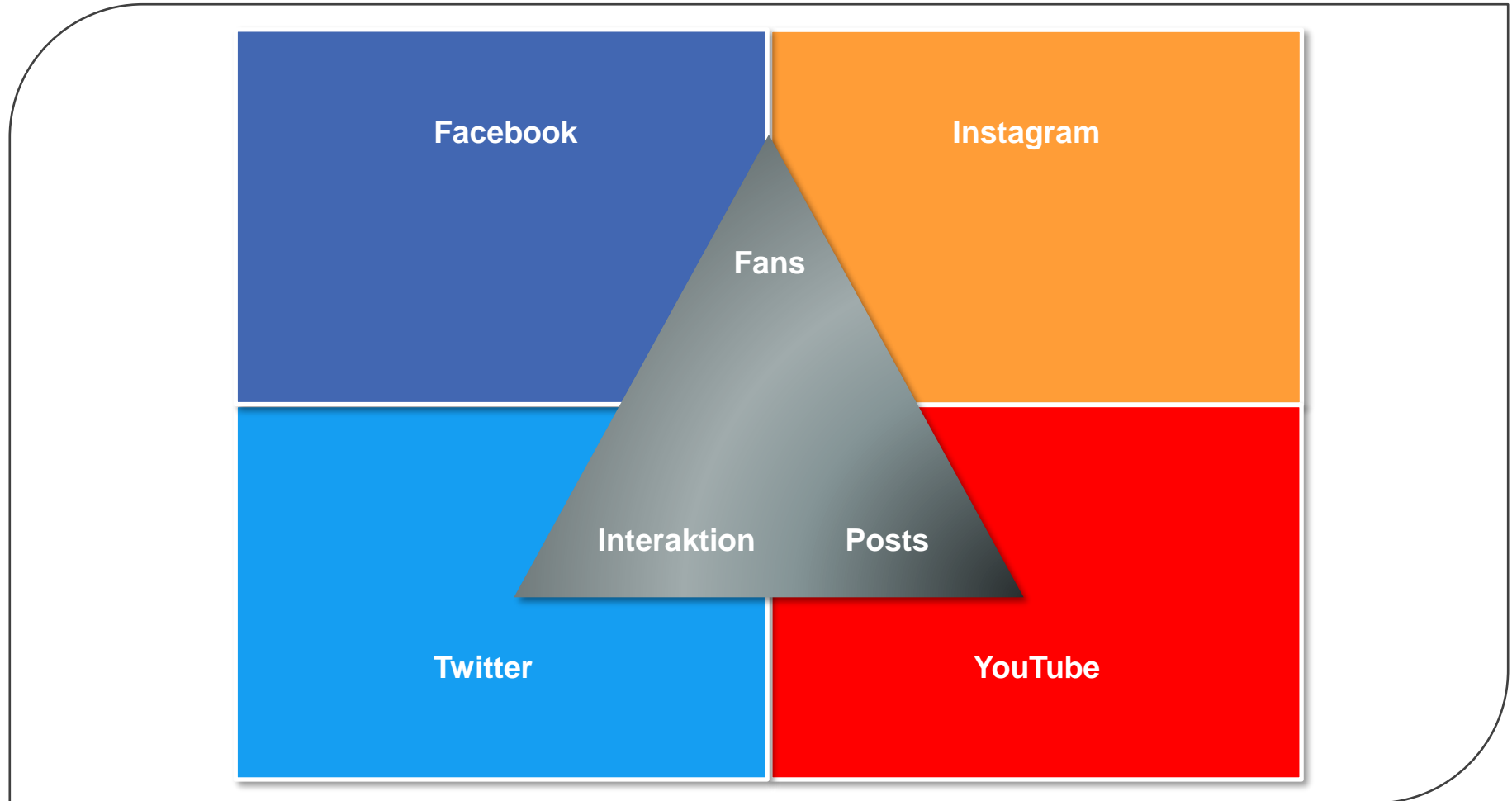
**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance  
auf Anbieter- und Postingebe

## **100 analysierte Energieanbieter:**

- 123energie
- badenova
- Bayernwerk
- Berliner Stadtwerke
- BS|ENERGY
- Citiwerke
- DEW21
- DREWAG
- E WIE EINFACH
- E.ON
- E.VITA
- eins energie
- EMB
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Marken zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts und Videos?
- welche Positionierung nehmen die 100 Energieanbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

VICO als Social Media Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Energieanbieter wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 12. November 2020 bis 11. November 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 133 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 92 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 77 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Twitter-Performance	73
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 72 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets, Top 10 Zeitvergleich	

# Inhaltsverzeichnis

➤ YouTube-Performance	95
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 96 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	117
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	127
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	132

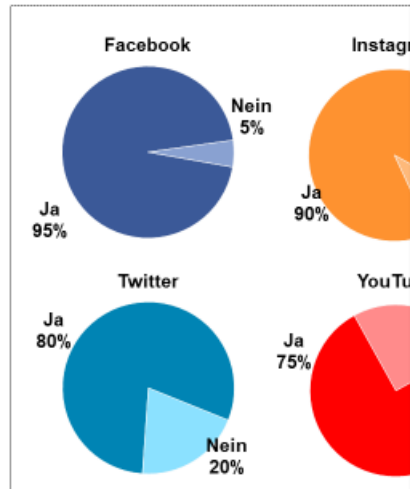


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad\* der Social Media-Plattformen



\* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen



**Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?**

### Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Folge	
		Anzahl	Index
16	Stadtwerke Neuss	71.198	3
17	enviaM	5.208	
18	yello	39.949	2
19	Mainova	2.260	
20	Energieversorgung Oberh.	1.387	
21	RheinEnergie	71.198	3
21	Stadtwerke Düsseldorf	5.208	
23	Stadtwerke Bochum	39.949	2
24	enercity	2.260	
25	TEAG	1.387	
26	SOLARWATT	71.198	3
27	Berliner Stadtwerke	5.208	
28	VNG	39.949	2
29	eins energie	2.260	
30	HAMBURG ENERGIE	1.387	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieter Spalte eins ergibt sich aus Index Σ



**Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?**

### Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	swb	13. Sep. 2021	„Jetzt mitmachen und <sup>2</sup> Tickets für das #Norderby im wohninvest Weserstadion ?? gewinnen! ????"	0,29	<a href="#">Link</a>
7	EWV	18. Jul. 2021	„!Wichtiger Hinweis Zuschaltung Strom! Die Regionetz hat jetzt mit ganz viel Unterstützung Trupps ...“	0,29	<a href="#">Link</a>
8	MVV	11. Mai. 2021	„Cody-Lampl-Fans aufgepasst: Wir verlosen ein signiertes, schwarzes Trikot mit der Nummer #32. Schreiben Sie ...“	0,29	<a href="#">Link</a>
9	EWV	18. Jul. 2021	„Ihr Lieben, ein kurzes Update für euch Damit ihr an diesem Sonntagabend nicht vergebens wartet ...“	0,29	<a href="#">Link</a>
10	swb	26. Sep. 2021	„Jetzt mitmachen und <sup>2</sup> Tickets für das Heimspiel am Freitag im wohninvest Weserstadion ?? gewinnen! ????"	0,29	<a href="#">Link</a>



Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2021

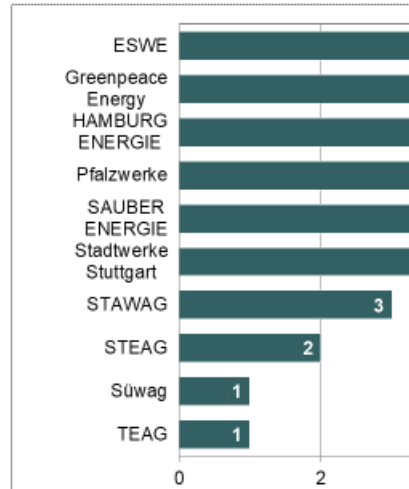


# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Twitter-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Tweet und 1.000 Follower (Top 10)



Berechnung: Interaktionen / (Fans\*Posts) \* 1000, und mehr als 10 T...



**Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?**

### YouTube-Performance

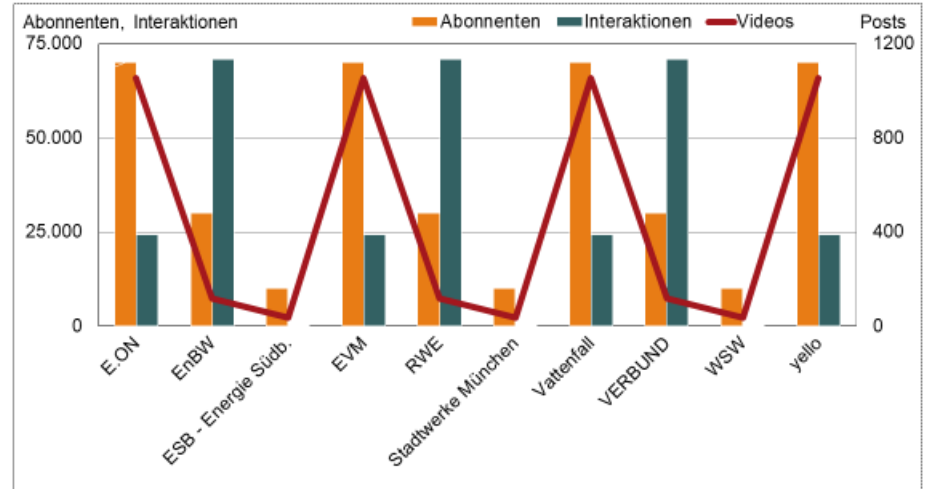
Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl
1	Vattenfall	38.000
2	yello	28.200
3	E.ON	25.000
4	EnBW	15.500
5	WSW	14.900
6	VERBUND	14.900
7	ESB - Energie Südbayern	12.000
8	Stadtwerke München	10.000
9	RWE	10.000
10	SOLARWATT	10.000
11	Stadtwerke Osnabrück	1.800
12	EWE	1.800
13	SWE	1.700
14	Lechwerke	1.700
15	Uniper	1.700



### YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2021



**Welche Marken sind bei YouTube erfolgreich?**

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter\*

### Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt\* und nach Plattform (Ränge, Index)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Index
16	enviaM	15	3
17	LichtBlick	29	3
18	Mainova	13	4
19	Stadtwerke Münster	15	3
20	Entega Plus	29	3
21	Stadtwerke Neuss	13	4
22	RheinEnergie	15	3
23	NATURSTROM	29	3
24	TEAG	13	4
25	Stadtwerke Düsseldorf	15	3
26	energycity	29	3
27	Stadtwerke Osnabrück	13	4
28	Greenpeace Energy	15	3
28	DEW21	29	3
28	Stadtwerke Halle	13	4

**Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?**

### Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen

**Welche Marken sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?**

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

## Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



### Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit der Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.



### Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Energiebranche:

- Werbemarktanalyse Gasversorger 2020
- Studie eVisibility Energie 2021
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stadtwerke-Kunden 2021
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2020
- St. Energ.-Zielgr. Junge Erwachsene '20

