

+++ Berliner Verkehrsbetriebe +++ Deutsche Bahn +++ Dresdner Verkehrsbetriebe +++ Hamburger Hochbahn +++ Jenaer Nahverkehr +++
KVB Köln +++ Leipziger Verkehrsbetriebe +++ ÖBB-Personenverkehr +++ Wiener Linien +++ WSW mobil +++ und weitere 90 ÖPNV-Anbieter ++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance ÖPNV 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance ÖPNV 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter stechen durch besonders viele **reichweitenstarke** Posts oder Videos hervor?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



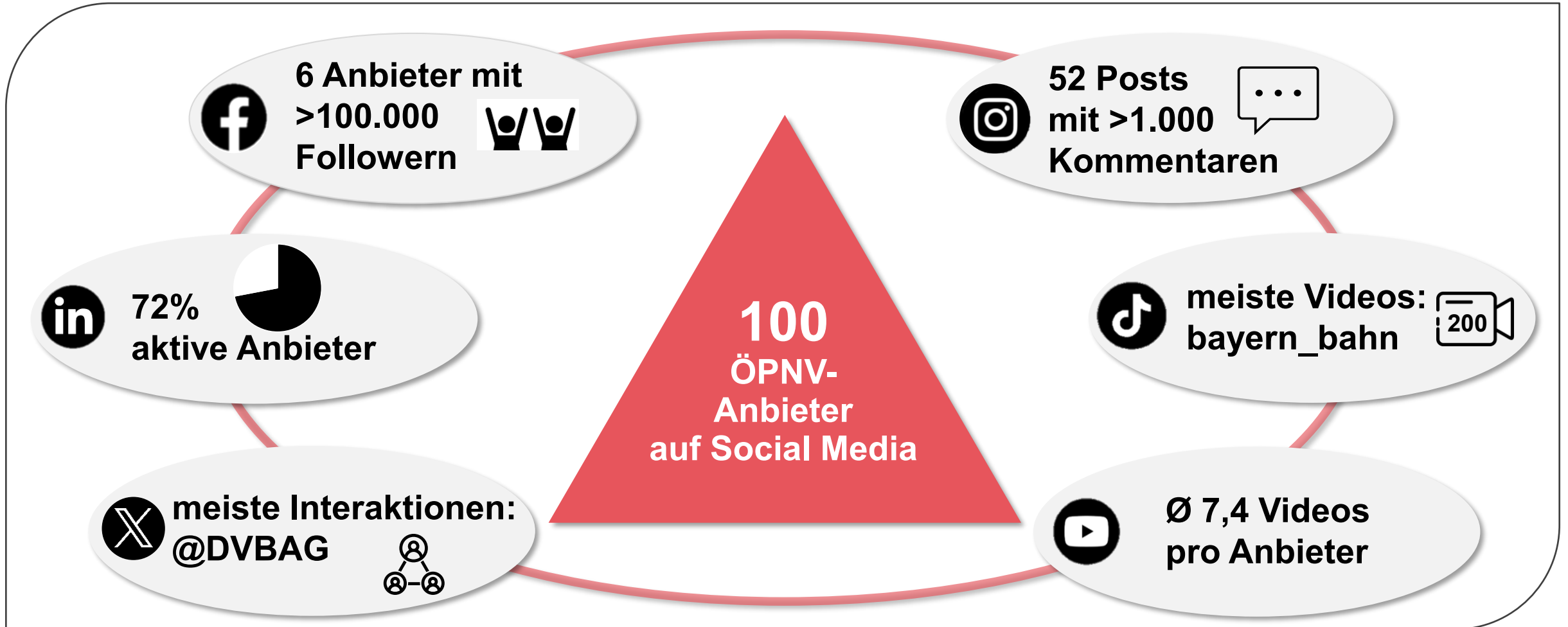
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance ÖPNV 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 ÖPNV-Anbietern, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 162 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

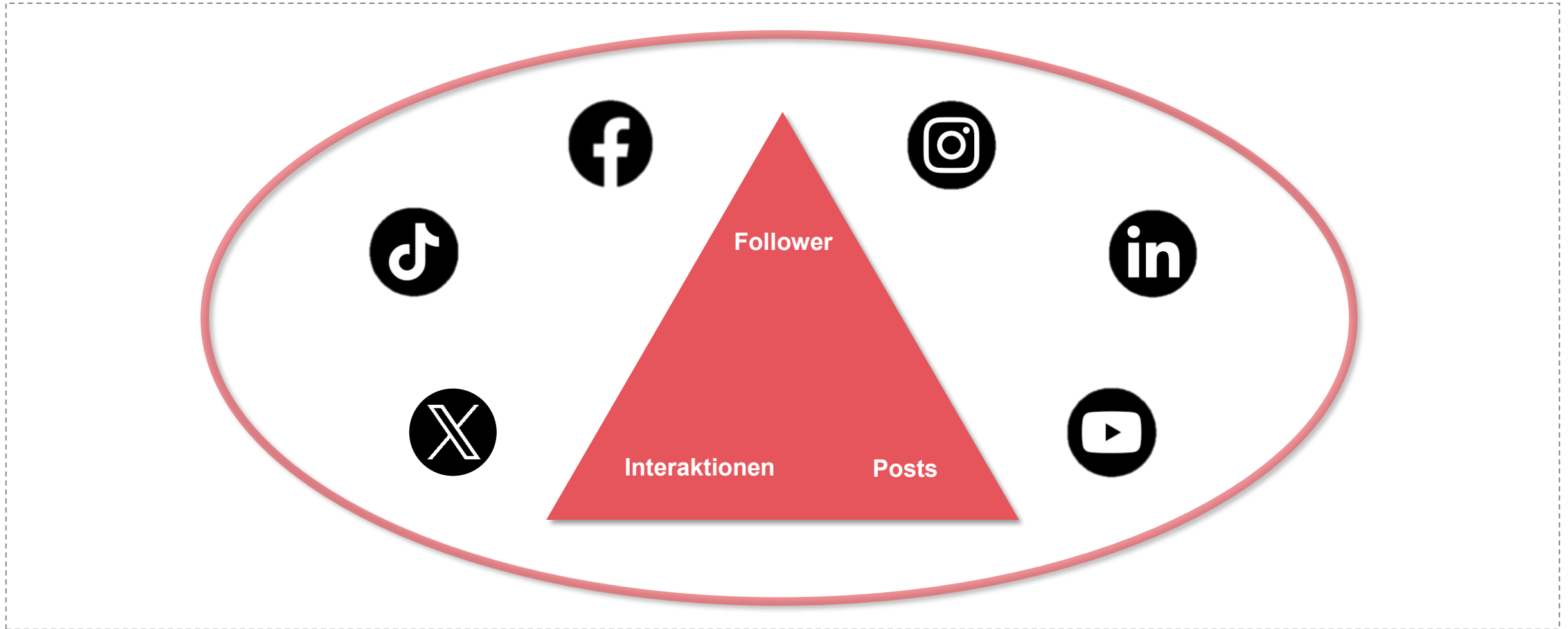
Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte ÖPNV-Anbieter:

- ...
- Aachener Verkehrsverbund
- Abellio
- agilis Verkehrsgesellschaft
- AKN Eisenbahn
- Arverio
- AVG Albtal
- Bayerische Oberlandbahn
- Bergbahn Kitzbühel
- Berliner Verkehrsbetriebe
- BOGESTRA
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

ÖPNV-Anbieter

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **47.000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 ÖPNV-Anbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. März 2025 bis zum 28. Februar 2026 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 162 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	14
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik	
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	47
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	69
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

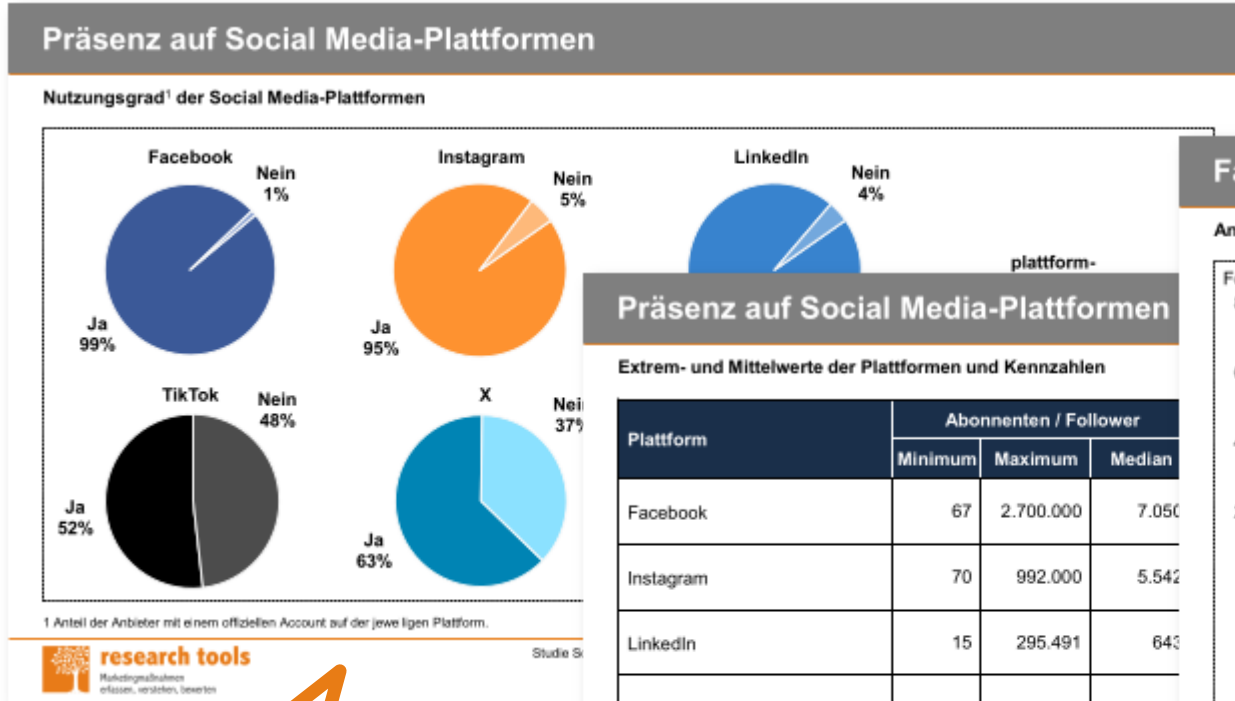
➤ TikTok-Performance	90
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	108
Top 15 Anzahl Follower, Top 15 Anzahl Posts, Top 15 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking X-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	124
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	147
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	156
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	161



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

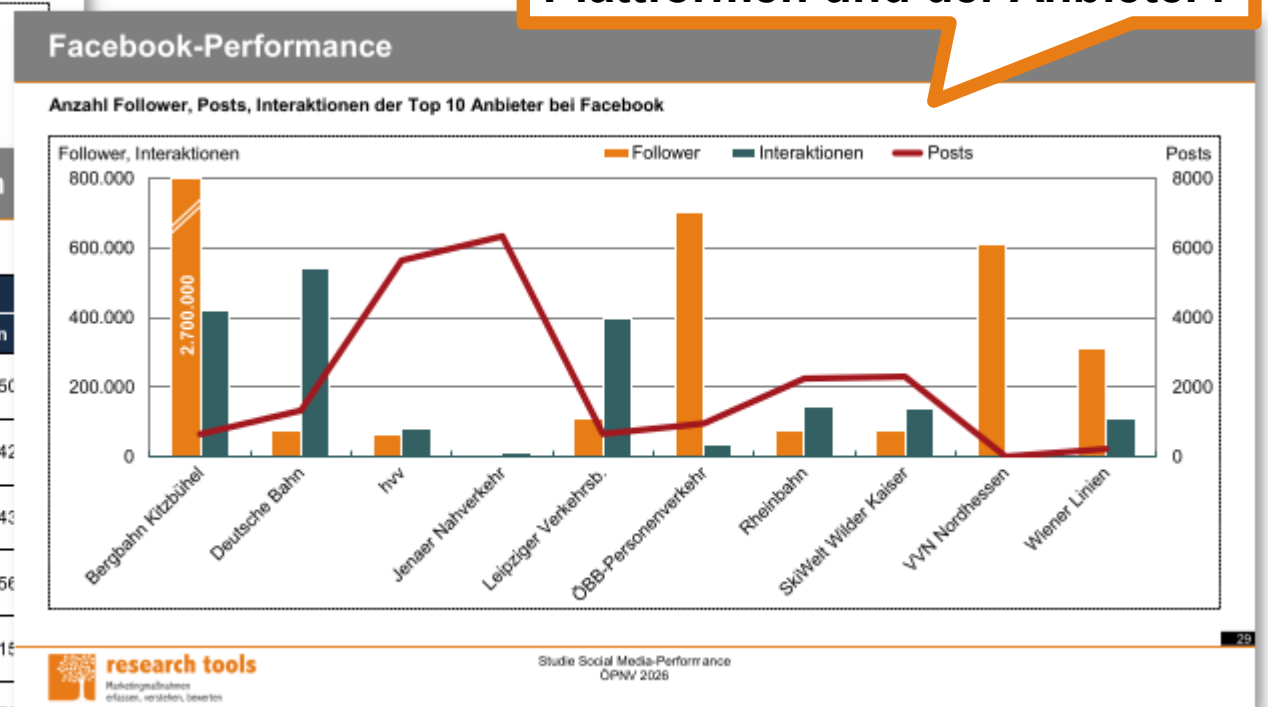


Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	67	2.700.000	7.050
Instagram	70	992.000	5.542
LinkedIn	15	295.491	643
TikTok	8	98.200	656
X	0	482.300	415



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)

Anbieter	Interaktionen pro Post und 1.000 Follower
WVW Würzburg	199
Wiener Linien	184
ÖBB-Personenverkehr	112
KVB Köln	~80
Jenaer Nahverkehr	~70
Hamburger Hochbahn	~65
go.Rheinland	~60
Deutsche Bahn	~55
DB Regio	74
Berliner Verkehrsbetriebe	69

YouTube-Performance

Top Videos nach Aufrufen (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Aufrufe	Link
1	Berliner Verkehrsbetriebe	24.10.2025	"Die BVG ist Berlin – und steht genau wie die NFL für Vielfalt. #weilwirklichleben Zum ersten NFL-Spiel am 09.11.2025 in unserer Stadt präsentieren wir das exklusive BVG-Fan..."	1.439.368	Link
2	VVS Stuttgart	25.08.2025	"Die neue VVS-App: Passt zu dir. Die neue App "VVS Mobil" ersetzt die bisherige App vollständig und bietet eine zeitgemäße Lösung für Mobilitätsinformationen im Raum..."	1.050.031	Link
3	Deutsche Bahn	15.10.2025	"Der Bahn Song #BoahBahn #DeutscheBahn #EureDB Diesen Ohrwurm werdet ihr nie wieder los. Gern geschehen! Wir sitzen alle im selben Zug – eine Serie der Deutschen..."	657.660	Link
4	Verkehrsverbund Rhein-Mosel	21.11.2025	"Bubble XMAS Raus aus Deiner Bubble, rein in Bus&Bahn. Entdecke mit dem VRM die Region und genieße das Weihnachts-Shopping ohne Stau und Parkplatzsuche. Und..."	549.403	Link
5	VAG Verkehrs-AG	29.07.2025	"Unsere App für alle Mobilitätsfälle Du bist in Nürnberg mobil? Dann empfehlen wir dir unsere App: https://www.nuernbergmobil.de/Du bist in Nürnberg mobil?..."	545.397	Link

TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

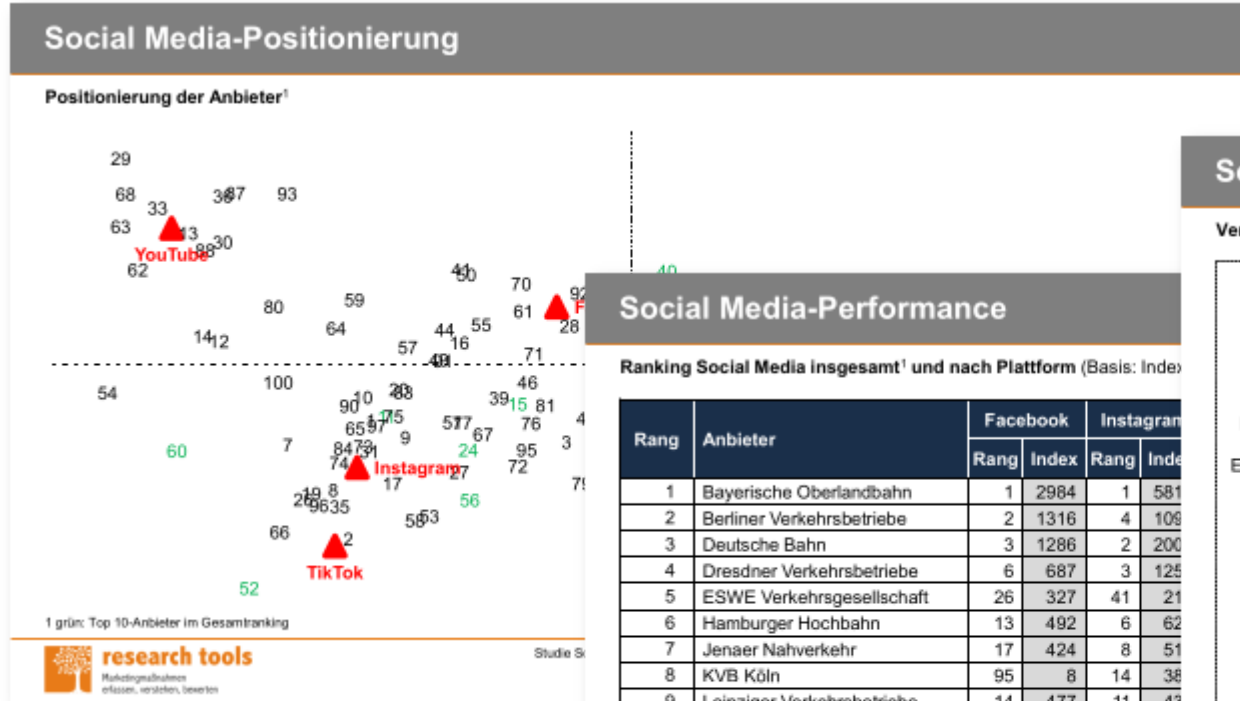
Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	AKN Eisenbahn	337.400	2.295
2	Bayerische Oberlandbahn	89.000	605
3	Berliner Verkehrsbetriebe	43.700	297
4	Deutsche Bahn	6.750	46
5	DVG Duisburg	4.470	30
6	Harzer Schmalspurbahnen	10.300	70
7	Jenaer Nahverkehr	2.792	19
8	Leipziger Verkehrsbetriebe	3.490	24
9	National Express Rail	4.045	28
10	Rheinbahn	1.046	7
11	Seilbahn-Koblenz	2.238	15
12	SWEG Landesverkehrs-AG	3.911	27
13	VBN Bremen/Niedersachsen	9.407	64
14	Wiener Linien	1.867	13
15	WVW Würzburg	2.400	16

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

Was sind die Videos mit den meisten Aufrufen?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



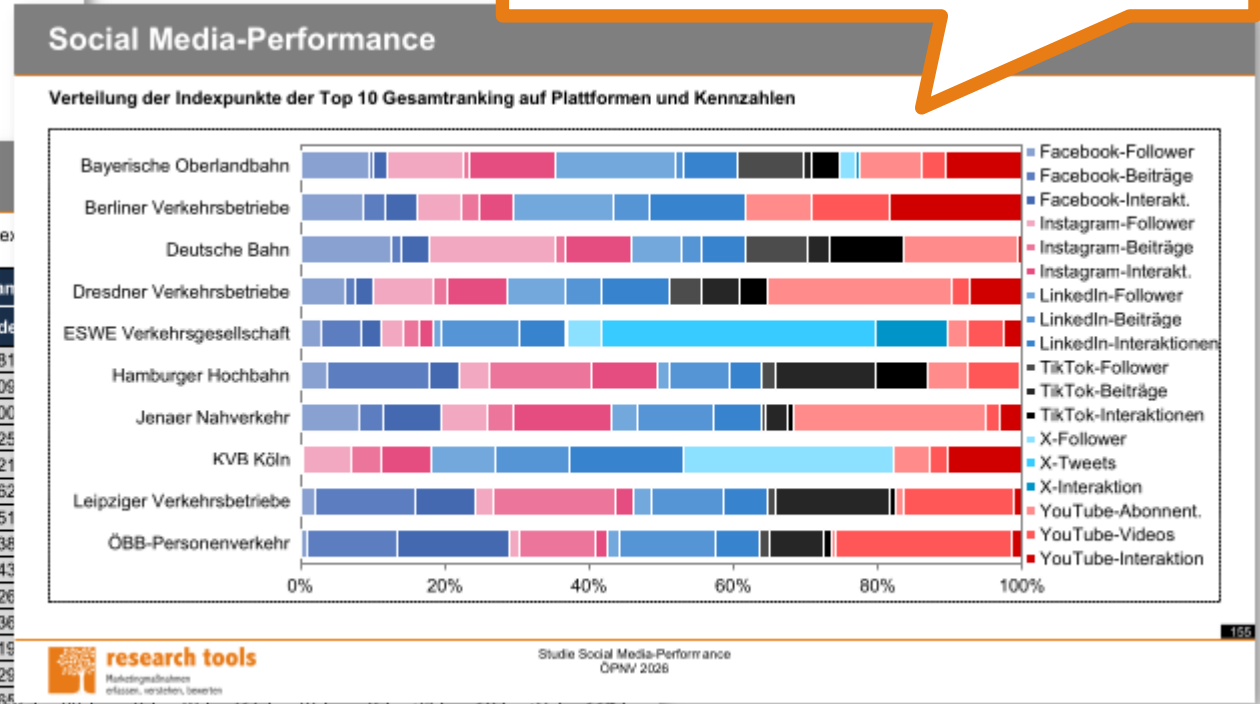
Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt¹ und nach Plattform (Basis: Index)

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram	
		Rang	Index	Rang	Index
1	Bayerische Oberlandbahn	1	2984	1	581
2	Berliner Verkehrsbetriebe	2	1316	4	109
3	Deutsche Bahn	3	1286	2	200
4	Dresdner Verkehrsbetriebe	6	687	3	125
5	ESWE Verkehrsgesellschaft	26	327	41	21
6	Hamburger Hochbahn	13	492	6	62
7	Jenaer Nahverkehr	17	424	8	51
8	KVB Köln	95	8	14	38
9	Leipziger Verkehrsbetriebe	14	477	11	43
10	ÖBB-Personenverkehr	9	566	26	26
11	Opfermann	12	505	17	36
12	Welt Wilder Kaiser	4	1234	51	19
13	Wald Nordhessen	22	359	24	29
14	Wald Nordhessen	10	541	5	65
15	Wald Nordhessen	30	289	40	212

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?



Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance ÖPNV 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026
- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2025
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2025
- Studie Customer Journey Reisen 2025
- Studie eVisibility Reisen 2023
- Studie eVisibility Hotelketten 2020

Branche Tourismus: Seit 2020 mehr als 10 Studien veröffentlicht.

