

+++ Allianz +++ AXA +++ Barmenia +++ CosmosDirekt +++ Debeka +++ DEVK +++ die Bayerische +++ ERGO  
+++ Generali +++ Getsafe +++ HUK24 +++ LVM +++ R+V +++ VKB +++ Zurich +++ und weitere 85 Versicherer

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

VICO Research & Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Dezember 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-  
Performance Versicherungen 2020

**VICO**

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und YouTube zu den beliebtesten. Im Durchschnitt werden die vier untersuchten Plattformen von 75% der berücksichtigten Versicherer genutzt.
- Fünf Anbieter heben sich in Facebook mit mehr als 100.000 Fans ab. Vier Versicherungen haben innerhalb eines Jahres mehr als 300 Beiträge gepostet.
- Auf YouTube liegt die höchste Anzahl an Abonnenten bei knapp 20.000.
- Nur 63 der 100 analysierten Versicherer nutzen die Plattform Twitter. Ein Unternehmen verzeichnet über 1.000 Tweets im 12-Monats-Zeitraum.
- Zwei Anbieter liegen mit deutlichem Vorsprung an der Spitze der Instagram-Performance. Beide weisen eine überdurchschnittliche Anzahl an Abonnenten und Interaktionen auf. Diverse Posts erzeugten mehr als 1.000 Likes oder Kommentare.
- Zwei der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf nur drei Plattformen aktiv.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Social Media-Plattformen:

### Facebook



5 Anbieter mit  
>100.000 Fans



auf *Instagram*  
aktive Anbieter

59%

meiste Postings auf  
*Twitter*

@ERGO  
@R+V  
@VKB



Ø 14,6



Videos auf *YouTube*

**100 Versicherer  
in Social Media**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance  
von **100 Versicherungen**

im deutschsprachigen Raum, darunter Allroundversicherer,  
Direktversicherer, Insurtechs und Spezialversicherer

auf den Social Media-Plattformen  
**Facebook, Instagram, Twitter, YouTube**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 117 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

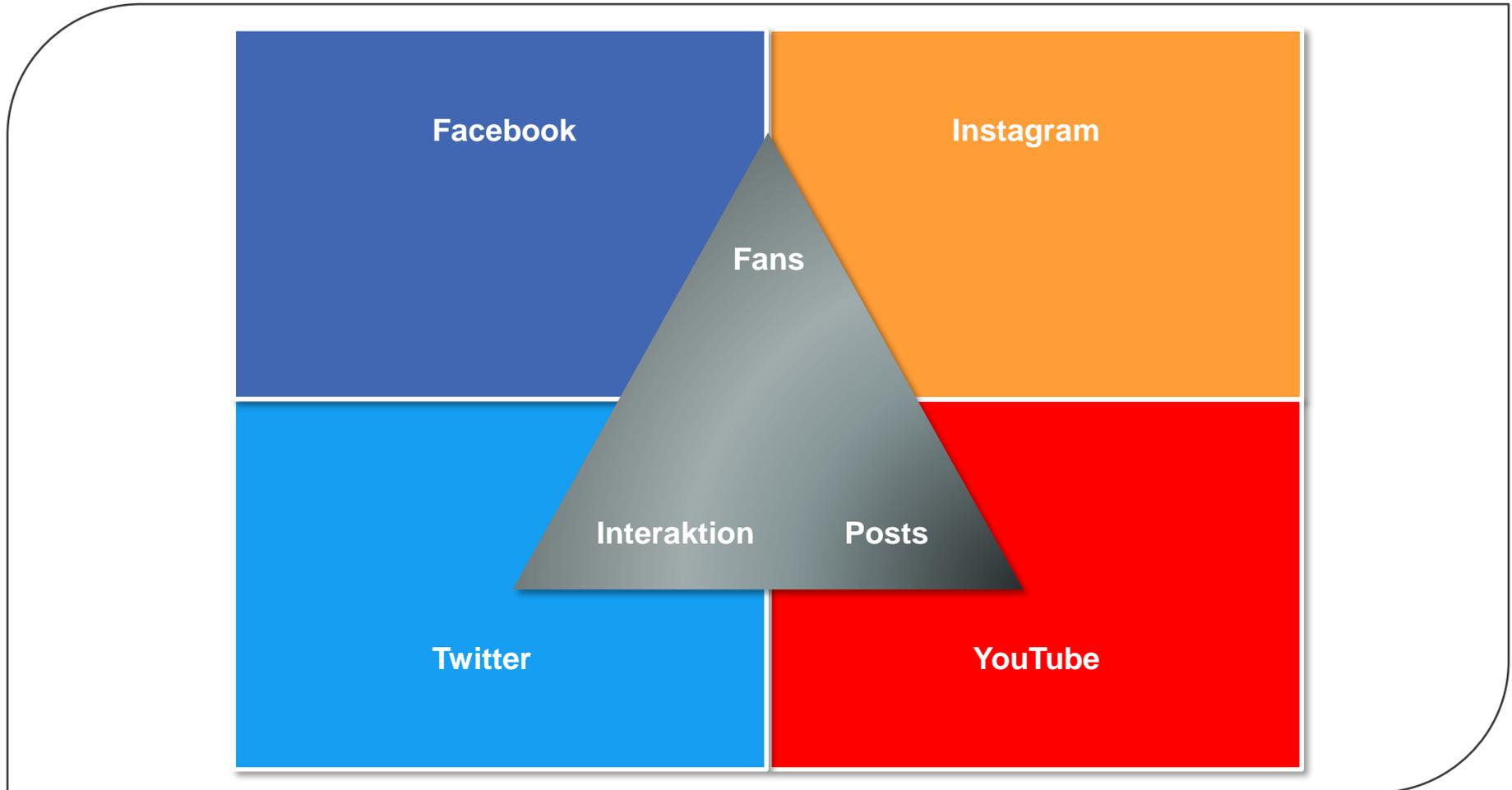
**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance auf  
Anbieter- und Postingebe

## **100 analysierte Versicherungen:**

- Adam Riese
- AdmiralDirekt
- ADVOCARD
- Agila
- Allianz
- Allianz Direkt
- ALTE LEIPZ. - HALLESCHE
- Ammerländer
- andsafe
- ARAG
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Versicherer sind bei den verschiedenen Erfolgskennzahlen die Benchmarks?
- auf welchen Plattformen setzen die Anbieter ihre Schwerpunkte, wo haben sie Schwächen?
- welche Versicherungen zählen in den Social Media zu den Großen der Branche?
- welche Anbieter sind bei Instagram führend?
- welches sind die erfolgreichsten Posts und Videos?
- welche Anbieter zeichnen sich durch besonders viele beliebte Posts und Videos aus?
- welche Positionierung nehmen die 100 Versicherungen im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

VICO als Social Monitoring-Anbieter stellt die Zahlenbasis für diese Studie, research tools berechnet die Social Media-Performance und stellt die Ergebnisse zusammen. Für 100 beliebte Versicherer wurden auf Basis diverser Kennzahlen die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 18. November 2019 bis 17. November 2020 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 117 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

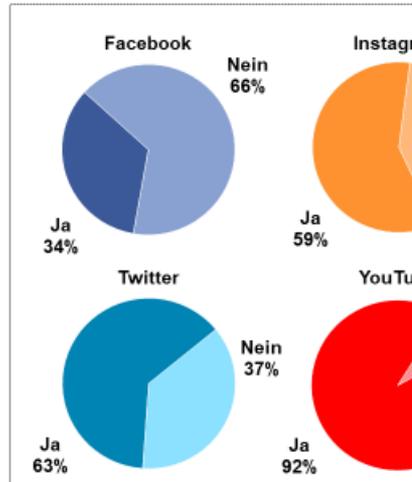
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	12
➤ Facebook-Performance	22
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 86 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Instagram-Performance	43
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 59 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts	
➤ Twitter-Performance	64
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Tweets, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 63 Twitter-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Tweets nach Likes, Top 10 Tweets nach Interaktionsrate, Anzahl der Tweets in den Top Tweets	
➤ YouTube-Performance	83
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Top 92 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos	
➤ Social Media-Performance	102
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index)	
➤ Social Media-Positionierung	111
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	116

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad\* der Social Media-Plattformen



\* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform



**Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?**

### Facebook-Performance

Gesamtranking Facebook (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Fans	
		Anzahl	Index
1	ROLAND	90.399	2,4
2	Envivas	187.398	5,0
3	Concordia	73.524	2,0
4	DELA	74.625	2,0
5	assona	355.833	9,0
6	Lippische	56.596	1,5
7	andsafe	77.009	2,0
8	Grundeigentümer	49.477	1,3
9	Die Dortmunder	24.669	0,6
10	Oldenburgische	29.116	0,8
11	ARAG	102.232	2,7
12	RheinLand	178.231	4,6
13	SAARLAND	84.859	2,2
14	IDEAL	25.068	0,7
15	mailo	43.081	1,1

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zu den Kennzahlen aller Anbieter. Der Indexwert ergibt sich aus  $\frac{\text{Anzahl des Anbieters}}{\text{Summe aller Anbieter}}$



### Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	Generali	15. Jan. 2020	„Liebe Teilnehmer, unser Gewinnspiel ist beendet und wir werden die Gewinner in den nächsten Tagen auslosen ...“	3,12	<a href="#">Link</a>
2	AGILA	07. Feb. 2020	„Liebe Teilnehmer, unser Gewinnspiel ist beendet und wir werden die Gewinner in den nächsten Tagen auslosen ...“	2,18	<a href="#">Link</a>
3	HUK-COBURG	09. Nov. 2020	„?? G E W I N N S P I E L ?? Für alle, die gerne vegane Produkte kennenlernen möchten oder bereits vegan leben: ...“	0,90	<a href="#">Link</a>
4	AGILA	11. Nov. 2020	„FIFA 21 – Wir bringen Euch die Stadionatmosphäre nach Hause! ⚽ Gewinnt eins von sechs "FIFA 21" für ...“	0,57	<a href="#">Link</a>
5	Zurich	14. Jul. 2020	„***Gewinnspiel*** ?? CosmosDirekt sucht Deutschlands größten Handy-Fail mit der ...“	0,55	<a href="#">Link</a>



Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020

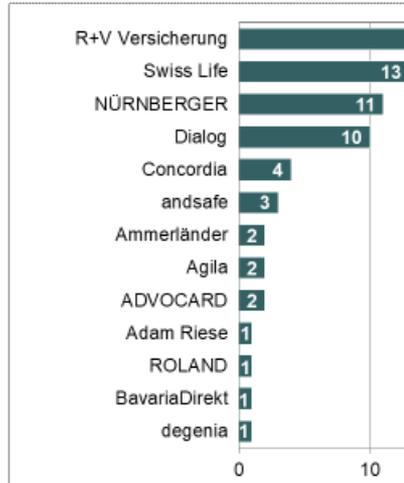


# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

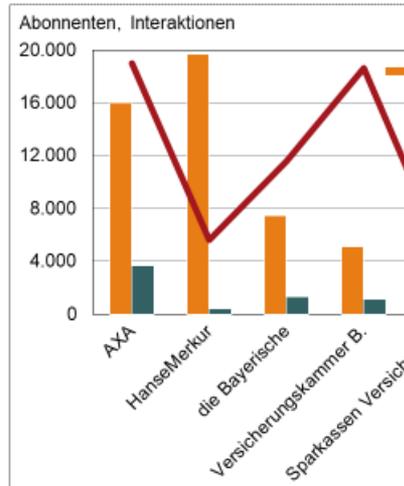
### Twitter-Performance

Anzahl der Tweets in den Top 100 Tweets nach Likes



### YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

### YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl	Index
1	Münchener Verein	19.700	1.855	16	Uelzener	1.120	105
2	Verti	16.000	1.507	17	NÜRNBERGER	1.040	98
3	Sparkassen Versicherung	14.200	1.337	18	HDI	995	94
4	DKV	7.450	702	19	otonova	956	90
5	DFV	5.080	478	20	Canada Life	730	69
6	Swiss Life	5.070	477	21	Mannheimer	663	62
7	Hannoversche	2.930	276	22	Coface	613	58
8	Oldenburgische	2.100	198	23	ÖSA	565	53
9	Basler	1.860	175	24	Dialog	544	51
10	Agila	1.710	161	25	VPV	532	50
11	Stuttgarter	1.380	130	26	VHV	491	46
12	DELA	1.310	123	27	DA Direkt	458	43
13	Hiscox	1.240	117	28	Standard Life	442	42
14	Die Haftpflichtkasse	1.180	111	29	BGV	404	38
15	Württembergische	1.160	109	30	andsafe	390	37

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

Welches Unternehmen hat die beliebtesten Tweets?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020

VICO

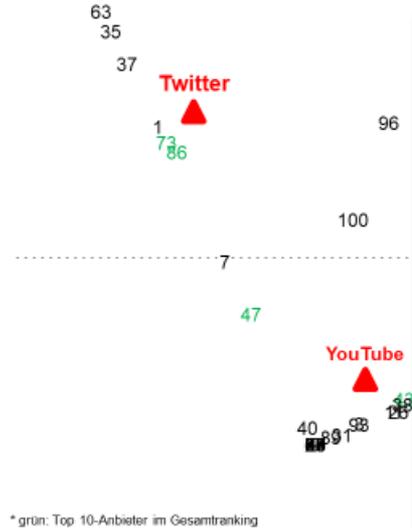
84

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter\*



\* grün: Top 10-Anbieter im Gesamtranking



### Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt\* und nach Plattform (Ränge, Index)

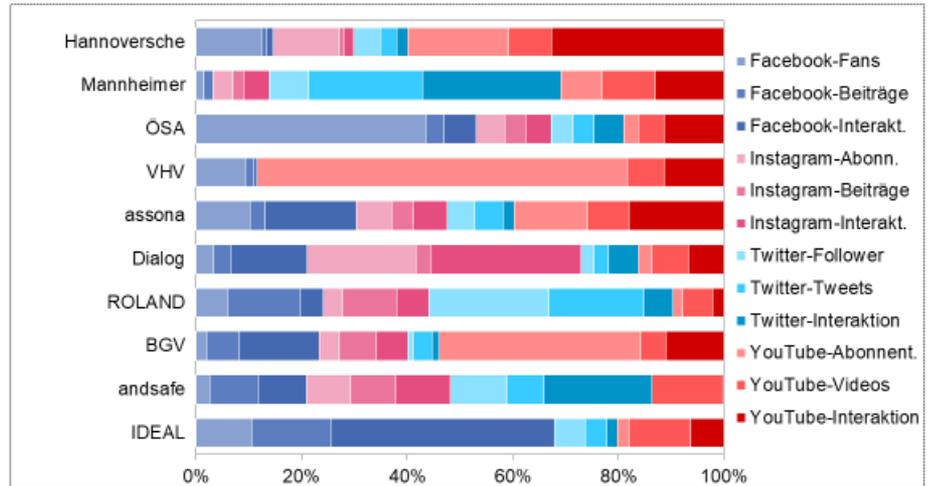
Rang	Anbieter	Facebook	
		Rang	Index
76	Grundelgentümer	60	
77	Hiscox	73	
78	Die Dortmunder	61	
79	ottonova	75	
80	Öffentliche	84	
81	Stuttgarter	87	
82	Oldenburgische	82	
83	Basler	87	
84	WERTGARANTIE	66	
85	Die Haftpflichtkasse	74	
86	DKV	67	
87	DELA	77	
88	ADVOCARD	72	
89	RheinLand	85	
90	nisische	80	

\* Gesamtranking und durchschnittlicher Index

**Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?**

### Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



**Welche Anbieter sind auf den vier Plattformen die Benchmarks?**



Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:



## Bettina Schneiderhan

Sales Consultant

Tel. +49 (0)711 78 78 29 701

[bettina.schneiderhan@vico-consulting.com](mailto:bettina.schneiderhan@vico-consulting.com)

VICO Research & Consulting GmbH

Friedrich-List-Straße 46

70771 Leinfelden-Echterdingen

VICO ist bei seiner Gründung im Jahr 2005 das vierte Social Media Monitoring-Unternehmen weltweit.

Ebenfalls seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketingstudien. Mit der neuen Studienreihe ‚Social Media-Performance‘ ergänzt research tools sein Marketinganalytik-Spektrum.



## Uwe Matzner

Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 – 55090381

[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools, [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Weitere Versicherungs-Studien:

- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Wohngebäudeversicherung 2020
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Risikolebensversicherung 2020

