

+++ AOK Niedersachsen +++ BARMER +++ BIG direkt gesund +++ BKK ProVita +++ DAK Gesundheit +++
IKK classic +++ KNAPPSCHAFT +++ SBK +++ Techniker Krankenkasse +++ und weitere 67 Krankenkassen +

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

April 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social
Media-Performance Krankenkassen 2020

VICO

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von 68% der berücksichtigten Krankenkassen genutzt.
- Vier Krankenkassen heben sich in Facebook mit einer hohen Anzahl an Fans von über 100.000 ab. Zwei davon verfügen ebenfalls über eine hohe Anzahl an Postings.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei über 90.000.
- Knapp die Hälfte der analysierten Krankenkassen nutzt die Plattform Twitter. Einige dieser Unternehmen zählen über 1.000 Tweets.
- Vier große Krankenkassen liegen an der Spitze der Instagram-Performance. Alle vier Kassen weisen eine hohe Anzahl an Abonnenten, Postings und Interaktionen auf. Einige Posts erzeugten über 1.000 Likes oder Kommentare.
- Eine starke bzw. schwache Position bei YouTube geht tendenziell mit einer entsprechenden Position bei Twitter einher.
- Die zehn im Gesamtranking führenden Krankenkassen sind auf allen vier Plattformen erfolgreich.

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/Martin Leblanc/iconfinder.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance
von **76 Krankenkassen**

darunter Ersatzkassen und Knappschaften, Betriebs- und
Innungskrankenkassen, Allgemeine Ortskrankenkassen

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 111 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

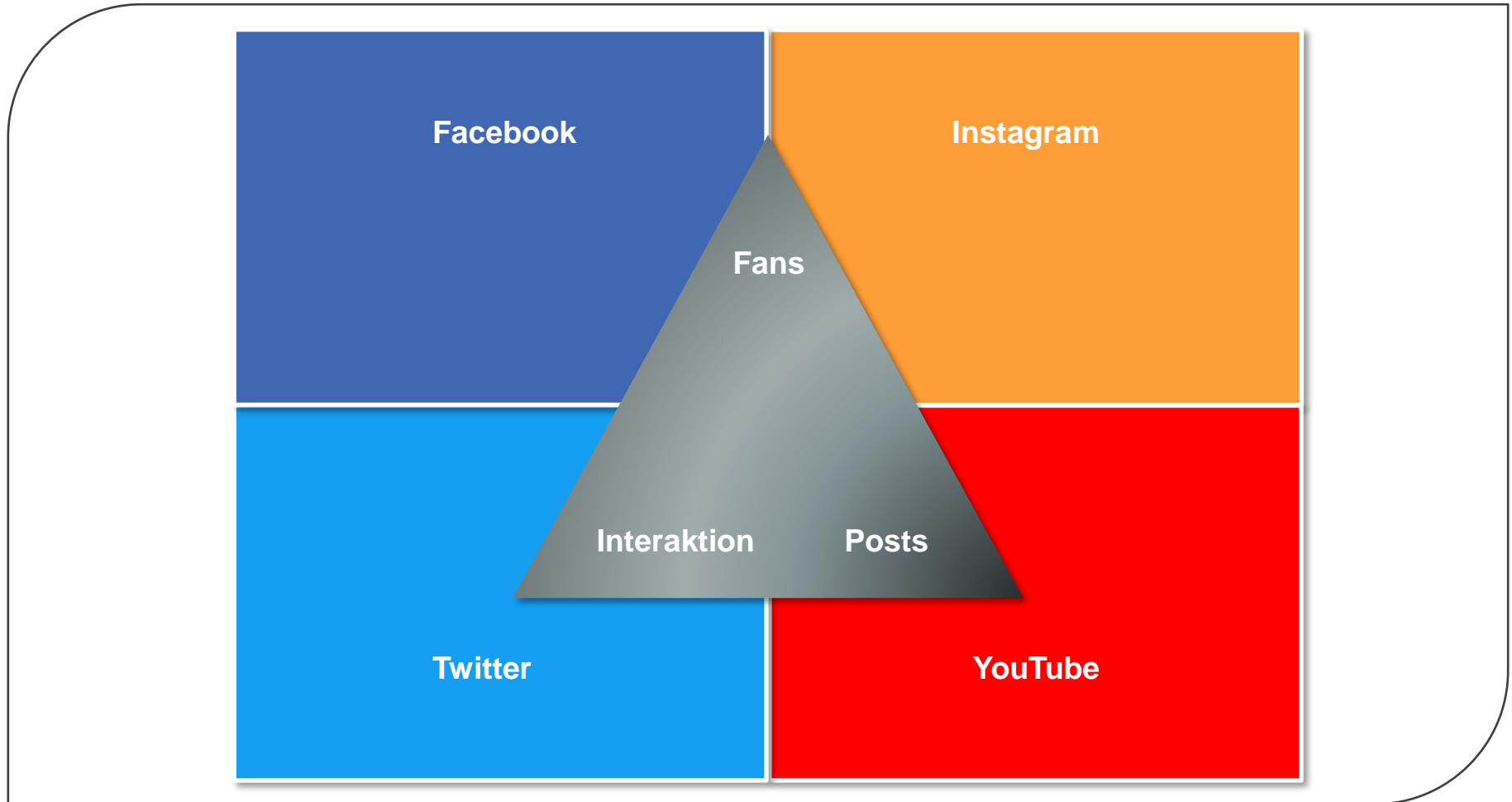
Nutzen: Benchmarks zur Social Media Performance auf
Anbieter- und Postingebe

76 analysierte Krankenkassen:

- ...
- AOK Niedersachsen
- AOK Nordost
- ...
- Daimler BKK
- DAK Gesundheit
- DIE BERGISCHE
- ...
- IKK Südwest
- KKH
- KNAPPSCHAFT
- LKK
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Krankenkassen sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Ersatzkassen zählen in Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Krankenkassen zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 76 Krankenkassen im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 76 ausgewählte Krankenkassen (Ersatzkassen, Knappschaften, Betriebs- und Innungskrankenkassen, Allgemeine Ortskrankenkassen) wurde auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 13. Januar 2019 bis 12. Januar 2020 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 111 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	12
➤ Facebook-Performance	21
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	41
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	61
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 76 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 6 Tweets nach Likes, Top 6 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	
➤ YouTube-Performance	79
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktion (Reaktionen, Kommentare), Top 76 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	97
Ranking Social Media Top 76 insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index)	
➤ Social Media-Positionierung	105
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	110

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Facebook-Performance

Gesamtranking nach Kategorien (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Far
		Index
31	IKK Nord	88
32	IKK BB	77
33	DIE BERGISCHE	66
34	Die Schwenninger	55
35	AOK Bremen/Bremerhaven	44
36	HEK	99
37	BKK Pfalz	11
38	BKK Mobil Oil	88
39	atlas BKK ahlmann	77
40	BKK VDN	66
41	WMF BKK	55
42	BKK Linde	44
43	actimonda	99
44	Salus BKK	11
45	Bosch BKK	88

Erläuterung: Gesamtrang ermittelt aus den Mittelwerten der Indexwerte für



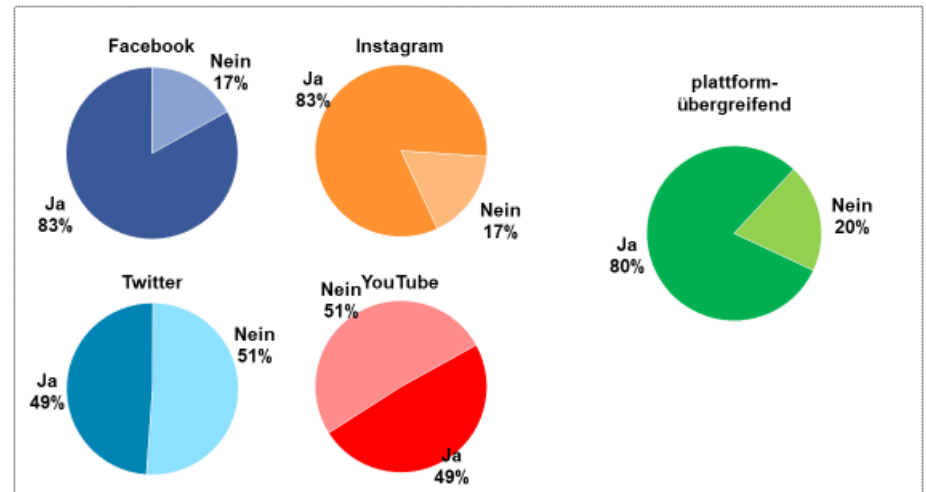
Twitter-Performance

Tweets nach Interaktionsrate (Top 6)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt
1	AOK PLUS	XX. Dez. 2019	„Bi...
2	Techniker Krankenkasse	XX. Aug. 2019	„L... nich... S...
3	Techniker Krankenkasse	XX. Okt. 2019	„k... kör...
4	Techniker Krankenkasse	X. Jul. 2019	„N... Im...
5	Techniker Krankenkasse	XX. Sep. 2019	„Wie die...

Forschungsdesign

Nutzungsgrad der Social Media-Plattformen



Erläuterung: Besteht ein Account auf der jeweiligen Plattform, oder nicht. (plattformübergreifend = Summe der Plattformen/4)



Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2020



Welche Tweets ragen mit hohem Interaktionsgrad heraus?

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

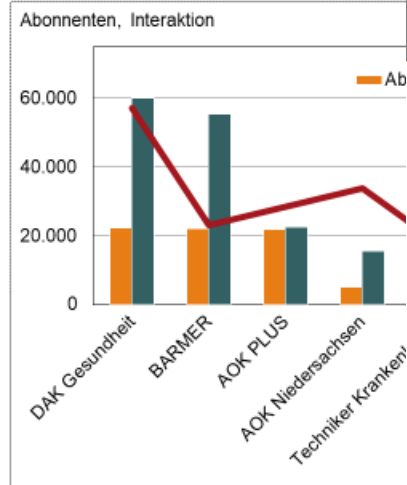
YouTube-Performance

Videos nach Kommentaren (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt
X	Techniker Krankenkasse	25. Jan. 2019	„Is
X	Techniker Krankenkasse	9. Aug. 2019	„Wu
X	Krankenkasse A	16. Aug. 2019	„Mu
X	Krankenkasse B	31. Mai. 2019	„So f
X	Techniker Krankenkasse	5. Apr. 2019	„Ze

Instagram-Performance

Anzahl Fans, Posts, Interaktion der Top 10 Anbieter bei Instagram



Instagram-Performance

Gesamtranking nach Kategorien (Anzahl, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Abonnenten		Posts		Interaktion	
		Anzahl	Rang	Anzahl	Rang	Anzahl	Rang
31	IKK Südwest	543	31	25	31	2.543	31
32	HEK	321	33	19	33	1.321	33
32	Novitas BKK	432	25	5	25	432	25
34	BKK Faber-Castell&Partner	321	36	18	36	321	36
34	SBK (Siemens)	654	23	16	23	654	23
36	IKK BB	543	37	4	37	2.543	37
37	SKD BKK	321	38	25	38	1.321	38
38	WMF BKK	432	31	19	31	432	31
39	SIEMAG BKK	321	33	5	33	321	33
40	BKK Diakonie	654	25	18	25	654	25
41	BKK firmus	543	36	16	36	2.543	36
42	BKK ZF & Partner	321	23	4	23	1.321	23
43	BKK Linde	432	37	4	37	432	37
44	AOK Nordwest	321	38	4	38	321	38
44	atlas BKK ahlmann	654	44	25	44	654	44

Erläuterung: Gesamtrang ermittelt aus den Mittelwerten der Ränge für Abonnenten, Posts und Interaktion

Welche Anbieter sind bei Instagram erfolgreich?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie K

research tools

Studie

Welches sind die beliebtesten Krankenkassen-Videos?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2020

VICO

51

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

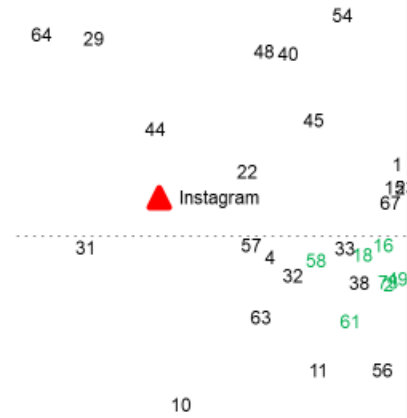
Social Media-Performance

Gesamtranking nach Plattform (Index, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Ind
45	BKK24	64	34
45	LKK	41	23
48	BKK Freudenberg	51	12
49	BKK Werra-Meissner	60	4
50	BKK Melitta Plus	39	3
50	BKK Wirtschaft & Finanzen	40	2
52	BAHN-BKK	59	1
53	Bertelsmann BKK	64	34
53	WMF BKK	41	23
55	BKK Diakonie	51	12
55	BKK PwC	60	4
57	atlas BKK ahlmann	39	3
58	BKK VDN	40	2
59	BKK HMR	59	1
59	Daimler BKK	64	34

Social Media-Positionierung

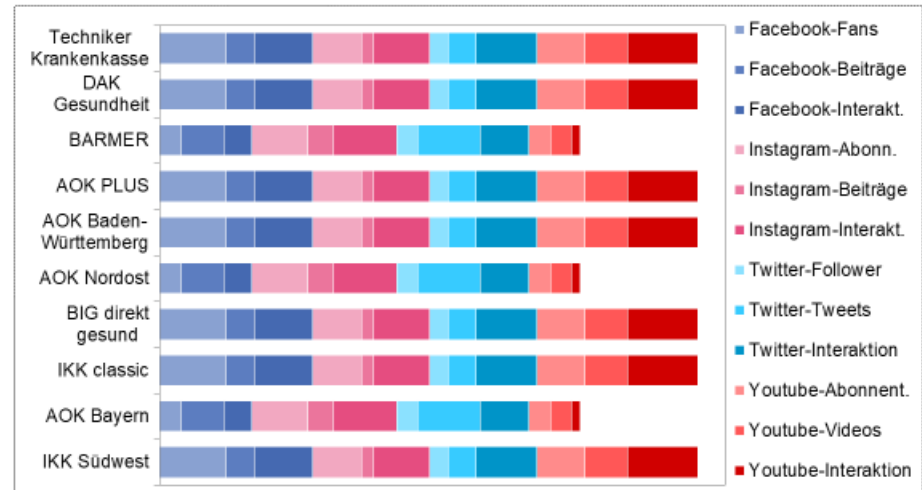
Positionierung der Anbieter*



Welche Kassen überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Gesamtranking der Top 10 nach Zusammensetzung der Plattformen und Kategorien



Erläuterung: Gesamtrank ermittelt als Mittelwert der Ränge der verschiedener



Studie: K

* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



Studie: K

Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?



Studie Social Media-Performance
Krankenkassen 2020



122

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

bettina.schneiderhan@vico-consulting.com

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

uwe.matzner@research-tools.net

research tools, www.research-tools.net

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Krankenversicherungs-Studien:

- Studie Sponsoring Krankenkassen 2019
- Studie eVisibility Krankenkassen 2019
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2018
- Werbemarktanal. Private Krankenvers. '18
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2017

