

+++ Aktion Mensch +++ bwin +++ DrückGlück +++ FABER +++ GlücksSpirale +++ LÖWEN +++ Mr Green +++ ODDSET +++ Pokerstars +++ Spielbank SH +++ Tipico +++ WESTLOTTO +++ XTIP +++ u. weitere 87 Anbieter



Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Februar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Glücksspiel 2021



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von gut 70 Prozent aller Glücksspielanbieter genutzt.
- Fünf Anbieter heben sich in Facebook mit mehr als 100.000 Fans ab. Ein Glücksspielanbieter hat innerhalb eines Jahres mehr als 1.000 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei mehr als 80.000. Vier Anbieter haben die Zahl der Abonnenten innerhalb von nur zwölf Monaten um mehr als 50% gesteigert.
- 64 der 100 analysierten Glücksspielanbieter nutzen die Plattform Twitter. Ein Anbieter verzeichnete über 3.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Vier Anbieter liegen mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance. Sie weisen eine überdurchschnittliche Anzahl an Abonnenten, Posts und Interaktionen auf. Diverse Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes oder Kommentare.
- Sechs der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Glücksspielanbietern**

im deutschsprachigen Raum, darunter Casinos, Lottogesellschaften,
Online-Casinos, Spielbanken, Sportwettanbieter

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 126 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

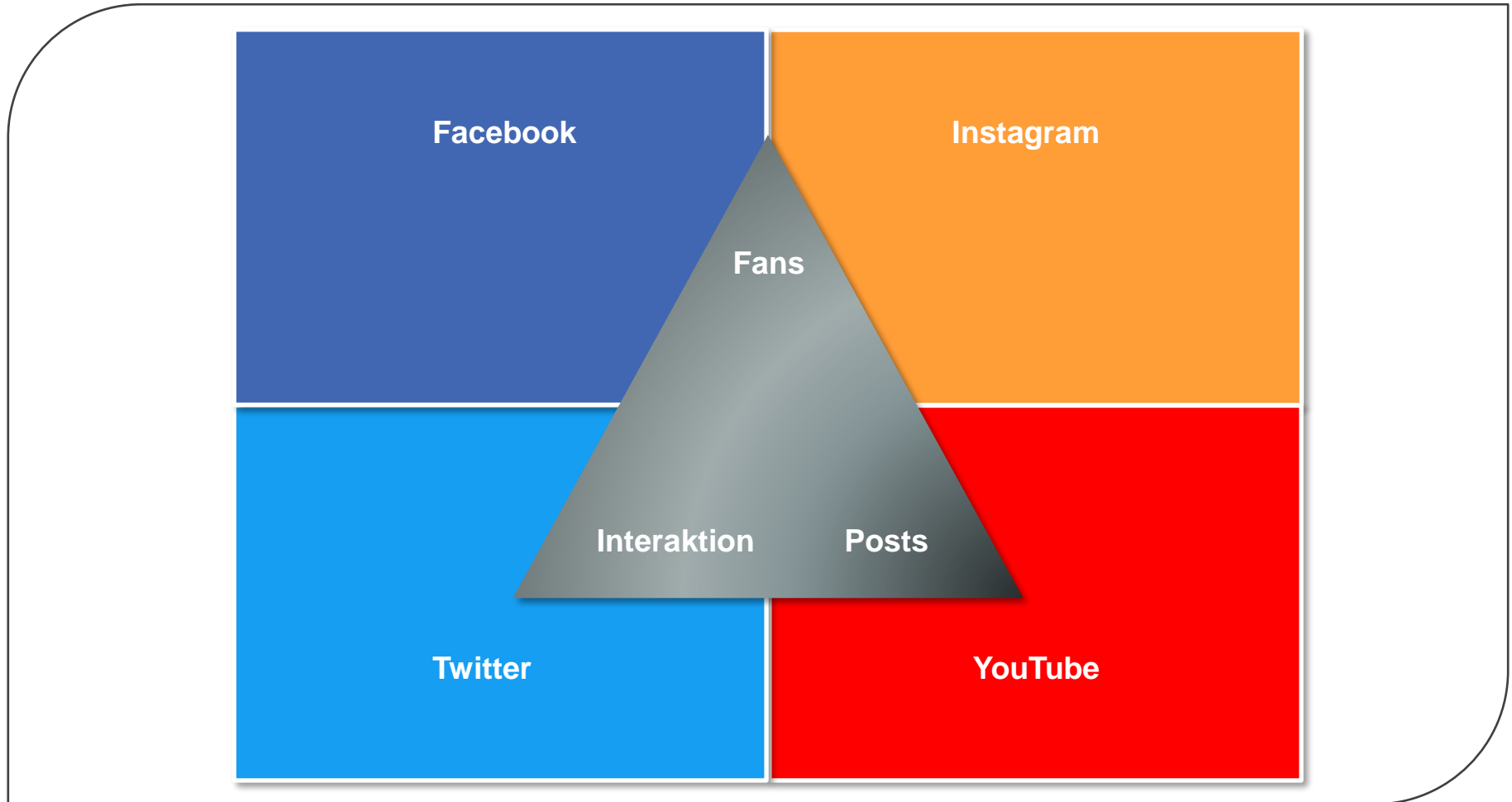
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierten Glücksspielanbieter:

- 888
- ADMIRAL
- Aktion Mensch
- Baden-Württemberg.
Spielbanken
- Bet777
- bet-at-home
- Bildungslotterie
- Boesche
- bwin
- Cashpoint Sportwetten
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Glücksspielanbieter sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Glücksspielanbieter zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Glücksspiel im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 beliebte Glücksspielanbieter wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 21. Januar 2020 bis 20. Januar 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 126 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	23
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 88 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	46
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 66 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	69
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 64 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	

Inhaltsverzeichnis

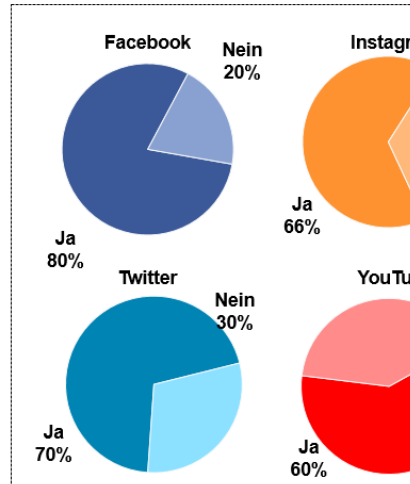
➤ YouTube-Performance	90
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 72 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	111
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	120
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	125

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform



Studie S

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Facebook-Performance	
		Anzahl	Index
1	LOTTO Mecklenburg-Vorp.	3.836	
2	mybet	1.290	
3	Cashpoint Sportwetten	5.061	
4	Lottoland	10.425	
5	Casumo	10.048	
6	Tipp24	29.992	
7	LOTTO Berlin	36.000	
8	Spielbank Hamburg	102.110	
9	LOTTO Schleswig-Holstein	10.745	
10	LOTTO Saarland	4.751	
11	FABER	60.477	
12	EuroMillions	51.371	
13	LOTTO Sachsen	38.408	
14	LeoVegas	16.453	
15	HPYBET	21.655	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Der Indexwert ergibt sich aus Index \sum



Studie

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	LeoVegas	07. Dez. 2020	„+++ Gewinnspiel / Kaffeevollautomat Saeco +++ Wir verlosen heute ein bisschen Me-Time in der stressigen ...“	1,70	Link
2	Gewinnsparr. VR-Bank. BY	21. Dez. 2020	„+++ Gewinnspiel / iPad Air +++ Weihnachten ist das Fest der Liebe & der Nähe. ????? Weil Nähe dieses Jahr ...“	1,50	Link
3	Gewinnsparr. VR-Bank. BY	15. Jun. 2020	„Social Media-Gewinnspiel! Gewinne deinen Saugroboter für zu Hause! ?? Wäre doch schön, wenn das ...“	0,87	Link
4	Aktion Mensch	18. Feb. 2020	„Social Media-Gewinnspiel! ?? ?? Wir verlosen eine JBL FLIP 4! ????? Ganz einfach teilnehmen: ...“	0,82	Link
5	Aktion Mensch	23. Sep. 2020	„Endlich wieder 2.Liga im Wildpark! Für alle KSC-Fans haben wir erneut 2x2 Tickets für das Heimspiel gegen den ...“	0,72	Link



Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021



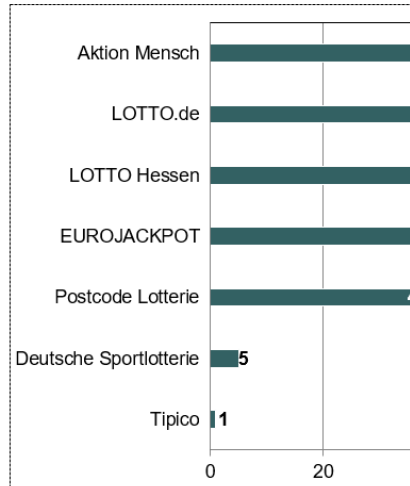
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

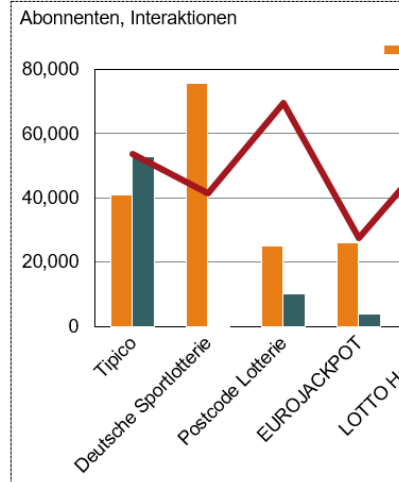
Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	LOTTO.de	62.882	5.036	16	Westdeutsche Spielbanken	75	6
2	Deutsche Fernsehlotterie	10.193	816	17	LOTTO Bayern	71	6
3	Aktion Mensch	3.925	314	18	LOTTO Niedersachsen	65	5
4	bwin	3.324	266	19	LOTTO24	63	5
5	Swisslos	2.495	200	20	Österreichische Lotterien	57	5
6	EUROJACKPOT	2.076	166	21	LOTTO Sachsen	46	4
7	Tipp3	1.482	119	22	Tipp3	36	3
8	Postcode Lotterie	1.417	113	23	Deutsche Sportlotterie	34	3
9	WESTLOTTO	380	30	23	LOTTO Rheinland-Pfalz	33	3
10	sunmaker	318	25	25	MERKUR Casino	24	2
11	bet-at-home	210	17	26	GlücksSpirale	23	2
12	LOTTO Baden-Württembe.	178	14	27	DrückGlück	20	2
13	MERKUR Casino	160	13	28	LOTTO Schleswig-Holstein	18	1
13	Mr Green	137	11	29	LOTTO Sachsen-Anhalt	17	1
15	Wettstar	81	6	30	LÖWEN	11	1

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Welche Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021

VICO

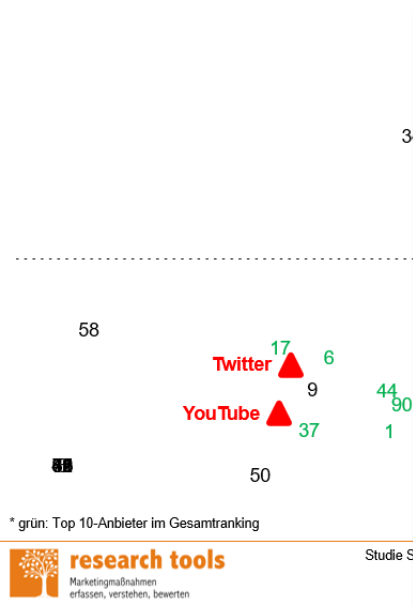
91

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

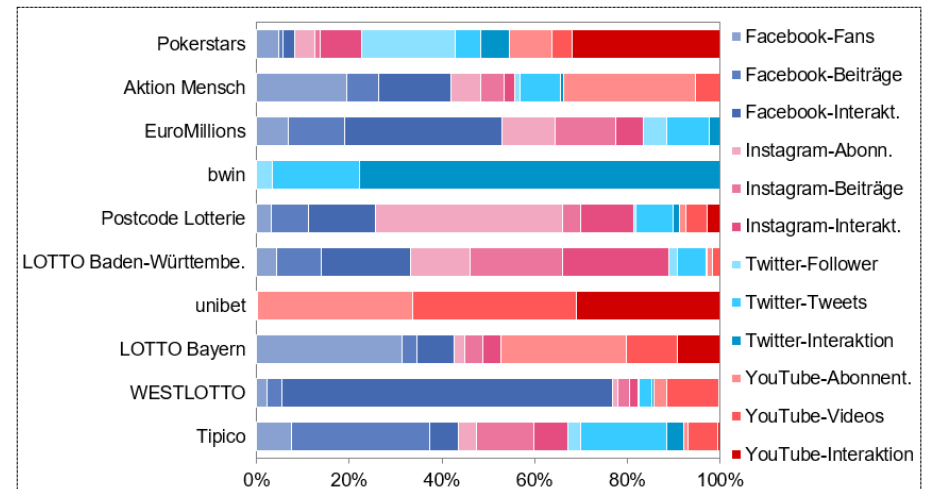
Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Index
16	VR-Gewinnsparrv. Hes.-Th.	28	2
17	HPYBET	33	2
18	Volltreffer.com	43	2
19	sporting bet	34	2
20	mybet	25	2
21	Deutsche Sportlotterie	49	2
22	LOTTO Hamburg	31	2
23	Österreichische Lotterien	82	2
24	LOTTO Schleswig-Holstein	24	2
25	Sparverein Saarland	18	2
26	LOTTO Saarland	21	2
26	Spielbank Wiesbaden	36	2
28	LOTTO Thüringen	62	2
29	Casumo	26	2
30	François-Blanc-Spielbank	86	2

* Gesamtranking durchschnittlicher Index

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Glücksspiel-Studien:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Sportwetten 2020
- Studie eVisibility Glücksspiel 2020
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe gelegentliche Nutzer 2020

