

+ Aral +++ E.ON +++ EnBW +++ enviaM +++ EWE +++ LichtBlick +++ Mainova +++ Octopus Energy +++ OMV +++ RheinEnergie +++ RWE +++ Stadtwerke Bonn +++ Stadtwerke München +++ Uniper +++ Vattenfall +++ Wien Energie +++ WSW +++ Yello +++ und weitere 82 Energieanbieter

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



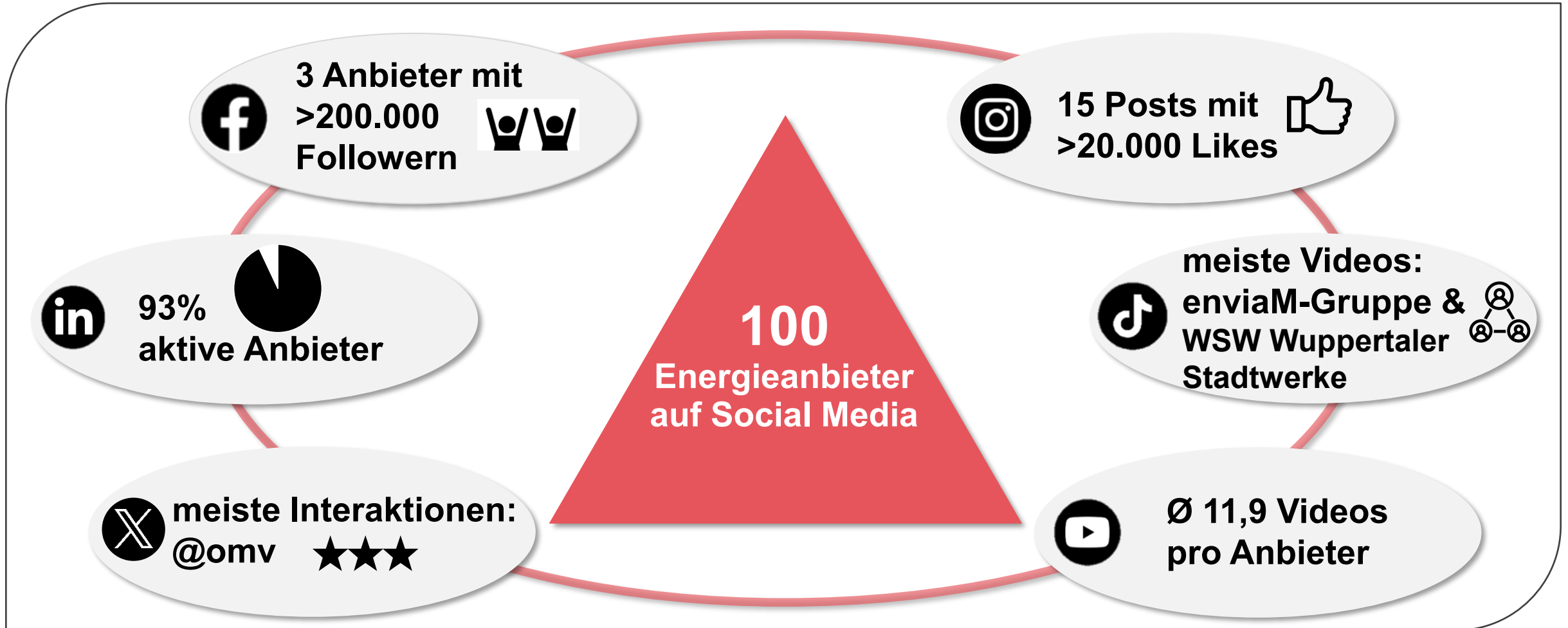
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Energieanbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 189 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Energieanbieter:

- 123energie
- AEW Energie
- Aral
- AVIA
- badenova
- Bayernwerk
- Berliner Stadtwerke
- BS|ENERGY
- BÜRGERWERKE
- DEW21
- ...

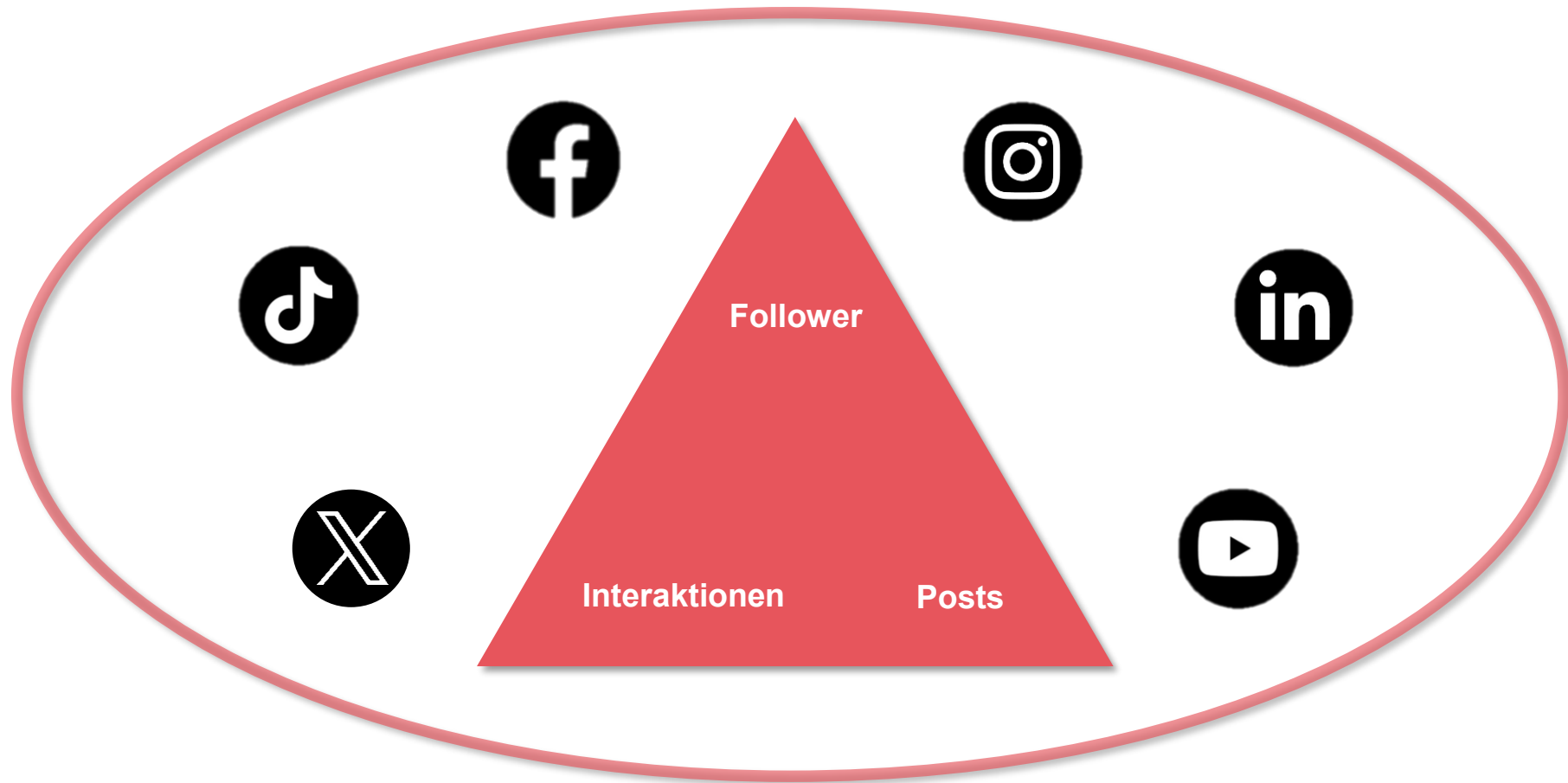


research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Energieanbieter

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **48.000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Energieanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Mai 2025 bis zum 30. April 2026 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 189 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik, Abonnentenwachstum	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	52
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	78
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	103
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	125
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 5 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	146
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	173
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	183
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	188

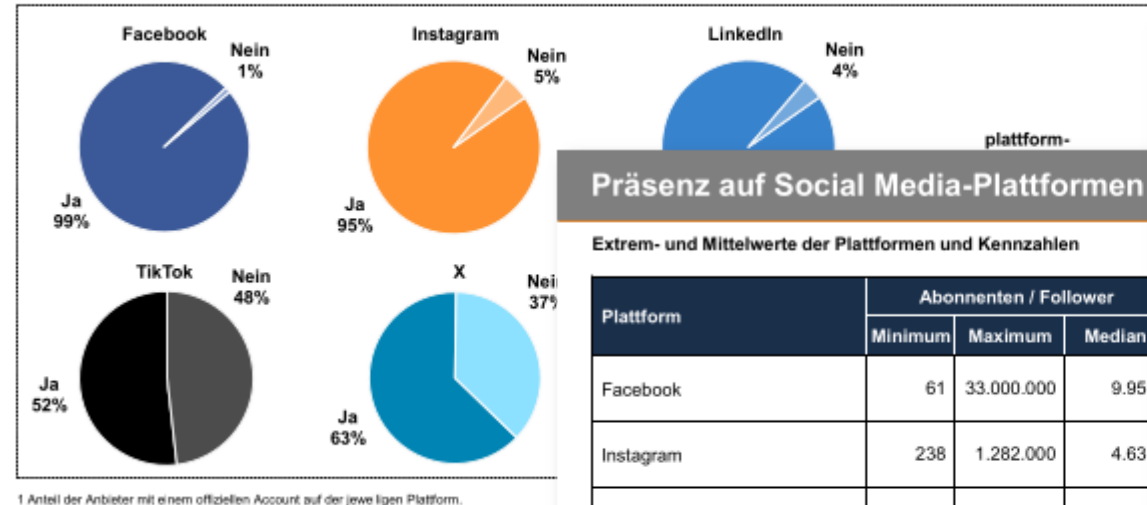


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972
	4	2.040.000	1.791

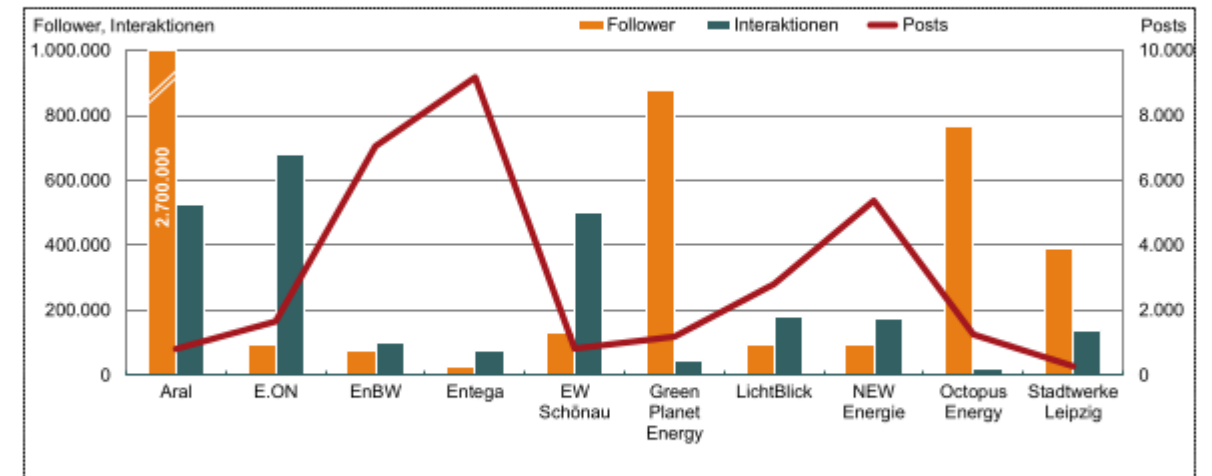
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



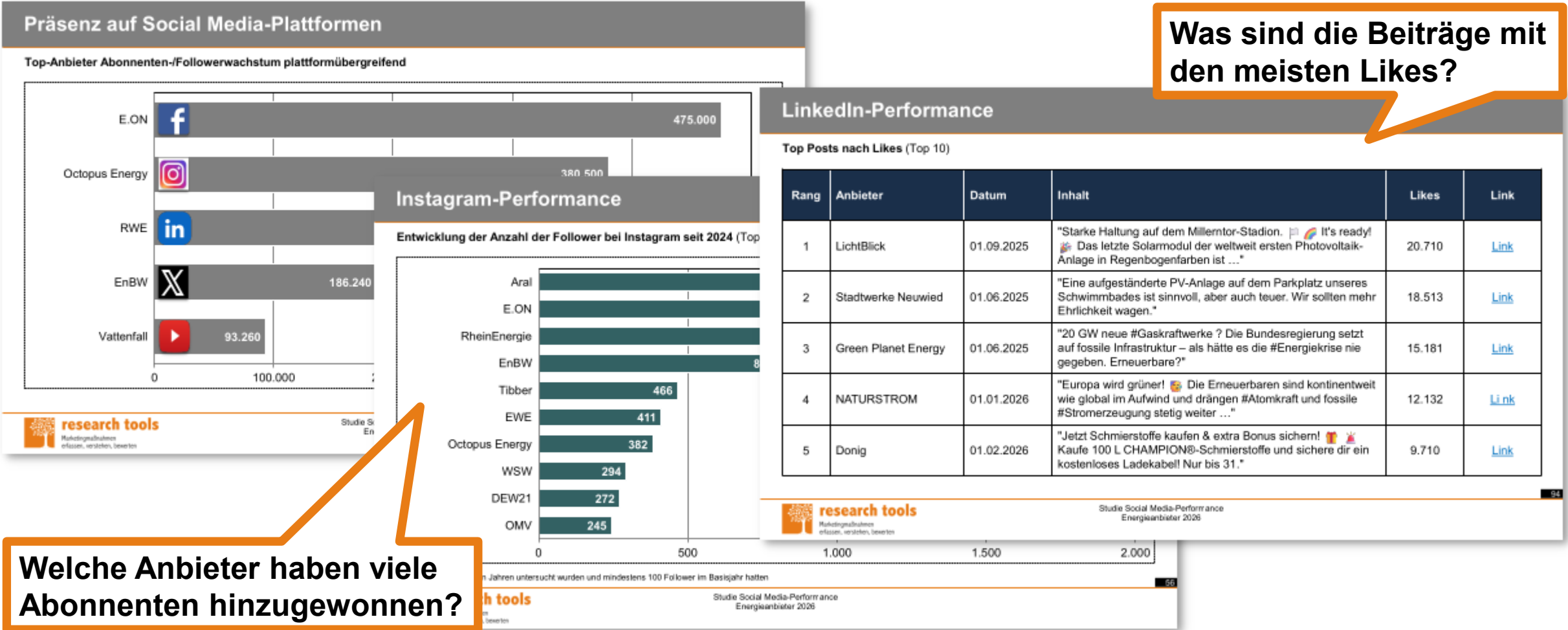
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

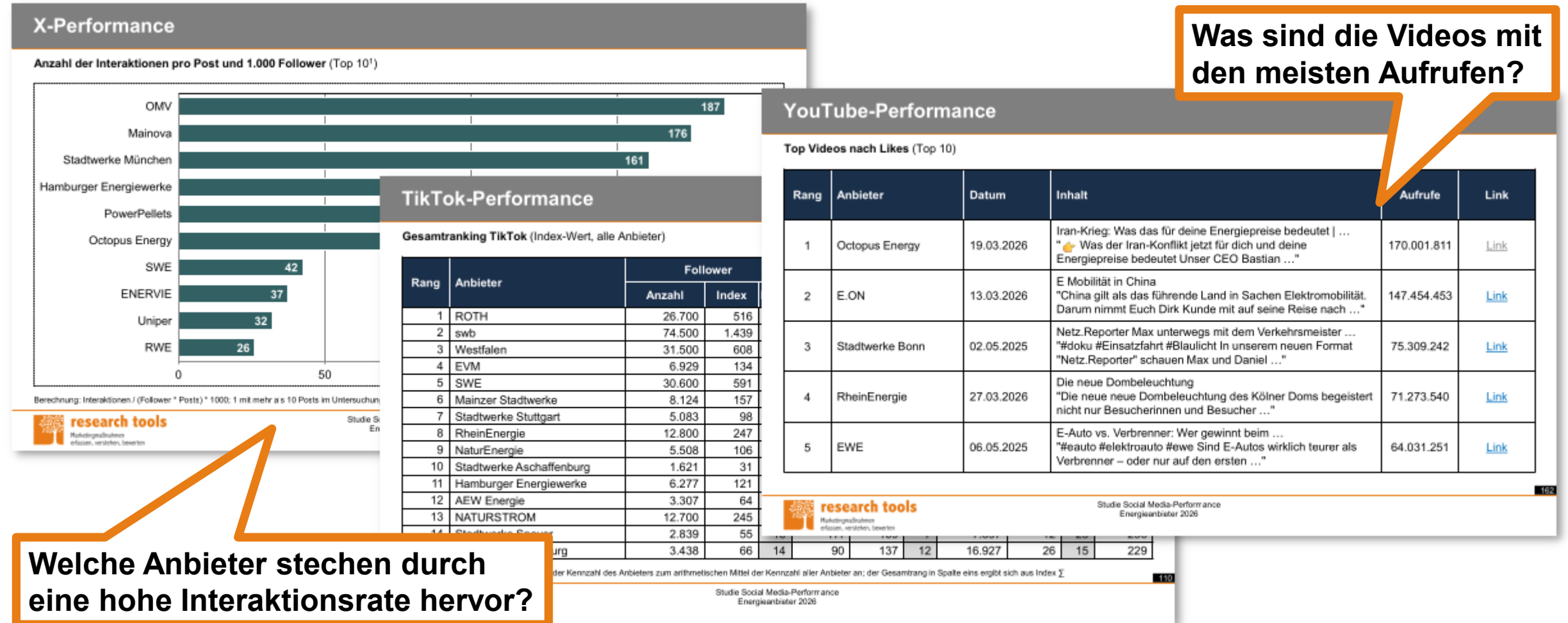


Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



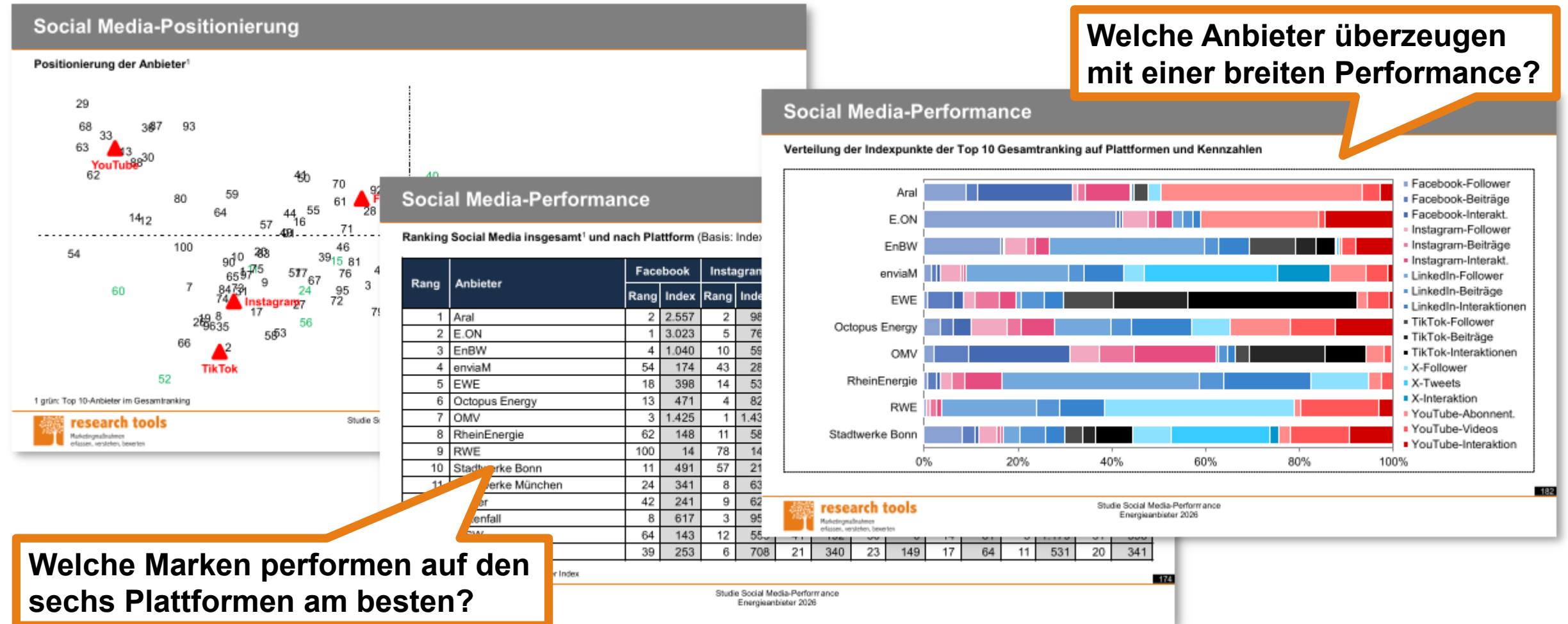
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2026

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Fern- und Nahwärme 2026
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2026
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2026
- Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026
- Studie Kundenpfade Energie 2025
- Studie Social Media Ad Perception Energie 2025

Energiebranche: Seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht.

