

+++ 492 Sponsoringprojekte von zehn ausgewählten Krankenkassen +++ AOK Bayern +++ BARMER +++ DAK-Gesundheit +++ HEK +++ HKK +  
IKK Classic +++ KKH +++ Knappschaft +++ MKK +++ Techniker Krankenkasse +++ 492 Sponsoringprojekte +++ AOK Bayern +++ BARMER +++ D

Studiensteckbrief

# Studie Sponsoring Krankenkassen 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Sponsoring Krankenkassen 2025

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Der Sponsoringschwerpunkt der analysierten Krankenkassen liegt auf dem Themenbereich „Soziales“. Davon entfallen fast die Hälfte auf die Unterkategorie „Gesundheit“.
- Im Sportsponsoring dominieren Einzeldisziplinen und Mannschaftssportarten.
- Die meisten Institute fokussieren ihre Sponsoringaktivitäten auf regionaler Ebene, einige Krankenkassen sind auf regionaler Ebene besonders aktiv.
- Von den 492 Sponsoringprojekten insgesamt sind mehr als 120 neue Sponsoringprojekte.
- 61 Prozent der Projekte werden permanent gefördert, ein Fünftel mindestens einmal im Jahr.
- Nur wenige Projekte verzeichnen ein Volumen von mehr als einer Million Euro pro Jahr.
- Facebook wird von sechs der zehn Unternehmen genutzt und ist mit 100 Beiträgen die am intensivsten genutzte Kommunikationsplattform.
- Während zwei Anbieter auf Pressemitteilungen verzichten, gehen sogar fünf Krankenkassen bei der Presseresonanz leer aus.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Scope:** Analyse von **492 Sponsoringprojekten**

von **zehn** ausgewählten **Krankenkassen**

**Sponsoringbereiche:** Bildung, Kultur, Soziales, Sport, Umwelt

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 183 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

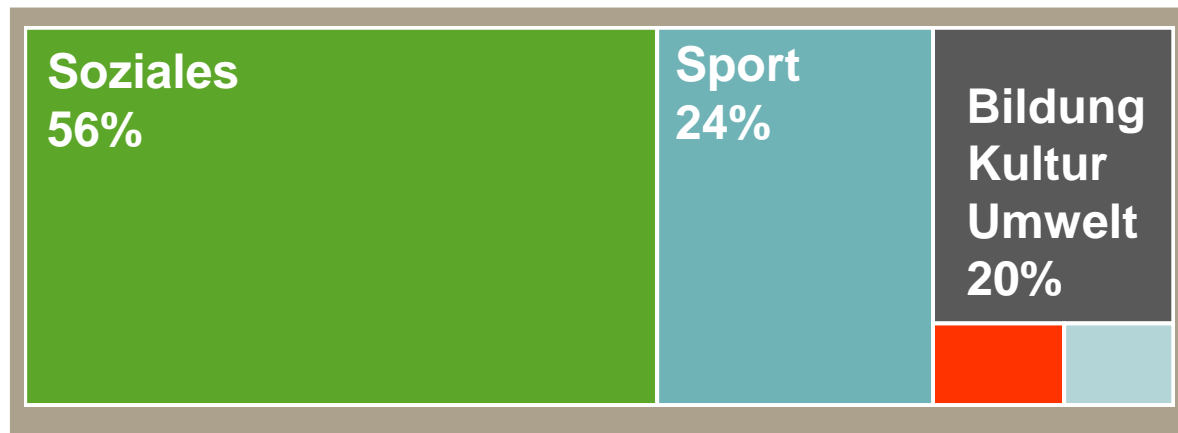
**Nutzen:** Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

## zehn untersuchte Banken und Bankengruppen:

- AOK Bayern
- Barmer
- DAK-Gesundheit
- HEK
- HKK
- IKK Classic
- KKH
- Knappschaft
- MKK
- Techniker Krankenkasse

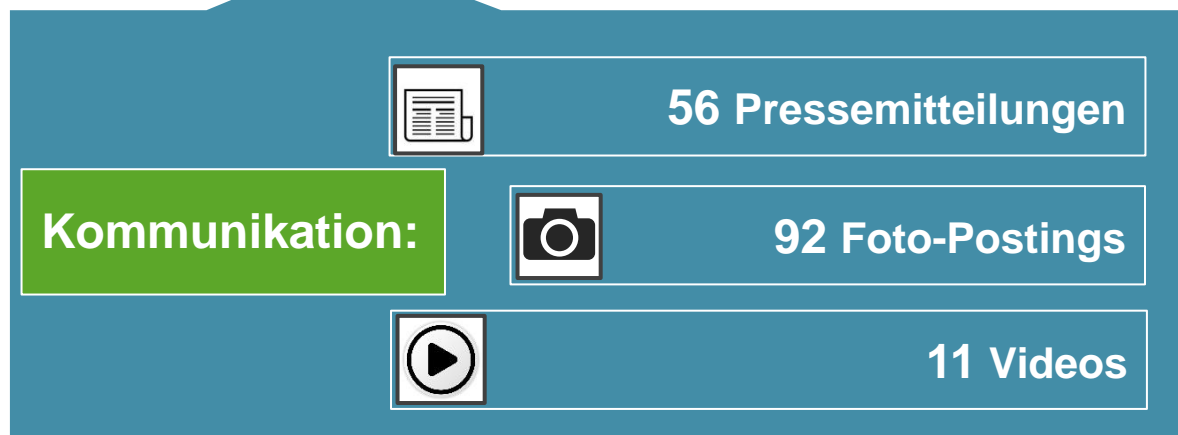
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

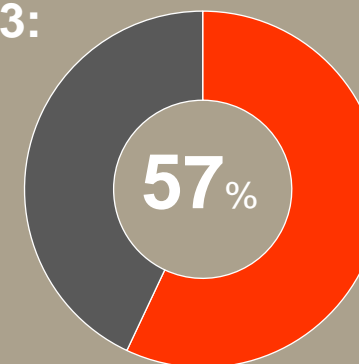


## größere Projekte:

- Selbsthilfegruppen Hessen (Techniker Krankenkasse)
- Selbsthilfegruppen Niedersachsen (Techniker Krank.)
- Restcentspende (DAK-Gesundheit)
- Gesunde Kommune (AOK Bayern)
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis (Barmer)
- ...



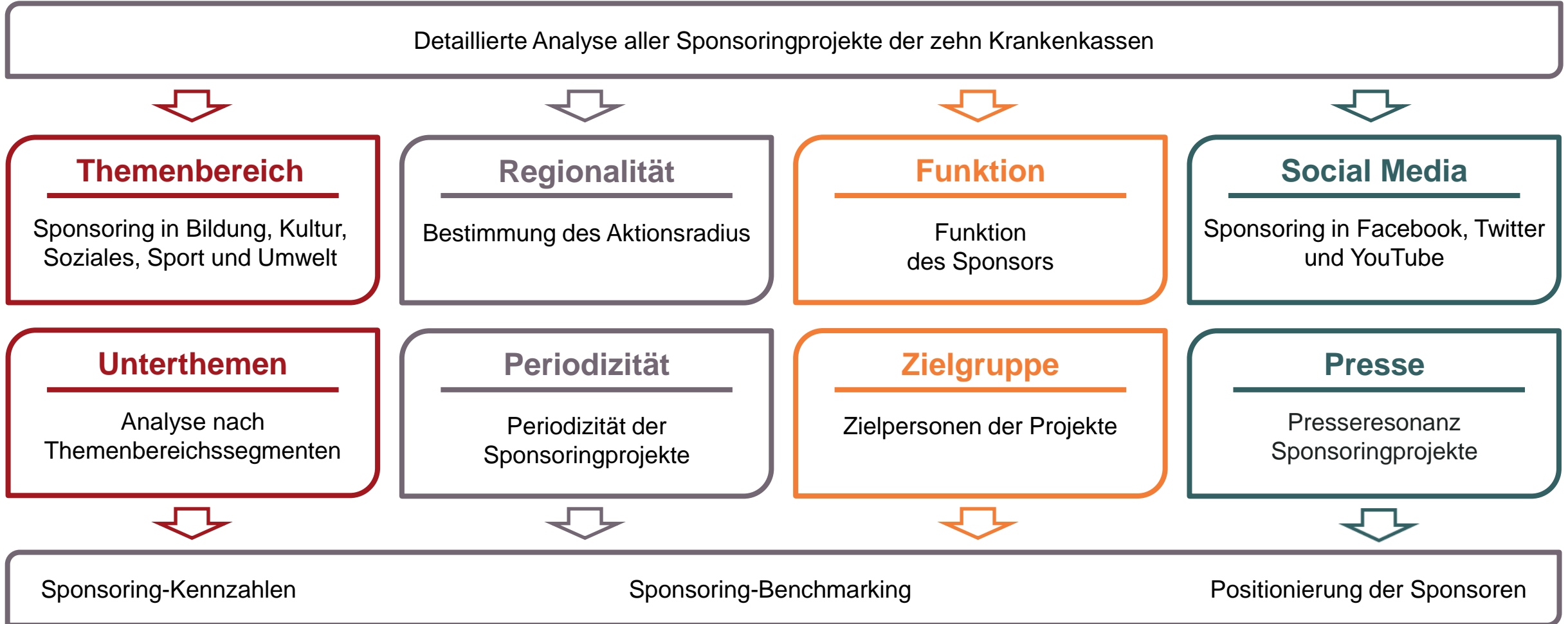
## Projektanteil Top 3:



AOK Bayern  
DAK  
TK

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Analysen:

- Branchenüberblick zu den Themenbereichen
- Anbieterkennzahlen zu Themenbereichen, Reichweite, Periodizität, Funktion des Sponsors, Zielgruppen der Projekte
- Projekte nach Themenbereichen und Kategorien
- Übersicht über sämtliche Sponsoringprojekte im Zwölf-Monats-Zeitraum
- Kommunikation der Projekte in Presse und Social Media
- Sponsoringausgaben auf Hochrechnungsbasis im Anbietervergleich
- Statistische Positionierungsanalyse der Anbieter

### Die Studie in Zahlen:

- 492 analysierte Sponsoringprojekte
- 5 Themenbereiche
- 24 Unterthemen
- 10 Krankenkassen
- 4 Typisierungskriterien für Sponsoringprojekte
- 6 Arten von Quellen (Social Media mit 3 Social Media-Plattformen)

### Forschungsdesign:

Für die Studie wurden mittels Desk Research folgende Quellen ausgewertet: Internet, Pressemitteilungen, Presseveröffentlichungen, Social Media, Unternehmenswebsites, Websites der Sponsoringnehmer. Die Studie berücksichtigt 492 Sponsoringprojekte im Zeitraum Juni 2023 bis Mai 2024. Erfasst wurden alle Sponsoringprojekte der Anbieter, die in den genannten Quellen Sichtbarkeit zeigen. Die Studie ist im Januar 2025 erschienen.

**Preis:** Die 183 Seiten umfassende Studie kostet **3.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	10
➤ Branchenüberblick	16
▪ Themenbereiche	20
▪ Themenübergreifende Kennzahlen	25
➤ Anbieterkennzahlen	27
▪ Überblick	32
▪ Themenanteile im Sponsorenvergleich	36
▪ Periodizität	43
▪ Regionalität	44
▪ Zielgruppen	45
▪ Funktion des Sponsors	46
▪ Stiftungsprojekte	47
➤ Sponsoringausgaben (Hochrechnung)	48
➤ Projektübersicht	57
▪ AOK Bayern	60
▪ Barmer	64



# Inhaltsverzeichnis

▪ DAK-Gesundheit	68
▪ HEK	73
▪ HKK	77
▪ IKK Classic	81
▪ KKH	85
▪ Knappschaft	89
▪ MKK	93
▪ Techniker Krankenkasse	97
➤ Sponsoringleistungen	101
▪ AOK Bayern	104
▪ Barmer	110
▪ DAK-Gesundheit	116
▪ HEK	124
▪ HKK	127
▪ IKK Classic	130
▪ KKH	134
▪ Knappschaft	137





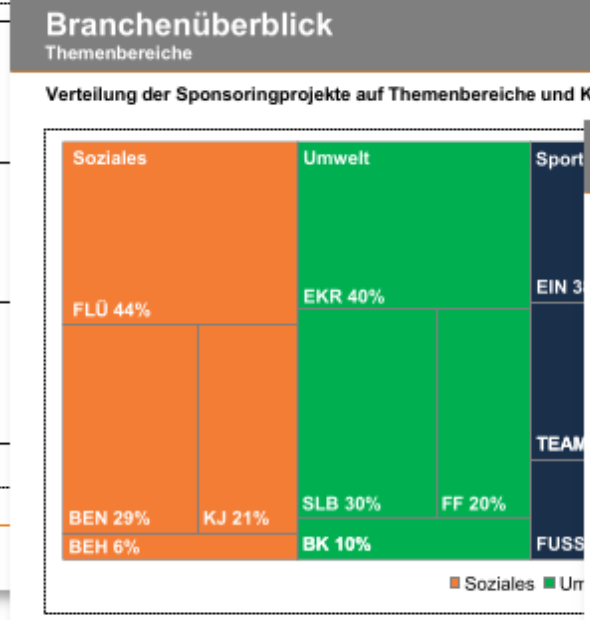
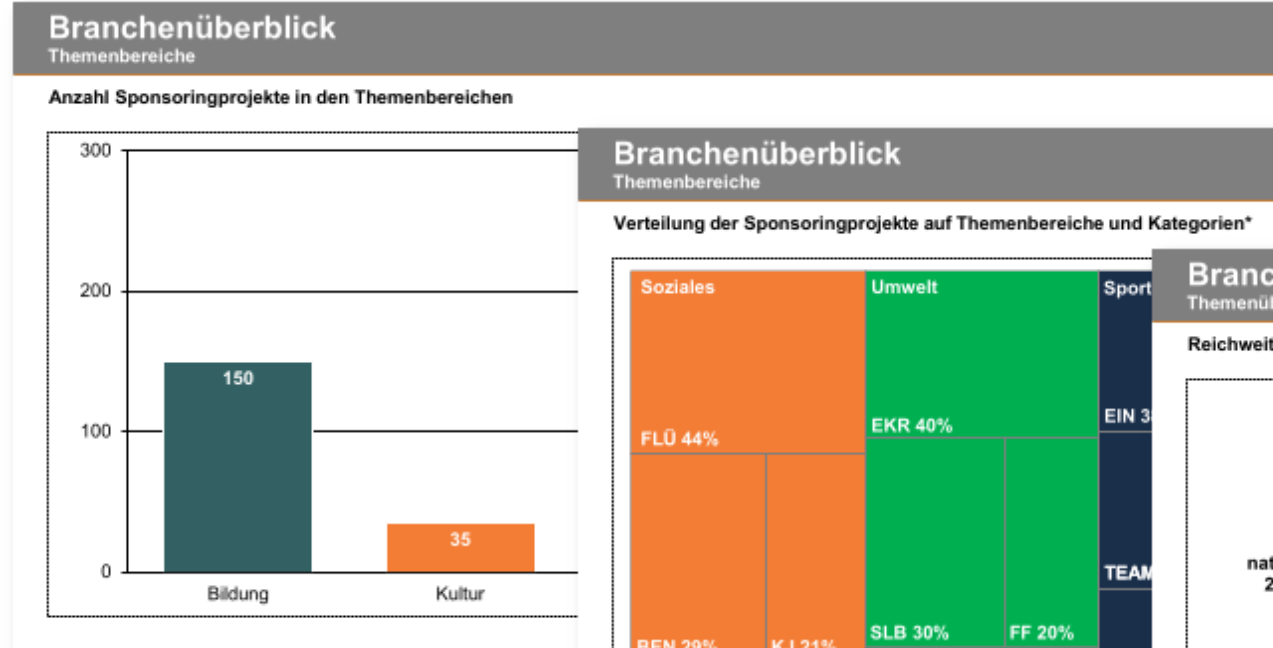
# Inhaltsverzeichnis

▪ MKK	140
▪ Techniker Krankenkasse	142
➤ Kommunikation	149
▪ Kommunikationsniveau	153
▪ Social Media Postings	154
▪ Sichtbarkeit des Sponsors	156
▪ Timeline Social Media	157
▪ Pressearbeit	166
➤ Neue und wichtige Projekte	169
➤ Markenpositionierung	175
➤ Kontakt	182

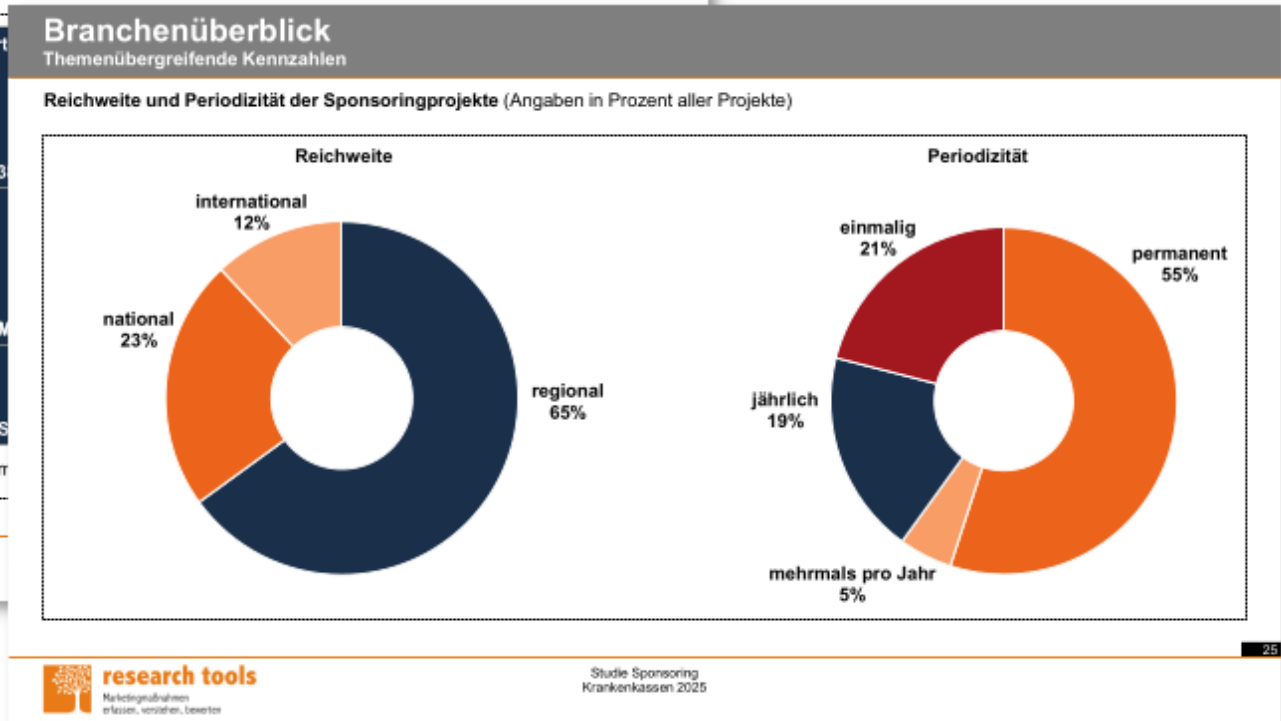


# Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



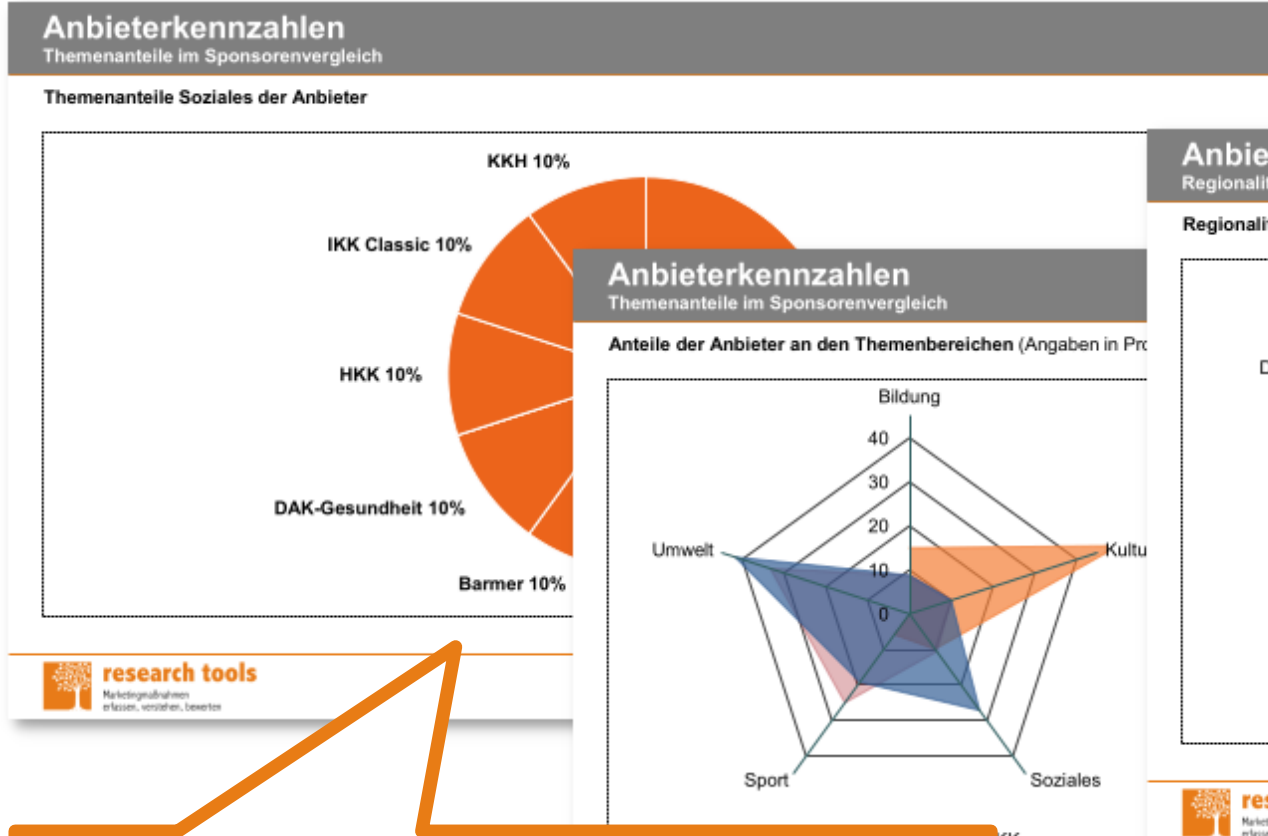
Wie hoch sind die Anteile der Sponsorings nach Thema, Frequenz und Reichweite?



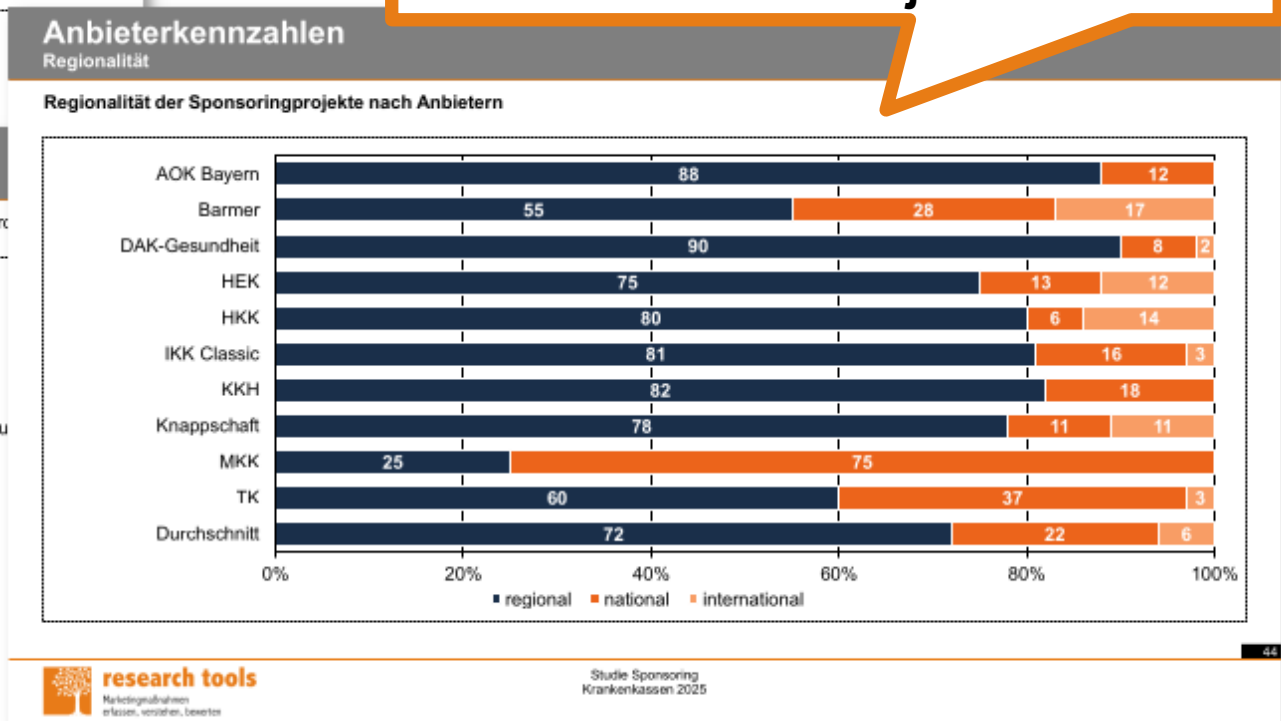
Welcher Themenbereich dominiert im Sponsoring?

# Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Anbieter setzen am stärksten auf internationale Projekte?



Welche Krankenkassen halten im Themenbereich „Soziales“ hohe Anteile?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Detaillleistungen erbringen die Institute?

### Projektübersicht

DAK-Gesundheit

Sponsoringprojekte der Krankenkasse 1 nach Themenbereichen und Kategorien

Themenbereich	Kategorie	Sponsoringprojekte
Soziales	BEH*	Aphasiker-Bunde „Hol mal Luft“, Fit Bremen, Aufsteig Columbus Palum Tanzshow-Circus
	Soz. Benachteiligte	Restcentspende, Spendenspar
	Flüchtlinge	-
Gesundheit		Fit4future, Aktion Miteinander, Deu Wir im Quartier, ( natürlich FIT im V Gesundheitsimp Miteinander gesu Sternenkinder De Luthers Waschs

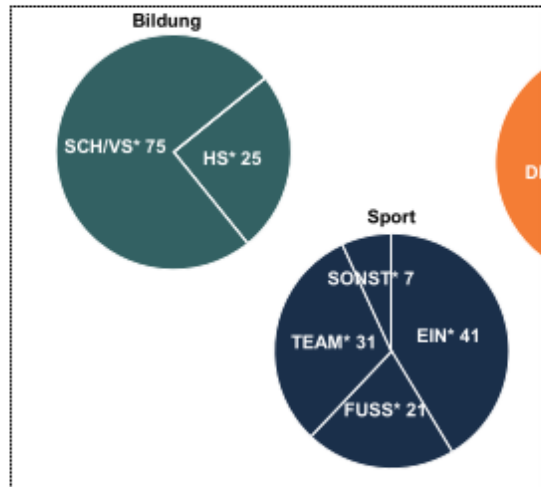
\* BEH: Menschen mit Behinderung



### Sponsoringleistungen

Krankenkasse 2

Themenbereiche und Kategorien AOK Bayern (Angaben in Prozent)



\* zur Legende Sponsoringkategorien



### Sponsoringleistungen

Krankenkasse 1

Sponsorenleistungen aller Projekte

Kategorie*	Sponsoringprojekt	Ablauf / Leistung
KJ	Die bunten Hunde	Förderung der psychischen Gesundheit von Kindern.
	Ericas Manna Mobil	Gefördert wird ein gemeinnütziges Projekt mit 1.000 €.
	AUFWIND	Gefördert wird ein präventives Hilfsangebot mit 500 €.
	„Pflasterpass“	Kinder-Praxiskurse zur Resilienzförderung werden mit 300 € gefördert.
	Gauklerkids	Förderung eines Zirkusangebots für Kinder mit 500 €.
	Kochkurse für Kinder	Projekt für Grundschulkindern wird mit 300 € gefördert.
	Gesund und bewegt in Kita-Alltag	Förderung einer gesunden, bunten Kita-Einrichtung mit 500 €.
	Ein Platz für Kinder – Spiel, Spaß	Sportangebot für Kinder wird mit 300 € gefördert.
	Die Nasen	Besuche der Klinikclowns werden mit 500 € gefördert.
	Piratenstark	Projekt zur Resilienzförderung wird mit 750 € gefördert.
	Rugby für Kinder und J. mit ASS	Gefördert wird ein Projekt für Kinder mit Autismus mit 500 €.
	Mut tut gut	Kinderschutzbund wird mit 350 € gefördert.
	Action- und Chill-Out-Tage	Projekt für sozial benachteiligte Kinder wird mit 350 € gefördert.
	Kinderküche leicht gemacht	Gesundheitsprojekt für Kinder wird mit 750 € gefördert.
	Patenzzeit	Präventives Angebot für Kinder und Jugendliche wird mit 500 € gefördert.
Kids in the clubs – TSV Reinbek	Sozial benachteiligte Kinder werden mit 350 € gefördert.	

\* KJ: Kinder- und Jugendliche

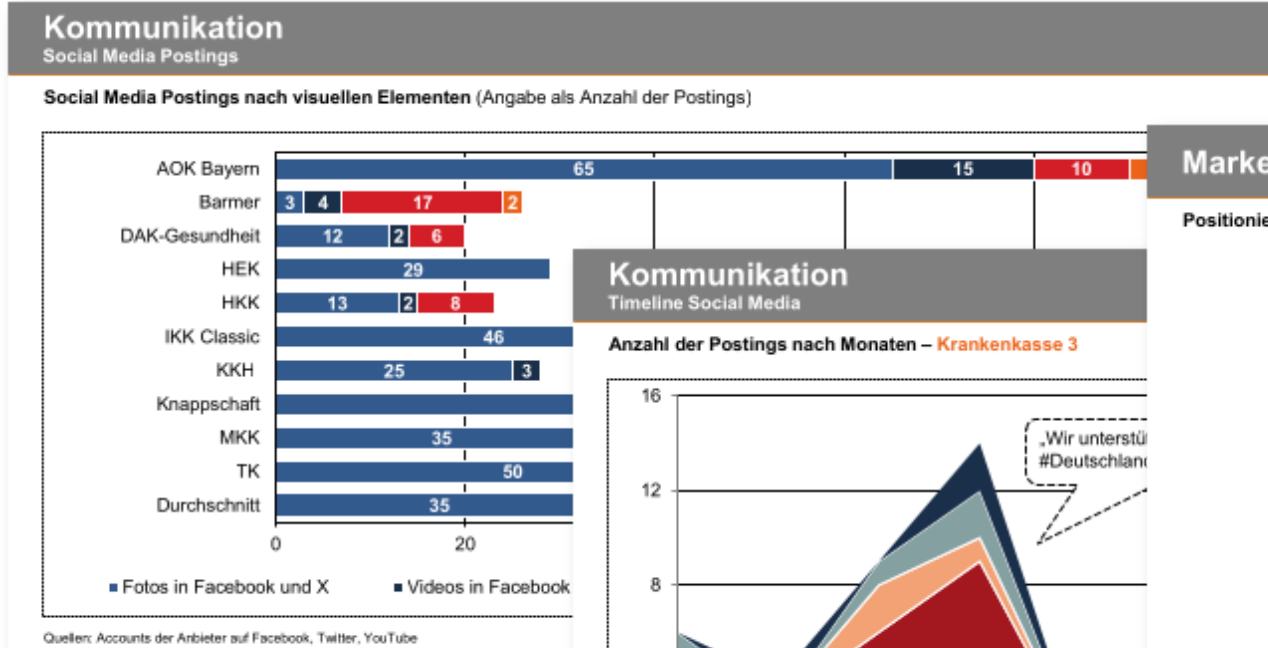


Studie Sponsoring  
Krankenkassen 2025

Welche Sponsoringprojekte werden im Einzelnen gefördert?

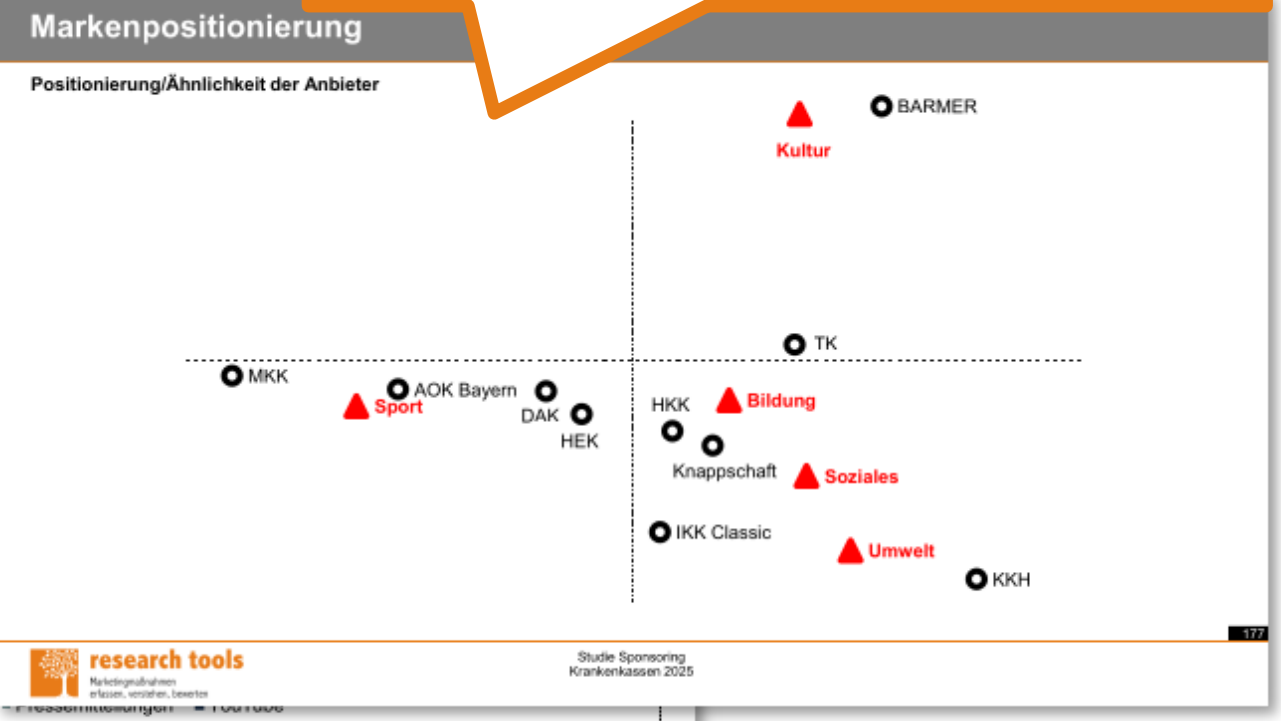
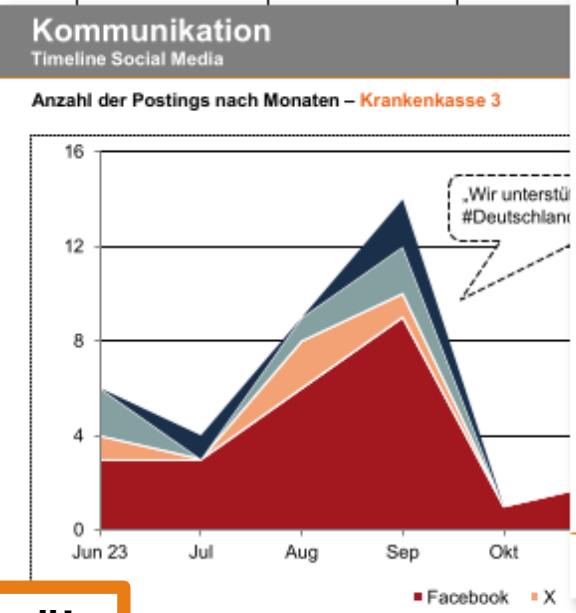
# Analysebeispiele (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Social Media-Kanäle fokussieren die Anbieter?



Wie positionieren sich die Unternehmen in Bezug auf die Themen?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.200 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Sponsoring Krankenkassen 2025.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Sponsoring‘ sind bereits über 10 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media-Performance Versicherungen 2024
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2024
- Studie Kundenpfade Versicherungen 2024
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Hausratversicherung 2024
- Studie eVisibility Versicherungen 2024
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2024

Versicherungsbranche: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

