

+++ AOK Bayern +++ AOK Hessen +++ AOK Nordwest +++ AOK PLUS +++ AOK Rheinland +++ AOK-BW +++ BARMER +++ DAK Gesundheit +++  
+++ Debeka BKK +++ Die Techniker +++ IKK classic +++ KKH +++ KNAPPSCHAFT +++ R+V BKK +++ SBK +++ und weitere 71 Krankenkassen +++

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

April 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Social Media-Performance Krankenkassen 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



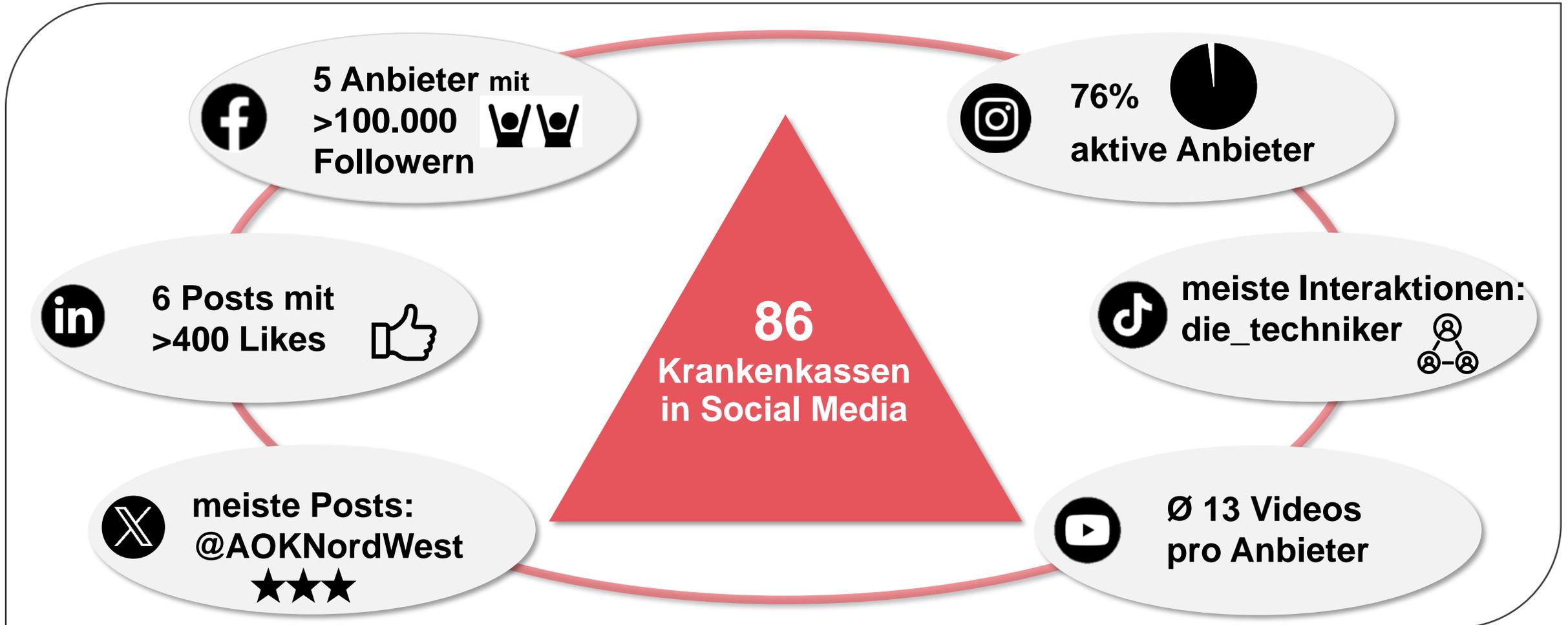
Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?

# Management Summary

## Key Facts der Social Media-Plattformen:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** der Social Media-Performance

**Rankings** von 86 Krankenkassen, die auf Social Media aktiv sind

Auf den Social Media Plattformen:  
**Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube**

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 172 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

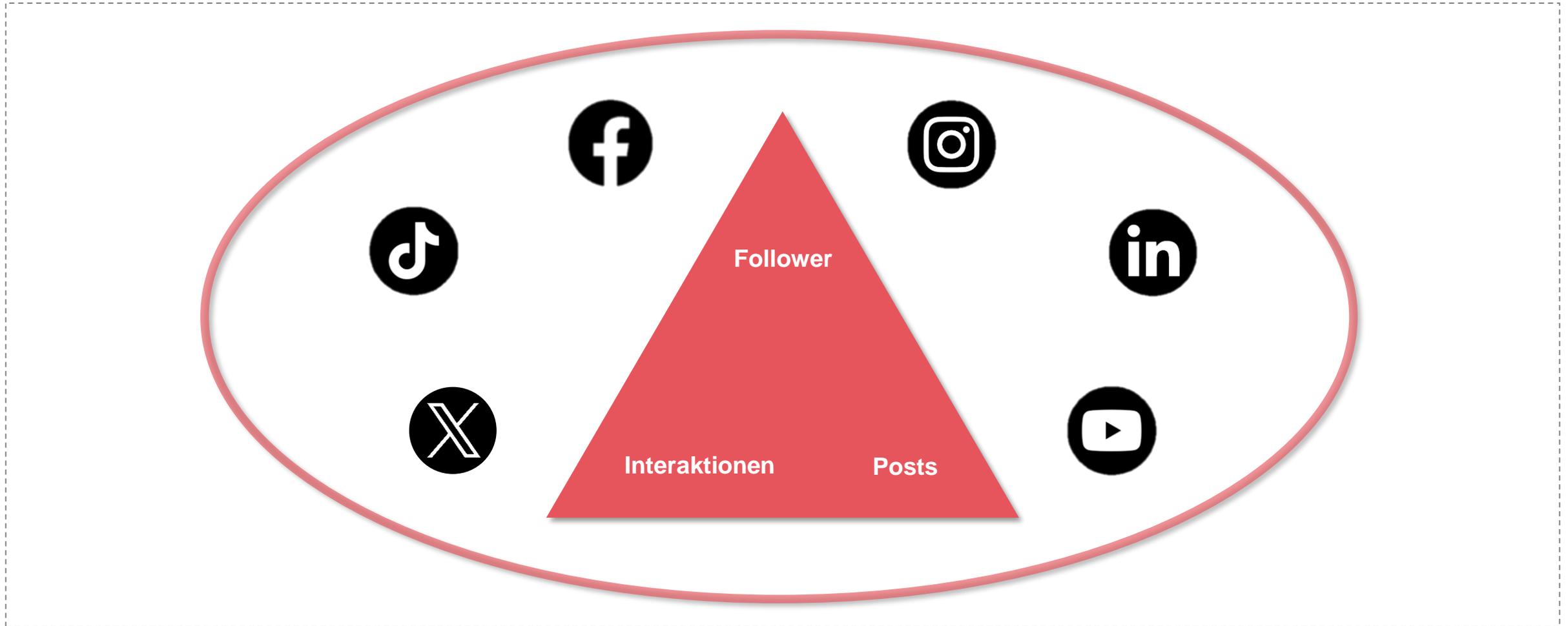
Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

## 86 analysierte Krankenkassen:

- ...
- AOK Bayern
- AOK Nordwest
- AOK PLUS
- AOK Rheinland
- BARMER
- DAK Gesundheit
- Debeka BKK
- Die Techniker
- IKK classic
- KNAPPSCHAFT
- ...

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**86**

Krankenkassen

**6**

Social Media-Plattformen:  
Facebook, Instagram, LinkedIn,  
TikTok, X, YouTube

**>100**

Top-Posts  
gerankt nach Likes,  
Kommentaren und  
Interaktionsrate

über **25.500**

analysierte Posts,  
mehrere Millionen  
Abonnenten und zahlreiche  
Interaktionen

### Forschungsdesign:

Für 86 Krankenkassen wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. September 2023 bis zum 31. August 2024 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 172 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	48
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	71
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



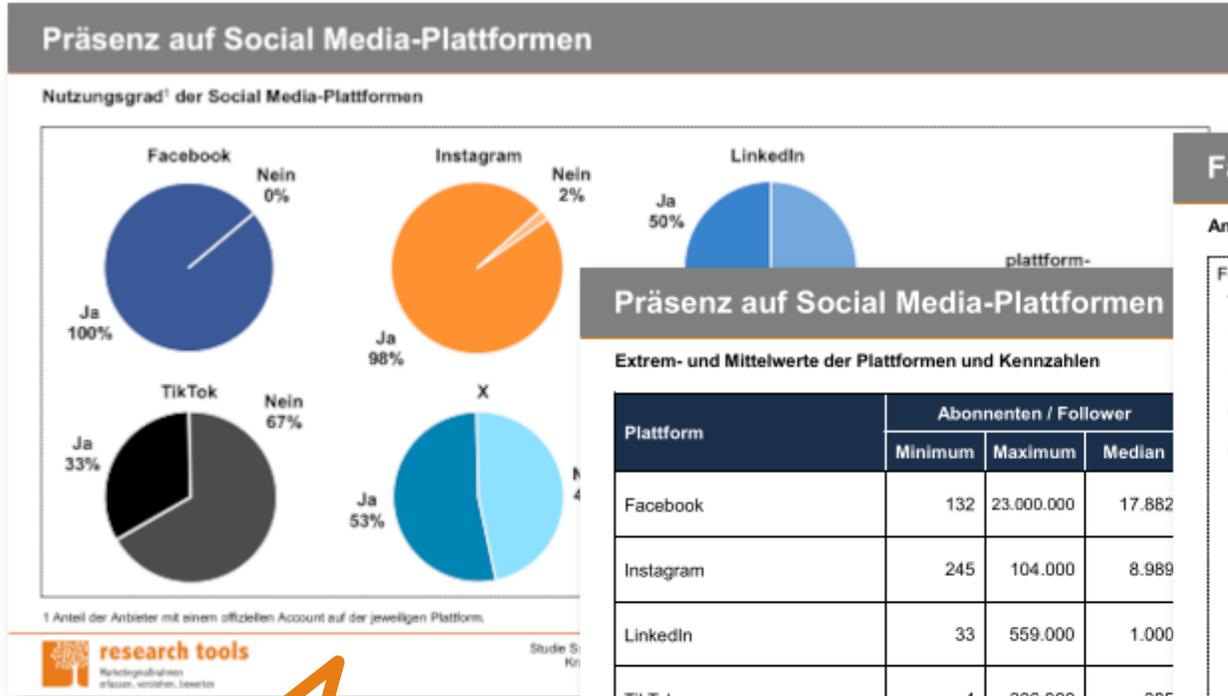
# Inhaltsverzeichnis

➤ <b>TikTok-Performance</b>	91
Top 15 Anzahl Follower, Top 15 Anzahl Posts, Top 15 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ <b>X-Performance</b>	111
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ <b>YouTube-Performance</b>	134
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ <b>Social Media-Performance</b>	157
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ <b>Social Media-Positionierung</b>	166
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ <b>Kontakt</b>	171

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

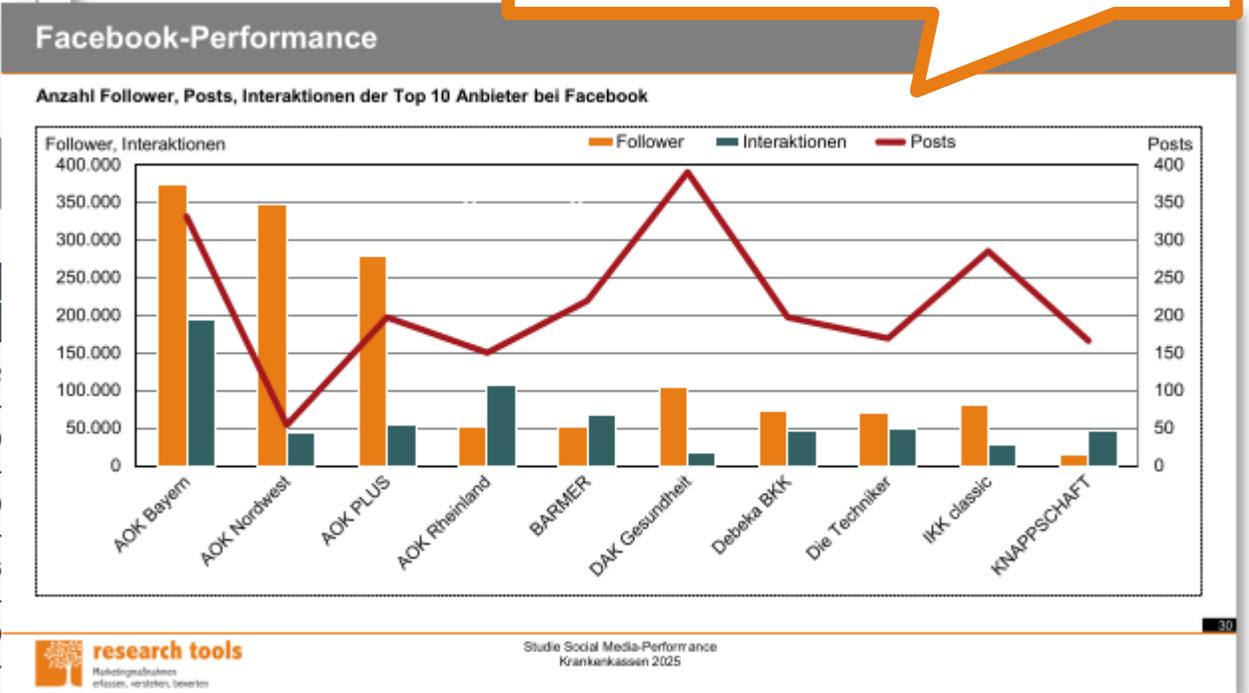


Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

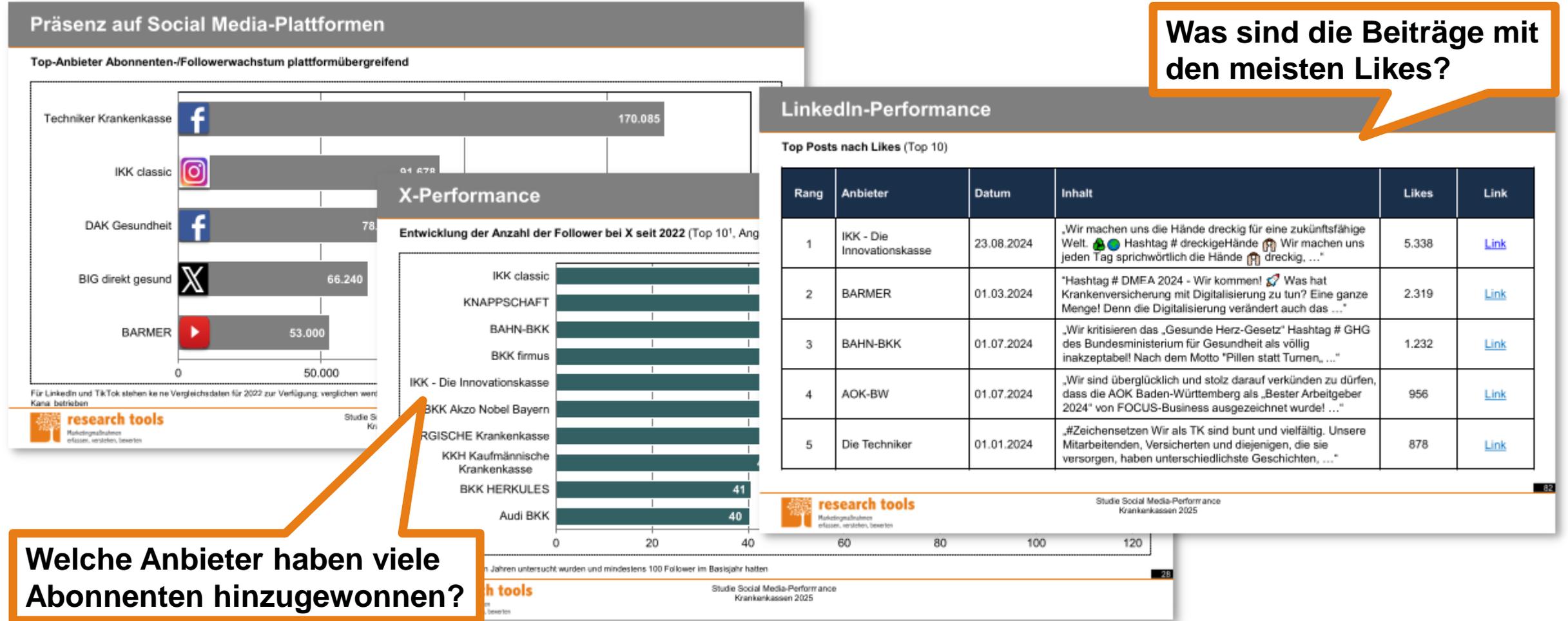
#### Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	132	23.000.000	17.882
Instagram	245	104.000	8.989
LinkedIn	33	559.000	1.000
TikTok	4	306.000	385
X	5	170.400	339
	4	14.700	152



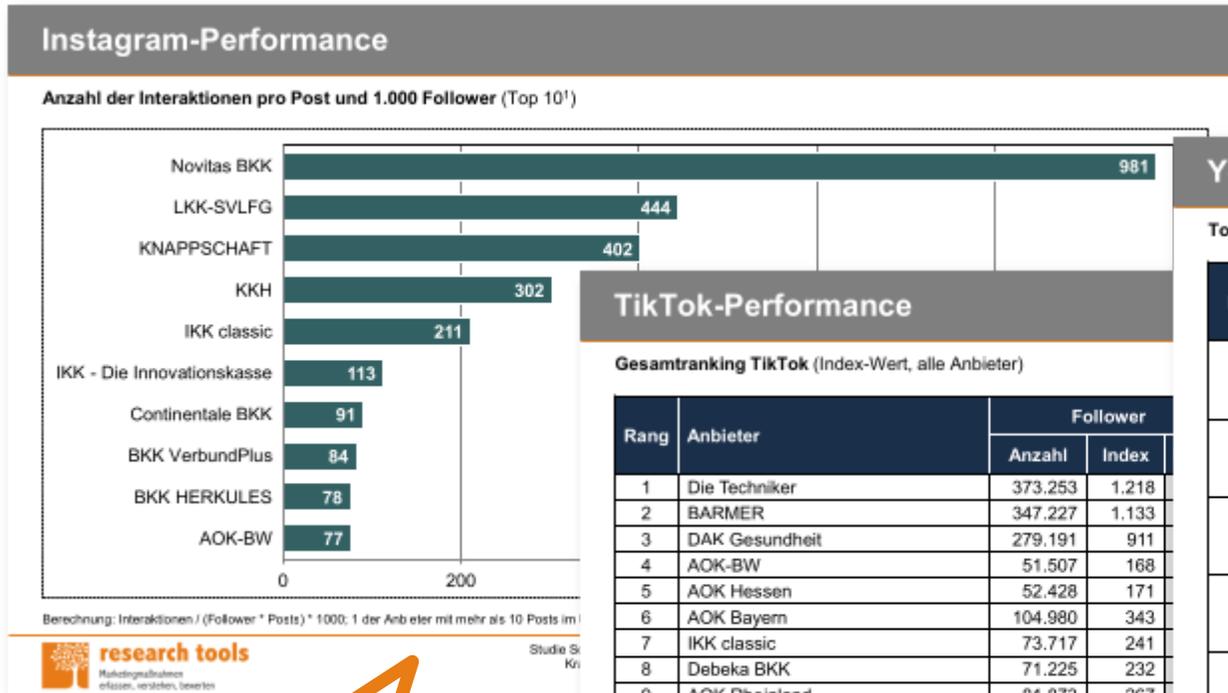
# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?



Was sind die beliebtesten Videos nach Interaktionsrate?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

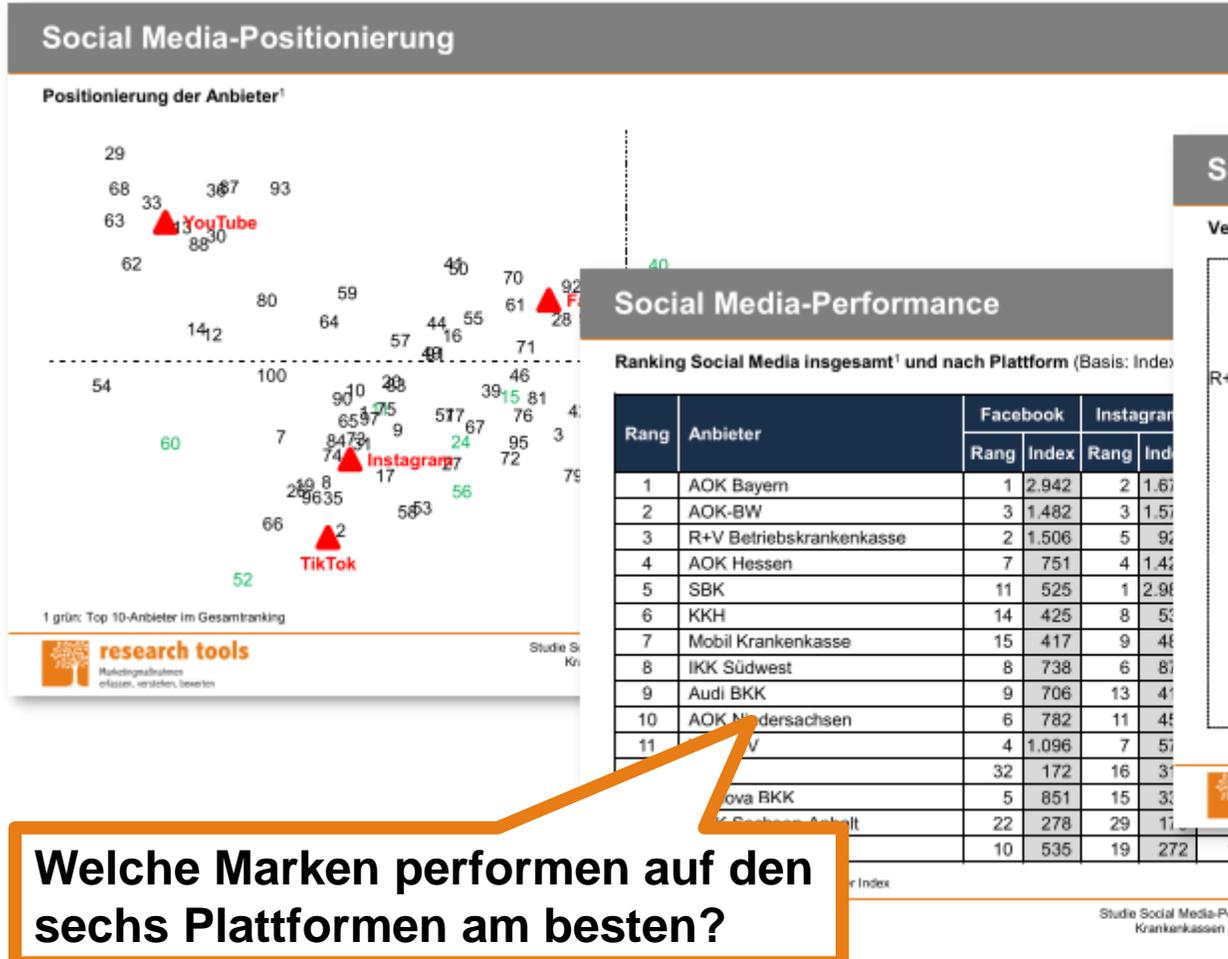
Rang	Anbieter	Anzahl	Index
10		176	142
16		6.644	50
22		417	

der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel der Kennzahl aller Anbieter an; der Gesamtrang in Spalte eins ergibt sich aus  $\sum$

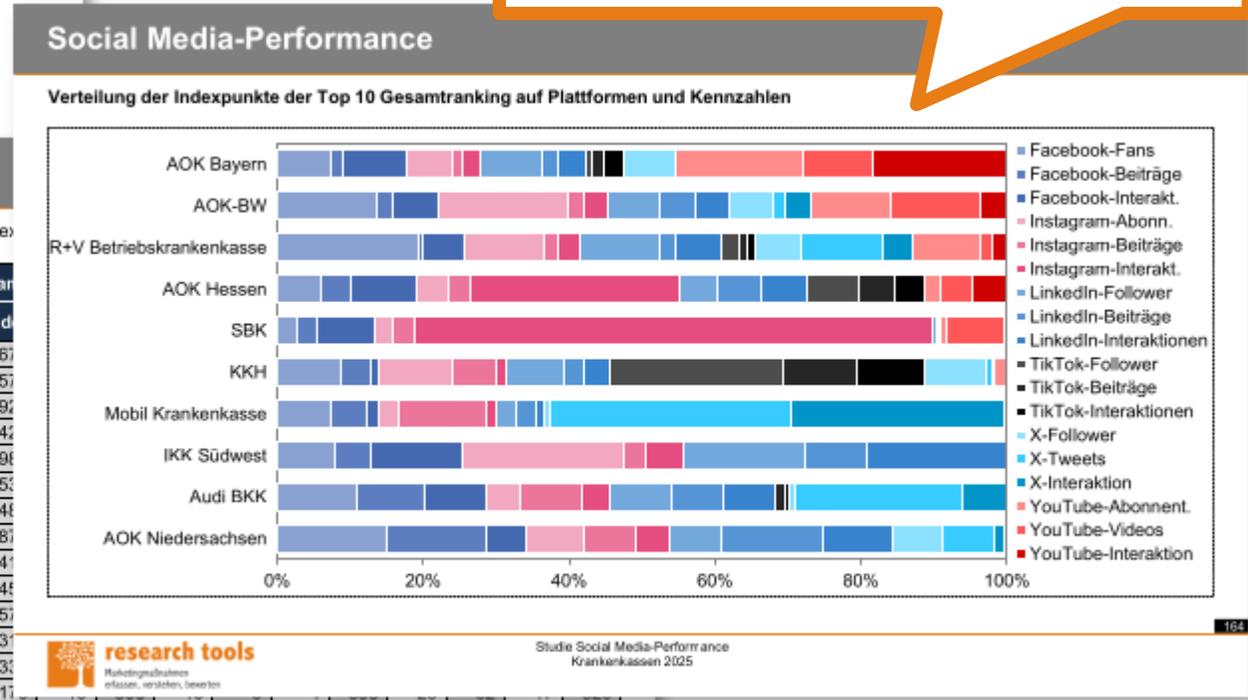
Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025

# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?



Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### André Muth



Marketing Manager und Data Analyst  
Master of Arts Soziologie  
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Sponsoring Krankenkassen 2025
- Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2024
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgr. Gesetzlich Krankenversicherte 2023
- Studie eVisibility Krankenkassen 2023

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht.

