

++ Airbus Helicopters +++ Damen Naval +++ Elbit Systems +++ Eurofighter +++ GKN Aerospace +++ Glock +++ Hensoldt +++ KNDS +++ MBDA
+++ MTU +++ Pilatus +++ Rheinmetall +++ Rohde & Schwarz +++ Safran +++ SIG Sauer +++ Thales +++ und weitere 84 Rüstungsunternehmen ++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Rüstungsunternehmen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter stechen durch besonders viele **reichweitenstarke** Posts oder Videos hervor?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



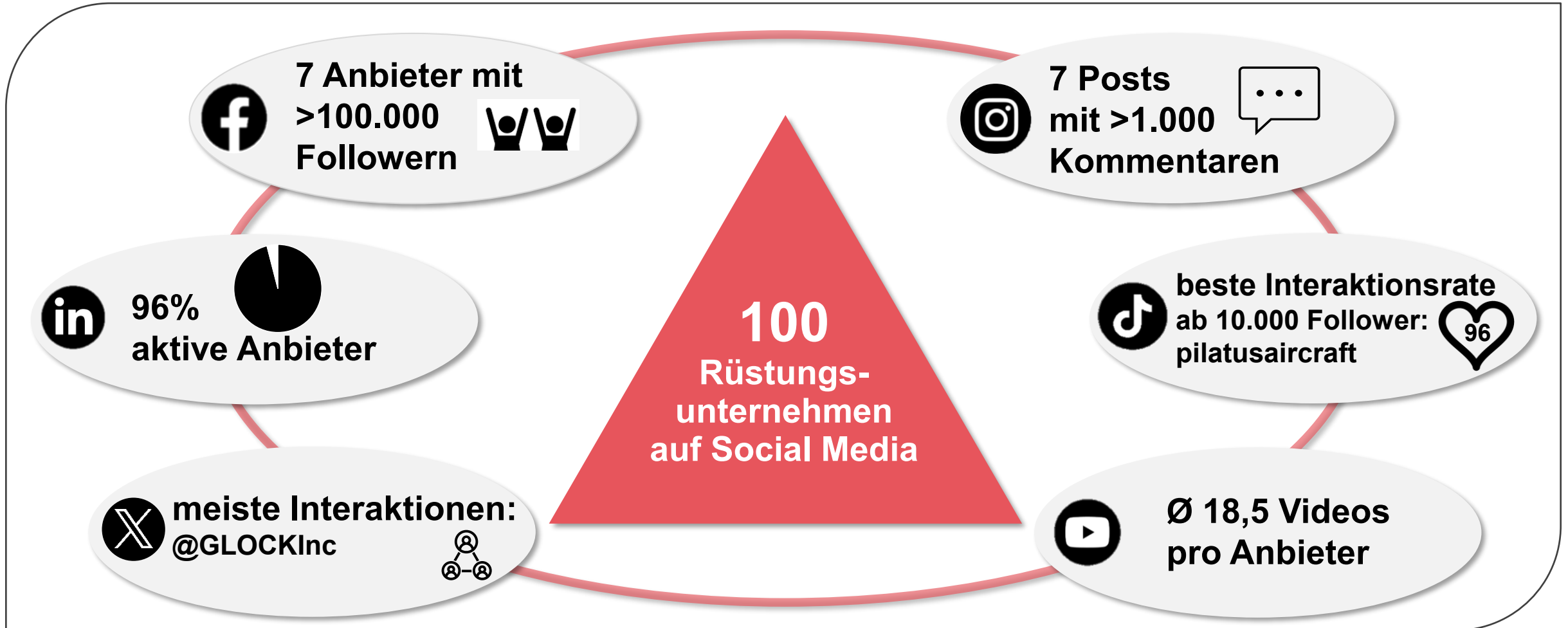
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Rüstungsunternehmen, die auf Social Media aktiv sind

auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 159 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Rüstungsunternehmen:

- ...
- Abeking & Rasmussen
- ACS
- Aerodata
- Airbus Helicopters
- Andres Industries
- Anschütz
- ARGUS
- ARX Robotics
- ATS
- Auterion
- ...

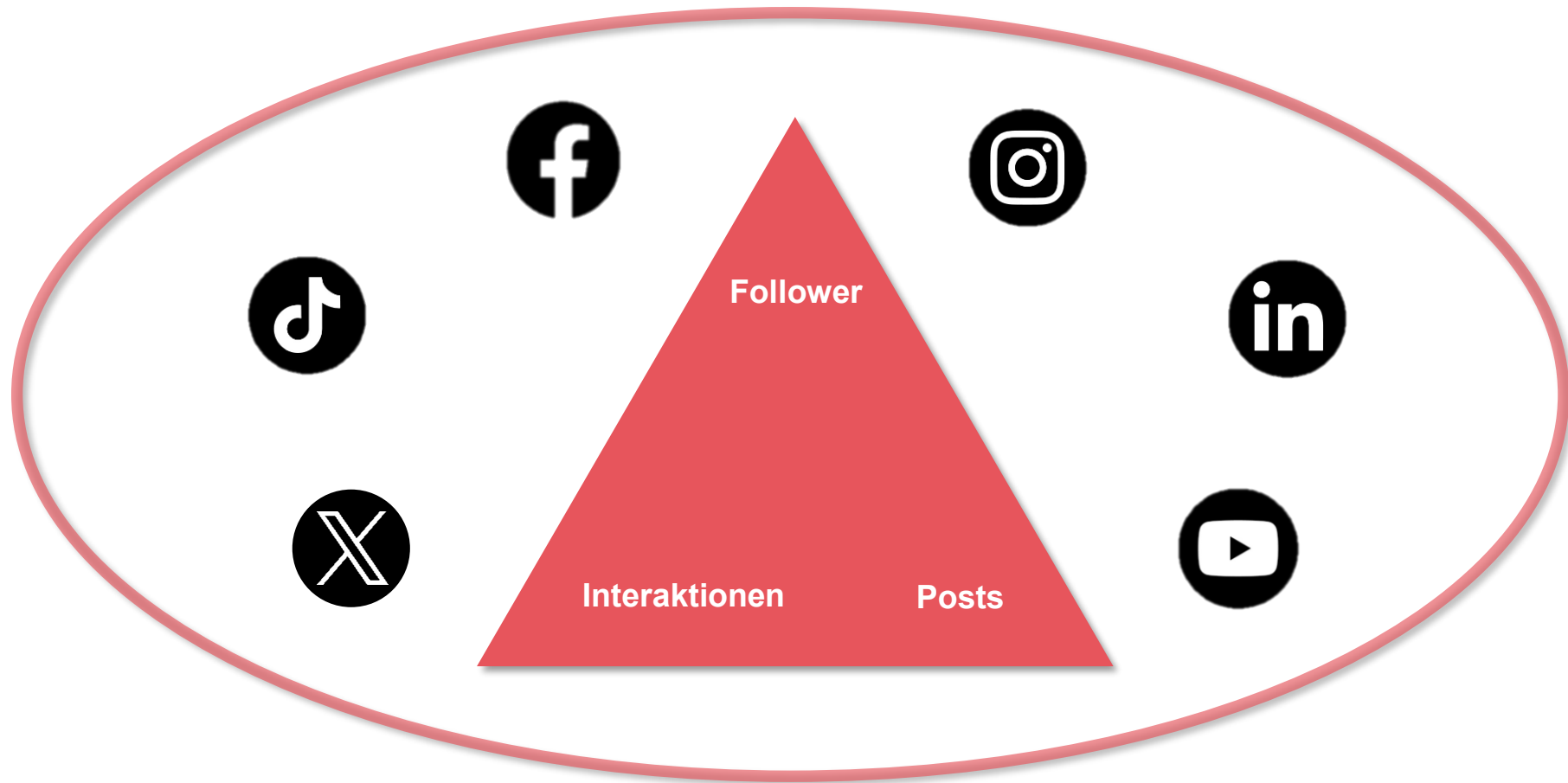


research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Rüstungs-
unternehmen

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über **22.000**

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Rüstungsunternehmen wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. Oktober 2025 bis zum 30. September 2026 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 159 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	13
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	16
Nutzung, Nutzungsgrade, deskriptive Statistik	
➤ Facebook-Performance	27
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking Facebook-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts nach Anbietern in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ Instagram-Performance	46
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking Instagram-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts nach Anbietern in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ LinkedIn-Performance	65
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking LinkedIn-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts nach Anbietern in den Top 100 Posts nach Likes	



Inhaltsverzeichnis

➤ TikTok-Performance	87
Alle Anbieter Anzahl Follower, Anzahl Videos, Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking TikTok-Performance, Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos nach Anbietern in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ X-Performance	103
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Gesamtranking X-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Posts nach Anbietern in den Top 100 Posts nach Likes	
➤ YouTube-Performance	121
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Likes, Kommentare), Gesamtranking YouTube-Performance, Top 10 Anbieter nach Interaktionsrate, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Aufrufen, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Top 20 Wörter und Hashtags, Anzahl der Videos nach Anbietern in den Top 100 Videos nach Likes	
➤ Social Media-Performance	144
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen	
➤ Social Media-Positionierung	153
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	158

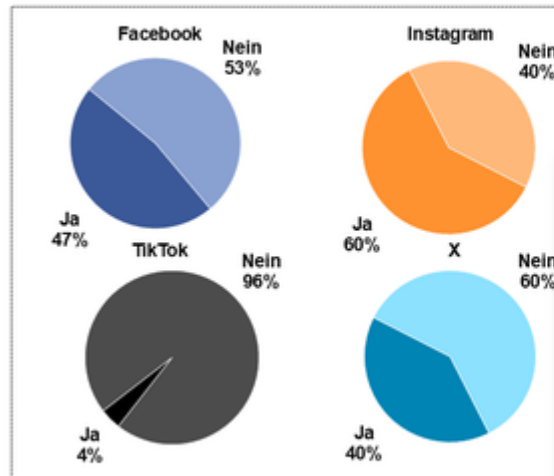


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



1 Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



Studie So
Rüstun

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		
	Minimum	Maximum	Median
Facebook	10	2.100.000	2.991
Instagram	62	2.100.000	3.991
LinkedIn	20	3.056.432	7.871
TikTok	22	659.800	18.131
X	0	415.901	3.791
	12	308.000	1.020

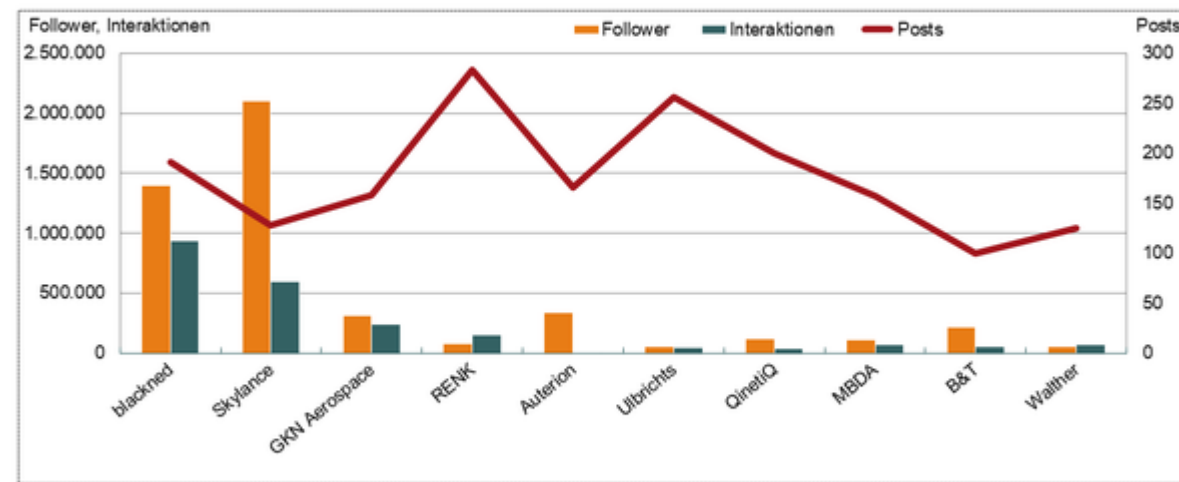
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



Studie Social Media-Performance
Rüstungsunternehmen 2026

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

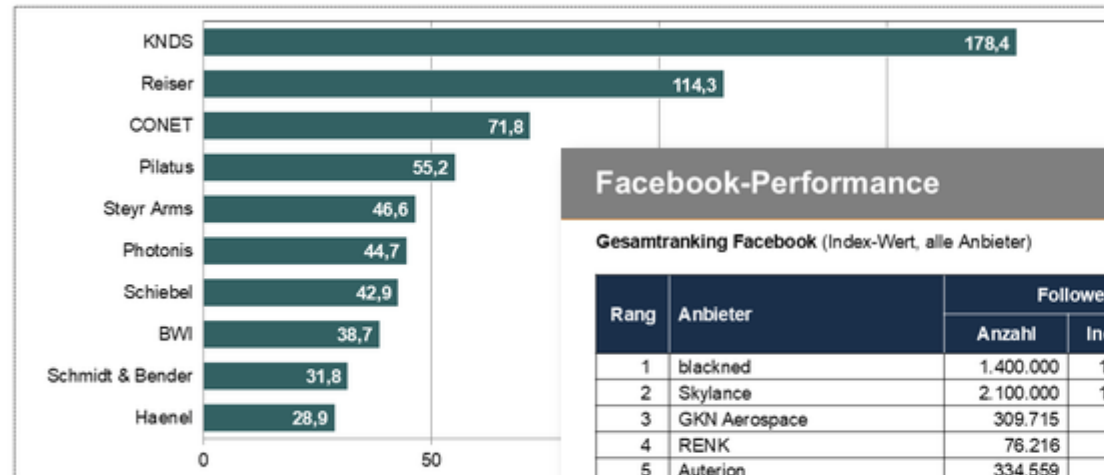
Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)



Berechnung: Interaktionen / (Follower * Posts) * 1000; 1 mit mehr als 10 Posts im Untersuchungszeitraum



Studie So
Rüstun

Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	
		Anzahl	Index
1	blackned	1.400.000	1.305
2	Skylance	2.100.000	1.958
3	GKN Aerospace	309.715	289
4	RENK	76.216	71
5	Auterion	334.559	312
6	Ulbrichts	50.471	47
7	QinetiQ	117.628	110
8	MBDA	110.290	103
9	B&T	216.501	202
10	Walther	55.290	52
11	Smart Shooter	2.991	3
12	Avilus	13.384	12
13	Quantum Systems	63.096	59
14	Quantum Systems	29.262	27
15	Quantum Systems	1.048	1

der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel der Kennzahl aller Anbieter an; der Gesamtrang in Spalte eins ergibt sich aus Index Σ

Studie Social Media-Performance
Rüstungsunternehmen 2026

YouTube-Performance

Top Videos nach Aufrufen (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Aufrufe	Link
1	FSG	22.01.2026	DAS FSG JAGDGEWEHR RS3: Endlich ist es ... "Die Jagd von morgen wird den Waffenbau nachhaltig ..."	268.430	Link
2	Deutz	29.07.2026	Steiner eDiscovery 10x42 Steiner Hunting ... "Lerne das NEUE eDiscovery kennen. Das erste seiner Art."	257.688	Link
3	Ulbrichts	22.01.2026	Passion for engines "Seit neun Jahrzehnten gehören wir zur Spitze der ..."	99.103	Link
4	ARGUS	03.09.2026	Unbemannt, schnell und modular – Das ist der ... "Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 55 Knoten, einer ..."	49.747	Link
5	ARGUS	18.08.2026	ARGUS – Systeme zur Abwehr von Drohnen "Der Himmel über Deutschland ist längst zum Schauplatz ..."	44.555	Link



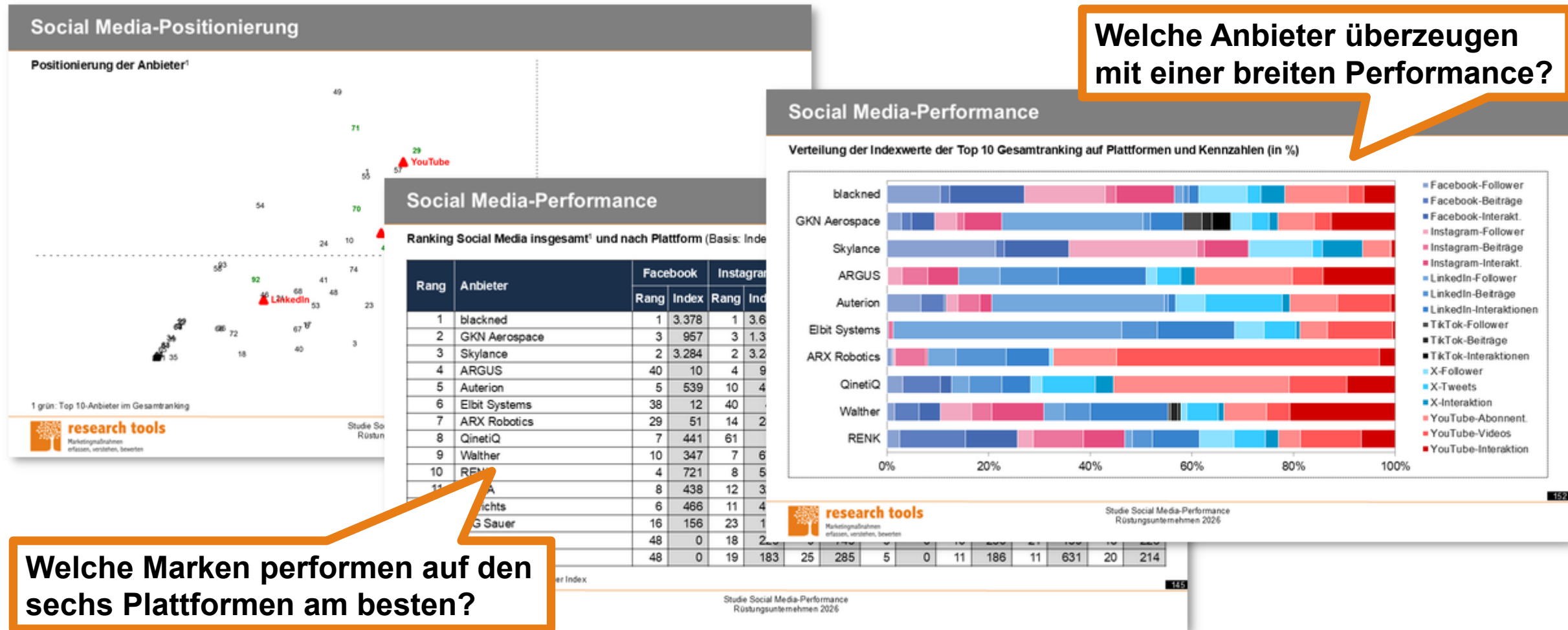
Studie Social Media-Performance
Rüstungsunternehmen 2026

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

Was sind die Videos mit den meisten Aufrufen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestelle ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Rüstungsunternehmen 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Rüstungsunternehmen 2026

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media-Performance Automatisierungstechnik 2025
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2025
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2024
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2023
- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2023
- Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022

Branche Industrie: seit 2015 mehr als 50 Studien veröffentlicht.

