

+++ AbbVie +++ Aliud +++ Amgen +++ AstraZeneca +++ Bayer Healthcare +++ Boehringer Ingelheim +++  
Hevert +++ Lilly Pharma +++ Merck Group +++ MSD +++ AbbVie +++ Aliud +++ Amgen +++ AstraZeneca  
+

Studiensteckbrief

# Studie Sponsoring Healthcare 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Sponsoring Healthcare 2018

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Der Sponsoringschwerpunkt der zehn analysierten Pharmaunternehmen liegt in der Förderung von sozialen Projekten.
- Im Bildungssponsoring entfallen auf den Bereich ‚Professionals‘ mehr als drei Viertel der Projekte.
- AbbVie und AstraZeneca weisen die höchsten Anteile an sozialen Sponsoringprojekten in ihrem Sponsoring-Projektportfolio auf.
- Der Anteil regionaler Projekte liegt über alle zehn Arzneimittelhersteller gesehen bei 33 Prozent.
- Etwa jedes sechste geförderte Projekt erfährt einmalige Unterstützung.
- Zur Kommunikation der Sponsoringprojekte bedient sich ein Großteil der Pharmakonzerne verschiedener Social Media-Kanäle.
- Im Durchschnitt ist der Sponsor bei knapp 60 Prozent der Projekte auf der Website des Sponsoringnehmers sichtbar.

# Informationen zur Studie

## Wichtigste USPs:

**Scope:** Analyse von **692 Sponsoringprojekten**

von **zehn** ausgewählten **Pharmaunternehmen**

**Sponsoringbereiche:** Bildungsförderung, Kultursponsoring, Sozialsponsoring, Sportsponsoring, Umweltsponsoring

alle Information auf **298 PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

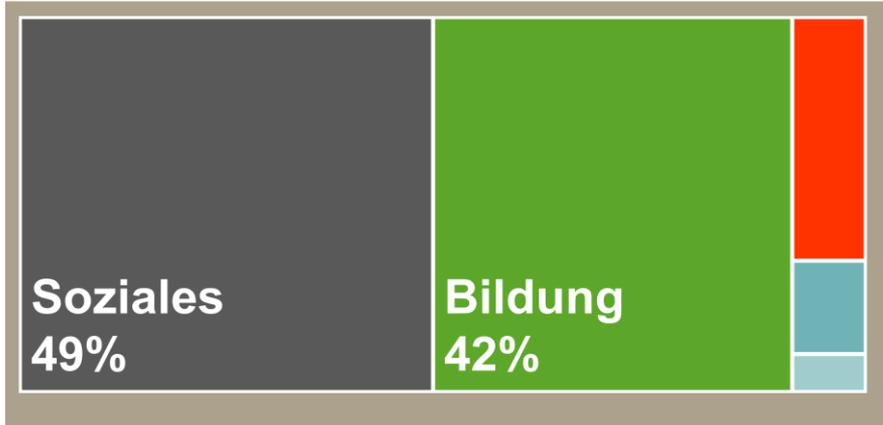
**Nutzen:** Basis für klare Positionierung, Benchmarking

## untersuchte Pharmakonzerne:

- AbbVie
- Aliud
- Amgen
- AstraZeneca
- Bayer Healthcare
- Boehringer Ingelheim
- Hevert
- Lilly Pharma
- Merck
- MSD

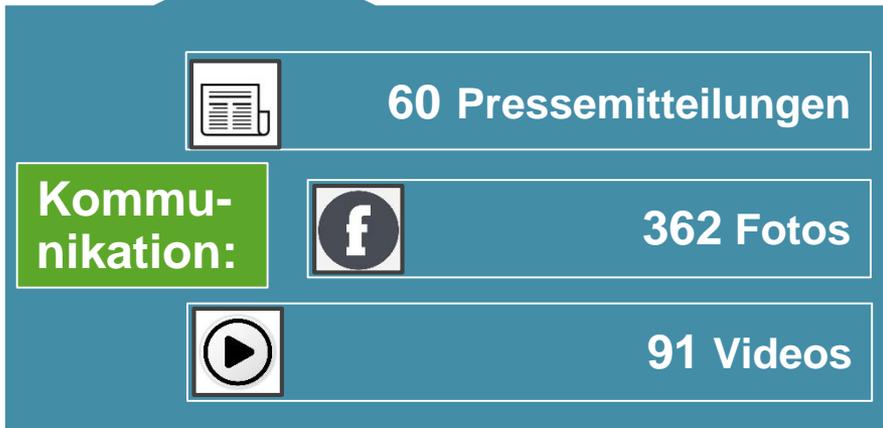
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:



## größere Projekte:

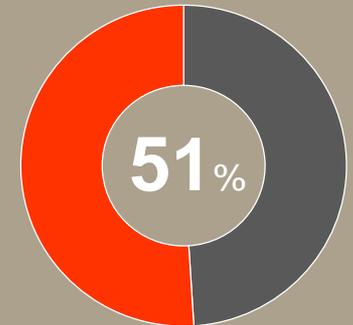
- Bayer 04 Leverkusen (Bayer)
- #DisplayingFuturesAward! (Merck)
- Hilfe für Nepal (Aliud)
- Helping Hand (Lilly)
- ...



## Projektanteil Top 3:

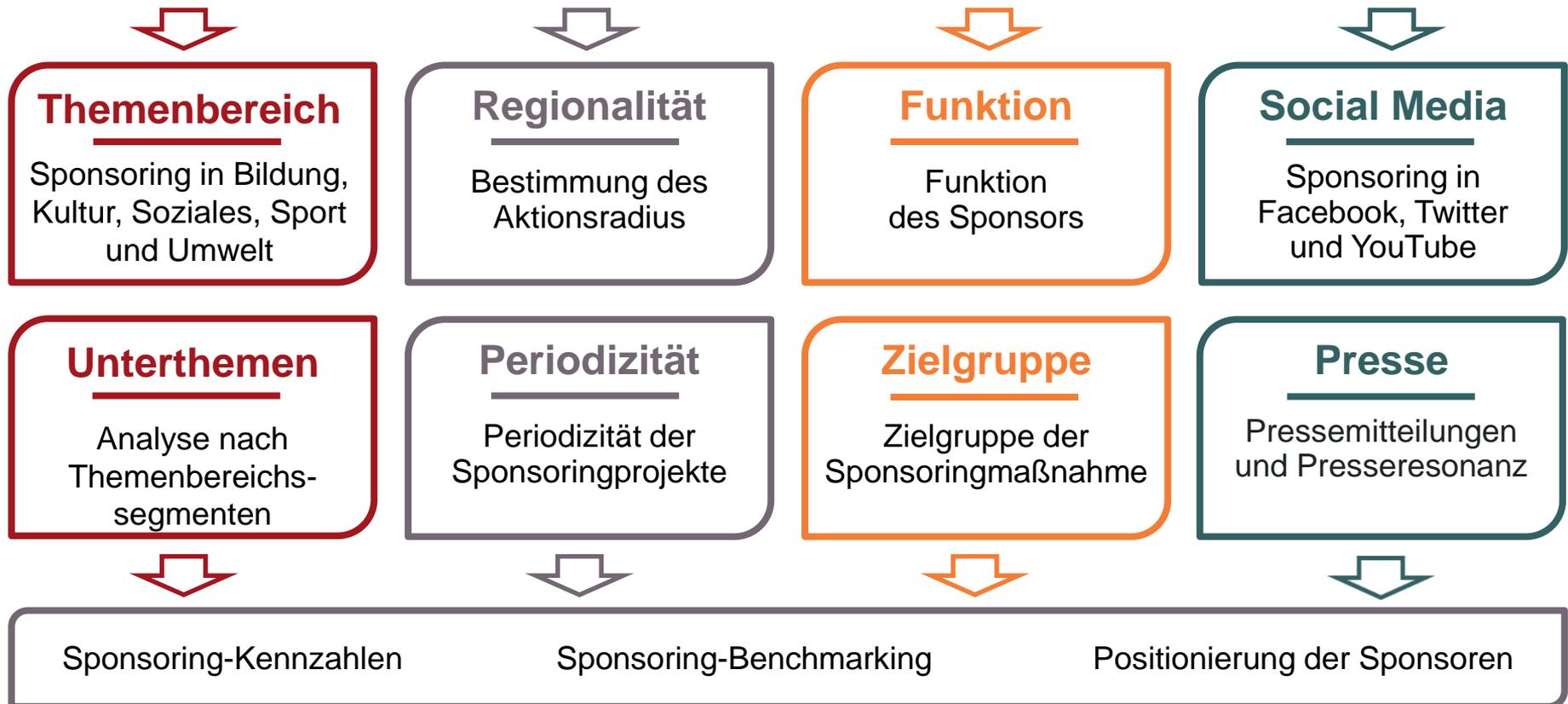


AbbVie  
Boehringer Ingelheim  
MSD



# Informationen zur Studie

Detaillierte Analyse aller Sponsoringprojekte der zehn Pharmakonzerne



# Informationen zur Studie

## Analysen:

- Branchenüberblick zu den Themenbereichen
- Anbieterkennzahlen zu Themenbereichen, Reichweite, Periodizität, Funktion des Sponsors, Stiftungsprojekten
- Projekte nach Themenbereichen und Kategorien
- Übersicht über sämtliche Sponsoringprojekte im Zwölf-Monats-Zeitraum
- Kommunikation der Projekte in Presse und Social Media
- Sponsoringausgaben auf Hochrechnungsbasis im Anbietervergleich
- Statistische Positionierungsanalyse der Anbieter.

## Die Studie in Zahlen:

- 692 analysierte Sponsoringprojekte
- 5 Themenbereiche
- 24 Unterthemen
- 10 Pharmaunternehmen
- 3 analysierte Social Media Kanäle
- 60 Pressemitteilungen

## Forschungsdesign:

Für die Studie wurden mittels Desk Research folgende Quellen ausgewertet: Anbieterwebsites, Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Fachzeitschriften, Social Media Kanäle, Suchmaschinenrecherche, Websites der Sponsoringnehmer. Die Analysen umfassen 692 Sponsoringprojekte von Mai 2017 bis April 2018. Erfasst wurden alle Sponsoringprojekte der Pharmaunternehmen, die in den genannten Quellen Sichtbarkeit zeigten. Die Studie ist im November 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 298 Seiten umfassende Studie kostet **3.200 EUR** zuzüglich MwSt.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	11
➤ Branchenüberblick	16
▪ Themenbereiche	19
▪ Themenübergreifende Kennzahlen	24
➤ Anbieterkennzahlen	27
▪ Überblick	33
▪ Themenanteile im Sponsorenvergleich	36
▪ Periodizität	43
▪ Regionalität	44
▪ Funktion des Sponsors	46
▪ Stiftungsprojekte	47
➤ Sponsoringausgaben (Hochrechnung)	48
➤ Projektübersicht	56
▪ AbbVie	58
▪ Aliud	64

# Inhaltsverzeichnis

▪ Amgen	68
▪ AstraZeneca	76
▪ Bayer Healthcare	83
▪ Boehringer Ingelheim	89
▪ Hevert	96
▪ Lilly Pharma	102
▪ Merck	108
▪ MSD	112
➤ Sponsoringleistungen	126
▪ AbbVie	130
▪ Aliud	142
▪ Amgen	146
▪ AstraZeneca	156
▪ Bayer Healthcare	168
▪ Boehringer Ingelheim	180



# Inhaltsverzeichnis

▪ Hevert	197
▪ Lilly Pharma	203
▪ Merck	214
▪ MSD	225
➤ Kommunikation	263
▪ Übersicht	266
▪ Kommunikationseffizienz	267
▪ Social Media Postings	268
▪ Sichtbarkeit des Sponsors	270
▪ Timeline Social Media	271
▪ Pressemitteilungen	281
▪ Presseartikel	282
▪ Presseeffizienz	283
➤ Neue und wichtige Projekte	284
➤ Kommunikationspositionierung	289
➤ Kontakt	297

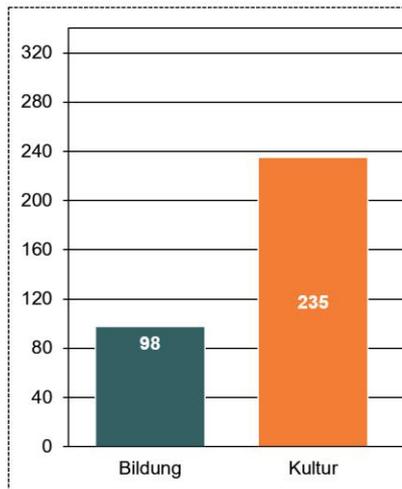
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Branchenüberblick

Themenbereiche

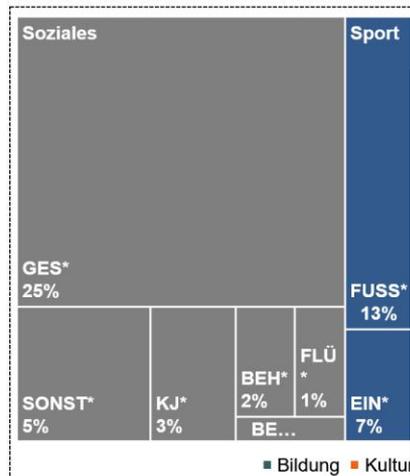
Sponsoringprojekte nach Themenbereichen Anzahl



### Branchenüberblick

Themenbereiche

Sponsoringprojekte nach Themenbereich und Kategorie anteilig am Gesamtvolumen



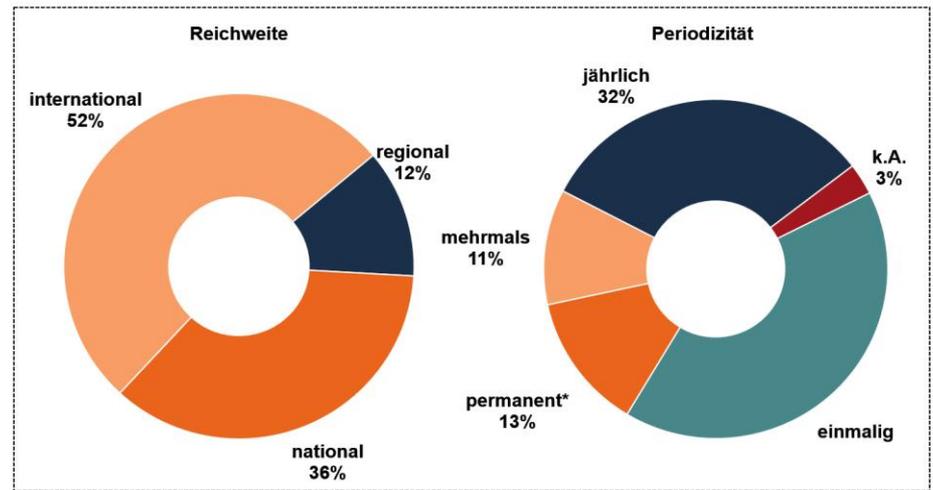
\* zur Legende Sponsoringkategorien

Welche Themenbereiche und Segmente sind wichtig?

### Branchenüberblick

Themenübergreifende Kennzahlen

Reichweite und Periodizität nach Anteilen (Angaben in Prozent)



\* permanent: regelmäßige mehrmalige Förderung innerhalb eines Jahres; regelmäßig: mehrmalige Förderung innerhalb eines Jahres

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welcher Themenbereich dominiert im Sponsoring?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring Healthcare 2018

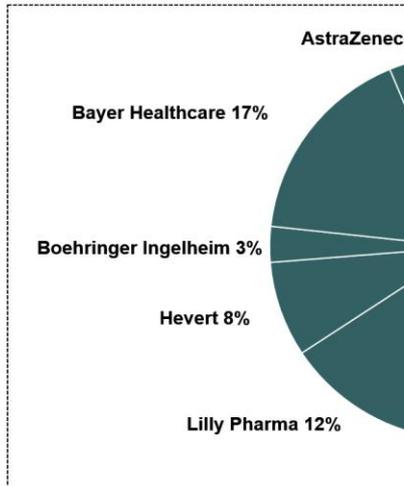
# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

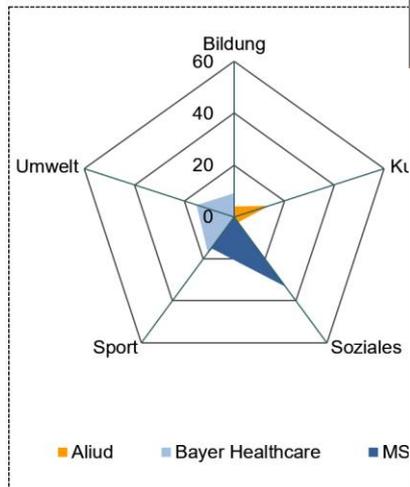
Themenanteile Bildung



### Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

Anteile der Anbieter an den Themenbereichen (Angaben in %)

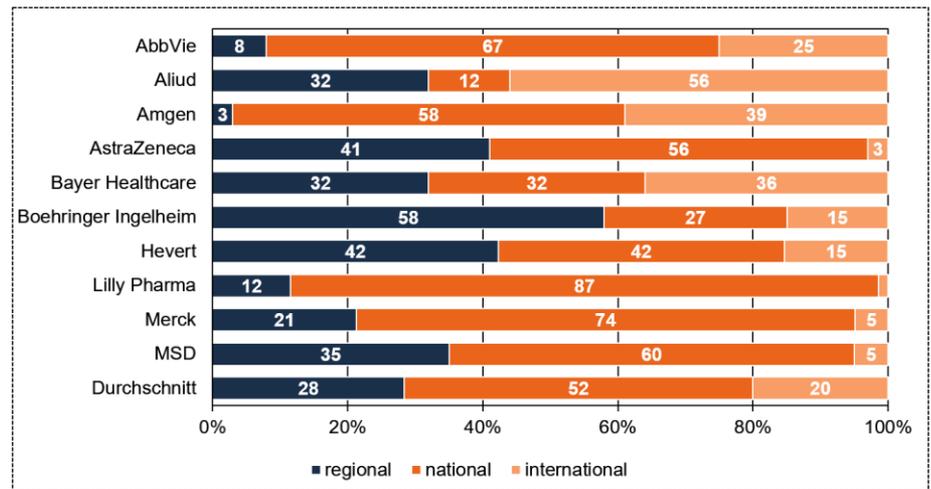


Welche Anbieter setzen stark auf internationale Projekte?

### Anbieterkennzahlen

Regionalität

Verteilung der Sponsoringprojekte nach Regionalität



Welche Anbieter halten im Bildungssponsoring hohe Anteile?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring Healthcare 2018

43

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Projektübersicht

Unternehmen A

Sponsoringprojekte nach Themenbereichen und Kategorien

Themenbereich	Kategorie	Sponsoring
Bildung	Hochschule	XXXX Scienc Programm.
	Professionals	XXXX Thror Science Aw Forschungs 2017, Deuts Lindau Fello Deutscher F Anästhesiok
	Schule und Vorschule	STEM Ham Olympiade, Integrations Bildungs- ur Jugend fors Schülerlabor
	Wirtschaft	Grants4App
	Sonstiges	-

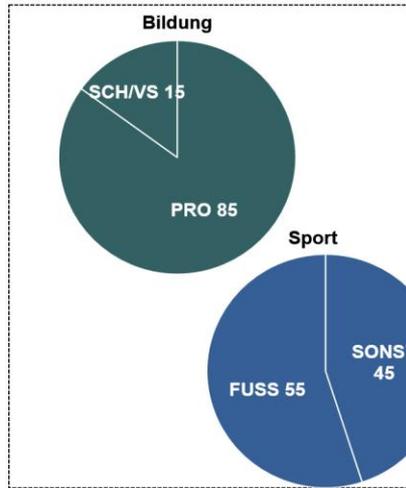


**Welche Sponsoringprojekte werden im Einzelnen gefördert?**

### Sponsoringleistungen

Unternehmen B

Themenbereiche und Kategorien Unternehmen B



zur Legende [Sponsoringkategorien](#)



**Welche Detaillleistungen erbringen die Unternehmen?**

### Sponsoringleistungen

Unternehmen C

Sponsorenleistungen aller Projekte

Kategorie	Sponsoringprojekt	Ablauf/Leistung
GES*	BAG Selbsthilfe e.V.	Spende/Förderbeitrag
	Blutzuckerprofis e.V.	Sponsoring: 2. Aktionstag der Blutzuckerprofis
	COPD-Deutschland e.V.	Sponsoring 10. Symposium Lunge, Hattingen
	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V. Regionalgruppe Biberach/Riss	Spende
	Deutsche Rheuma-Liga Bundesverband e.V.	Spende
	Deutscher Psoriasis Bund (DPB) e.V.	Reisekosten und Aufwandsentschädigung für Teilnahme an zwei Veranstaltungen
	Lebenshilfe Biberach e.V.	Spende zu Ausstellung „50 Jahre“
	SoMa e.V.	Spende

\* GES: Gesundheit



Studie Sponsoring  
Healthcare 2018

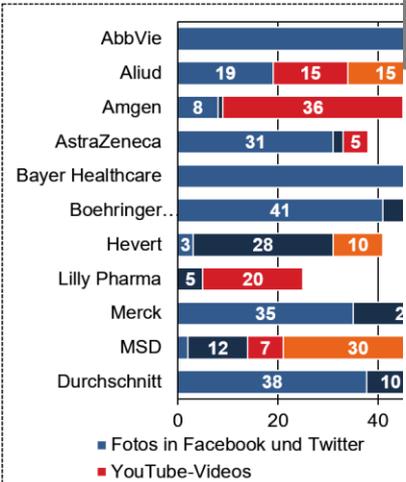
191

# Beispieleiten (4)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### Kommunikation Social Media Postings

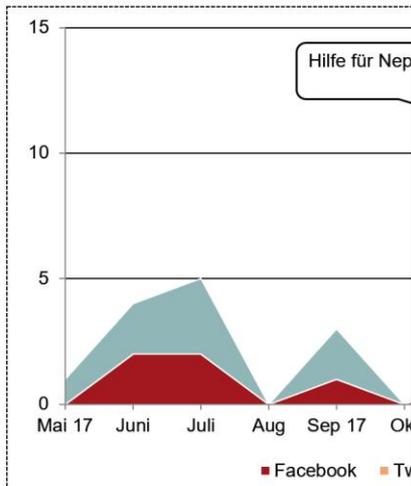
Social Media Postings nach visuellen Elementen (Angabe als Anzahl der Postings)



Quellen: Accounts der Anbieter auf Facebook, Twitter, YouTube  
Anmerkung: Daten ohne hochgerechnete Werte für Bayer Healthcare

### Kommunikation Timeline Social Media

Anzahl der Postings nach Monaten – Unternehmen D

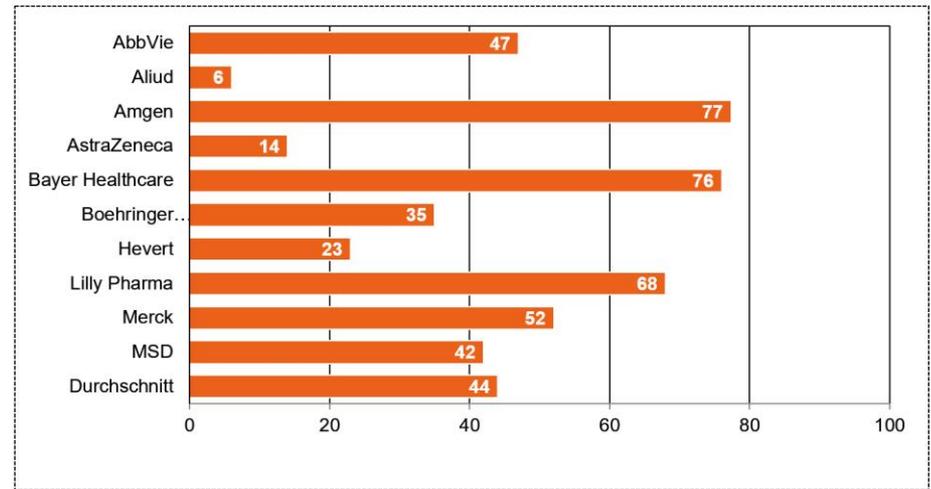


Quelle: Social Media-Seiten und Websites der Anbieter

Welche Sichtbarkeit erzielt das Sponsoring?

### Kommunikation Sichtbarkeit des Sponsors

Sichtbarkeit des Sponsors auf der Website des Sponsoringnehmers (Angaben in %)



research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Welche Social Media-Kanäle fokussieren die Anbieter?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring  
Healthcare 2018

269

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.200 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Sponsoring Healthcare 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Branche Healthcare erschienen:

- Studie eVisibility Medikamente 2018
- Werbemarktanalyse Analgetika 2018
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2018
- Werbemarktanal. Pharmaz. Muskel- und Gelenkpräp. 2018
- Studie eVisibility Laborbedarf 2018
- Marketing-Mix-Analyse Erkältungsmittel 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Branche Healthcare sind seit 2016 insgesamt 29 Studien erschienen. In der aktuellen Studienreihe ‚Sponsoring‘ wurden bisher fünf Studien veröffentlicht.

