

+++ 1&1 +++ Deutsche Glasfaser +++ Deutsche Telekom +++ ENTEGA Plus +++ EWE +++ NetCologne +++ Netcom Kassel +++ o2 Deutschland +++ Stadtwerke Bochum +++ Vodafone +++ u. weit. 83 Festnetz-Anbieter

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Festnetz 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar
VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Oktober 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social
Media-Performance Festnetz 2020

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von 53% der berücksichtigten Festnetz-Anbieter genutzt.
- Sechs Anbieter heben sich in Facebook mit einer hohen Anzahl an Fans von über 100.000 ab. Sieben Anbieter haben innerhalb eines Jahres mehr als 300 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 100.000.
- Nur 17 der 93 analysierten Festnetz-Anbieter nutzt die Plattform Twitter. Einige dieser Unternehmen verzeichnen über 1.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Drei große Anbieter liegen an der Spitze der Instagram-Performance. Alle drei weisen eine überdurchschnittliche Anzahl an Abonnenten, Postings und Interaktionen auf. Diverse Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes oder Kommentare.
- Drei der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter verzichten auf eine Präsenz bei Twitter.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:

Facebook

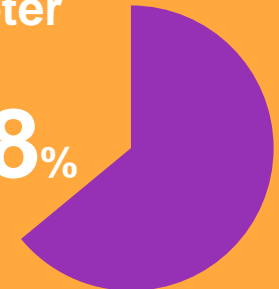


6 Anbieter mit
>100.000 Fans



auf *Instagram*
aktive Anbieter

38%



93

Festnetzanbieter
in Social Media

meiste Postings auf
Twitter

@Vodafone

@o2

@deutsche Telekom



Ø 16,1



Videos auf *YouTube*

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **93 Festnetz-Anbietern**

darunter Energieanbieter, Festnetzspezialisten,
Netzanbieter, Stadtwerke

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 117 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

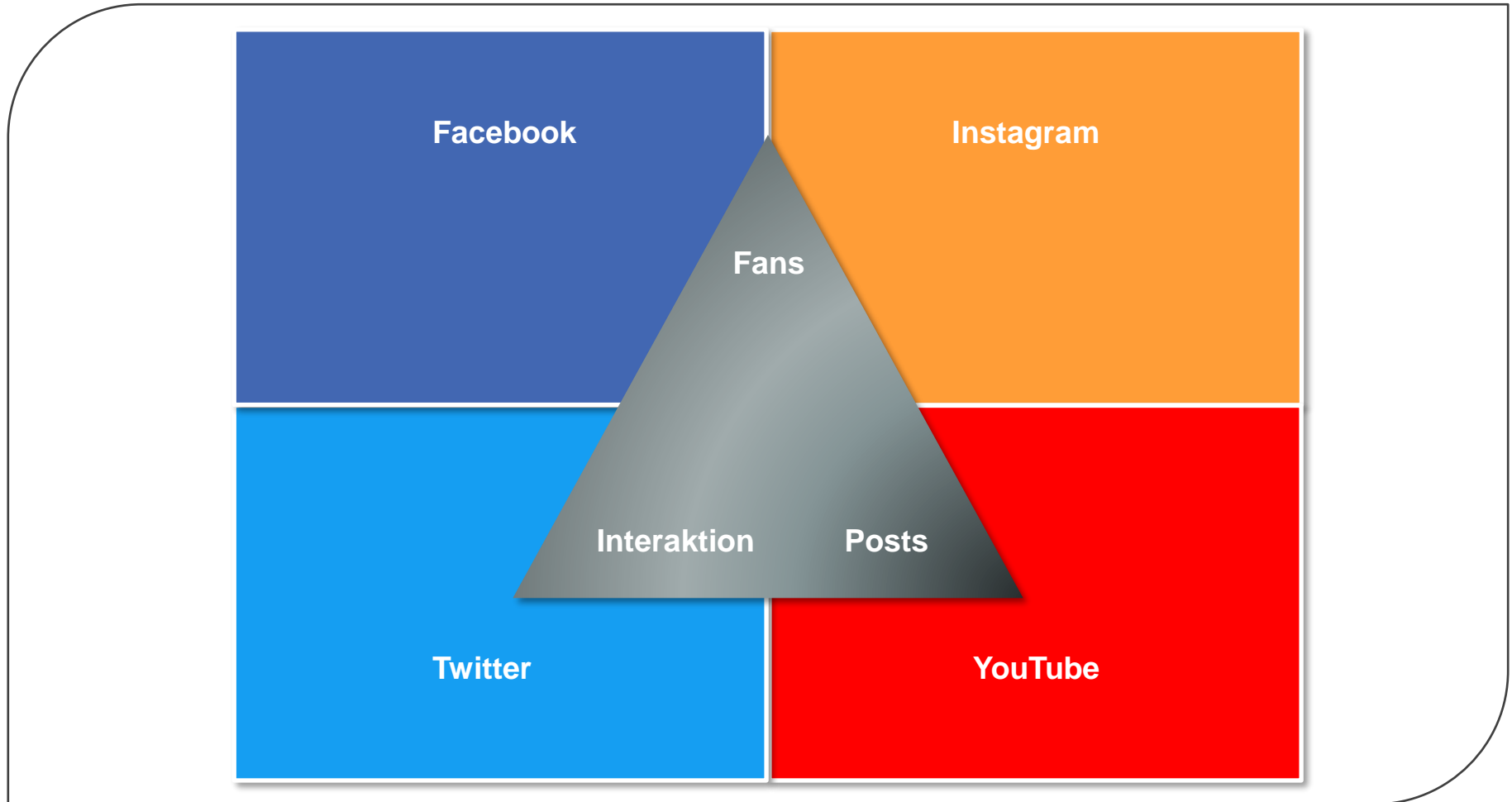
Nutzen: Benchmarks zur Social Media Performance auf
Anbieter- und Postingebe

93 analysierte Festnetz-Anbieter:

- 1&1
- amplus
- BBV Rhein Neckar
- congstar
- Deutsche Glasfaser
- Deutsche Telekom
- DNS:NET
- DOKOM21
- easybell
- eins energie in sachsen
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Festnetz-Anbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Stadtwerke zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 93 Festnetz-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 93 ausgewählte Festnetz-Anbieter wurde auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 06. Mai 2019 bis 05. Mai 2020 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 117 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	12
➤ Facebook-Performance	22
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	44
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	65
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 6 Tweets nach Likes, Top 6 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	
➤ YouTube-Performance	85
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Top 76 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	104
Ranking Social Media Top 76 insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index)	
➤ Social Media-Positionierung	113
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	118

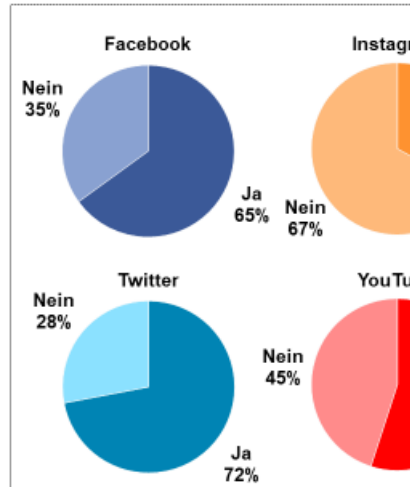


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform



Studie Social Media-Performance

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Abonne	
		Anzahl	Ind
31	epcan	3.861	
32	goetel	9.987	
33	ENSO Energie Sachsen O.	1.292	
34	TeleData	4.220	
35	Thüringer Netkom	1.142	
36	Stadtwerke Schwedt	54.538	
37	Mehrwelt Geesthacht	5.212	
38	ingenia digitale Netze	966	
39	Stadtwerke Strom Plauen	3.573	
40	Stadtwerke Langenfeld	3.851	
41	nordischnet	972	
42	osnatel	6.757	
42	Vereinigte Stadtwerke	2.771	
44	Netcom Kassel	6.495	1
45	Stadtwerke Freudenstadt	790	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zur Kennzahl des Spalte eins ergibt sich aus Index Σ



Studie Social Media-Performance

Welche Tweets ragen mit hohem Interaktionsgrad heraus?

Twitter-Performance

Top Tweets nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	1&1 Deutschland	20. Feb. 2020	„Willkommen im Team @BVB! https://t.co/2puPxsUkL “	0,06	Link
2	Vodafone Deutschland	28. Aug. 2019	„Heute wäre #Goethe 270 Jahre alt geworden. Seine Werke sind zeitlos, aber kann ihm in Zukunft vielleicht eine ...“	0,01	Link
3	Deutsche Telekom AG	09. Apr. 2020	„Gerade älteren Menschen in Alten- oder Pflegeheimen fehlt momentan der direkte Austausch mit ihren Lieben. ...“	0,01	Link
4	Vodafone Deutschland	20. Feb. 2020	„@s04 https://t.co/PS2pK9QcrP “	0,01	Link
5	Deutsche Telekom AG	12. Dec. 2019	„Von wegen früher war mehr #Lametta! ?? Unser #Telekom-CEO Tim Höttes blickt auf ein Jahr voller Highlights zurück ...“	0,01	Link

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?



Studie Social Media-Performance Festnetz 2020



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

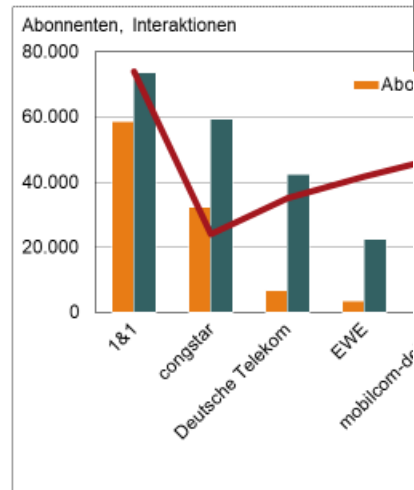
YouTube-Performance

Top Videos nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt
6	o2 Deutschland	14. Mai 2019	„Ge Han
7	NetCologne	31. Jul 2019	„Ne Qui:
8	Vodafone Deutschland	30. Aug 2019	„Ga
9	o2 Deutschland	14. Mai 2019	„Ge Han
10	Vodafone Deutschland	28. Feb 2020	„04

Instagram-Performance

Anzahl Fans, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Instagram



Instagram-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Stadtwerke Bamberg	58.598	1.111	16	Vodafone Deutschland	1.163	22
2	Stadtwerke Neumünster	32.305	613	17	Deutsche Telekom	953	18
3	eins energie in sachsen	28.786	546	18	EWE	844	16
4	NetAachen	9.834	187	19	Stadtwerke Münster	804	15
5	ENTEGA Plus	9.121	173	20	congstar	756	14
6	Neubrandenburger Stadtsw.	8.785	167	21	mobilcom-debitel	689	13
7	Stadtwerke Geesthacht	6.817	129	22	o2 Deutschland	593	11
8	WOBCOM	6.377	121	23	1&1	575	11
9	MAINGAU Energie	3.572	68	24	Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm	549	10
10	Stadtwerke Wedel	3.375	64	25	swb	495	9
11	Deutsche Glasfaser	1.980	38	26	Stadtwerke Konstanz	339	6
12	epcan	1.489	28	27	NetAachen	322	6
13	Telepark Passau	1.487	28	28	Neubrandenburger Stadtsw.	244	5
14	goetel	1.436	27	29	Stadtwerke Bochum	226	4
15	KEVAG Telekom	1.190	23	30	Stadtwerke Geesthacht	208	4

Welche Anbieter sind bei Instagram erfolgreich?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie 1

research tools

Studie 2

Welches sind die beliebtesten Festnetz-Videos?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Festnetz 2020

VICO

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-Performance Festnetz 2020

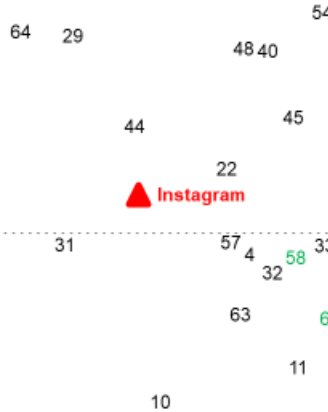
VICO

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



Social Media-Performance

Gesamtranking nach Plattform (Index, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Facebook		Index	Rang
		Rang	Index		
46	NetAachen	47	72	36	36
47	WEMAG	37	111	36	36
48	MDDSL.TV	46	76	36	36
49	Neubrandenburger Stadtw.	41	94	36	36
50	swb	44	85	36	36
51	eins energie in sachsen	39	96	36	36
52	TNG Technology Consult.	40	95	36	36
53	Stadtwerke Bamberg	57	50	36	36
54	epcan	42	90	36	36
55	Stadtwerke Flensburg	42	90	36	36
56	Stadtwerke Neumünster	49	70	36	36
57	WOBCOM	59	49	29	29
58	EWR	51	67	34	34
59	Stadtwerke Gmünd	47	72	36	36
60	M-net	45	77	36	36

Erläuterung: Gesamtrank ermittelt als Mittelwert der Ränge der verschiedenen

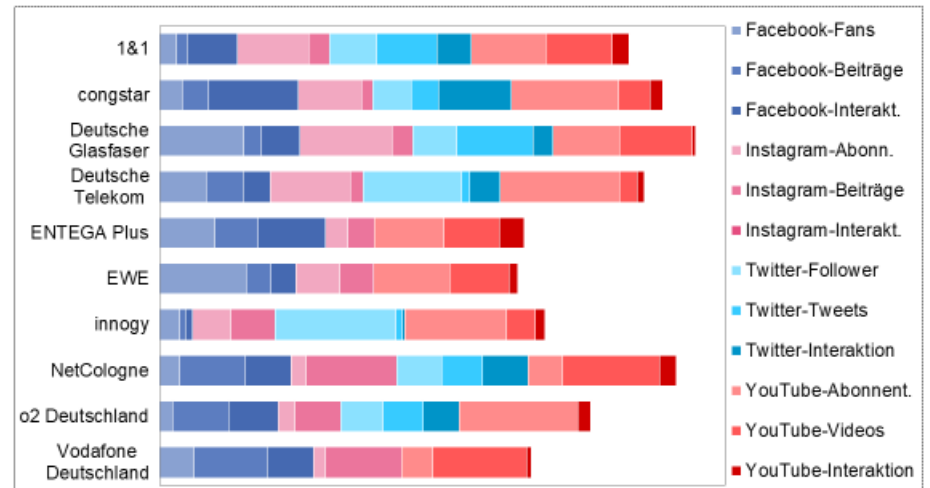


Studie Social Med Festnetz

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Performance* der Top 10 Gesamtranking bei Plattformen und Kennzahlen



* Berechnungsbeispiel: IKK Südwest belegt den 31. Rang im Instagram-Ranking. Die Länge der Instagram-Balken entspricht deshalb $100 - 30 = 70\%$ der Maximallänge. $15,3\%$ der Instagram-Performance entfallen auf die Kennzahl Abonnenten, somit beträgt der Wert für Insta.-Abonn. $15,3\% * 70 / 100 = 10,7$



Studie Social Media-Performance Festnetz 2020



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Festnetz 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Telekommunikations-Studien:

- Studie Sponsoring Telekommunikat. 2020
- Studie eVisibility Telekommunikation 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020
- Studie TK-Zielgruppe Onebrander 2019
- Studie Unternehmensprofile Telek. 2019
- Studie Telekom.-Zielgruppe Prepaid 2019
- Studie eVisibility Telekommunikation 2019

