

+++ AB InBev +++ Bitburger Gruppe +++ Carlsberg-Holsten Gruppe +++ Dinkelacker +++ Krombacher +++ Paulaner Gruppe +++ Radeberger Gruppe +++ Rothaus +++ Veltins +++ Warsteiner Gruppe +++ AB InBev ++

Studiensteckbrief

Studie Sponsoring Brauereien 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Sponsoring Brauereien 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Der Sponsoringschwerpunkt der zehn analysierten Brauereien liegt in der Förderung von Sportprojekten. Die Themenbereiche Bildung, Kultur, Soziales und Umwelt werden weniger häufig unterstützt.
- Innerhalb von zwölf Monaten verzeichnen die zehn Brauereien insgesamt 275 neue Sponsoringprojekte.
- Im Themenbereich Sport legen die Brauereien einen Schwerpunkt auf die Förderung von Mannschaftssportarten. Gut zwei Drittel aller 484 analysierten Sportprojekte entfallen darauf.
- Radeberger weist eine hohe Anzahl an Kulturprojekten in seinem Sponsoring-Projektportfolio auf.
- Der Anteil regionaler Projekte liegt über alle zehn Brauereien gesehen bei rund 70 Prozent.
- Etwa jedes vierte geförderte Projekt erfährt einmalige Unterstützung.
- Fast alle Postings in Social-Media-Kanälen werden mit Fotos und/oder Videos angereichert.
- Im Durchschnitt ist der Sponsor bei 71 Prozent der Projekte auf der Website des Sponsoringnehmers sichtbar.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Scope: Analyse von **1.112 Sponsoringprojekten**

von **zehn** ausgewählten **Brauereien**

Sponsoringbereiche: Bildung, Kultur, Soziales, Sport, Umwelt

alle Information im **Wettbewerbsvergleich**
auf 245 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

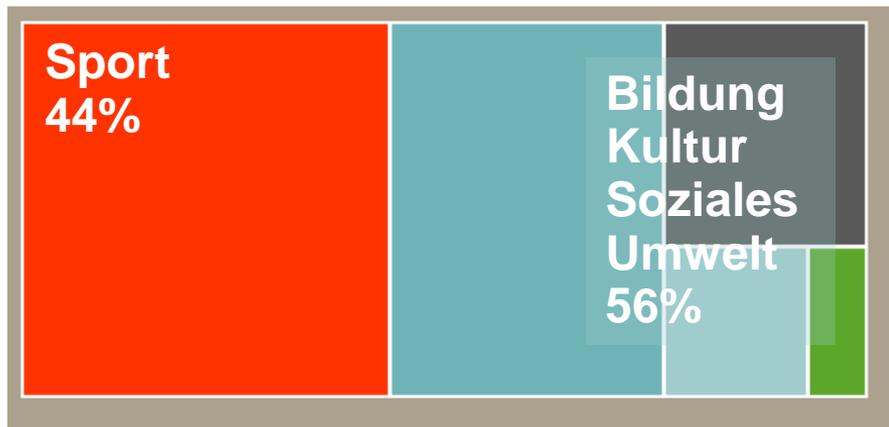
Nutzen: Basis für klare Positionierung, Benchmarking

untersuchte Brauereien:

- AB InBev Deutschland
- Bitburger Gruppe
- Carlsberg-Holsten Gruppe
- Dinkelacker
- Krombacher
- Paulaner Gruppe
- Radeberger Gruppe
- Rothaus
- Veltins
- Warsteiner Gruppe

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:



größere Projekte:

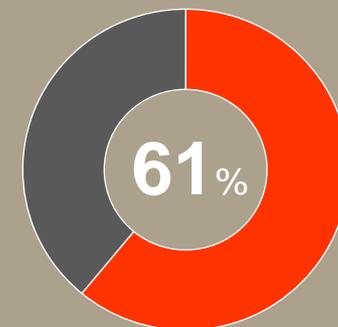
- Berlinale (Radeberger Gruppe)
- FC Bayern München (Paulaner)
- Southside Festival (AB InBev Dt.)
- Vierschanzentournee (Veltins)
- WWF (Krombacher)
- ...



Projektanteil Top 3:



Bitburger
Krombacher
Radeberger



Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse aller Sponsoringprojekte der zehn Brauereien

Themenbereich

Sponsoring in Bildung, Kultur, Soziales, Sport und Umwelt

Regionalität

Bestimmung des Aktionsradius

Funktion

Funktion des Sponsors

Social Media

Sponsoring in Facebook, Twitter und YouTube

Unterthemen

Analyse nach Themenbereichs-segmenten

Periodizität

Periodizität der Sponsoringprojekte

Zielgruppe

Zielpersonen der Projekte

Presse

Presseresonanz Sponsoringprojekte

Sponsoring-Kennzahlen

Sponsoring-Benchmarking

Positionierung der Sponsoren

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Analysen:

- Branchenüberblick zu den Themenbereichen
- Anbieterkennzahlen zu Themenbereichen, Reichweite, Periodizität, Funktion des Sponsors, Zielgruppen der Projekte
- Projekte nach Themenbereichen und Kategorien
- Übersicht über sämtliche Sponsoringprojekte im Zwölf-Monats-Zeitraum
- Kommunikation der Projekte in Presse und Social Media
- Sponsoringausgaben auf Hochrechnungsbasis im Anbietervergleich
- Statistische Positionierungsanalyse der Anbieter

Die Studie in Zahlen:

- 1.112 analysierte Sponsoringprojekte
- 5 Themenbereiche
- 24 Unterthemen
- 10 Brauereien
- 3 analysierte Social Media-Kanäle
- 126 Pressemitteilungen

Forschungsdesign:

Für die Studie wurden mittels Desk Research folgende Quellen ausgewertet: Anbieterwebsites, Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Fachzeitschriften, Social Media Kanäle, Suchmaschinenrecherche, Websites der Sponsoringnehmer. Die Analysen umfassen 1.112 Sponsoringprojekte im Zeitraum Dezember 2019 bis November 2020. Erfasst wurden alle Sponsoringprojekte der Brauereien, die in den genannten Quellen Sichtbarkeit zeigen. Die Studie ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 245 Seiten umfassende Studie kostet **3.200 EUR** zuzüglich MwSt..

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	10
➤ Branchenüberblick	16
▪ Themenbereiche	20
▪ Themenübergreifende Kennzahlen	25
➤ Anbieterkennzahlen	27
▪ Überblick	33
▪ Themenanteile im Sponsorenvergleich	37
▪ Periodizität	44
▪ Regionalität	45
▪ Zielgruppen	46
▪ Funktion des Sponsors	47
▪ Stiftungsprojekte	48
➤ Sponsoringausgaben (Hochrechnung)	49
➤ Projektübersicht	58
▪ AB InBev Deutschland	61
▪ Bitburger Gruppe	65



Inhaltsverzeichnis

▪ Carlsberg-Holsten Gruppe	71
▪ Dinkelacker	77
▪ Krombacher	82
▪ Paulaner Gruppe	90
▪ Radeberger Gruppe	96
▪ Rothaus	106
▪ Veltins	112
▪ Warsteiner Gruppe	116
➤ Sponsoringleistungen	122
▪ AB InBev Deutschland	125
▪ Bitburger Gruppe	128
▪ Carlsberg-Holsten Gruppe	139
▪ Dinkelacker	144
▪ Krombacher	148
▪ Paulaner Gruppe	162



Inhaltsverzeichnis

▪ Radeberger Gruppe	171
▪ Rothaus	193
▪ Veltins	198
▪ Warsteiner Gruppe	202
➤ Kommunikation	210
▪ Kommunikationsniveau	214
▪ Social Media Postings	215
▪ Sichtbarkeit des Sponsors	217
▪ Timeline Social Media	218
▪ Pressearbeit	227
➤ Neue und wichtige Projekte	230
➤ Markenpositionierung	236
➤ Kontakt	244



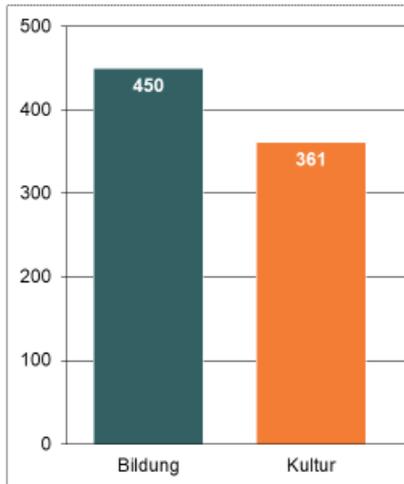
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Branchenüberblick

Themenbereiche

Anzahl Sponsoringprojekte in den Themenbereichen

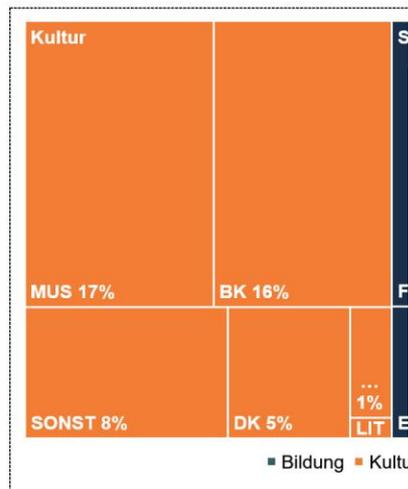


research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Branchenüberblick

Themenbereiche

Verteilung der Sponsoringprojekte auf Themenbereiche und Kategorien*



* zur Legende Sponsoringkategorien

research tools

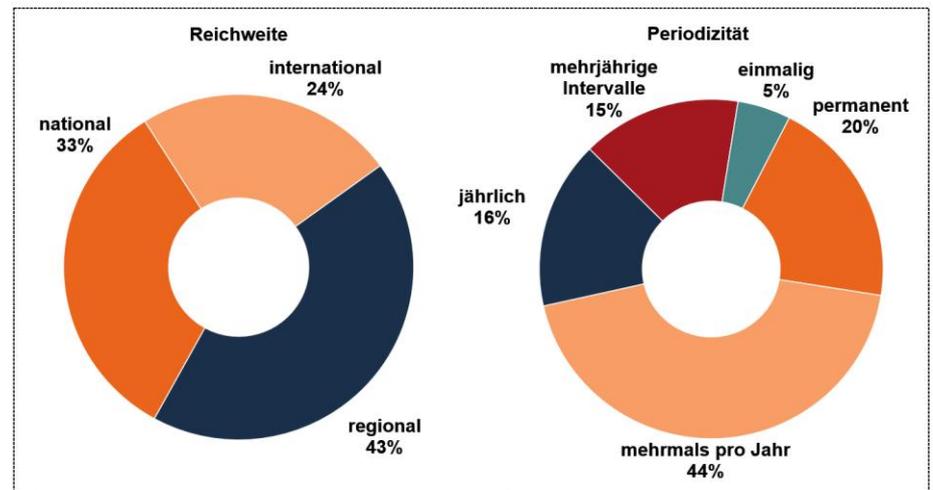
Welcher Themenbereich dominiert im Sponsoring?

Welchen Anteil halten die einzelnen Unterthemen?

Branchenüberblick

Themenübergreifende Kennzahlen

Reichweite und Periodizität der Sponsoringprojekte (Angaben in Prozent aller Projekte)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring
Brauereien 2021

25

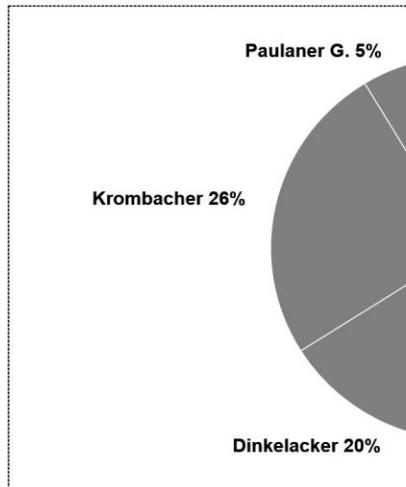
Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

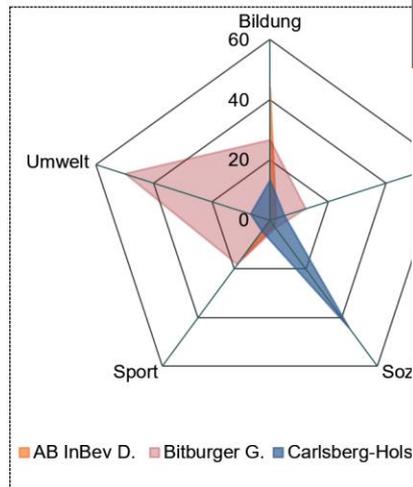
Themenanteile Soziales der Anbieter



Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

Anteile der Anbieter an den Themenbereichen (Angaben in Prozent)

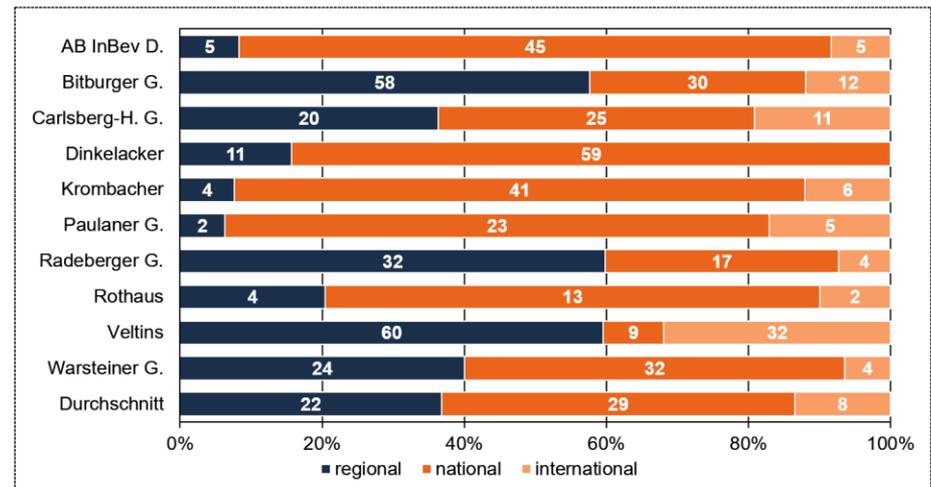


Welcher Anbieter setzt am stärksten auf internationale Projekte?

Anbieterkennzahlen

Regionalität

Regionalität der Sponsoringprojekte nach Anbietern



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter halten im Sozialsponsoring hohe Anteile?

research tools

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring Brauereien 2021

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Sponsoring Brauereien 2021

Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Projektübersicht

Unternehmen A

Sponsoringprojekte nach Themenbereichen und Kategorien

Themenbereich	Kategorie	Sponsoring
Sport	TEAM*	ChemCats C Fraport Skyl Hüttenberg, Rhein-Neck Saale Bulls, der Alster, N Wölfe, AV G
	Sonstiges	ESL One eS Mittelhessen Online, Bitb Darts Gala, ')
Umwelt	EKR*	-
	Flora & Fauna	Naturschutz- und Natursch
	SLB*	Stadt Neust

* TEAM: Mannschaftssportart; EKR: Energie, Klima & Ressourcen; SLB: Stadtlandschaftsbau

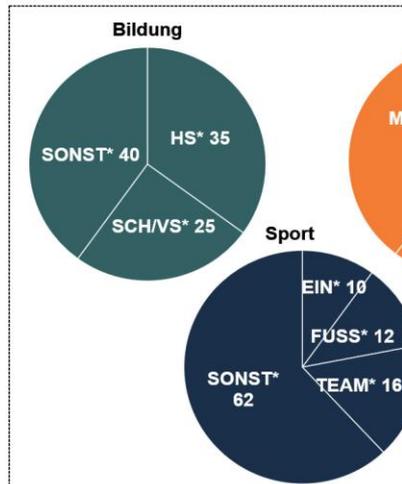


Welche Sponsoringprojekte werden im Einzelnen gefördert?

Sponsoringleistungen

Unternehmen B

Themenbereiche und Kategorien Unternehmen B (Angaben in Prozent)



* zur Legende Sponsoringkategorien



Welche Detaillleistungen erbringen die Unternehmen?

Sponsoringleistungen

Unternehmen C

Sponsorenleistungen aller Projekte

Kategorie*	Sponsoringprojekt	Ablauf / Leistung
KJ	MiKibU e.V.	2.500 €-Spende an Integrationsverein.
	Bärenherz Kinderhospize	2.500 €-Spende an Kinderhospiz.
	DU MUSST KÄMPFEN	2.500 €-Spende an Kinderkrebs Einrichtung.
	Löwenzahn & Pustebblume	2.500 €-Spende an Verein für Kinderpalliativmedizin.
	Projekt „Fruchtalarm“	2.500 €-Spende an Kinderkrebsprojekt.
	Kinderpalliativzentrum D.	2.500 €-Spende an Kinderpalliativzentrum Datteln.
	Ironman-Hilfe-Kinderrh.	2.500 €-Spende an Kinderrheumavein.
SONST	Wir helfen Kindern	Unternehmen C spendet 24.000 € für die Stiftung.
	Kr. Zipfelmützenaktion	Unternehmen C übernimmt Kosten für die Produktion der Mützen.
	Feuerwehr Klütz e.V.	2.500 €-Spende an Förderverein.
	Feuerwehr Dänischenh.	2.500 € an Freiwillige Feuerwehr Dänischenhagen.
	Rettungshundestaffel	2.500 € an Rettungshundestaffel-Verein am Rothaarsteig.
	Löschgruppe Konzen	2.500 €-Spende an den Förderverein.
	DLRG – Ortsgr. Schwerte	2.500 €-Spende an Katastrophenschutzverein.
AWO Siegen-Wittgenst.	2.500 €-Spende an Bürgerbegegnungsstätte.	
Vorausshelfer Finkenbach	2.500 €-Spende an Feuerwehrgruppe.	

* KJ: Kinder und Jugendliche; SONST: Sonstiges Soziales



Studie Sponsoring
Brauereien 2021

154

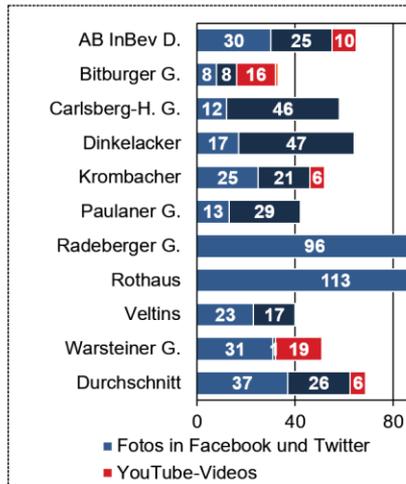
Beispieleiten (4)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation

Social Media Postings

Social Media Postings nach visuellen Elementen (Angabe als Anzahl der Postings)



Quellen: Accounts der Anbieter auf Facebook, Twitter, YouTube

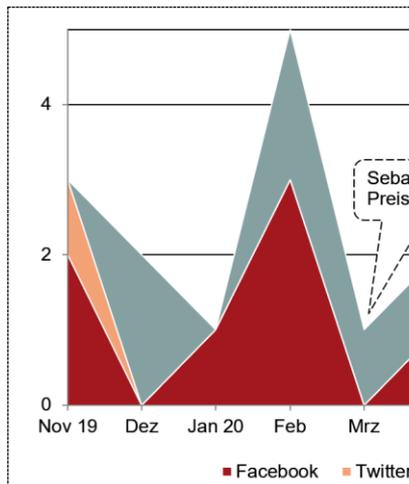


Welche Social Media-Kanäle fokussieren die Anbieter?

Kommunikation

Timeline Social Media

Anzahl der Postings nach Monaten – Unternehmen D



Quelle: Social Media-Seiten und Websites der Anbieter

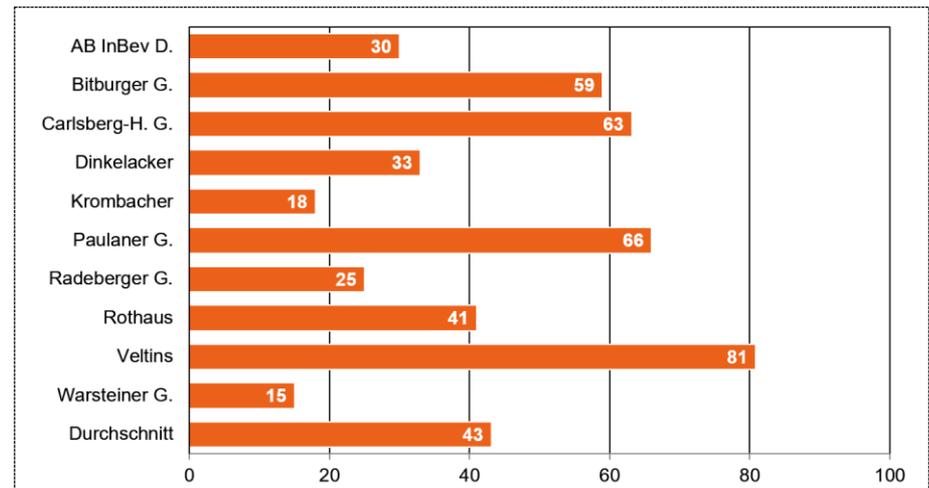


Welche Sichtbarkeit erzielt das Sponsoring?

Kommunikation

Sichtbarkeit des Sponsors

Sichtbarkeit des Sponsors auf der Website des Sponsoringnehmers (Angaben in Prozent)



Studie Sponsoring Brauereien 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.200 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Sponsoring Brauereien 2021

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Bisher zur Bierbranche erschienen:

- Studie eVisibility Bier 2020
- Studie eVisibility Bier 2018
- Werbemarktanalyse Bier 2017
- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie Biermarken auf Facebook 2012
- Studie Biermarkt-Zielgruppe Jugendliche 2012

Seit 2005 forscht research tools

marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Branche alkoholische Getränke erschienen seit 2016 zehn Studien. In der Studienreihe Sponsoring sind bisher ebenfalls zehn Studien erschienen.

