

+++ 1&1 +++ 1NCE +++ A1 +++ Airalo +++ AY YILDIZ +++ congstar +++ Drei +++ EWE +++ fraenk +++ freenet +++ Holafly +++ Lebara +++ Magenta
+++ MTEL +++ O2 +++ sparhandy +++ Sunrise +++ Telekom +++ Vodafone +++ Wingo +++ und weitere 80 Mobilfunkanbieter +++ 1&1 +++ 1NCE +

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Mobilfunk 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mobilfunk 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter stechen durch besonders viele **reichweitenstarke** Posts oder Videos hervor?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



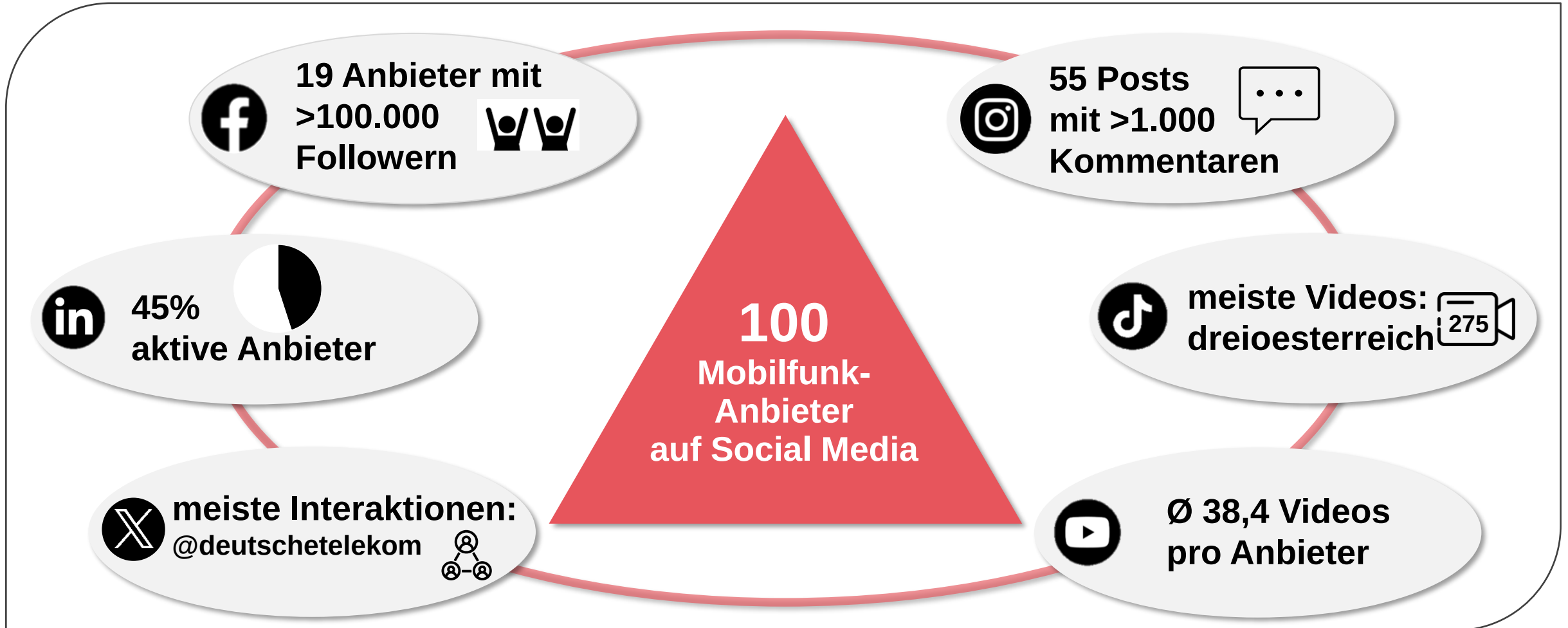
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Mobilfunk 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Mobilfunkanbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 163 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

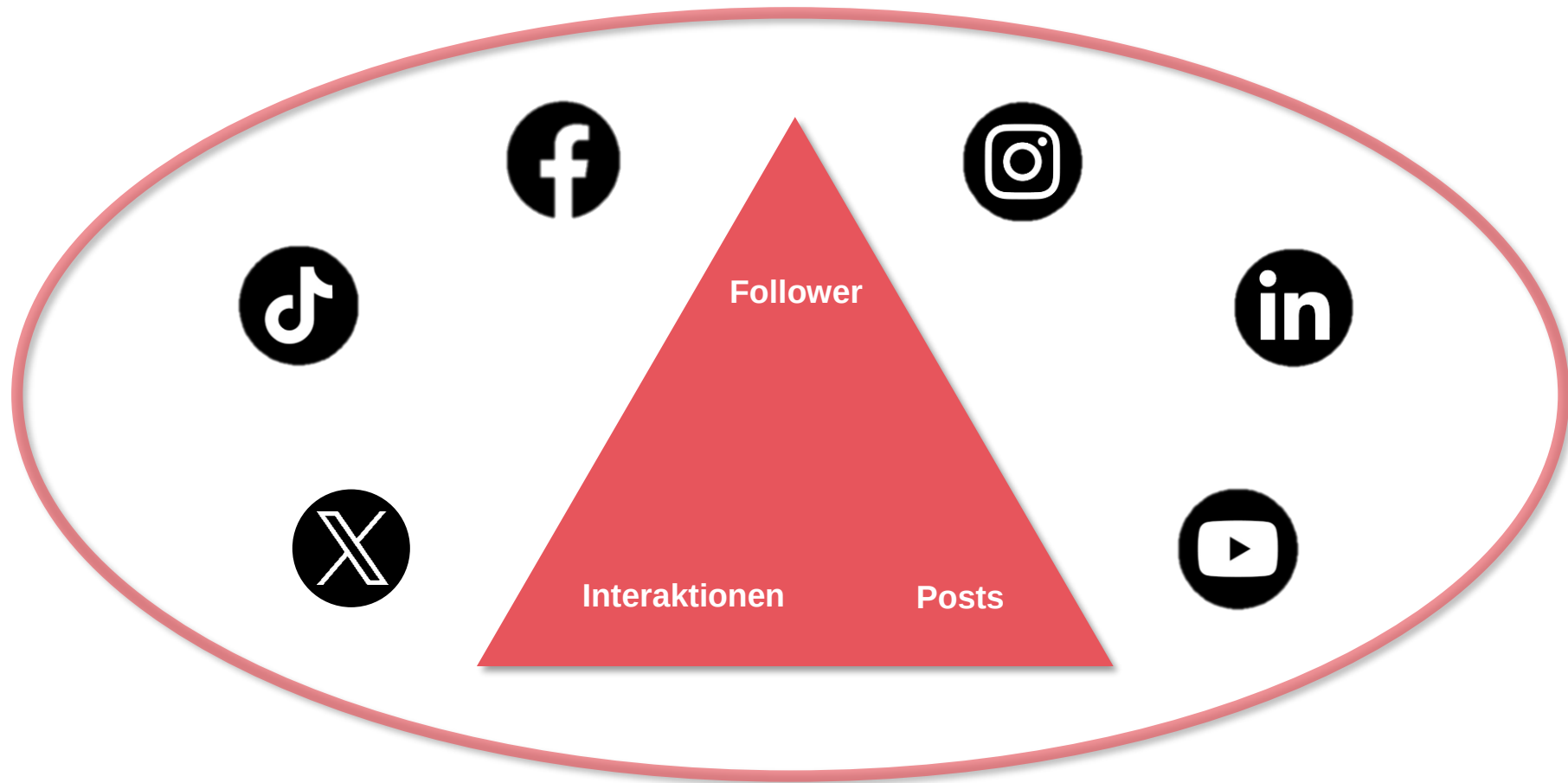
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Mobilfunkanbieter:

- ...
- 1&1
- 1NCE
- A1
- Airalo
- Amiva
- AY YILDIZ
- B. Schmitt mobile
- beCHARGE
- Blau
- bob
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Mobilfunkanbieter

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **22.000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Mobilfunkanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Oktober 2025 bis zum 30. September 2026 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 163 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	16
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	70
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



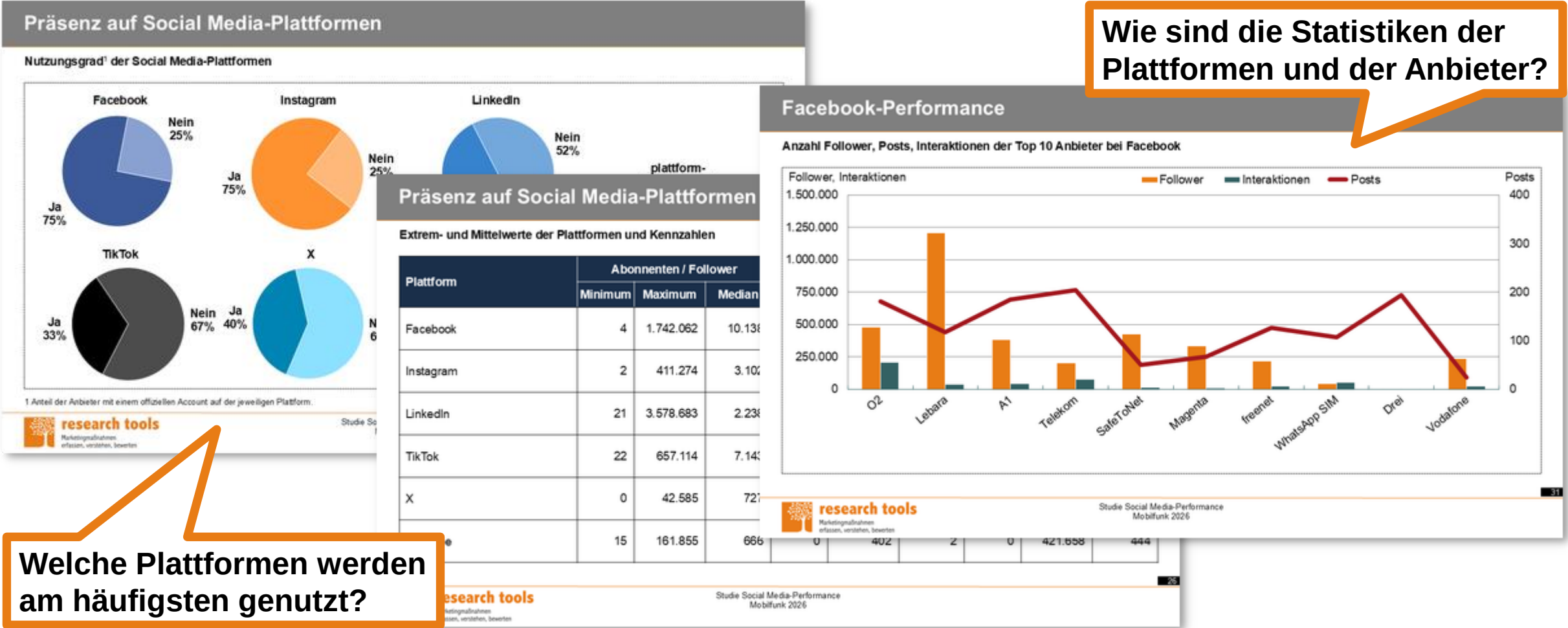
Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	90
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	108
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking X-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	126
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	148
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	157
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	162



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

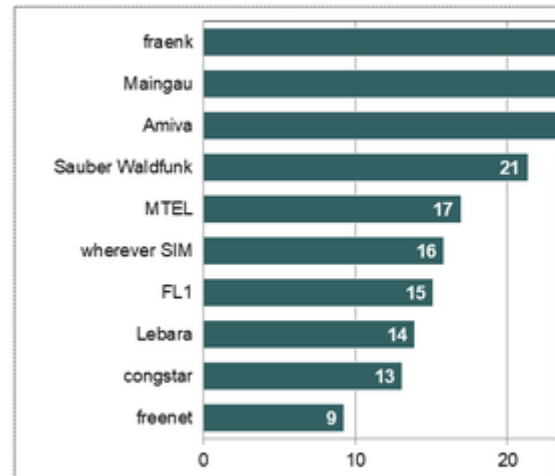


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)



Berechnung: Interaktionen / (Follower * Posts) * 1000; 1 mit mehr als 10 Posts im Untersuchung



TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	sparhandy	634.627	961
2	Holafly	131.500	341
3	congstar	211.672	386
4	freenet	151.714	381
5	fraenk	202.840	136
6	Telekom	325.392	154
7	SIMon mobile	43.198	87
8	Drei	30.406	50
9	Vodafone	182.507	286
10	Magenta	41.020	54
11	O2	134.970	214
12	Lebara	61.806	104
13	Wingo	17.897	19
		79.005	110
		63.834	145

der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel der Kennzahl aller Anbieter an; der Gesamtrang in Spalte eins ergibt sich aus Index Σ

Studie Social Media-Performance
Mobilfunk 2026

YouTube-Performance

Top Videos nach Aufrufen (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Aufrufe	Link
1	congstar	26.05.2026	"Ob sich Sara als Ehrenfrau behaupten kann, seht ihr in der nächsten Folge."	9.123.617	Link
2	congstar	22.05.2026	"Ehrenämter mit Herz und baba Tarif."	8.233.368	Link
3	congstar	04.11.2025	"Neues Zuhause? Mit congstar Zuhause und gut integriertem Router zieht Gemütlichkeit ein!"	6.795.459	Link
4	Vodafone	11.11.2025	"Xiaomi T15 Blackweek Deal"	6.216.224	Link
5	Vodafone	31.10.2025	WENN VORTEILE, DANN RICHTIG GROSS - Park "Dein neues Smartphone: flexible Raten, viele Vorteile. Jetzt mit dem 5-Jahres-Versprechen: verlängerte ..."	2.875.764	Link



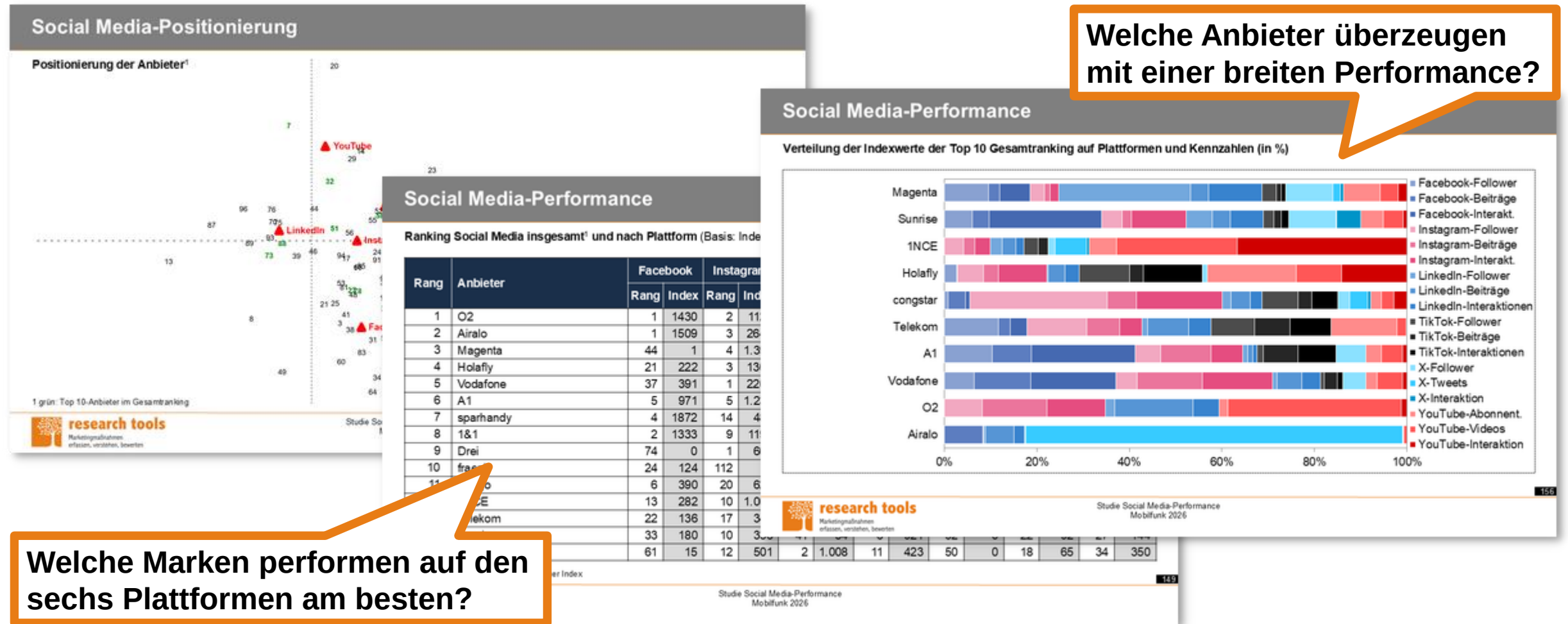
Studie Social Media-Performance
Mobilfunk 2026

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

Was sind die Videos mit den meisten Aufrufen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestelle ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Mobilfunk 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2025
- Studie Customer Journey Telekommunikation 2024
- Werbemarktanalyse Mobilfunk 2023
- Studie eVisibility Telekommunikation 2022
- Werbemarktanalyse Smartphones 2021
- Studie Social Media-Performance Festnetz 2020

Branche Telekommunikation: mehr als 40 Studien veröffentlicht.

