

++ Aktion Mensch +++ bet365 +++ Betano +++ Betfair +++ Bitcasino +++ bwin +++ Deutsche Fernsehlotterie +++ LOTTO Baden-Württemberg +++ LOTTO Bayern +++ mBit Casino +++ PartyPoker +++ Pokerstars +++ Postcode Lotterie +++ Winamax +++ und weitere 86 Glücksspielanbieter +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Glücksspiel 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



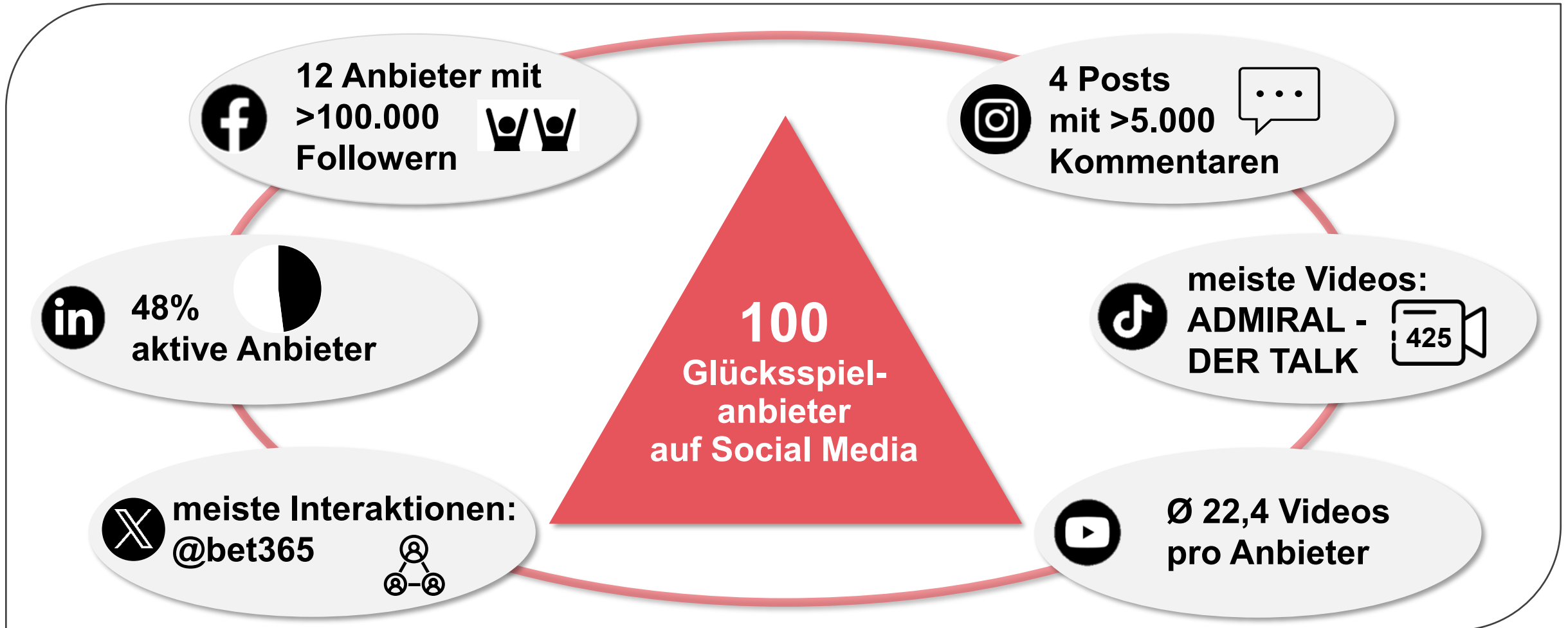
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Glücksspiel 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Glücksspielanbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 183 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Glücksspielanbieter:

- ...
- ADMIRAL Sportwetten
- Aktion Mensch
- bet365
- Betano
- bet-at-home
- Betfair
- betway
- Bildungslotterie
- Bing Bong
- BINGO!
- ...

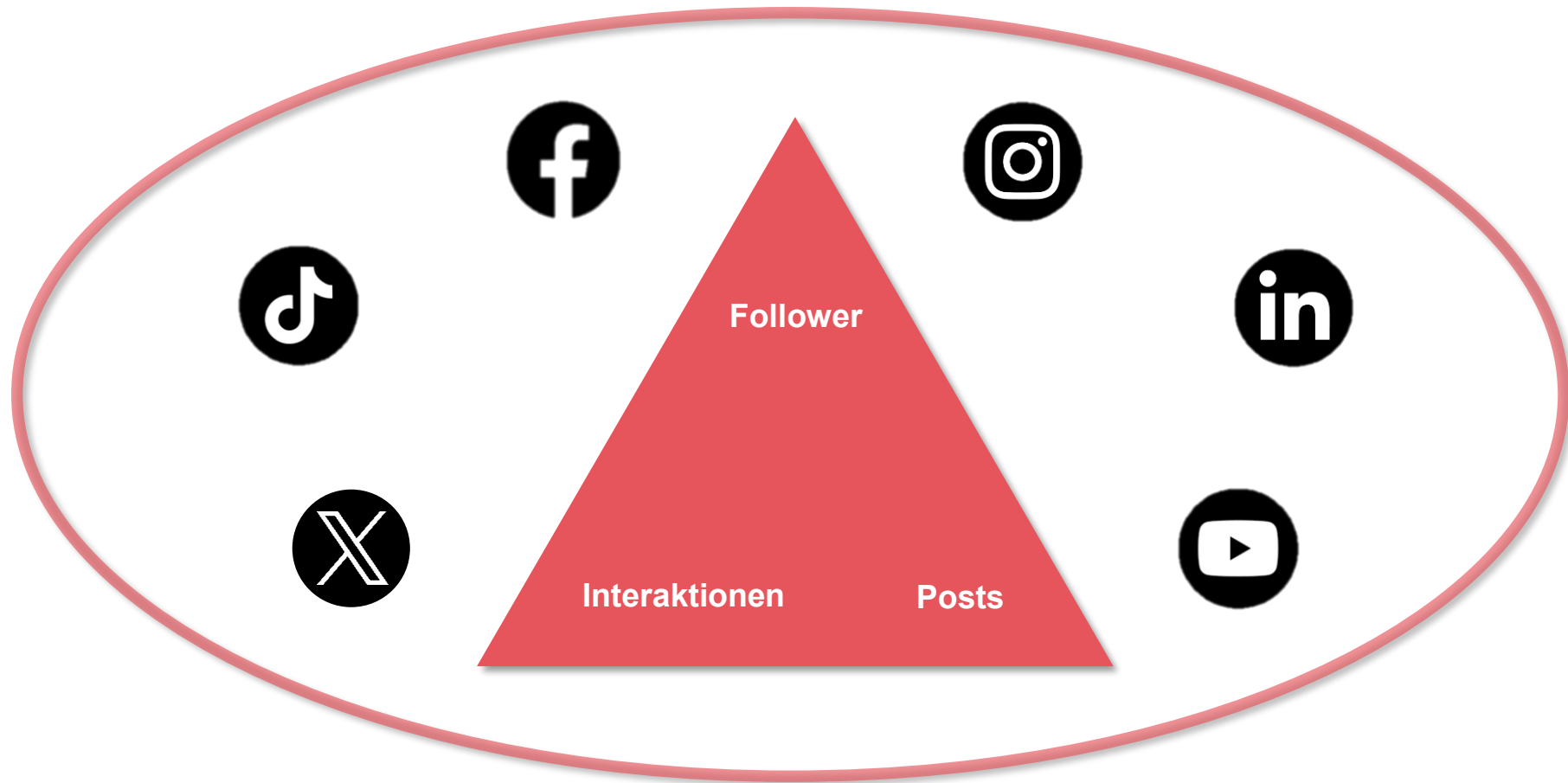


research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Glücksspiel 2026

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Glücksspielanbieter

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **83.000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Glücksspielanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Dezember 2024 bis zum 31. November 2025 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 183 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik, Abonnentenwachstum	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	52
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	77
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	101
Top 21 Anzahl Follower, Top 21 Anzahl Videos, Top 21 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower, Top 5 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	120
Top 30 Anzahl Follower, Top 22 Anzahl Posts, Top 22 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 3 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	143
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	167
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	177
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	182

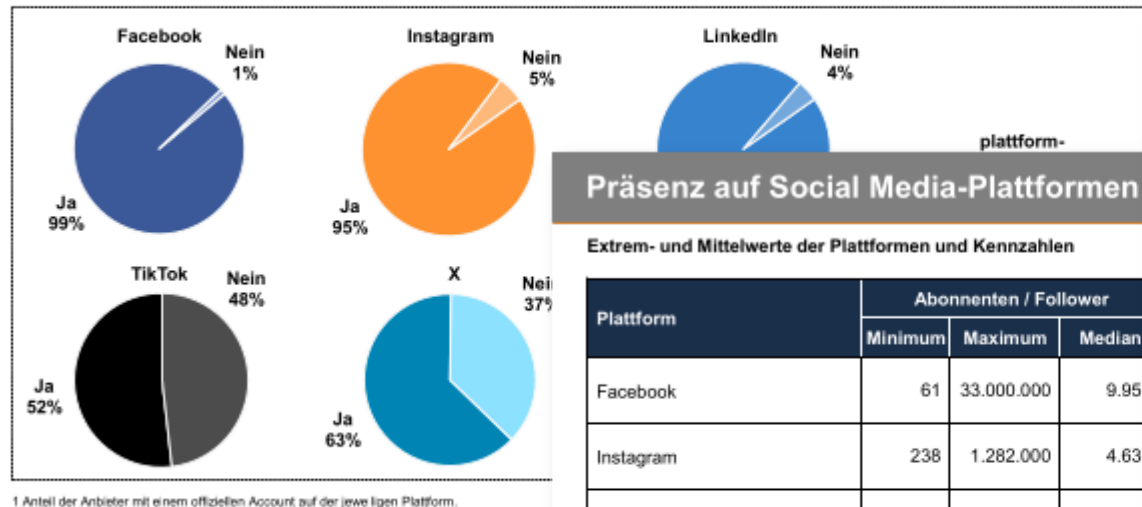


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972
	4	2.040.000	1.791

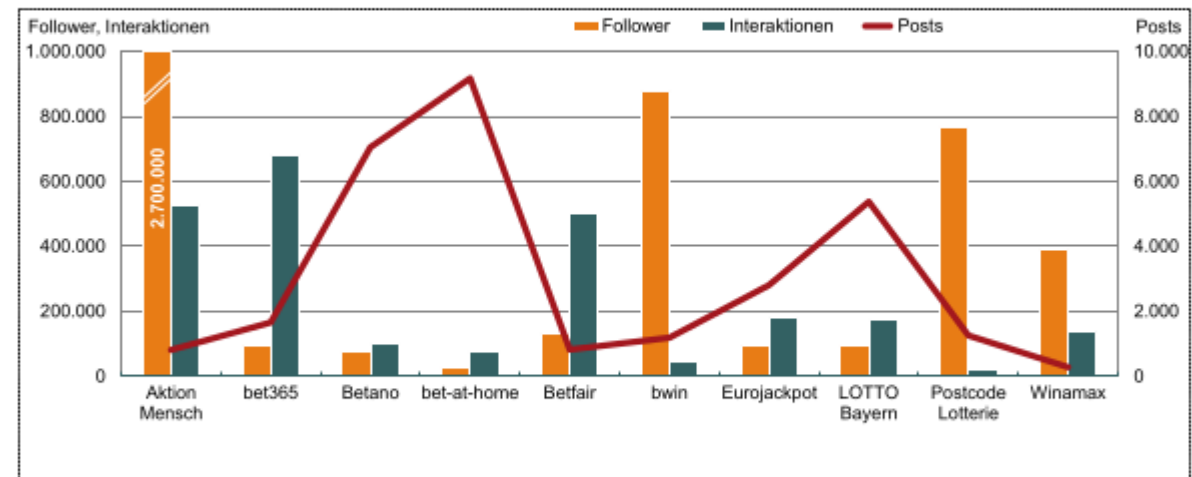
Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-
Performance Glücksspiel 2026

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

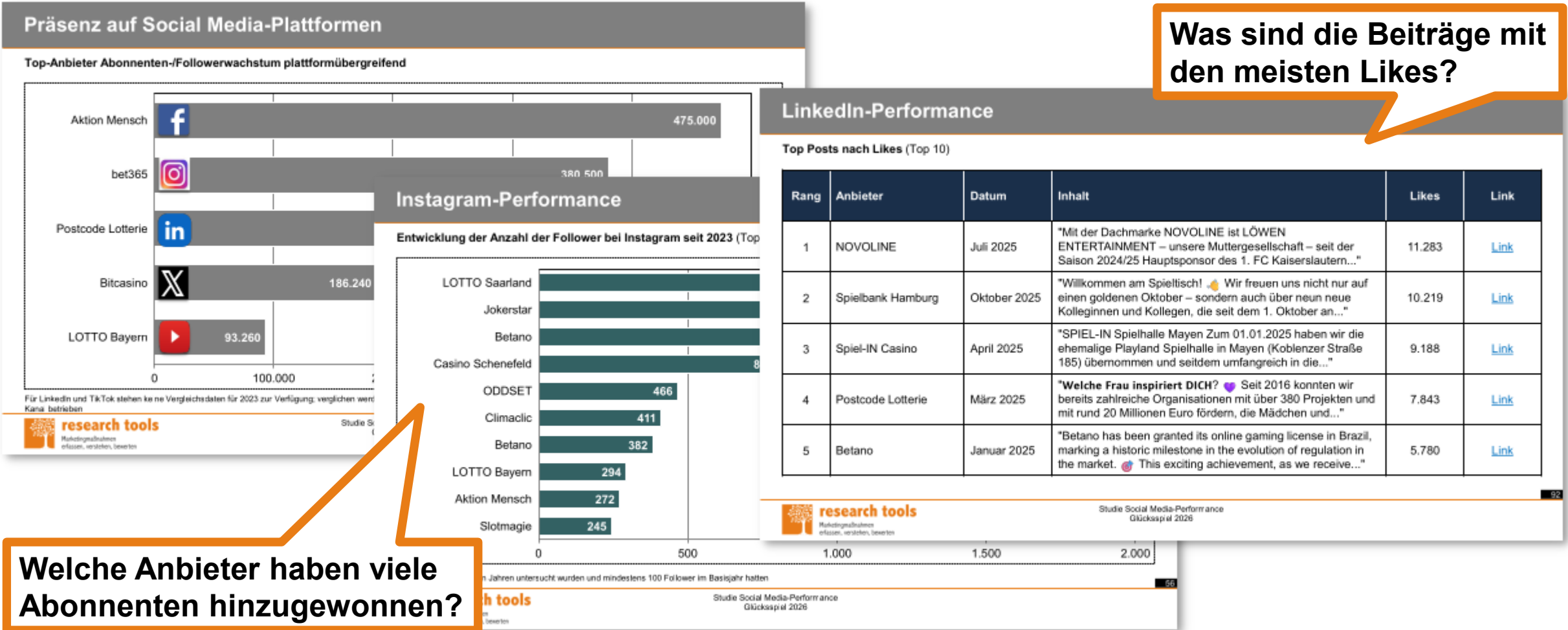
Studie Social Media-Performance
Glücksspiel 2026

33

24

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

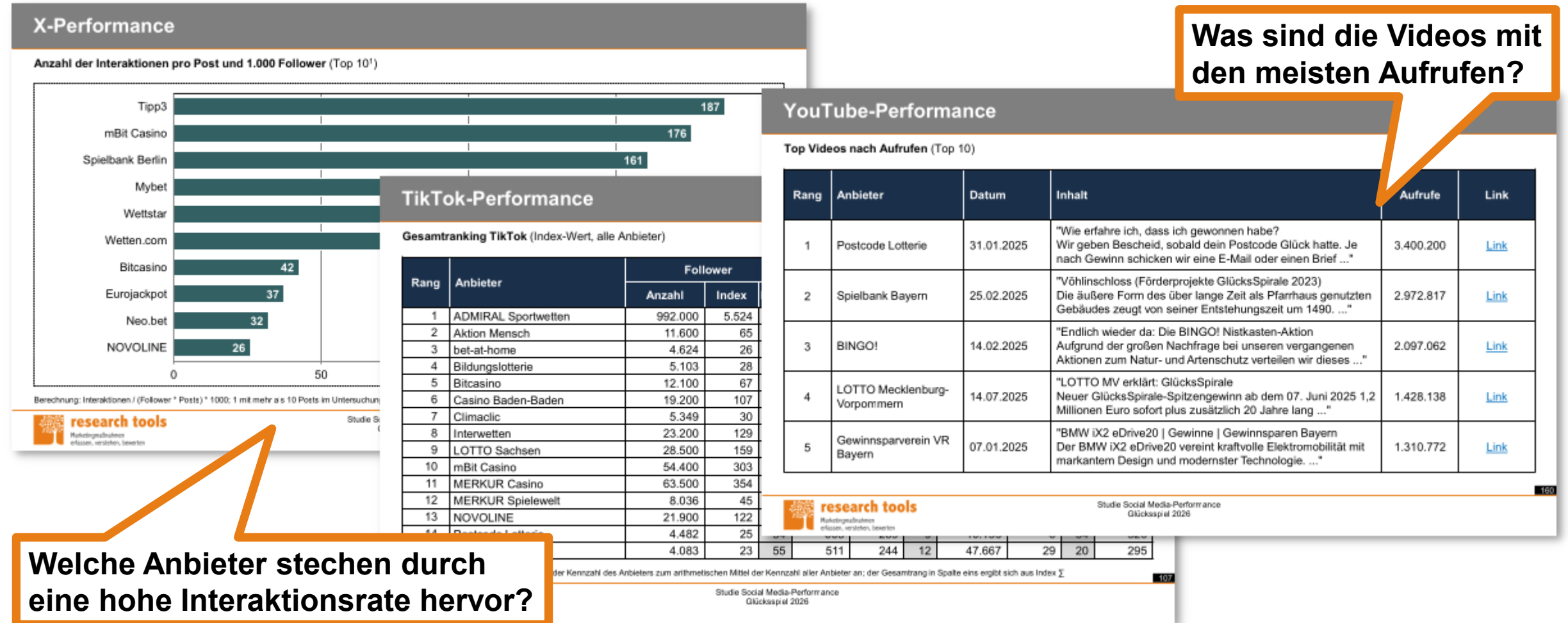


Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

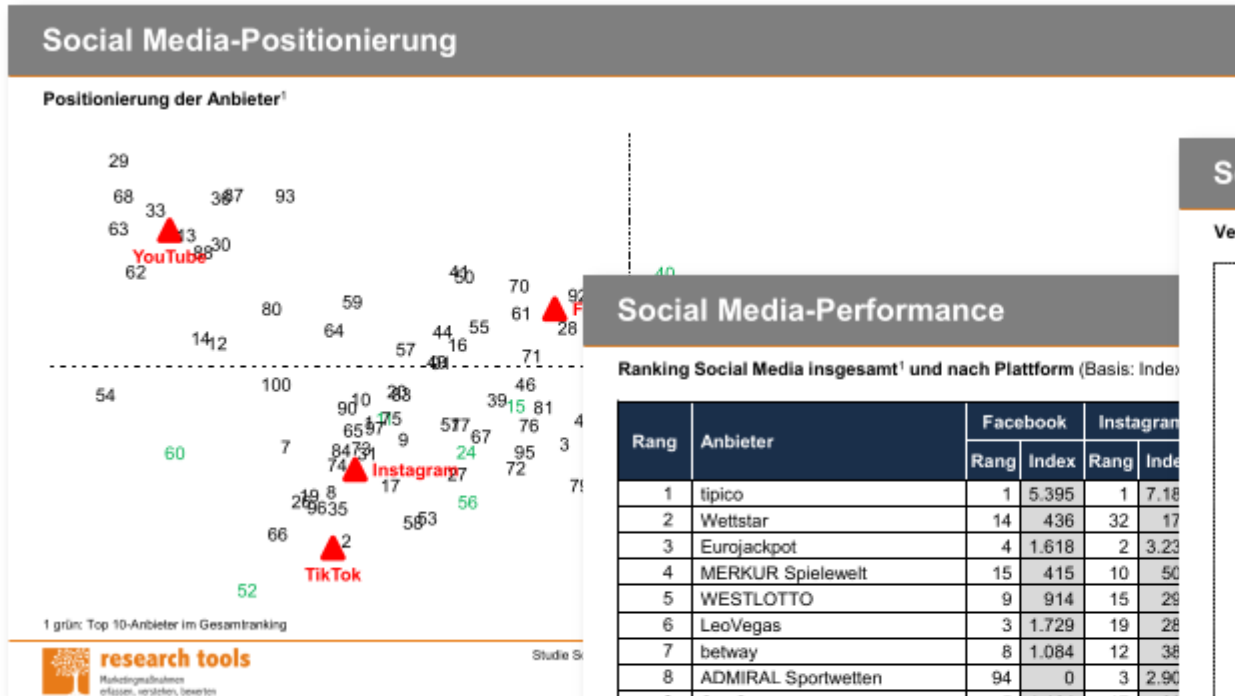
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

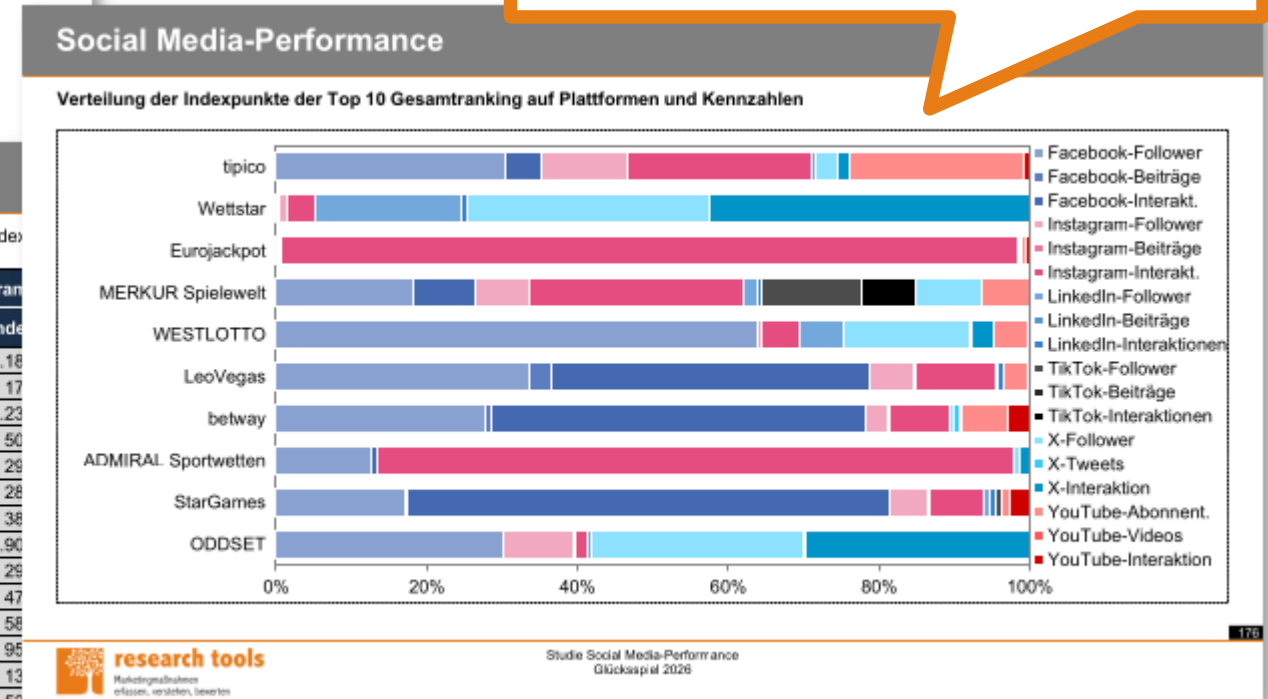


Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt¹ und nach Plattform (Basis: Index)

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram	
		Rang	Index	Rang	Index
1	tipico	1	5.395	1	7.18
2	Wettstar	14	436	32	17
3	Eurojackpot	4	1.618	2	3.23
4	MERKUR Spielewelt	15	415	10	50
5	WESTLOTTO	9	914	15	29
6	LeoVegas	3	1.729	19	28
7	betway	8	1.084	12	38
8	ADMIRAL Sportwetten	94	0	3	2.90
9	StarGames	5	1.464	17	29
10	ODDSET	16	361	11	47
11	Wetten	12	583	8	58
12	Sport	29	167	4	95
13	Casino Kitzbühel	2	2.004	41	13
14	Wetten	6	1.388	9	52
15	Wetten	7	1.089	16	293



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2026
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2025
- Studie eVisibility Glücksspiel 2025
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Einkommensstarke Haushalte 2025
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2025
- Studie Social Media Ad Perception Glücksspiel 2026

Glücksspielbranche: Seit 2022 mehr als 30 Studien veröffentlicht.

