

+++ Active 02 +++ Adelholzener +++ Culligan +++ Ensinger +++ Evian +++ Gerolsteiner +++ Hansa +++ Magnus +++ San Pellegrino +++ Sodastream +++ Staatl. Fachingen +++ Vilsa +++ Viva con Agua +++ Volvic +++ Vöslauer +++ und weitere 85 Anbieter von Mineralwasser +++ Acti

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mineralwasser 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mineralwasser 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Mineralwasseranbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 172 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Anbieter von Mineralwasser:

- ...
- Franken Brunnen
- Fürst Bismarck
- Gaensefurther
- Gasteiner
- Germete
- Gerolsteiner
- Glashäger
- Griesbacher
- Güstrower
- Haaner Felsenquelle
- ...

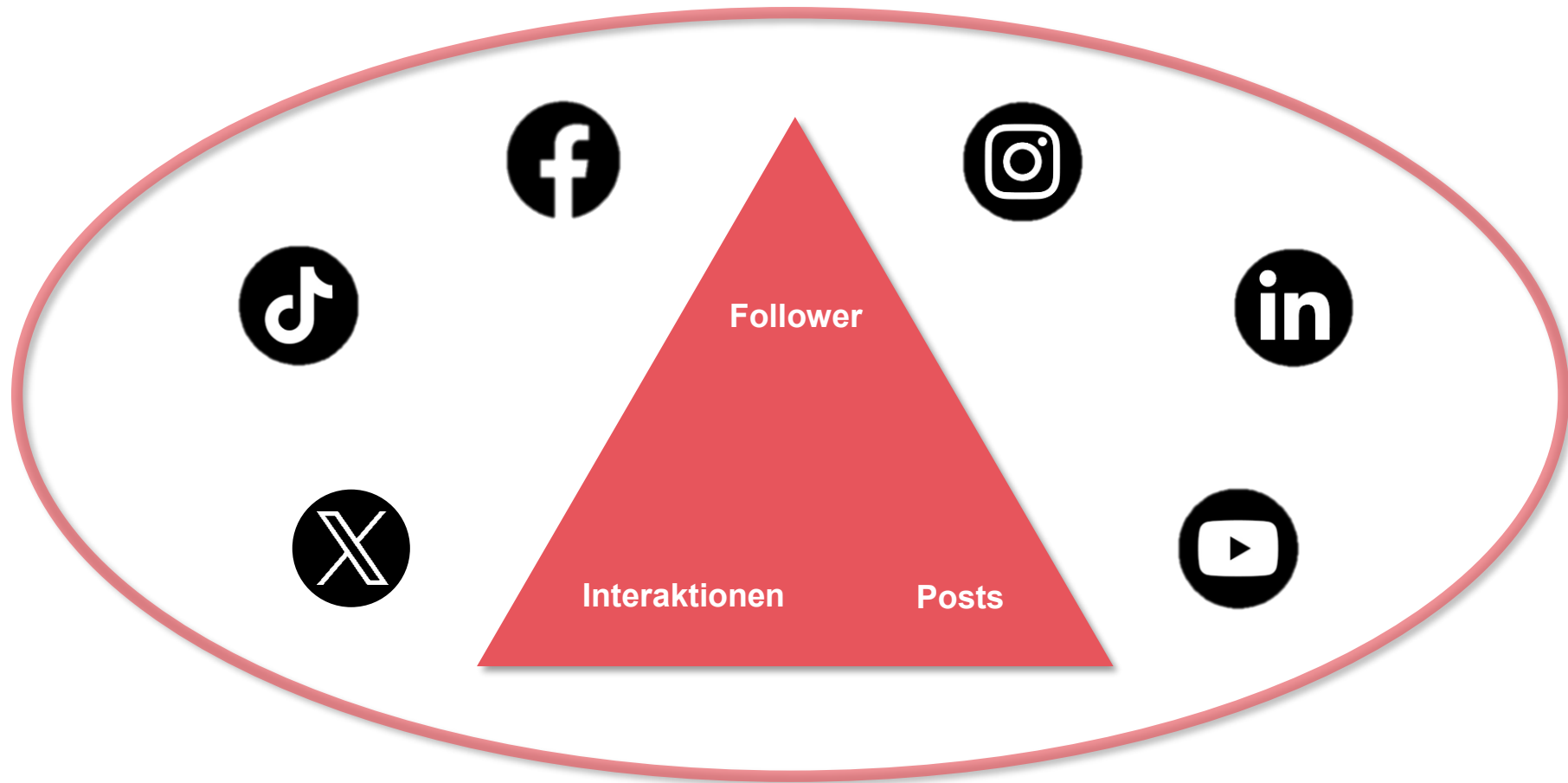


research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mineralwasser 2026

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Anbieter von
Mineralwasser

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **15.500**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Anbieter von Mineralwasser wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Oktober 2024 bis zum 31. September 2025 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 172 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik, Abonnentenwachstum	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	52
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	77
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	96
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	113
Top 20 Anzahl Follower, Top 5 Anzahl Posts, Top 3 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking X-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 3 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	132
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10 seit der Vorgängerstudie, Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	156
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Gesamtranking Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	166
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	171

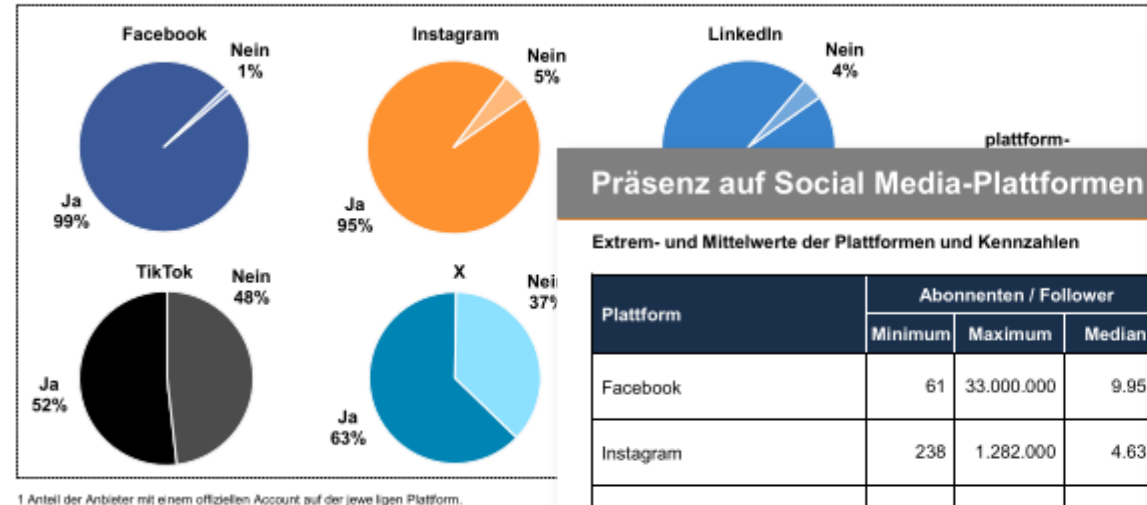


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie S

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	61	33.000.000	9.950
Instagram	238	1.282.000	4.636
LinkedIn	189	2.768.653	5.925
TikTok	3	1.568.100	2.049
X	15	929.400	1.972
	0	708.000	891

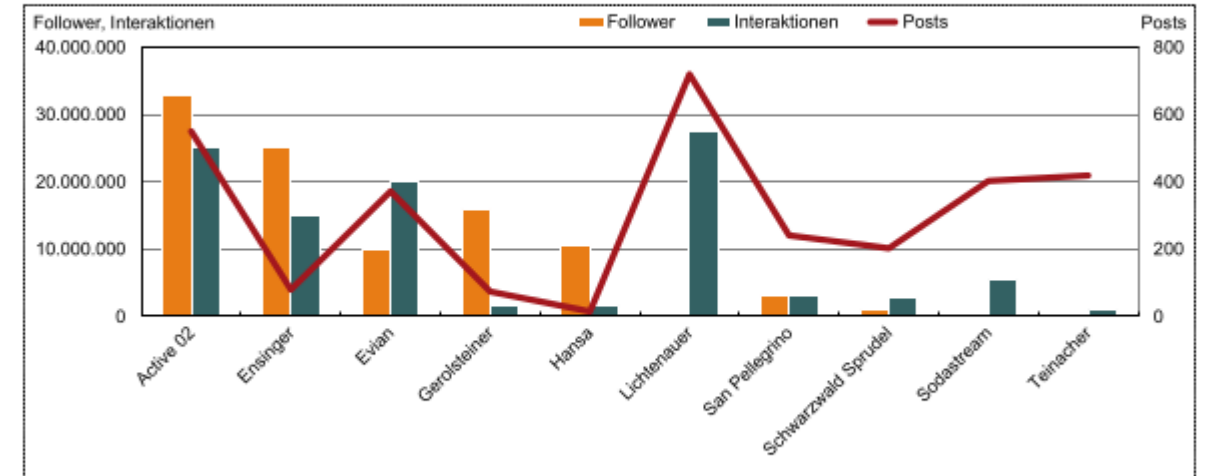
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-
Performance Mineralwasser 2026

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



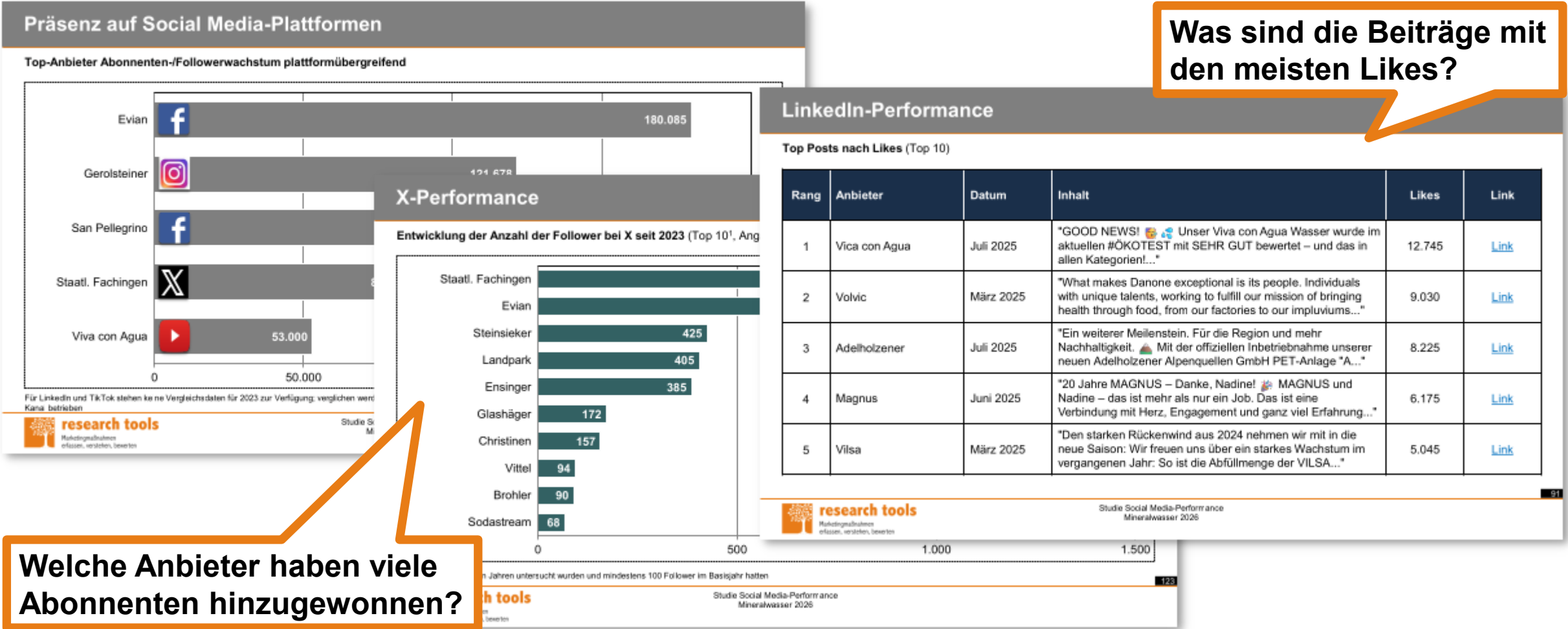
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance
Mineralwasser 2026

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

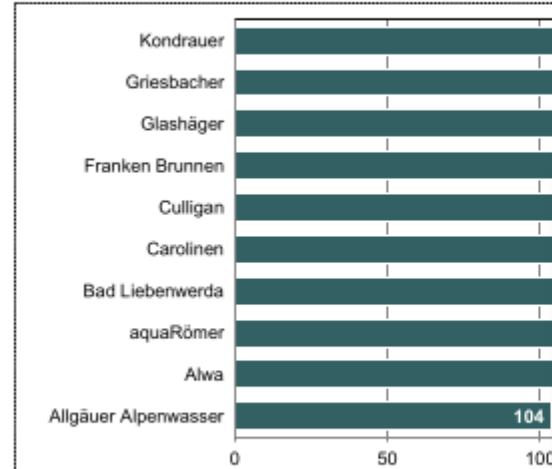
Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Instagram-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)



Berechnung: Interaktionen / (Follower * Posts) * 1000; 1 der Anbieter mit mehr als 10 Posts im



TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	Adelholzer	2.543.653	1.972
2	Evian	2.768.653	2.147
3	Haaner Felsenquelle	2.241.500	1.738
4	Kondrauer	1.796.304	1.393
5	Landpark	1.470.987	1.141
6	Peterstaler	146.952	114
7	Preussenquelle	39.311	30
8	Rhenser	169.360	131
9	RhönSprudel	23.432	18
10	Romina	37.243	29
11	Sachsenquelle	60.513	47
12	San Pellegrino	22.264	17
13	Sodapop	20.485	16
14	Sodastream	6.339	5
15	Sodastream	6.559	5

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

YouTube-Performance

Top Videos nach Aufrufen (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Aufrufe	Link
1	Forstetal	30.09.2024	"FORSTETAL600 – Fuel & Focus für maximale Performance"	6.781.010	Link
2	Gerolsteiner	24.10.2024	"Die Olympischen Spiele von Gerolstein ! Real-Life-Challenge mit den @pietsmiet 🏆 Die @pietsmiet zu Besuch in Gerolstein bei den olympisch..."	3.057.489	Link
3	Evian	07.04.2025	"Limited-edition bottle: evian x Pharrell Williams x Humanrace Discover the Fountain of Youth in a limited-edition bottle. Our collab with @Pharrell x @humanrace, inspired by a shared..."	2.652.190	Link
4	San Pellegrino	02.06.2025	"Folge 5 Die Lieferung Sanpellegrino HALLO! CIAO! Ein Geschenk, das du nicht ablehnen solltest 🍷♂ Lass dir dieses köstliche Sprudelwasser nicht entgehen..."	2.510.234	Link
5	Vöslauer	05.05.2025	"Vöslauer – Du hast alles was du brauchst. Bleib durstig."	2.031.503	Link

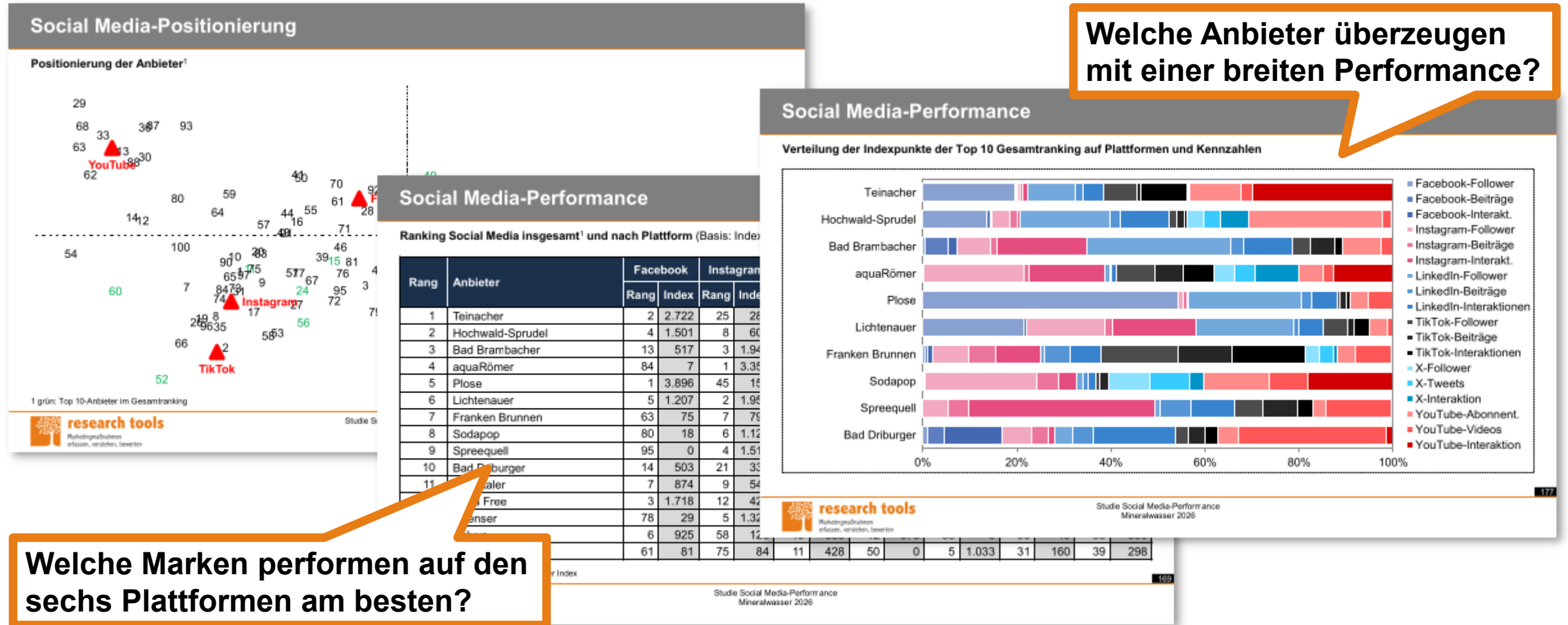
Was sind die Videos mit den meisten Aufrufen?



Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2026

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mineralwasser 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andré.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Sekt 2026
- Studie Social Media Ad Perception Bier 2025
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2025
- Werbemarktanalyse Kaffee 2025
- Studie eVisibility Tee 2024
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2024

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 50 Studien veröffentlicht.

