

++ Baufritz +++ Bien-Zenker +++ Haas Fertigbau +++ Hanse Haus +++ HAUS +++ Living Haus +++ LUXHAUS
+++ massa haus +++ SchwörerHaus +++ Weberhaus +++ YTONG +++ und weitere 89 Fertighausanbieter +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

März 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Fertighaus 2021

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und Instagram zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad bei den vier Plattformen 72 Prozent.
- 13 Unternehmen heben sich in Facebook mit mehr als 10.000 Fans ab. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr rund 100 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 8.000. Fünf Anbieter haben die Abonnentenzahl innerhalb von nur zwölf Monaten um mehr als 100% gesteigert.
- 44 der 100 analysierten Fertighausanbieter betreiben einen offiziellen Account auf Twitter. Zwei Anbieter verzeichneten rund jeweils 200 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Ein Anbieter liegt mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance, sein Kanal zeichnet sich aus durch eine hohe Abonnenten- und Interaktionszahl. Im Schnitt wurden innerhalb eines Jahres von den Anbietern 85 Beiträge gepostet. Mehrere Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes.
- Neun der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Fertighausanbietern**

im deutschsprachigen Raum

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 128 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

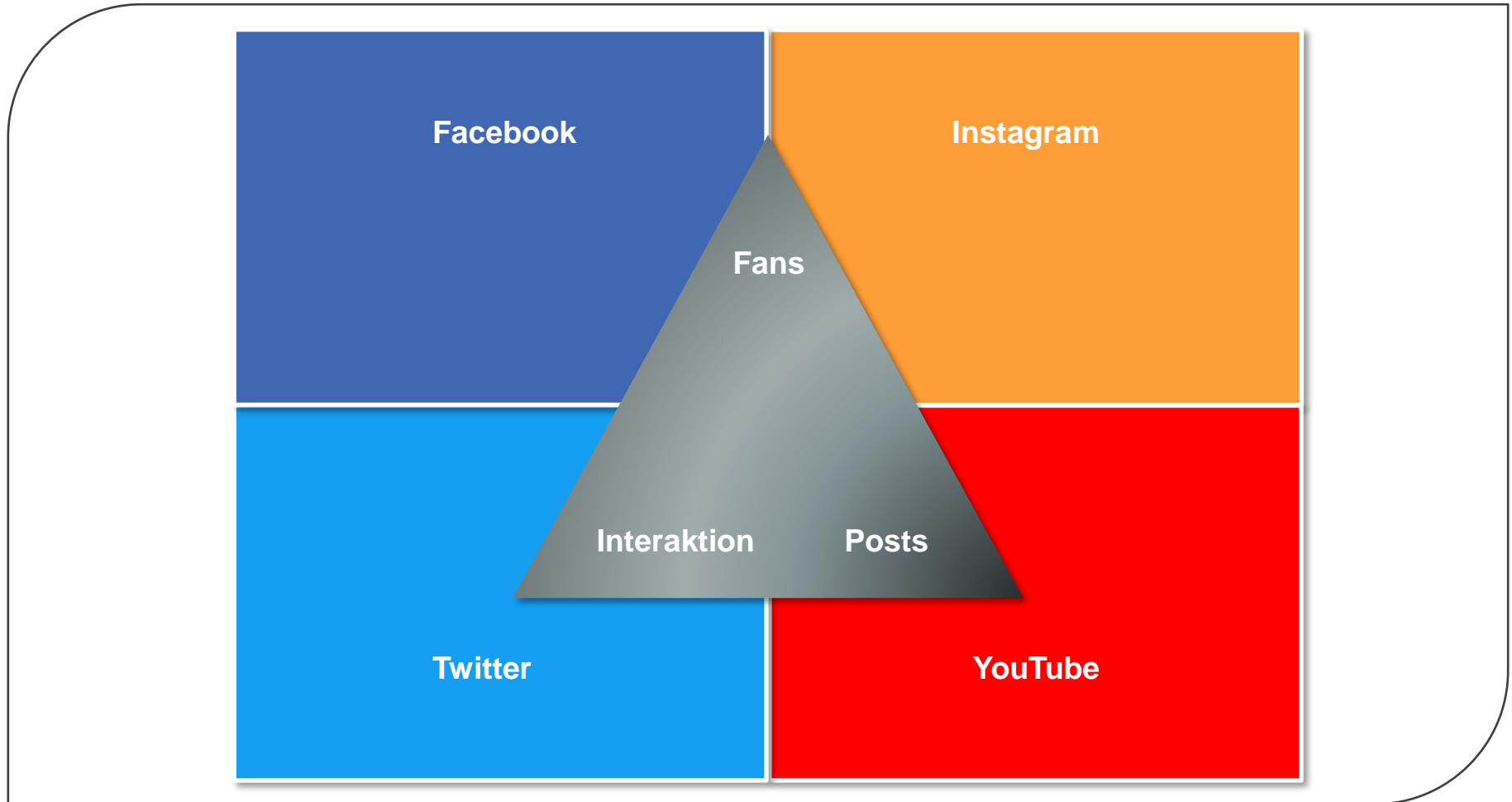
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Fertighausanbieter:

- A. Thoden Bau GmbH
- Adlerhaus
- Albert Haus
- allkauf
- Antaris
- ARGISOL
- ÄSTHETIK-HAUS
- Bärenhaus
- Baudirekt
- Baufritz
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Fertighausanbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Fertighausanbieter zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Fertighausanbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Fertighausanbieter wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 18. Februar 2020 bis 17. Februar 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 128 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 93 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	48
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 78 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	71
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 44 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	

Inhaltsverzeichnis

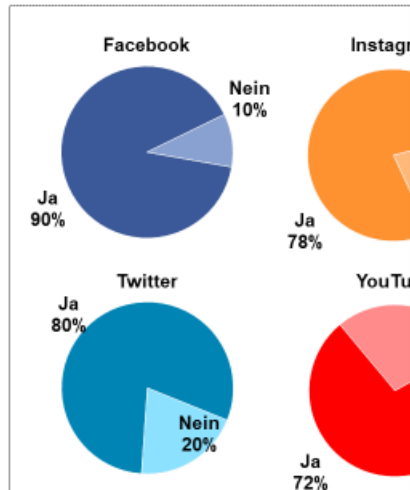
➤ YouTube-Performance	92
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 72 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	113
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	122
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	127

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen



Studie

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
16	Bauldee	10.000	
17	DAVINCI	10.000	2
18	Büdenbender Hausbau	10.000	2
19	Fullwood	9.000	
20	FertighausWelt	9.000	
21	SCHWABENHAUS	9.000	2
22	FischerHaus	8.000	2
23	Haas Fertigbau	8.000	
24	Baufritz	7.000	
25	Fjorborg Haus	7.000	2
26	Fertighaus WEISS	6.000	2
27	Heinz von Heiden	6.000	
28	OKAL Haus	5.000	
29	alkauf	5.000	2
30	HELMA	4.000	2

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Der Indexwert ergibt sich aus Index $\frac{K_i}{\sum K}$



Studie

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	FAVORIT Massivhaus	07. Jan. 2021	„Nochmal das Citylife 148? Ganz genau! Mit einer anderen Fassade und einem individuellen Grundriss ...“	0,48	Link
7	FertighausWelt	04. Jan. 2021	„🌟 Inspiration Kundenhaus 🌟 Klassik meets Stil. ?? Bei dieser schönen Stadtvilla passt das geradlinige ...“	0,48	Link
8	FertighausWelt	30. Okt. 2020	„🌟 Inspiration Kundenhaus 🌟 Klassik meets Stil. ?? Bei dieser schönen Stadtvilla passt das geradlinige ...“	0,47	Link
9	FertighausWelt	11. Jan. 2021	„🌟 Inspiration Kundenhaus 🌟 Klassik meets Stil. ?? Bei dieser schönen Stadtvilla passt das geradlinige ...“	0,47	Link
10	ZIEGLER	23. Okt. 2020	„Hier jetzt unser neues Baby im Logistik-Fuhrpark. Komplett im Blue Devils Design. ?? Ab nächster Woche könnt ihr ihn ...“	0,47	Link

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?



Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

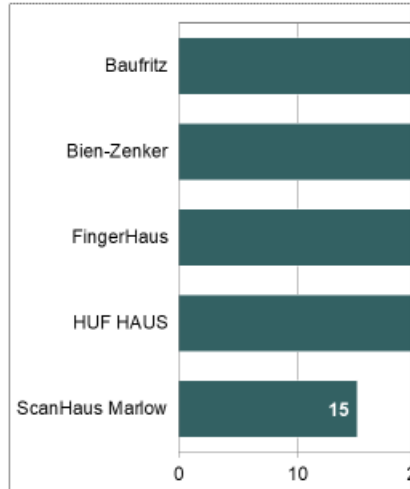


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

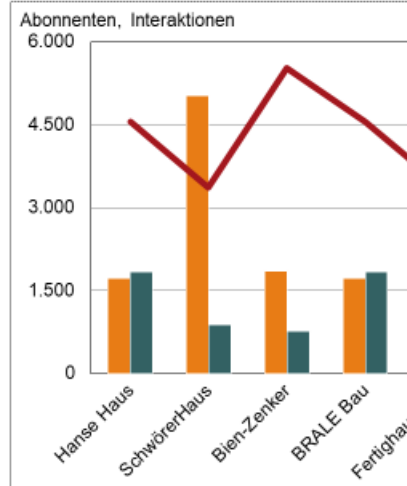
Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	BRALE Bau	18.200	1.160	16	Haas Fertigbau	8.200	1.160
2	SchwörerHaus	18.100	1.000	17	Viebrockhaus	8.100	1.000
3	HUF HAUS	18.000	900	18	Fjorborg Haus	8.000	900
3	allkauf	15.200	850	19	Fertighaus WEISS	5.200	850
5	Albert Haus	15.100	850	20	Heinz von Heiden	5.100	850
6	Living Haus	15.000	850	21	KAMPA	5.000	850
7	Bien-Zenker	12.200	800	22	RENSCH-HAUS	2.200	800
8	ELK Haus	12.100	800	23	Fullwood	2.100	800
9	massa haus	12.000	800	24	Wolf System	2.000	800
10	Hanse Haus	9.200	700	25	LUXHAUS	1.200	700
11	Weberhaus	9.100	700	26	GUSSEK HAUS	1.100	700
12	Baufritz	9.000	700	27	FertighausWelt	1.000	700
13	Planbar Haus	9.200	600	28	DAN-WOOD	1.200	600
14	FingerHaus	9.100	600	29	Griffner Haus	1.100	600
15	Town & Country Haus	9.000	600	30	YTONG	1.000	600

Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie 4

Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie 4

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Fertighaus 2021

VICO

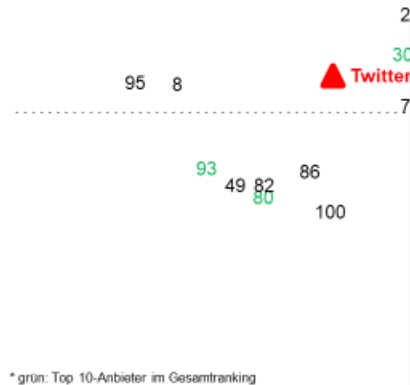
93

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

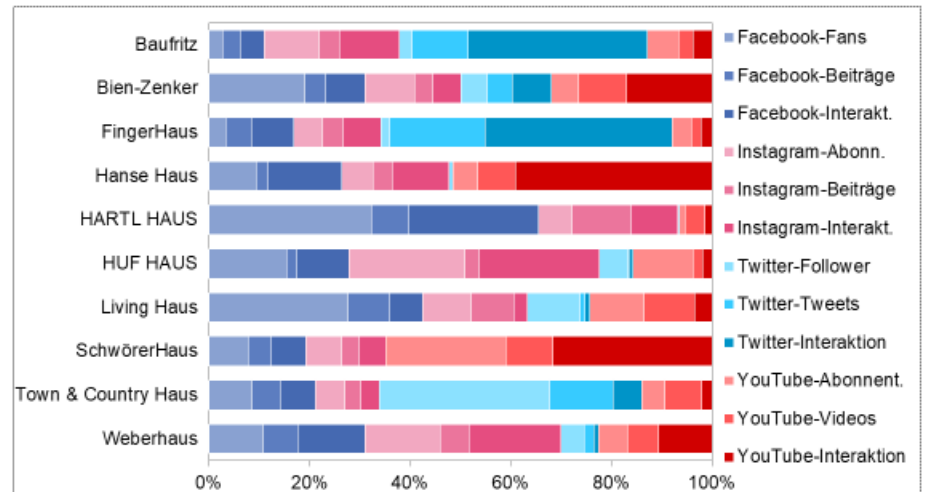
Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
16	BRALE Bau	31	21
17	Griffner Haus	7	91
18	STREIF Haus	8	91
19	OKAL Haus	28	31
20	ELK Haus	31	21
21	Fertighaus WEISS	7	91
22	alkauf	8	91
23	Haas Fertigbau	28	31
24	ScanHaus Marlow	31	21
25	FischerHaus	7	91
26	FAVORIT Massivhaus	8	91
27	Heinz von Heiden	28	31
28	HELMA	31	21
28	SCHWABENHAUS	7	91
30	Wood	8	91

* Gesamtranking durchschnittlicher Index

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?



Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Fenster & Türen 2021
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2020
- Studie eVisibility Fertighäuser 2019
- Studie eVisibility Heiztechnik 2019
- Studie eVisibility Carports u. Garagen '19
- Marketing-Mix-Analy. Wärmepumpen '19

