

+++ 888 Casino +++ Aktion Mensch +++ bet-at-home +++ Bildungslotterie +++ bwin +++ Climaclic +++ Deutsche Fernsehlotterie +++ Deutsche Sportlotterie +++ DrückGlück +++ Glöckle +++ Glücksspirale +++ LOTTO Niedersachsen +++ NKL +++ und weitere 87 Anbieter von Glücksspielen

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2023



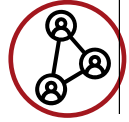
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Social Media-Performance Glücksspiel 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



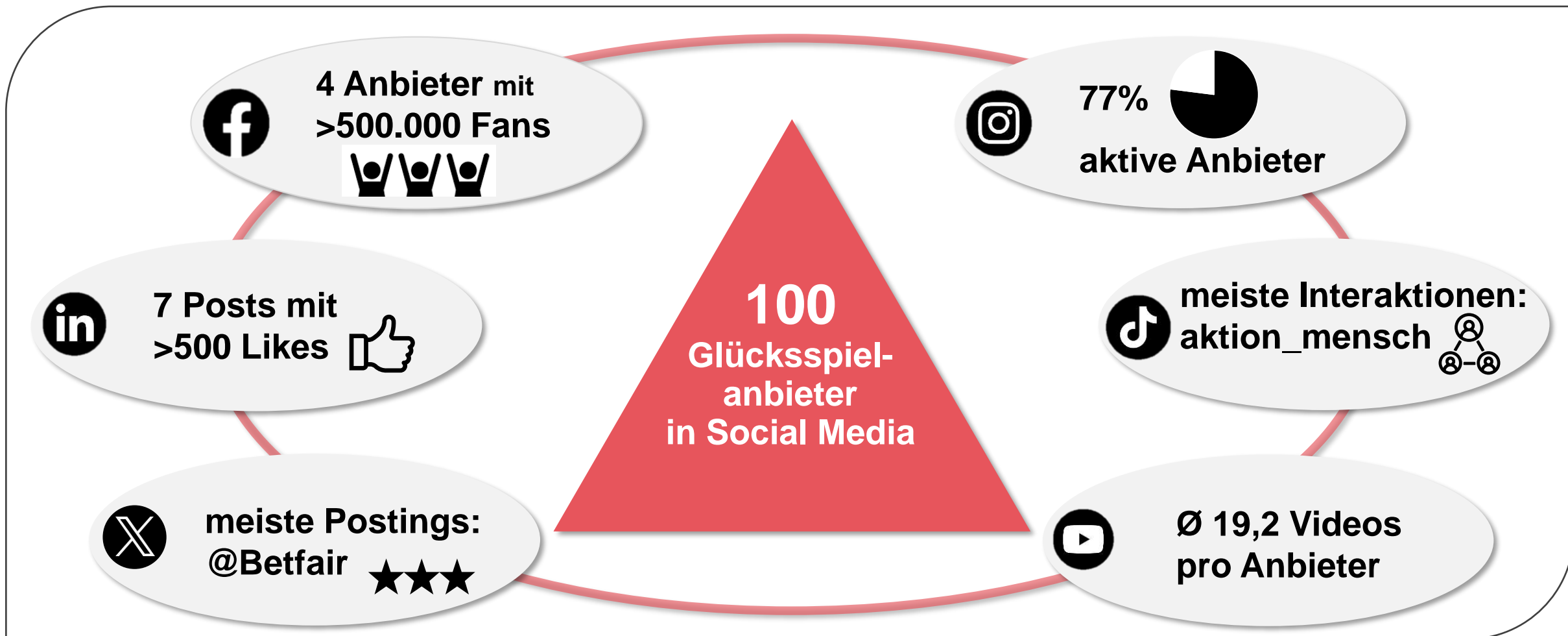
Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

von **100 Anbietern im Glücksspielmarkt**

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 171 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance
auf Anbieter- und Postingebe

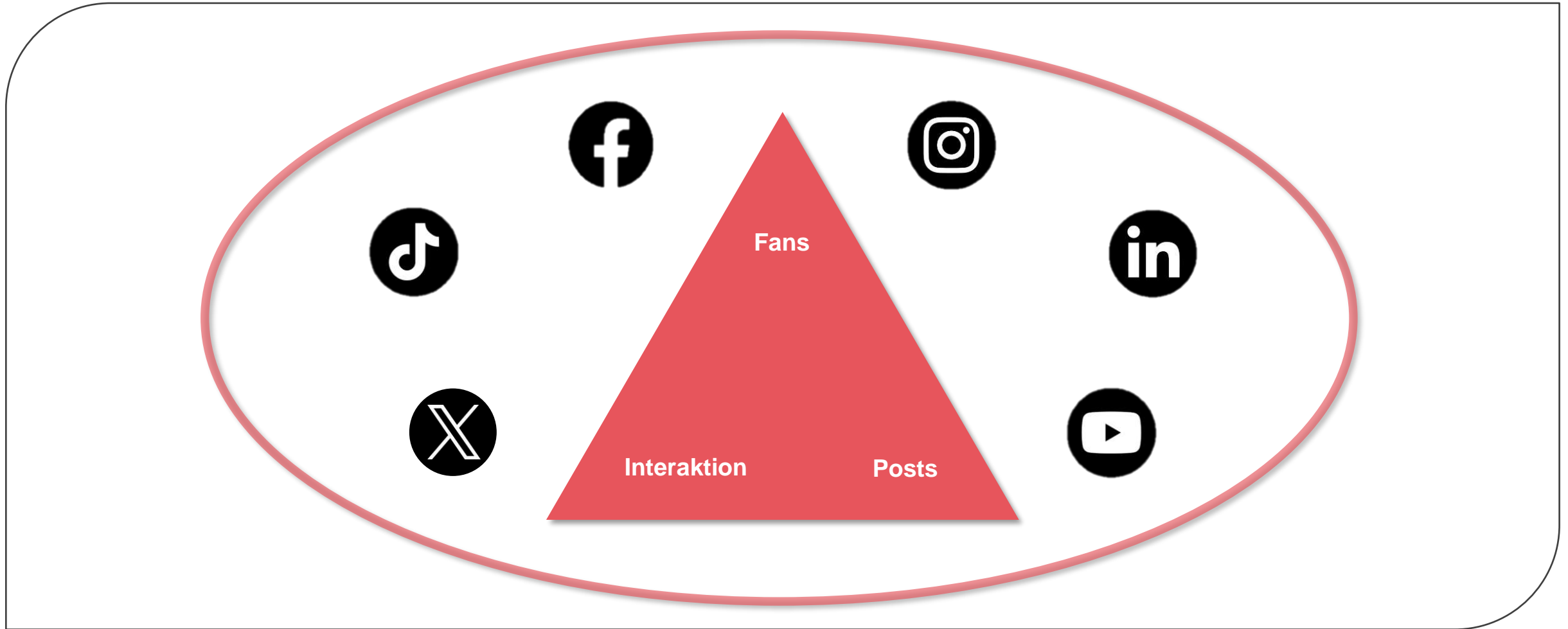
100 analysierte Glücksspielanbieter:

- 888 Casino
- ADMIRAL Sportwetten
- Aktion Mensch
- Baden-Württembergische Spielbanken
- bet365
- Betano
- bet-at-home
- Betfair
- Bildungslotterie
- Bing Bong
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Glücksspiel-
anbieter

6

Social Media-
Plattformen Facebook,
Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
hinsichtlich Likes,
Kommentaren,
Interaktionsrate

rund **50.000**

analysierte Posts,
mehreren Millionen
Abonnenten und
zahlreiche Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Glücksspielanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. September 2022 - 31. August 2023 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 171 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 89 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 77 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Followers, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 62 LinkedIn-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes	

Inhaltsverzeichnis

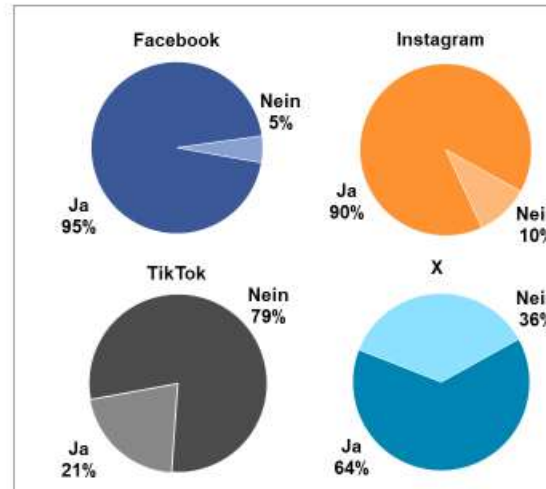
➤ TikTok-Performance	92
Top 21 Anzahl Followers, Top 21 Anzahl Videos, Top 21 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 21 TikTok-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes	
➤ X-Performance	111
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 64 X-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ YouTube-Performance	133
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 82 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	155
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	165
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	170

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Ind
16	Bing Bong	71.198	
17	Deutsche Fernsehlotterie	5.208	
18	XTIP	39.949	
19	Cashpoint Sportwetten	2.260	
20	Postcode Lotterie	1.387	
21	LOTTO Hessen	71.198	
22	sportwetten.de	5.208	
23	LOTTO Brandenburg	39.949	
24	Tipwin	2.260	
25	LOTTO Schleswig-Holstein	1.387	
26	GG Poker	71.198	
27	ADMIRAL Sportwetten	5.208	
28	Glücksspirale	39.949	
29	WESTLOTTO	2.260	
30	LOTTO Sachsen	1.387	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel der Kennzahl aller Anbieter an; der Gesamtrang in Spalte eins ergibt sich aus Index Σ .



Studie Social Media-Performance
Glücksspiel 2023

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	tipico	18. Jul. 23	„Who is going to lead the NFL in receiving yards this season?#Vikings WR Justin Jefferson led the league last season and is favored to do it again.But #Bengals WR ...“	0,29	Link
7	Aktion Mensch	4. Jan. 23	„Eigentlich gar nicht so schwer, oder? 🗣️ #Braille #Alphabet #HowTo #blind #Barrierefreiheit #LebenMitBehinderung #InklusionEine #Videobeschreibun...“	0,29	Link
8	Aktion Mensch	30. Jun. 23	„Guck mal ein Mond-Fahrzeug“ - hat sie auch schon gehört. @iamkubra_ freut sich, wenn Kinder ihren Rollstuhl ganz selbstverständlich finden 🙌👏 Eine #Videobeschreibu...“	0,29	Link
9	tipico	16. Jun. 23	„Ohio State has been a Wide Receiver factory in recent years.All of these guys are #WR1 for their team, but which of these former #Buckeyes would you choose if you ...“	0,29	Link
10	WESTLOTTO	3. Jul. 23	„Wir verlosen 5x Mehrwochenscheine für LOTTO 6aus49! 🎉 Damit verpasst du in den Ferien definitiv keine Ziehung mehr. Was du dafür tun musst?🎯 Schreibe deinen ...“	0,29	Link



Studie Social Media-Performance
Glücksspiel 2023

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

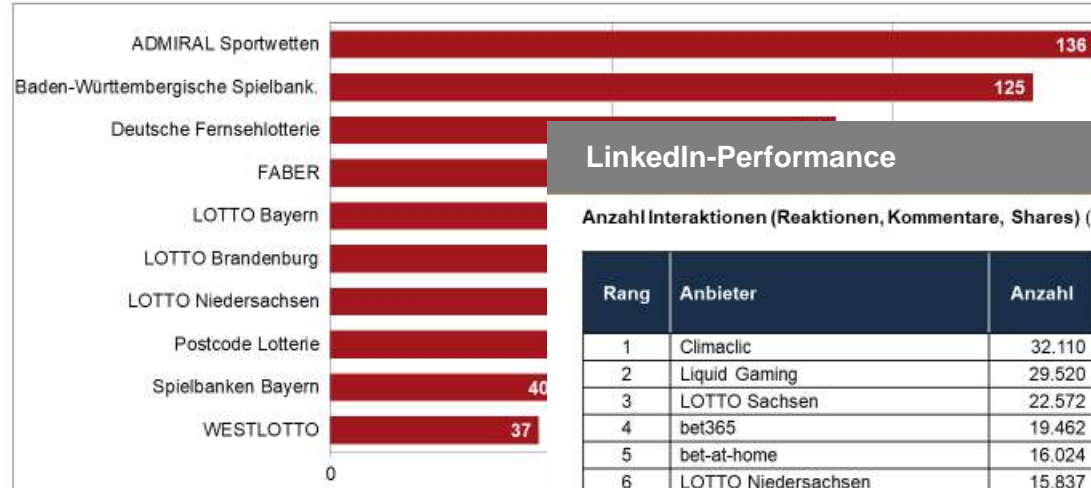
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Instagram-Performance

Entwicklung der Anzahl der Abonnenten bei Instagram innerhalb eines Jahres (Top 10, Angaben in %)



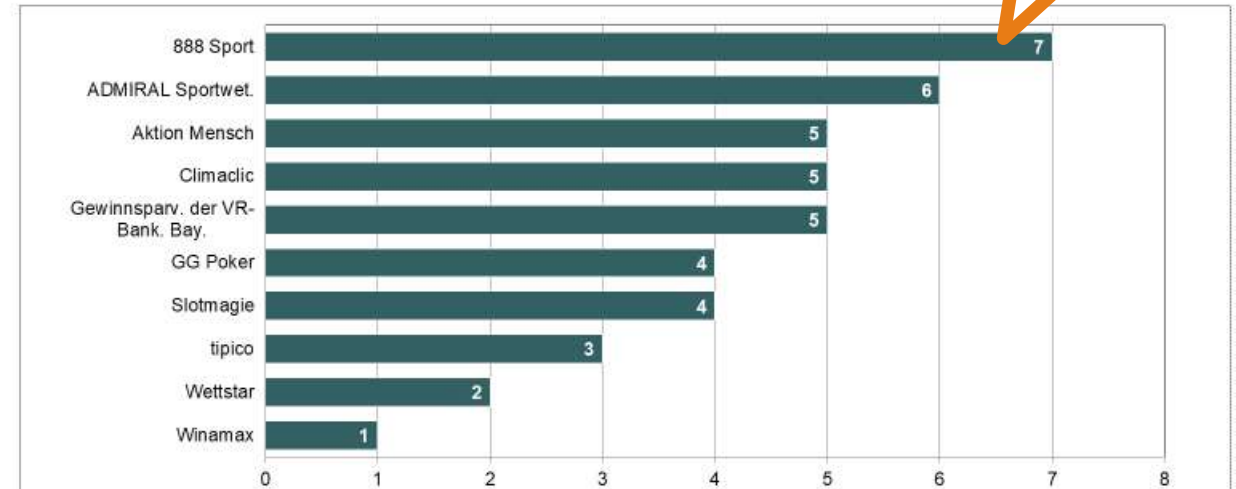
LinkedIn-Performance

Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares) (Top 10)

Rang	Anbieter	Anzahl
1	Climaclic	32.110
2	Liquid Gaming	29.520
3	LOTTO Sachsen	22.572
4	bet365	19.462
5	bet-at-home	16.024
6	LOTTO Niedersachsen	15.837
7	Wetten.com	14.638
8	Gewinnparv. der VR-Bank. Bayern	14.497
9	LOTTO Bayern	13.601
10	Interwetten	13.347
11	NetBet	12.075
12	Neo.bet	10.456
13	HPYBET	9.527
14	LOTTO Brandenburg	9.391
15	Spielbanken Mecklenburg-Vorpomm.	9.346

TikTok-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Video und 1.000 Follower (Top 10)



Berechnung: Interaktionen / (Fans*Posts) * 1000, und mehr als 10 Tweets im Untersuchungszeitraum

Welche Marke hat die beliebtesten Videos?

Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

X-Performance

Anzahl Follower (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl
1	Spielbanken Bayern	138.000	55	16	Spielbanken Bayern	40
2	Interwetten	128.200	55	17	Interwetten	37
3	GG Poker	25.000				
4	Tipwin	15.500				
5	Lottoland	14.900				
6	WESTLOTTO	14.900				
7	Eurojackpot	12.000				
8	Deutsche Sportlotterie	10.000				
9	ADMIRAL ENTERTAINMENT	10.000				
10	Pferdewetten-Service	10.000				
11	Swisslos	1.800				
12	Postcode Lotterie	1.800				
13	Spielbank Wiesbaden	1.700				
14	LOTTO Sachsen-Anhalt	1.700				
15	LOTTO Brandenburg	1.700				

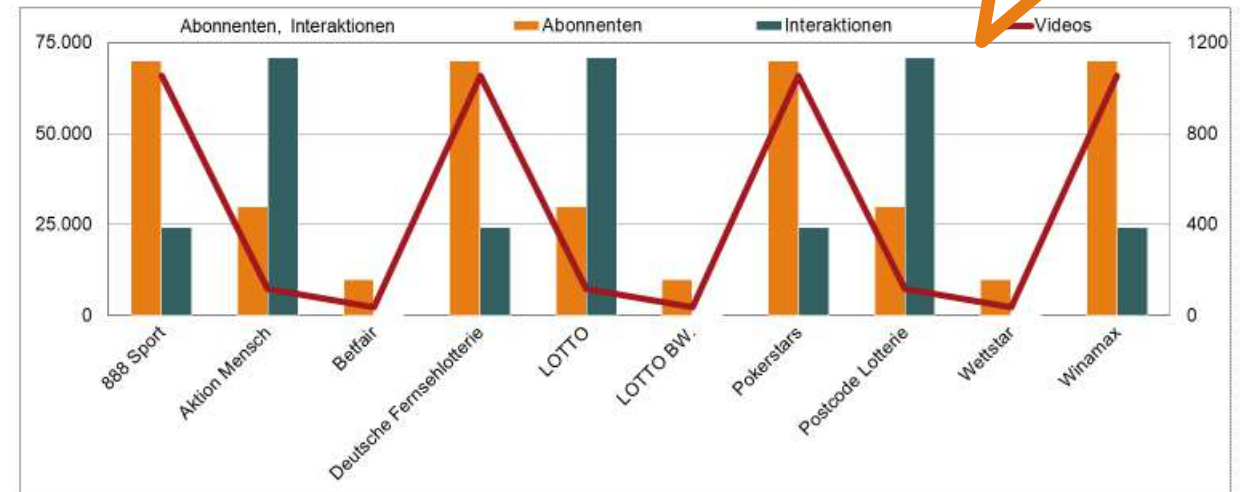
YouTube-Performance

Gesamtranking YouTube (Index, Zeitvergleich*, Top-Ten)

Rang 2023	Anbieter	Δ 21/23	st
1	welt bonus	+ 32	
2	Climaclic	+14	+
3	Spielbanken Bayern	±0	+
4	LOTTO Bayern	-2	+
5	Lottoland	+ 32	
6	Tipwin	+14	
7	Gewinnssparverein e.V.	±0	+
8	Gewinnssparv. der VR-Banken BaWü	-2	+
9	VR-Gewinnssparv. Hessen-Thüring.	+ 32	
10	Tipp3	+14	+

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marke hat die meisten Follower?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023

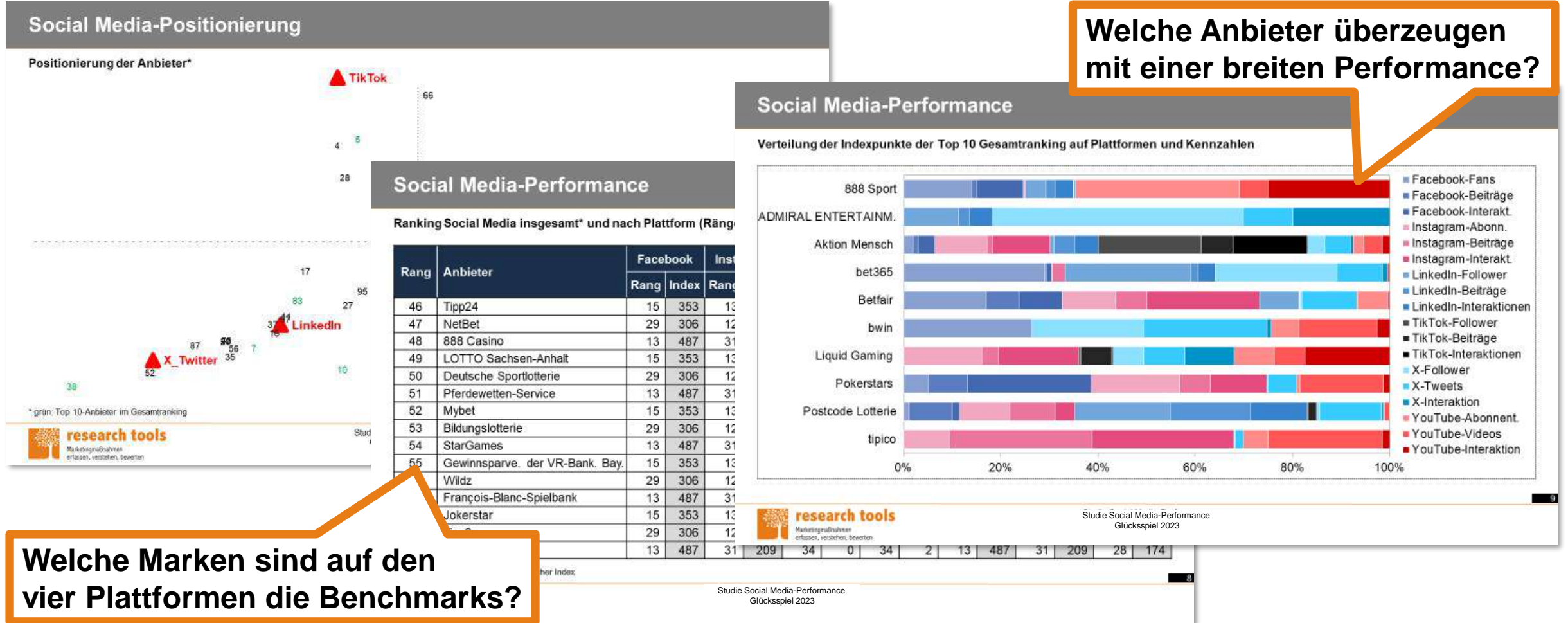
research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Reihe zu Social Media-Themen mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Glücksspielbranche:

- Studie eVisibility Glücksspiel 2023
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Sportwetten 2023
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2023

Glücksspielbranche: seit 2017 mehr als 30 Studien veröffentlicht

