

+++ AXA +++ Allianz +++ ARAG +++ Barmenia +++ Coface +++ CosmosDirekt +++ Debeka +++ DFV Deutsche Familienversicherung +++ HanseMerkur +++ HUK-COBURG +++ Lemonade +++ LV 1871 +++ R+V Versicherung +++ Uelzener +++ Zurich +++ und weitere 85 Versicherer +++

Studiensteckbrief

# Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2024



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Social Media-Performance Versicherungen 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?

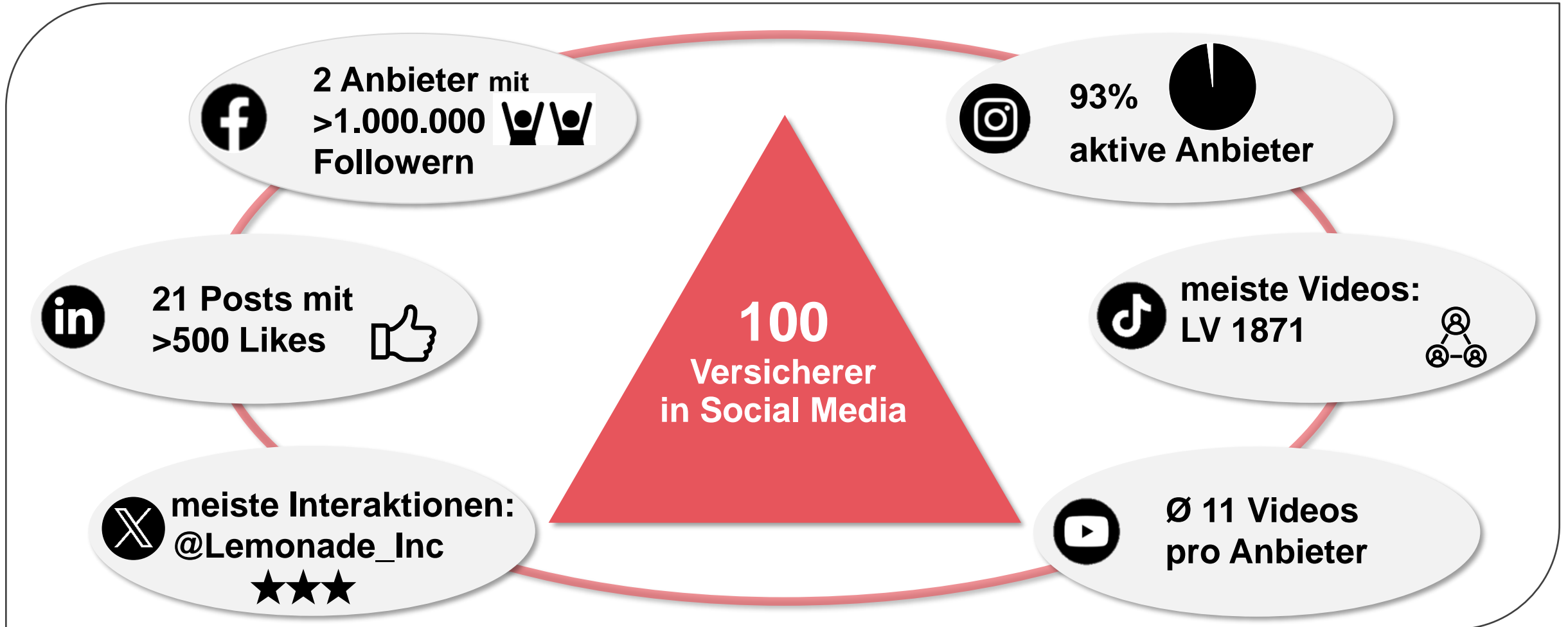


Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?



# Management Summary

## Key Facts der Social Media-Plattformen:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** der Social Media-Performance

**Rankings** von 100 Versicherern, die auf Social Media aktiv sind

Auf den Social Media Plattformen:  
**Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube**

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 179 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

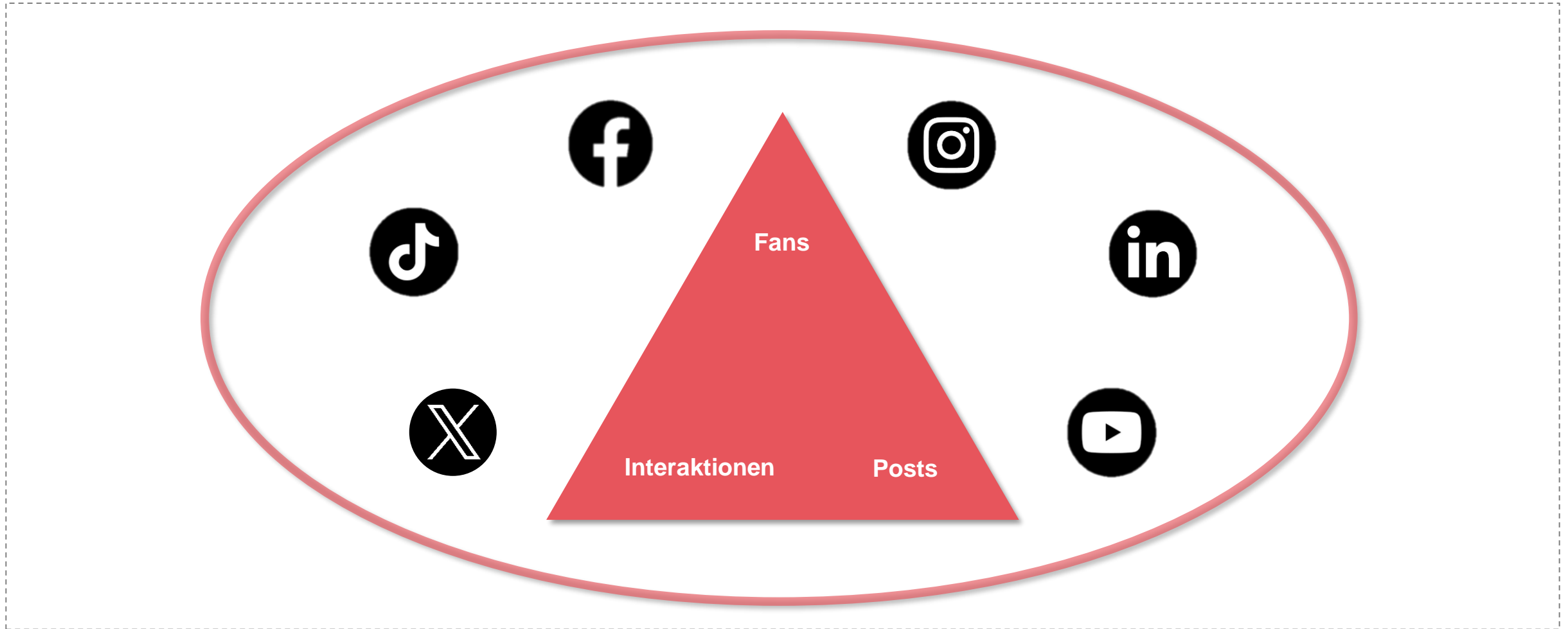
Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich Followern, Beiträgen und Interaktionen

## 100 analysierte Versicherer:

- ...
- AXA
- Allianz
- Coface
- Debeka
- HanseMerkur
- HUK-COBURG
- Lemonade
- R+V Versicherung
- Uelzener
- Zurich
- ...

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**100**

Versicherer

**6**

Social Media-Plattformen:  
Facebook, Instagram, LinkedIn,  
TikTok, X, YouTube

**>100**

Top-Posts  
gerankt nach Likes,  
Kommentaren und  
Interaktionsrate

über **29.000**

analysierte Posts,  
mehrere Millionen  
Abonnenten und zahlreiche  
Interaktionen

### Forschungsdesign:

Für 100 Versicherer wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. November 2023 - 31. Oktober 2024 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 179 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 100 Facebook-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10, Top 100 Instagram-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 LinkedIn-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes	



# Inhaltsverzeichnis

➤ <b>TikTok-Performance</b>	<b>94</b>
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 TikTok-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes	
➤ <b>X-Performance</b>	<b>115</b>
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 100 X-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ <b>YouTube-Performance</b>	<b>139</b>
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 100 YouTube-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ <b>Social Media-Performance</b>	<b>163</b>
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ <b>Social Media-Positionierung</b>	<b>173</b>
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ <b>Kontakt</b>	<b>178</b>



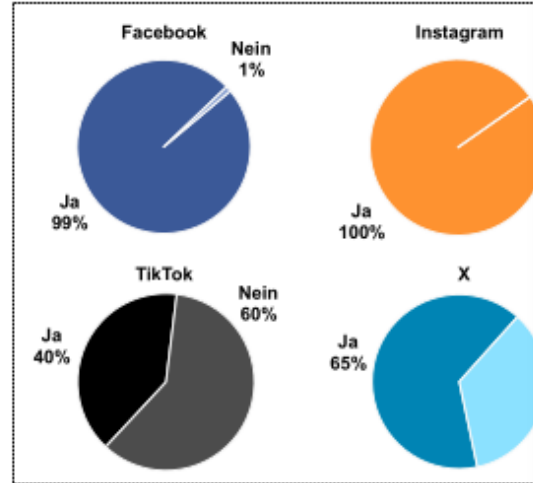


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz auf Social Media-Plattformen

#### Nutzungsgrad der Social Media-Plattformen



1 Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



### Präsenz auf Social Media-Plattformen

#### Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

Plattform	Abonnenten / Follower		Media
	Minimum	Maximum	
Facebook	35	3.200.000	9.5
Instagram	165	1.000.000	8.5
LinkedIn	91	1.700.000	4.5
TikTok	3	510.800	3.6
X	8	309.400	2.3
YouTube	9	203.700	15

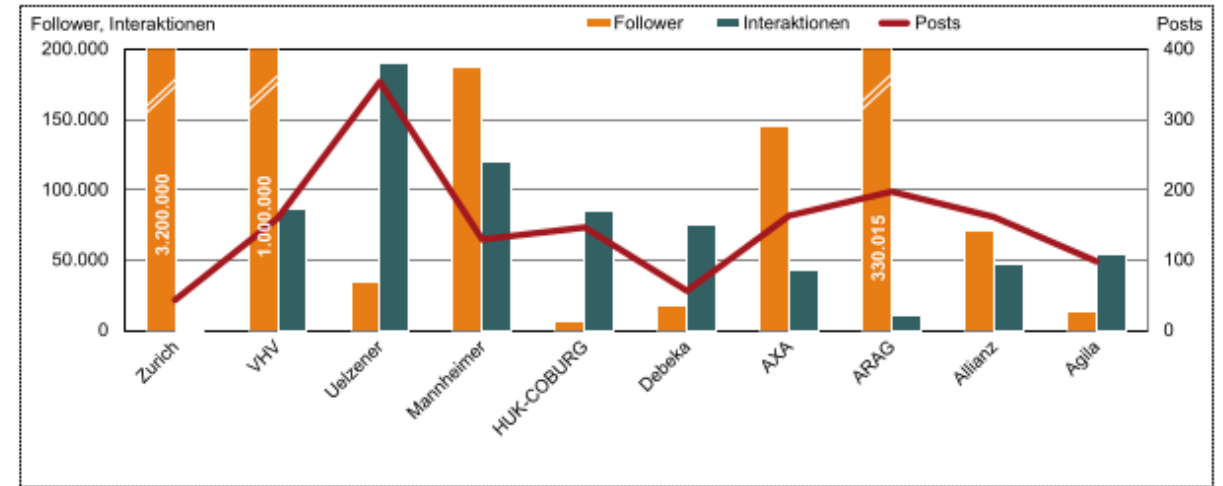


Studie So  
Ver

Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

### Facebook-Performance

#### Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook

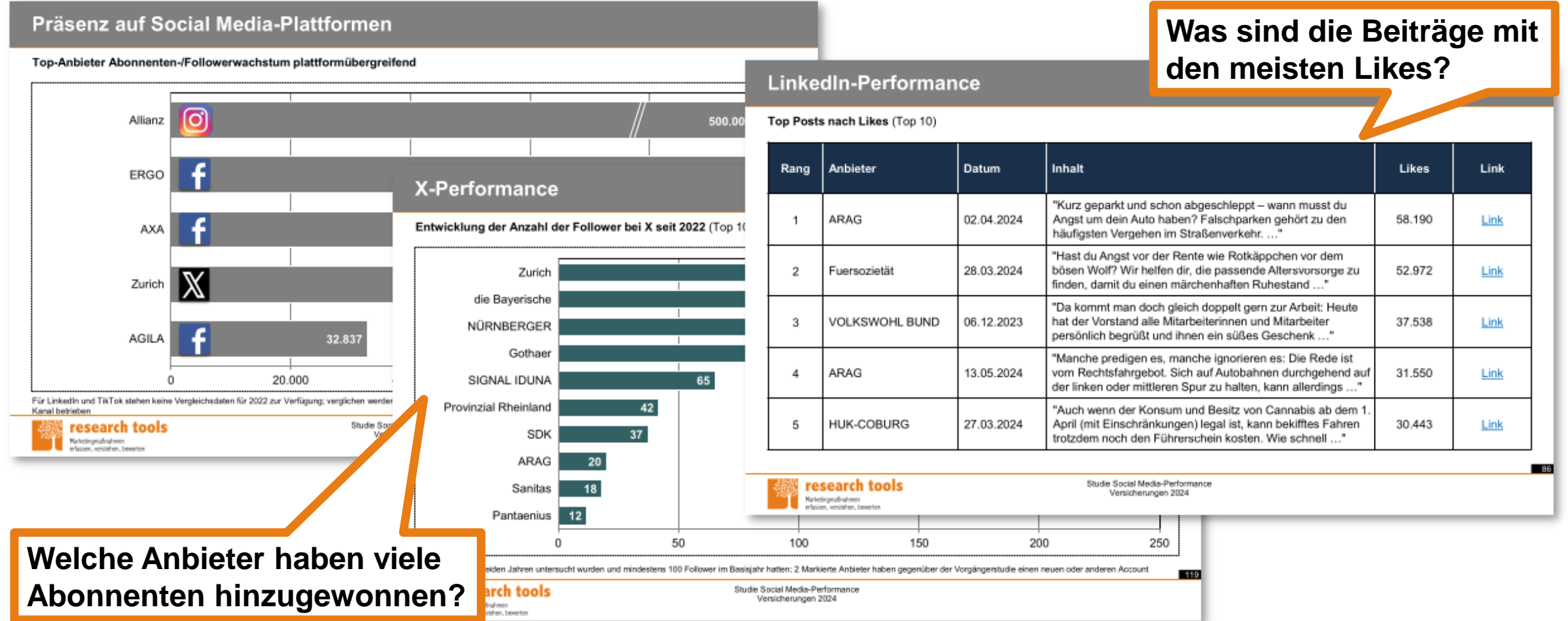


Studie Social Media-Performance  
Versicherungen 2024

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Was sind die Beiträge mit den meisten Likes?

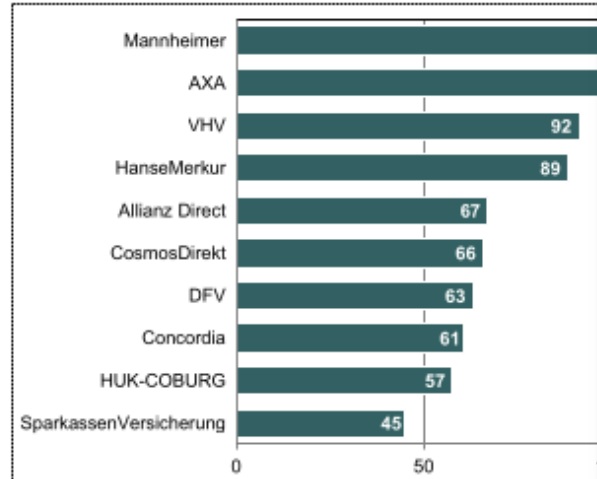
Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10<sup>1</sup>)



Berechnung: Interaktionen / (Follower \* Posts) \* 1000; 1 mit mehr als 10 Posts im Untersuchungszeitraum



Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

### TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	Videos	Interaktion	Index
		Anzahl			
1	SIGNAL IDUNA	306.000			
2	ALTE LEIPZIGER	165.100			
3	LV 1871	5.536			
4	NÜRNBERGER	3.127			
5	Württembergische	249			
6	WERTGARANTIE	8.779			
7	Hiscox	10.600			
8	Swiss Life	44			
9	ROLAND	2.735			
10	Baloise	381			
11	Continentale	1.236			
12	RheinLand	4.413			
12	Helvetia	4.413			
14	SparkassenVersicherung	355			
15	LVM	385			

Erläuterung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen Mittel aller Anbieter.



### YouTube-Performance

Top Videos nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	Allianz	20.05.2024	"Die Basis für Erfolg ist oft eine gute Absicherung. Mit unserer flexiblen Vorsorge legst du den Grundstein für das gute Gefühl in deinem Leben. Spiel auf Nummer sicher ..."	256	<a href="#">Link</a>
2	Pantaenius	07.02.2024	"Achtzehn Tage nach der verheerenden Sturmflut steht auch in Schilksee die letzte Bergung an. Die Wracks stehen an Land, doch die beschädigten Stege zeugen noch immer ..."	125	<a href="#">Link</a>
3	HUK-COBURG	04.07.2023	"Urlaub mit dem Camper – ob gekauft oder gemietet, für viele die beste Form von Urlaub. Unser Experte Georg Ehmann erzählt, worauf es ankommt: Welche Sicherheitsausrüstung..."	116	<a href="#">Link</a>
4	AdmiralDirekt	09.08.2023	"Du zahlst noch immer zu viel für deine Kfz Versicherung? Wechsel jetzt zu den günstigen Tarifen der AdmiralDirekt!"	93,8	<a href="#">Link</a>
5	Zurich	17.10.2023	"Film ab für unsere Berufsunfähigkeitsversicherung. Erfahre jetzt, wieso ein guter Schutz einfach Sinn macht"	64,1	<a href="#">Link</a>



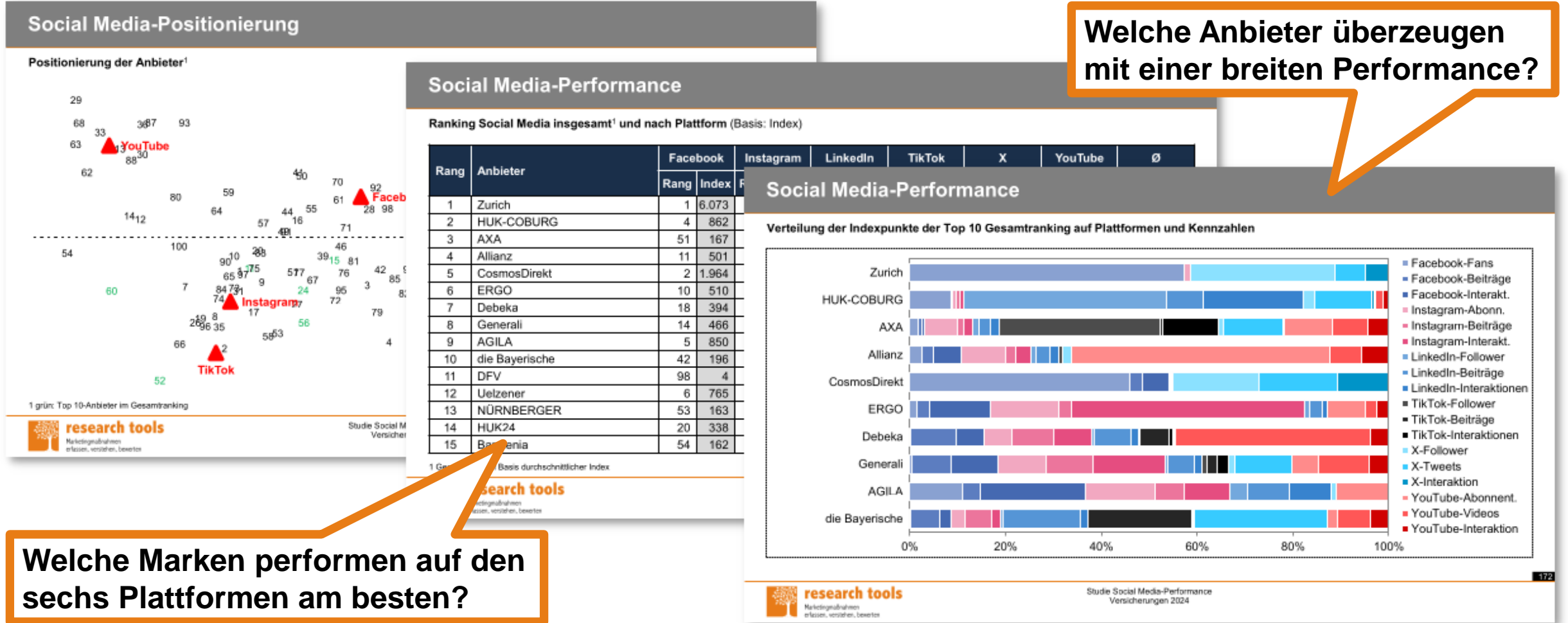
Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

Was sind die beliebtesten Videos nach Interaktionsrate?

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### André Muth



Marketing Manager und Data Analyst  
Master of Arts Soziologie  
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2024
- Studie Kundenpfade Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Wohngebäudeversicherung 2024
- Studie eVisibility Versicherungen 2024
- Werbemarktanalyse Versicherungen
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht.

