Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2026

©Olga Lioncat/pexels.com

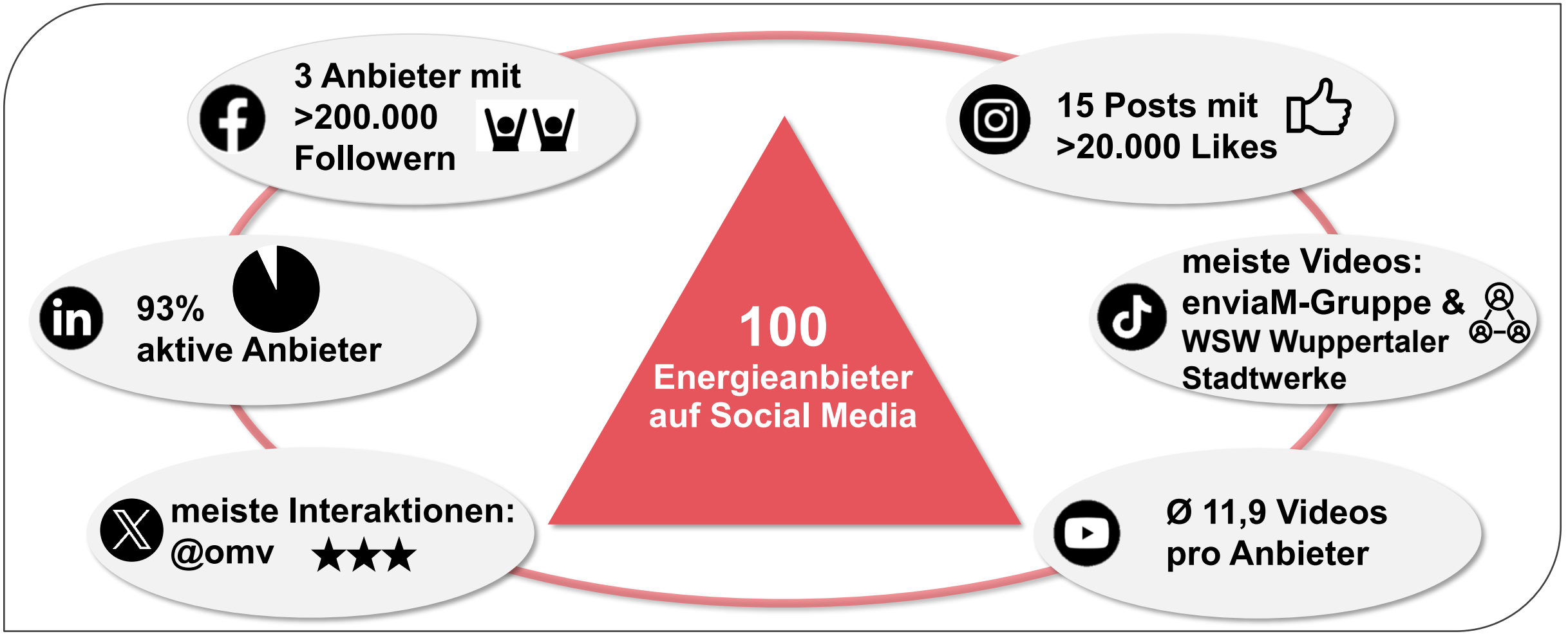
Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:

- Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?
- Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?
- Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?
- Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?
- Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?
- Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?
- Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



©rawpixel.com auf freepik.com /Martin Leblanc/iconfinder.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Energieanbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 192 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv**, **unabhängig** und **neutral**

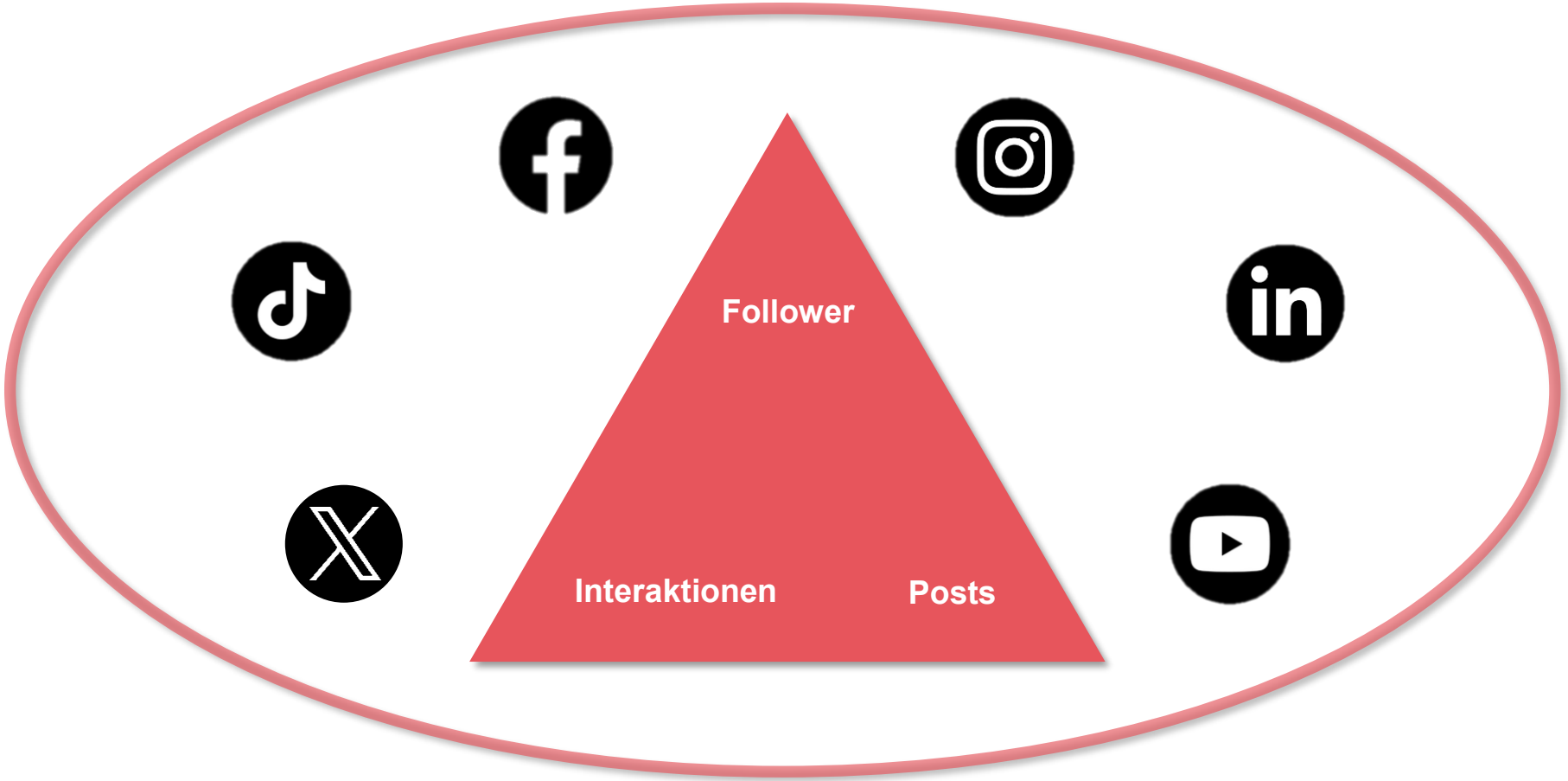
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Energieanbieter:

- 123energie
- AEW Energie
- Aral
- AVIA
- badenova
- Bayernwerk
- Berliner Stadtwerke
- BS|ENERGY
- BÜRGERWERKE
- DEW21
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:



©rawpixel.com auf freepik.com

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100
Energieanbieter

6
Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

>100
Top-Posts
gerankt nach Likes, Kommentaren und Interaktionsrate

über 48.000
analysierte Posts, mehrere Millionen Abonnenten und zahlreiche Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Energieanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Mai 2025 bis zum 30. April 2026 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 192 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 4
- Forschungsdesign 13
- Präsenz auf Social Media-Plattformen 16
  Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik, Abonnentenwachstum
- Facebook-Performance 29
  Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes
- Instagram-Performance 55
  Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes
- LinkedIn-Performance 81
  Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes

©Olga Lioncat/pexels.com

Inhaltsverzeichnis

- TikTok-Performance 106
  Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes
- X-Performance 128
  Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 5 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes
- YouTube-Performance 149
  Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes
- Social Media-Performance 176
  Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich
- Social Media-Positionierung 186
  Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen
- Kontakt 191

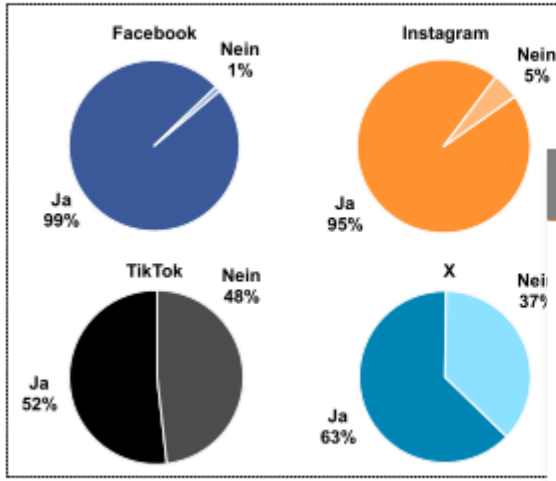
©Olga Lioncat/pexels.com

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad[1] der Social Media-Plattformen



1 Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Präsenz auf Social Media-Plattformen

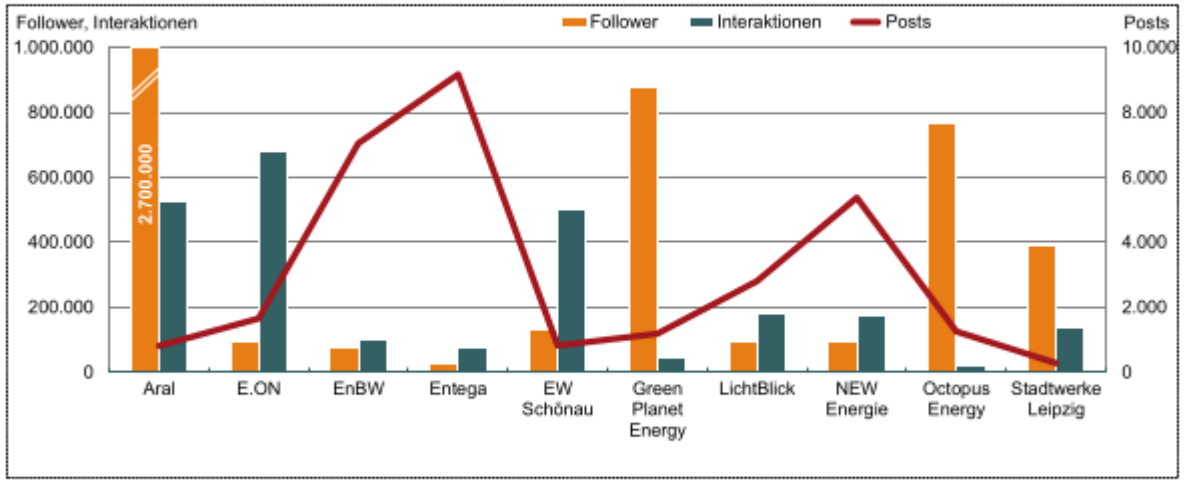
Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972
	4	2.040.000	1.791

research tools
Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026
24

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



research tools
Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026
33

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

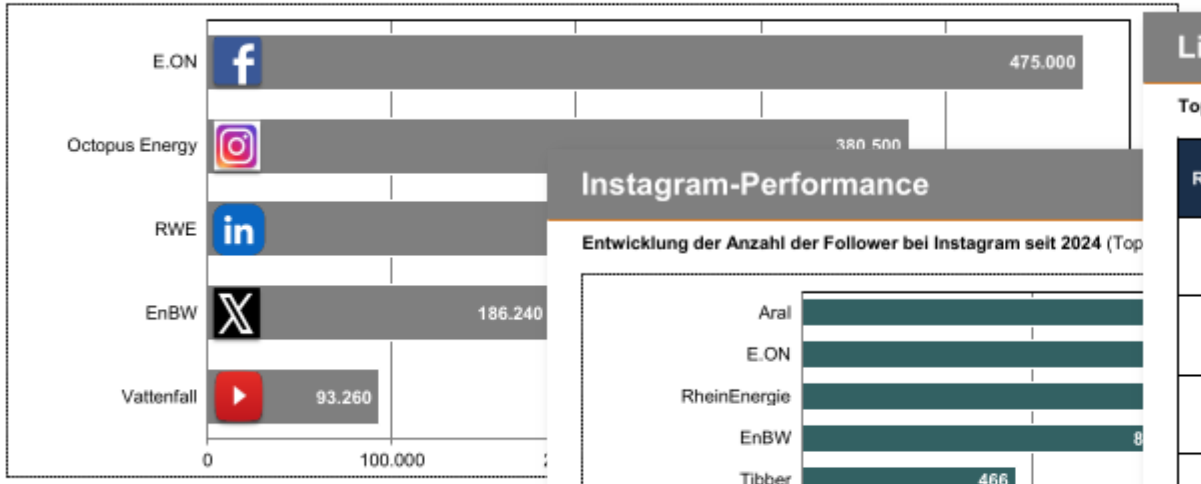
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

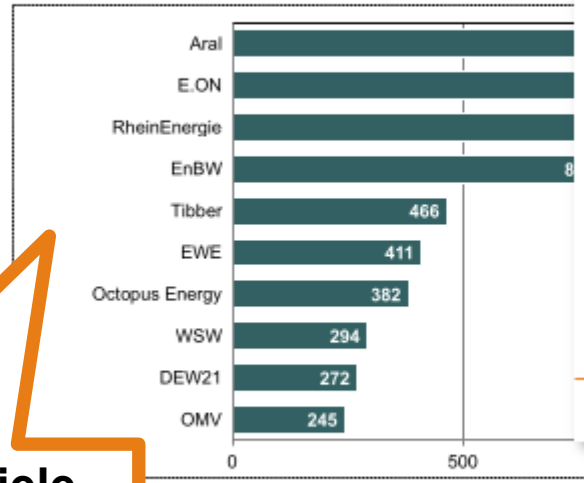
Top-Anbieter Abonnenten-/Followerwachstum plattformübergreifend



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Instagram-Performance

Entwicklung der Anzahl der Follower bei Instagram seit 2024 (Top



n Jahren untersucht wurden und mindestens 100 Follower im Basisjahr hatten

h tools
Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

LinkedIn-Performance

Top Posts nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Likes	Link
1	LichtBlick	01.09.2025	"Starke Haltung auf dem Millerntor-Stadion. 🏳️🌈 It's ready! 🎉 Das letzte Solarmodul der weltweit ersten Photovoltaik-Anlage in Regenbogenfarben ist ..."	20.710	Link
2	Stadtwerke Neuwied	01.06.2025	"Eine aufgeständerte PV-Anlage auf dem Parkplatz unseres Schwimmbades ist sinnvoll, aber auch teuer. Wir sollten mehr Ehrlichkeit wagen."	18.513	Link
3	Green Planet Energy	01.06.2025	"20 GW neue #Gaskraftwerke ? Die Bundesregierung setzt auf fossile Infrastruktur – als hätte es die #Energiekrise nie gegeben. Erneuerbare?"	15.181	Link
4	NATURSTROM	01.01.2026	"Europa wird grüner! 🌍 Die Erneuerbaren sind kontinentweit wie global im Aufwind und drängen #Atomkraft und fossile #Stromerzeugung stetig weiter ..."	12.132	Link
5	Donig	01.02.2026	"Jetzt Schmierstoffe kaufen & extra Bonus sichern! 🎁 Kaufe 100 L CHAMPION®-Schmierstoffe und sichere dir ein kostenloses Ladekabel! Nur bis 31."	9.710	Link

94

research tools
Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

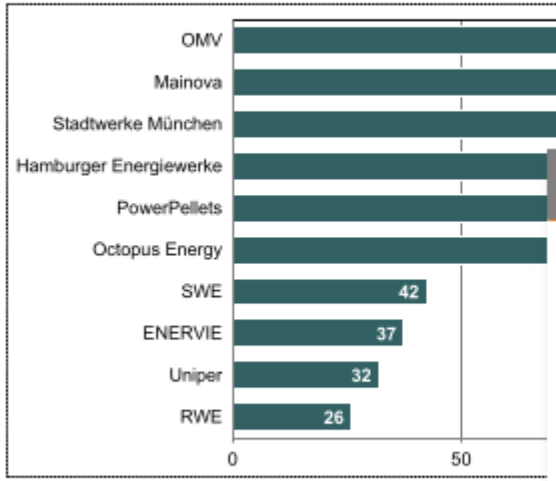
Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

X-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10[1])



Berechnung: Interaktionen / (Follower * Posts) * 1000; 1 mit mehr a s 10 Posts im Untersuchun

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie S
En

TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	ROTH	26.700	516
2	swb	74.500	1.439
3	Westfalen	31.500	608
4	EVM	6.929	134
5	SWE	30.600	591
6	Mainzer Stadtwerke	8.124	157
7	Stadtwerke Stuttgart	5.083	98
8	RheinEnergie	12.800	247
9	NaturEnergie	5.508	106
10	Stadtwerke Aschaffenburg	1.621	31
11	Hamburger Energiewerke	6.277	121
12	AEW Energie	3.307	64
13	NATURSTROM	12.700	245
		2.839	55
	urg	3.438	66

der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel der Kennzahl aller Anbieter an; der Gesamtrang in Spalte eins ergibt sich aus Index Σ

Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

110

YouTube-Performance

Top Videos nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Aufrufe	Link
1	Octopus Energy	19.03.2026	Iran-Krieg: Was das für deine Energiepreise bedeutet | … "👉 Was der Iran-Konflikt jetzt für dich und deine Energiepreise bedeutet Unser CEO Bastian …"	170.001.811	Link
2	E.ON	13.03.2026	E Mobilität in China "China gilt als das führende Land in Sachen Elektromobilität. Darum nimmt Euch Dirk Kunde mit auf seine Reise nach …"	147.454.453	Link
3	Stadtwerke Bonn	02.05.2025	Netz.Reporter Max unterwegs mit dem Verkehrsmeister … "#doku #Einsatzfahrt #Blaulicht In unserem neuen Format "Netz.Reporter" schauen Max und Daniel …"	75.309.242	Link
4	RheinEnergie	27.03.2026	Die neue Dombeleuchtung "Die neue neue Dombeleuchtung des Kölner Doms begeistert nicht nur Besucherinnen und Besucher …"	71.273.540	Link
5	EWE	06.05.2025	E-Auto vs. Verbrenner: Wer gewinnt beim … "#eauto #elektroauto #ewe Sind E-Autos wirklich teurer als Verbrenner – oder nur auf den ersten …"	64.031.251	Link

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Energieanbieter 2026

162

Was sind die Videos mit den meisten Aufrufen?

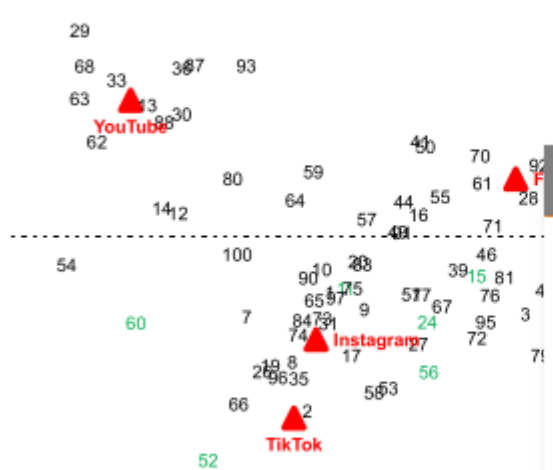
Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter[1]



1 grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt[1] **und nach Plattform** (Basis: Index

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram	
		Rang	Index	Rang	Index
1	Aral	2	2.557	2	98
2	E.ON	1	3.023	5	76
3	EnBW	4	1.040	10	59
4	enviaM	54	174	43	28
5	EWE	18	398	14	53
6	Octopus Energy	13	471	4	82
7	OMV	3	1.425	1	1.43
8	RheinEnergie	62	148	11	58
9	RWE	100	14	78	14
10	Stadtwerke Bonn	11	491	57	21
11	Stadtwerke München	24	341	8	63
		42	241	9	62
		8	617	3	95
		64	143	12	55
		39	253	6	708
		21	340	23	149
		17	64	11	531
		20	341		

Index

174

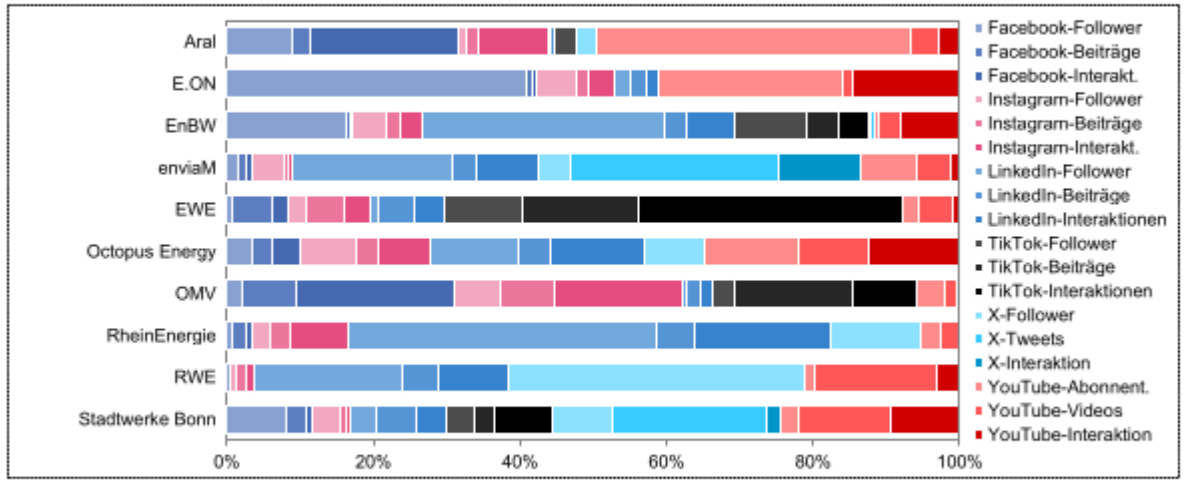
Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026

Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



182

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2026.**

Auftraggeber:
Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth

Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

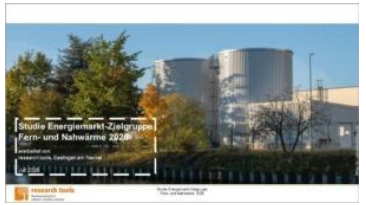
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media' mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Fern- und Nahwärme 2026
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2026
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2026
- Werbemarktanalyse Photovoltaik 2026
- Studie Kundenpfade Energie 2025
- Studie Social Media Ad Perception Energie 2025

Energiebranche: Seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht.