

+++ AXA +++ Allianz +++ ARAG +++ Barmenia +++ Coface +++ CosmosDirekt +++ Debeka +++ DFV Deutsche Familienversicherung +++ HanseMerkur +++ HUK-COBURG +++ Lemonade +++ LV 1871 +++ R+V Versicherung +++ Uelzener +++ Zurich +++ und weitere 85 Versicherer +++

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



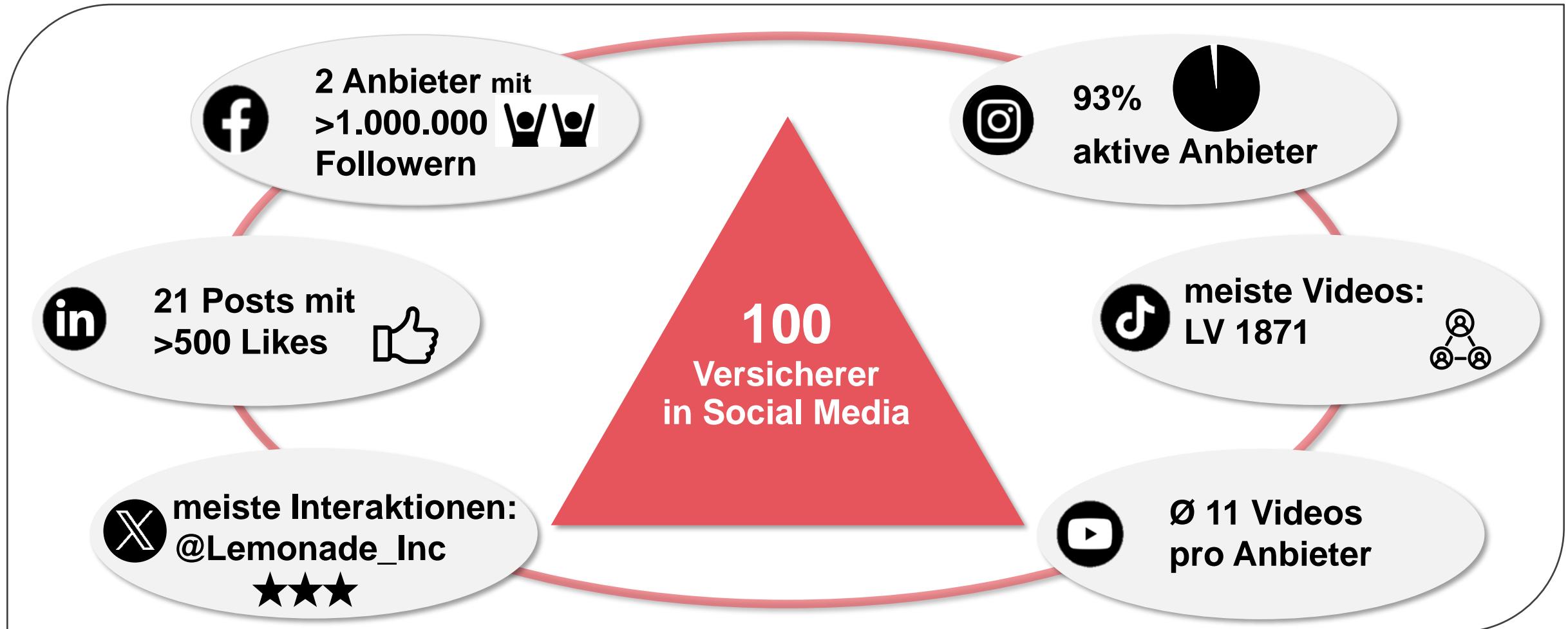
Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?

Management Summary

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

Rankings von 100 Versicherern, die auf Social Media aktiv sind

Auf den Social Media Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

Alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 179 PowerPoint-Seiten

Als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig und neutral**

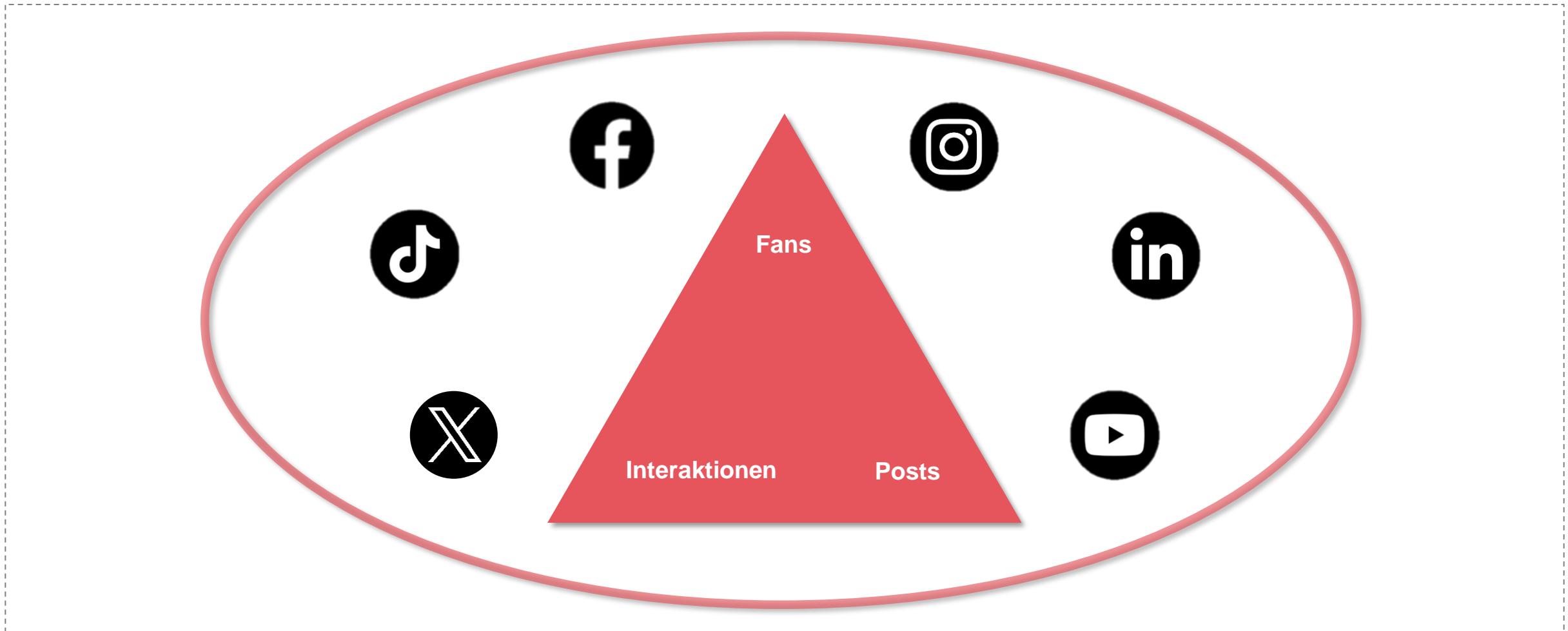
Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance hinsichtlich
Followern, Beiträgen und Interaktionen

100 analysierte Versicherer:

- ...
- AXA
- Allianz
- Coface
- Debeka
- HanseMerkur
- HUK-COBURG
- Lemonade
- R+V Versicherung
- Uelzener
- Zurich
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Versicherer

6

Social Media-Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
gerankt nach Likes,
Kommentaren und
Interaktionsrate

über 29.000

analysierte Posts,
mehrere Millionen
Abonnenten und zahlreiche
Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Versicherer wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. November 2023 - 31. Oktober 2024 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 179 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 100 Facebook-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower, Top 10 und Low 10, Top 100 Instagram-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Followers, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 LinkedIn-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes	

Inhaltsverzeichnis

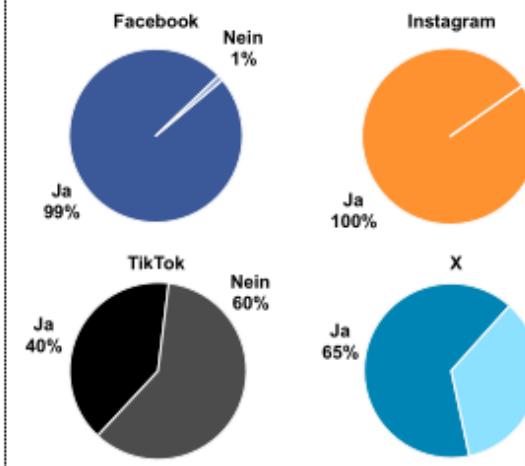
➤ TikTok-Performance	94
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 100 TikTok-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes	
➤ X-Performance	115
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 100 X-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ YouTube-Performance	139
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 100 YouTube-Performance gesamt, absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	163
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	173
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den sechs Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	178

Analysebeispiele (1)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad¹ der Social Media-Plattformen



Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Extrem- und Mittelwerte der Plattformen und Kennzahlen

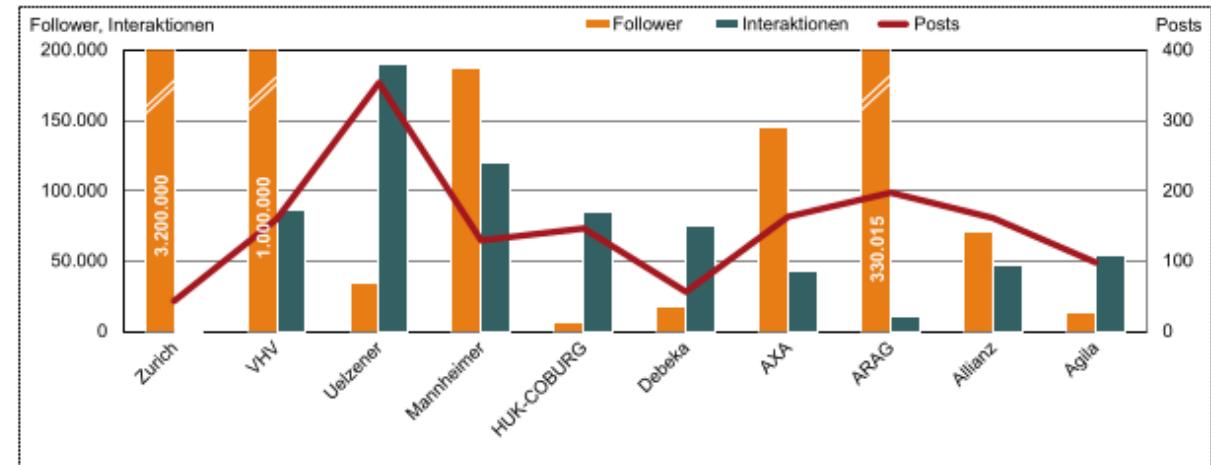
Plattform	Abonnenten / Follower			Posts	Interaktion
	Minimum	Maximum	Median		
Facebook	35	3.200.000	9.5	1.500	100.000
Instagram	165	1.000.000	8.5	1.000	100.000
LinkedIn	91	1.700.000	4.5	1.000	100.000
TikTok	3	510.800	3.6	100	10.000
X	8	309.400	2.3	100	10.000
YouTube	9	203.700	15	100	10.000



Wie sind die Statistiken der Plattformen und der Anbieter?

Facebook-Performance

Anzahl Follower, Posts, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei Facebook



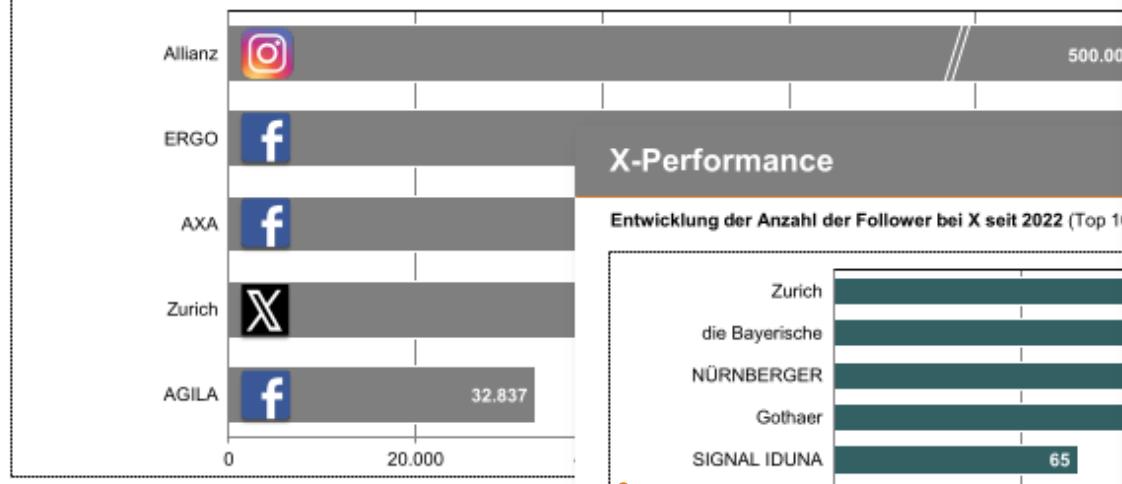
Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Top-Anbieter Abonnenten-/Followerwachstum plattformübergreifend



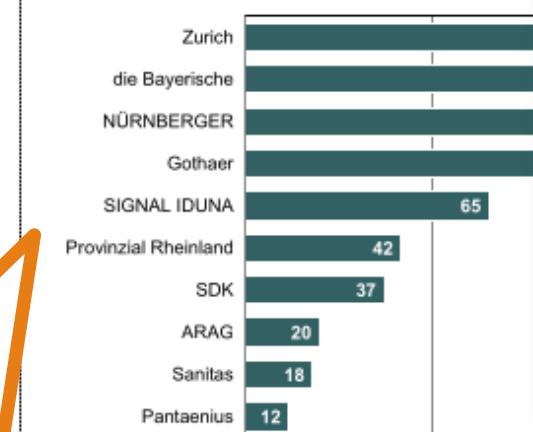
Für LinkedIn und TikTok stehen keine Vergleichsdaten für 2022 zur Verfügung; verglichen werden Kanal beiheben.



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

X-Performance

Entwicklung der Anzahl der Follower bei X seit 2022 (Top 10)



Während Jahren untersucht wurden und mindestens 100 Follower im Basissjahr hatten: 2 Markierte Anbieter haben gegenüber der Vorgängerstudie einen neuen oder anderen Account

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter haben viele
Abonnenten hinzugewonnen?

LinkedIn-Performance

Top Posts nach Likes (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Likes	Link
1	ARAG	02.04.2024	"Kurz geparkt und schon abgeschleppt – wann musst du Angst um dein Auto haben? Falschparken gehört zu den häufigsten Vergehen im Straßenverkehr. ..."	58.190	Link
2	Fuersozietät	28.03.2024	"Hast du Angst vor der Rente wie Rotkäppchen vor dem bösen Wolf? Wir helfen dir, die passende Altersvorsorge zu finden, damit du einen märchenhaften Ruhestand ..."	52.972	Link
3	VOLKSWOHL BUND	06.12.2023	"Da kommt man doch gleich doppelt gern zur Arbeit: Heute hat der Vorstand alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter persönlich begrüßt und ihnen ein süßes Geschenk ..."	37.538	Link
4	ARAG	13.05.2024	"Manche predigen es, manche ignorieren es: Die Rede ist vom Rechtsfahrgesetz. Sich auf Autobahnen durchgehend auf der linken oder mittleren Spur zu halten, kann allerdings ..."	31.550	Link
5	HUK-COBURG	27.03.2024	"Auch wenn der Konsum und Besitz von Cannabis ab dem 1. April (mit Einschränkungen) legal ist, kann bekifftes Fahren trotzdem noch den Führerschein kosten. Wie schnell ..."	30.443	Link

Was sind die Beiträge mit
den meisten Likes?



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

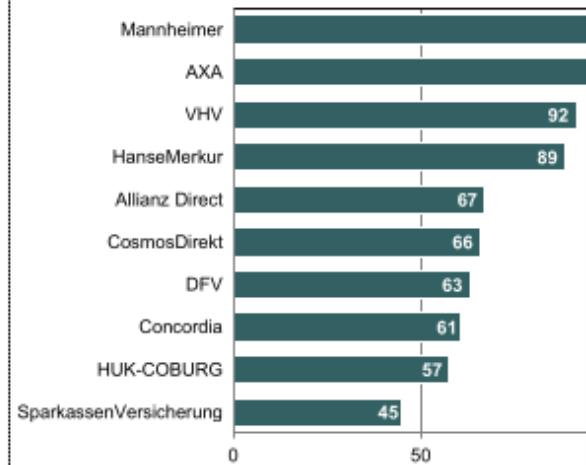
Studie Social Media-Performance
Versicherungen 2024

Analysebeispiele (3)

Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

LinkedIn-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Post und 1.000 Follower (Top 10¹)



Berechnung: Interaktionen / (Follower * Posts) * 1000; 1 mit mehr als 10 Posts im Untersuchungszeitraum



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter stechen durch eine hohe Interaktionsrate hervor?

TikTok-Performance

Gesamtranking TikTok (Index-Wert, alle Anbieter)

Rang	Anbieter	Follower	Videos	Interaktion	Index
		Anzahl			
1	SIGNAL IDUNA	306.000			
2	ALTE LEIPZIGER	165.100			
3	LV 1871	5.536			
4	NÜRNBERGER	3.127			
5	Württembergische	249			
6	WERTGARANTIE	8.779			
7	Hiscox	10.600			
8	Swiss Life	44			
9	ROLAND	2.735			
10	Baloise	381			
11	Continentale	1.236			
12	RheinLand	4.413			
12	Helvetia	4.413			
14	SparkassenVersicherung	355			
15	LVM	385			

Erklärung: Der Index zeigt die Relation der Kennzahl des Anbieters zum arithmetischen



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Was sind die beliebtesten Videos nach Interaktionsrate?

YouTube-Performance

Top Videos nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
1	Allianz	20.05.2024	"Die Basis für Erfolg ist oft eine gute Absicherung. Mit unserer flexiblen Vorsorge legst du den Grundstein für das gute Gefühl in deinem Leben. Spiel auf Nummer sicher ..."	256	Link
2	Pantaenius	07.02.2024	"Achtzehn Tage nach der verheerenden Sturmflut steht auch in Schilksee die letzte Bergung an. Die Wracks stehen an Land, doch die beschädigten Stege zeugen noch immer ..."	125	Link
3	HUK-COBURG	04.07.2023	"Urlaub mit dem Camper – ob gekauft oder gemietet, für viele die beste Form von Urlaub. Unser Experte Georg Ehmann erzählt, worauf es ankommt: Welche Sicherheitsausrüstung..."	116	Link
4	AdmiralDirekt	09.08.2023	"Du zahlst noch immer zu viel für deine Kfz Versicherung? Wechsel jetzt zu den günstigen Tarifen der AdmiralDirekt!"	93,8	Link
5	Zurich	17.10.2023	"Film ab für unsere Berufsunfähigkeitsversicherung. Erfahre jetzt, wieso ein guter Schutz einfach Sinn macht"	64,1	Link

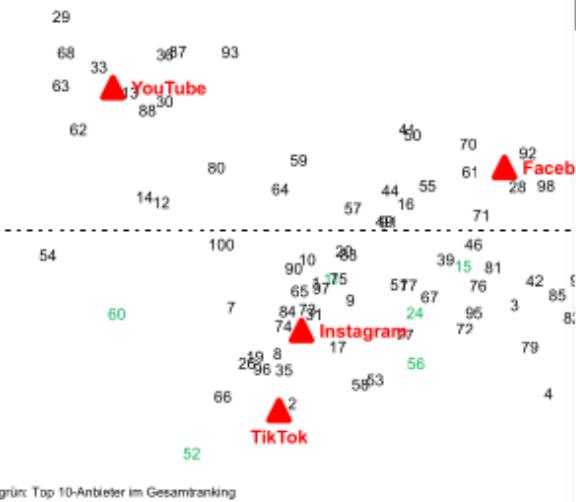
Studie Social Media-Performance
Versicherungen 2024

Analysebeispiele (4)

Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

Social Media-Positionierung

Positionierung der Anbieter¹



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social M-Performance Versicherungen 2024

Social Media-Performance

Ranking Social Media insgesamt¹ und nach Plattform (Basis: Index)

Rang	Anbieter	Facebook		Instagram	LinkedIn	TikTok	X	YouTube	Ø
		Rang	Index						
1	Zurich	1	6.073						
2	HUK-COBURG	4	862						
3	AXA	51	167						
4	Allianz	11	501						
5	CosmosDirekt	2	1.964						
6	ERGO	10	510						
7	Debeka	18	394						
8	Generali	14	466						
9	AGILA	5	850						
10	die Bayerische	42	196						
11	DFV	98	4						
12	Uelzener	6	765						
13	NÜRNBERGER	53	163						
14	HUK24	20	338						
15	Bavaria	54	162						

1 Grün: Basis durchschnittlicher Index

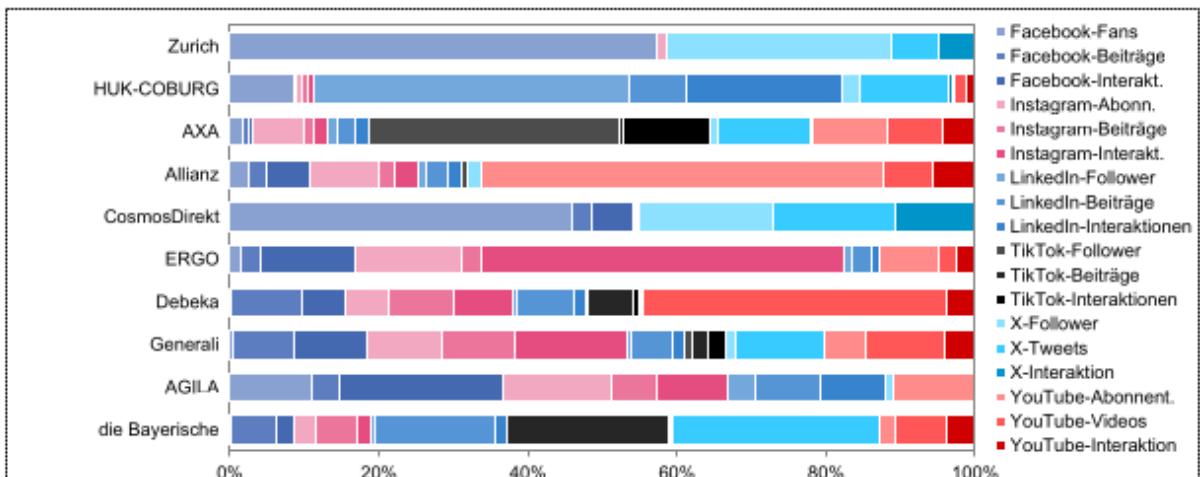
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken performen auf den sechs Plattformen am besten?

Welche Anbieter überzeugen mit einer breiten Performance?

Social Media-Performance

Verteilung der Indexpunkte der Top 10 Gesamtranking auf Plattformen und Kennzahlen



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen ich zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

André Muth



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe ‚Social Media‘ mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2024
- Studie Kundenpfade Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Wohngebäudeversicherung 2024
- Studie eVisibility Versicherungen 2024
- Werbemarktanalyse Versicherungen
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht.

