

+++ Azul Kaffee +++ Dallmayr +++ EILLES KAFFEE +++ Gala +++ Hochland +++ Lavazza +++ Melitta +++ Nespresso +++ Segafredo Zanetti +++ Senseo +++ Starbucks +++ Tchibo +++ u. weitere 88 Kaffeemarken

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Kaffee 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Mai 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Kaffee 2021

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und Instagram zu den beliebtesten. Plattformübergreifend beträgt der Nutzungsgrad bei den vier Plattformen 67 Prozent.
- Zwei Unternehmen heben sich in Facebook mit mehr als einer Million Fans ab. Im Schnitt werden auf dieser Plattform pro Jahr über 80 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über einer halben Million. Zwei Anbieter haben ihre Abonnentenzahl innerhalb von zwölf Monaten um mehr als 30% gesteigert.
- 33 der 100 analysierten Kaffeemarken betreiben einen offiziellen Account auf Twitter. Zwei Anbieter verzeichneten jeweils über 100 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Eine Marke liegt mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance, dieser Kanal zeichnet sich aus durch eine hohe Abonnenten- und Interaktionszahl. Im Schnitt wurden innerhalb eines Jahres von den Kaffeemarken 79 Beiträge gepostet. Mehrere Posts erzeugten mehr als 4.000 Likes.
- Nur vier der zehn im Gesamtranking führenden Marken sind auf allen vier Plattformen aktiv.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/Martin Leblanc/iconfinder.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **100 Kaffeemarken**

im deutschsprachigen Raum

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 125 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

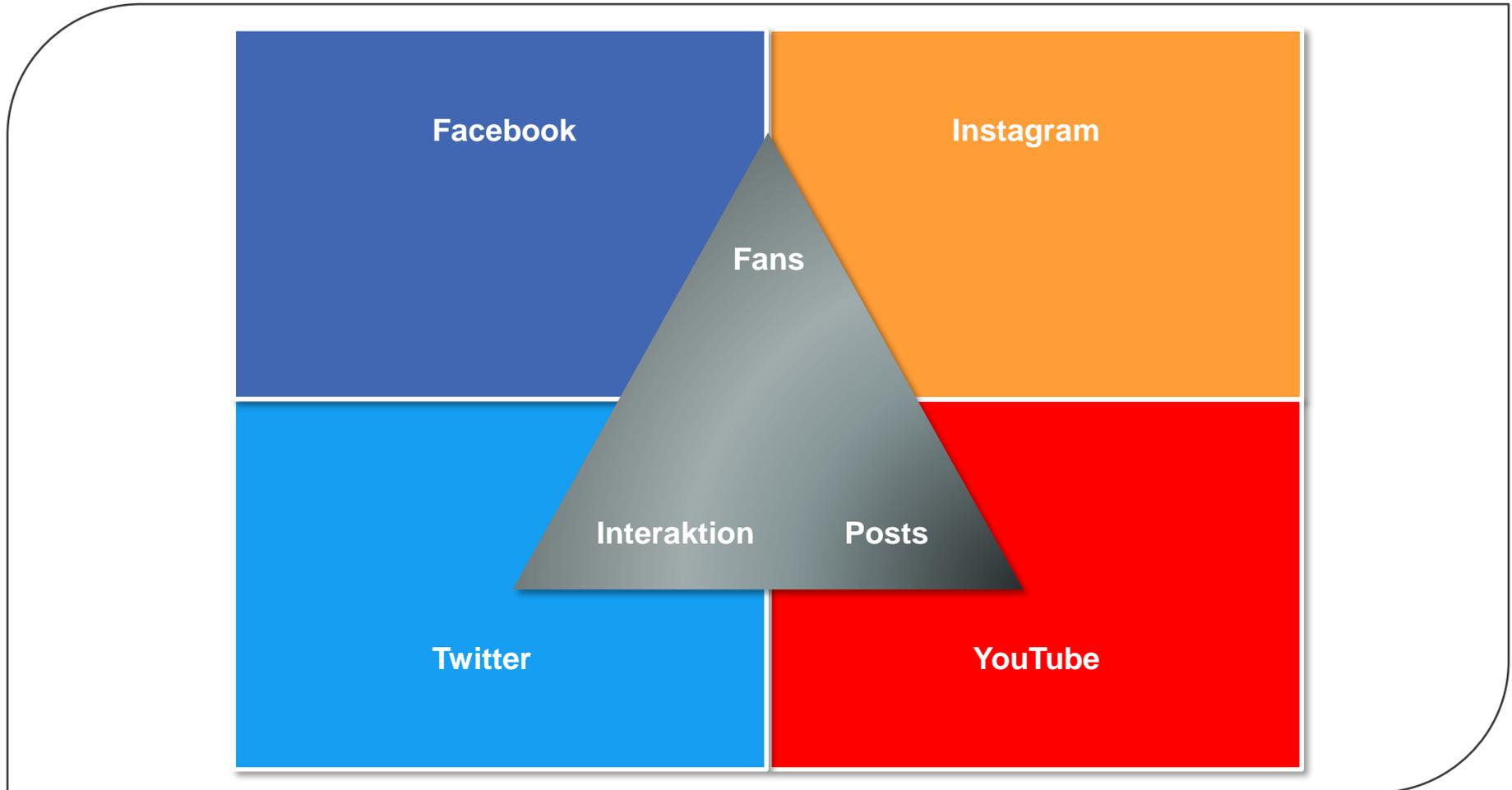
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance auf
Anbieter- und Postingebe

100 analysierte Kaffeemarken:

- Acht58
Kaffeemanufaktur
- Andraschko Kaffee
- Aromatico
- Azul Kaffee
- Becking Kaffee
- Bergrand
- Berliner Kaffeerösterei
- Blank Roast
- Café + Co
- Carles Kaffee
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Kaffeemarken sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Marken zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-Wachstum?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Kaffeemarken im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 Kaffeemarken wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 18. Februar 2020 bis 17. Februar 2021 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 125 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 95 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	48
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 86 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	71
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 33 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	

Inhaltsverzeichnis

➤ YouTube-Performance	90
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 5, Top 54 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	110
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	119
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	124

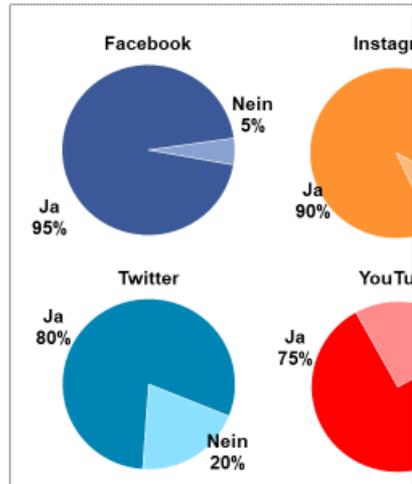


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
16	Tassimo	71.198	3
17	Murnauer Kaffeerösterei	5.208	
18	Jacobs	39.949	2
19	Schwarz Kaffee	2.260	
20	Dauner Kaffeerösterei	1.387	
21	Green Cup Coffee	71.198	3
21	Supremo Kaffee	5.208	
23	Hannoversche Kaffeeman.	39.949	2
24	Cuxhavener Kaffeeröster	2.260	
25	Café + Co	1.387	
26	TorksCoffee	71.198	3
27	Lavazza	5.208	
28	Joliente	39.949	2
29	CRAZY SHEEP	2.260	
30	Senseo	1.387	

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Die Spalte eins ergibt sich aus Index \sum .



Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	Segafredo Zanetti	13. Feb. 2021	„ATTENZIONE: am 14.02. ist IL GIORNO D'AMORE und da Liebe bekanntlich durch den Magen geht, ...“	0,29	Link
7	Dallmayr Kaffee	18. Nov. 2020	„??DAS GEWINNSPIEL IST BEENDET?? It's Teatime! 24 Tage lang seelenerwärmender Genuss und ...“	0,29	Link
8	Martermühle	23. Dez. 2020	„Advent-Gewinnspiel! ?? Was gibt es bei euch so kurz vor Weihnachten zum Frühstück? ...“	0,29	Link
9	Lavazza	09. Dez. 2020	„Du willst deine eigene Lavazza A Modo Mio® SMEG? Wir schenken sie dir! Gewinne jetzt eine neue Lavazza A ...“	0,29	Link
10	Dallmayr Kaffee	25. Sep. 2020	„??DAS GEWINNSPIEL IST BEENDET?? So ganz können auch wir dieses Jahr nicht auf die Wiesen verzichten. ...“	0,29	Link



Studie Social Media-Performance Kaffee 2021

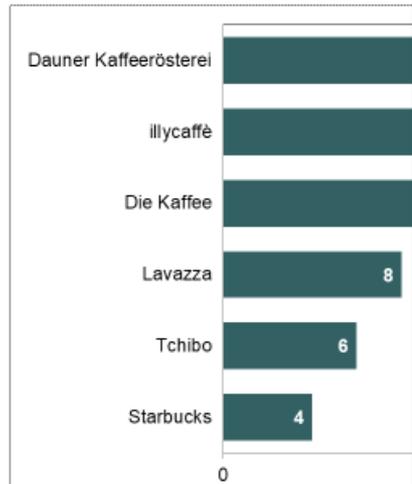


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Twitter-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Tweet und 1.000 Follower (Top 6)



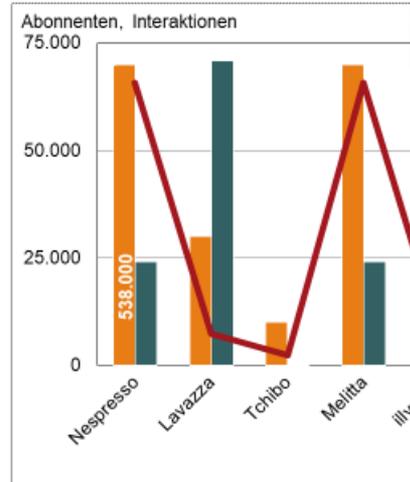
Berechnung: Interaktionen / (Fans*Posts) * 1000, und mehr als 3 Tw



Welcher Anbieter hat die beliebtesten Tweets?

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Marken sind bei YouTube erfolgreich?

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Nespresso	38.000	55	16	Senseo	400	34
2	Tchibo	28.200	55	17	Seeberger Kaffee	375	34
3	Lavazza	25.000	55	18	Supremo Kaffee	375	34
4	illycaffè	15.500	55	19	Erste Tegernseer Kaffeer.	375	34
5	Coffee Circle	14.900	55	20	Coffee-Bike	375	34
6	Tassimo	14.900	55	21	Corlito Caffè	375	34
7	Jacobs	12.000	55	22	KRÜGER Kaffee	300	34
8	Melitta	10.000	55	23	Green Cup Coffee	275	34
9	Berliner Kaffeerösterei	10.000	55	24	Martermühle	275	34
10	DieCrema	10.000	55	25	Lattesso	275	34
11	Stoll Espresso	1.800	55	26	emilo coffee	275	34
12	Dinzler Kaffeerösterei	1.800	55	27	Becking Kaffee	275	34
13	Dallmayr Kaffee	1.700	55	28	Gala von Eduscho	275	34
14	J.J. Darboven	1.700	55	29	Onetake coffee	200	34
15	earlybird coffee	1.700	55	30	Aromatico	200	34



Studie Social Media-Performance Kaffee 2021



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter*



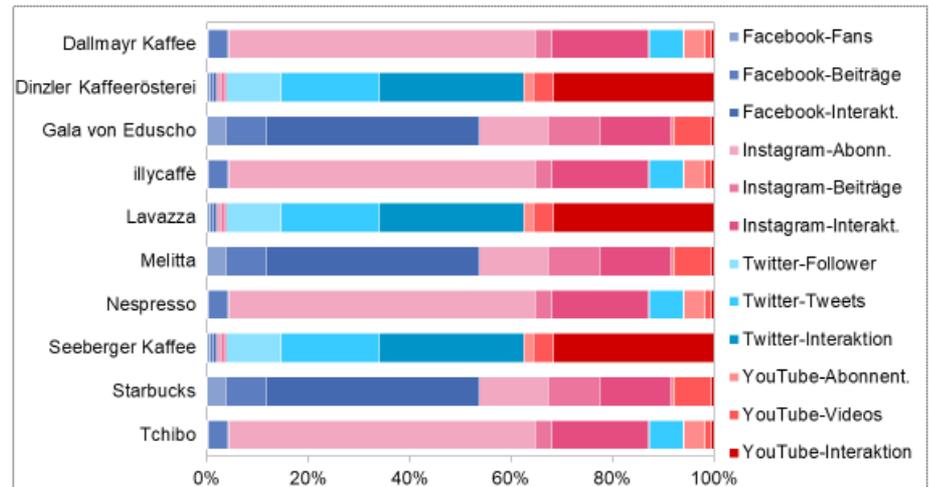
Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt* und nach Plattform (Ränge, Index)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
16	Erste Tegernseer Kaffeer.	15	3
17	Schwarz Kaffee	29	3
18	KRÜGER Kaffee	13	4
19	Neues Schwarz	15	3
20	Hannoversche Kaffeeman.	29	3
21	Murnauer Kaffeerösterei	13	4
22	Coffee-Bike	15	3
23	Green Cup Coffee	29	3
24	Hochland Kaffee	13	4
25	CRAZY SHEEP	15	3
26	Cuxhavener Kaffeeröster	29	3
27	Joliente	13	4
28	Andraschko Kaffee	15	3
28	Die Kaffee	29	3
28	ksCoffee	13	4

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Welche Marken sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Kaffee 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Studien zur Branche Tee & Kaffee:

- Werbemarktanalyse Kaffee 2020
- Studie eVisibility Tee 2020
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020
- Werbemarktanalyse Kaffee 2018
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2018

