

+++ AachenMünchener +++ Allianz +++ Barmenia +++ DEVK +++ ERGO +++ HanseMerkur +++ HUK-COB  
URG +++ Provinzial +++ R+V +++ SV SparkassenVersicherung +++ AachenMünchener +++ Allianz +++ Ba

Studiensteckbrief

# Studie Sponsoring Versicherungen 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Sponsoring Versicherungen 2018

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Der Schwerpunkt der zehn untersuchten im Sponsoring sehr aktiven Versicherungsunternehmen liegt in der Förderung von Sportprojekten.
- Im Kultursponsoring entfällt auf bildende Kunst der größte Anteil der Projekte.
- DEVK, HanseMerkur und R+V weisen vergleichsweise hohe Anteile an sozialen Projekten in ihrem Sponsoring-Projektportfolio auf.
- Der Anteil internationaler Projekte liegt über alle zehn Versicherungsunternehmen gesehen bei 14 Prozent.
- Etwa zwei Drittel der Sponsoringprojekte sind auf regelmäßige, teilweise auch permanente Unterstützung ausgerichtet. Knapp ein Drittel der Projekte erfährt einmalige Unterstützung.
- Zur Kommunikation der Sponsoringprojekte bedient sich ein Großteil der Versicherer Social Media-Kanälen. Knapp 30 Prozent entfallen auf Videos auf Facebook, Twitter oder YouTube.
- Im Durchschnitt ist der Sponsor nur bei 55 Prozent der Projekte auf der Website des Sponsoringnehmers sichtbar.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse von **522 Sponsoringprojekten**  
von zehn Versicherungsunternehmen

**Sponsoringbereiche:** Bildungsförderung, Kultursponsoring,  
Sozialsponsoring, Sportsponsoring, Umweltsponsoring

**Scope:** Sponsoringprojekte ausgewählter  
Versicherungsunternehmen

alle Information auf **218 PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Basis für klare Positionierung, Benchmarking

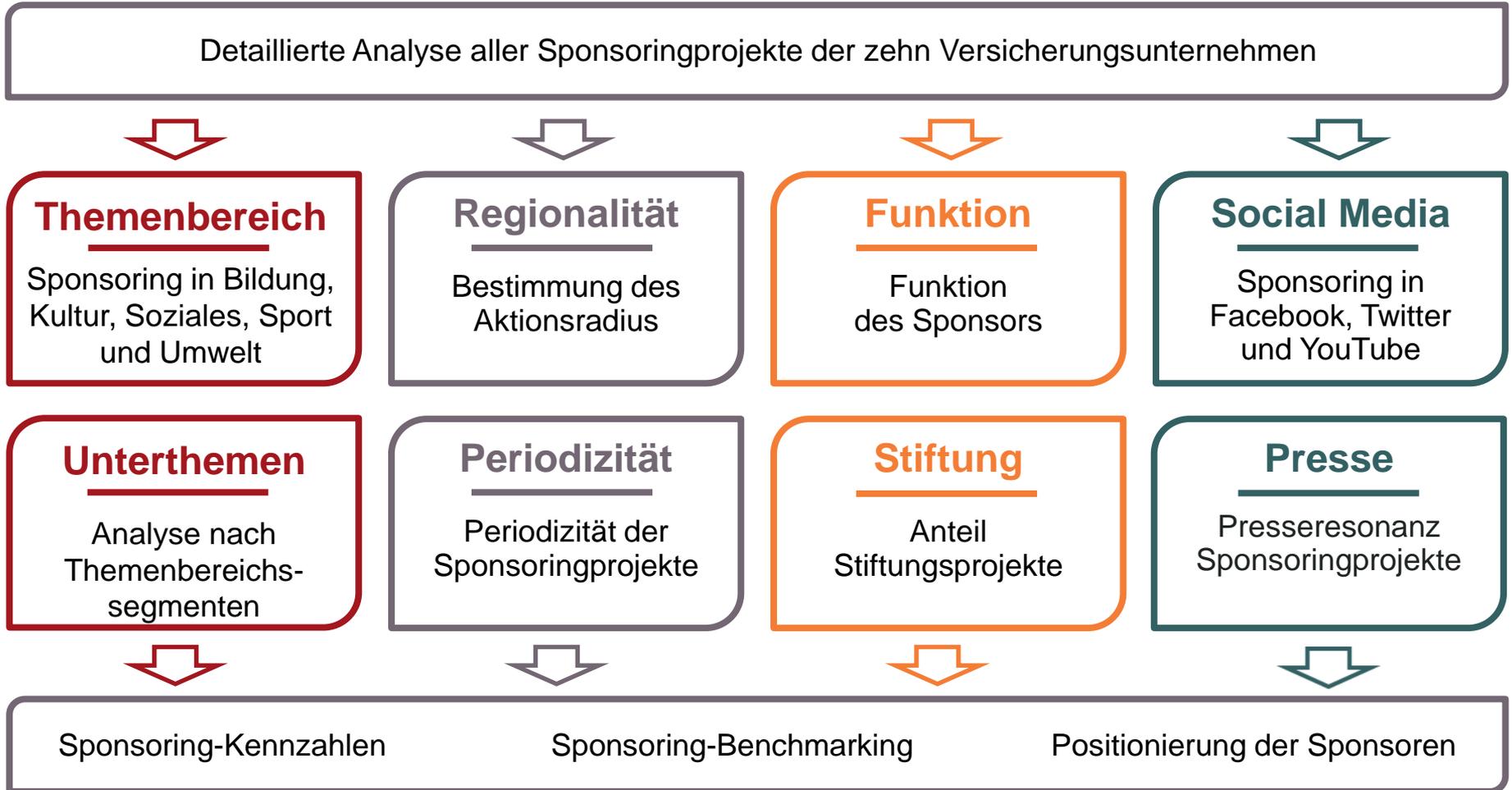
## untersuchte Versicherungs- unternehmen:

- AachenMünchener
- Allianz
- Barmenia
- DEVK
- ERGO
- HanseMerkur
- HUK-COBURG
- Provinzial
- R+V
- SV Sparkassen-Versicherung



# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Analysen:

- Branchenüberblick zu den Themenbereichen
- Anbieterkennzahlen zu Themenbereichen, Reichweite, Periodizität, Funktion des Sponsors, Stiftungsprojekten
- Projekte nach Themenbereichen und Kategorien
- Übersicht über sämtliche Sponsoringprojekte im Zwölf-Monats-Zeitraum
- Kommunikation der Projekte in Presse und Social Media
- Sponsoringausgaben auf Hochrechnungsbasis im Anbietervergleich
- Statistische Positionierungsanalyse der Anbieter.

### Die Studie in Zahlen:

- 522 analysierte Sponsoringprojekte
- 5 Themenbereiche
- 24 Unterthemen
- 3 analysierte Social Media Kanäle
- 33 Pressemitteilungen
- 10 Versicherungsunternehmen

### Forschungsdesign:

Für die Studie wurden mittels Desk Research folgende Quellen ausgewertet: Anbieterwebsites, Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Fachzeitschriften, Social Media Kanäle, Suchmaschinenrecherche, Websites der Sponsoringnehmer. Die Analysen umfassen 522 Sponsoringprojekte von November 2016 bis Oktober 2017. Erfasst wurden alle Sponsoringprojekte der Versicherungsanbieter, die in den genannten Quellen Sichtbarkeit zeigten. Die Studie ist im März 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 218 Seiten umfassende Studie kostet **3.200 EUR** zuzüglich MwSt.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	9
➤ Branchenüberblick	15
▪ Themenbereiche	19
▪ Themenübergreifende Kennzahlen	20
➤ Anbieterkennzahlen	27
▪ Überblick	33
▪ Themenanteile im Sponsorenvergleich	36
▪ Periodizität	43
▪ Regionalität	44
▪ Zielgruppe	45
▪ Funktion des Sponsors	46
▪ Stiftungsprojekte	47
➤ Sponsoringausgaben (Hochrechnung)	48
➤ Projektübersicht	56
▪ AachenMünchener	59
▪ Allianz	62

# Inhaltsverzeichnis

▪ Barmenia	66
▪ DEVK	69
▪ ERGO	72
▪ HanseMercur	75
▪ HUK-COBURG	77
▪ Provinzial	80
▪ R+V	85
▪ SV SparkassenVersicherung	88
➤ Sponsoringleistungen	93
▪ AachenMünchener	96
▪ Allianz	102
▪ Barmenia	115
▪ DEVK	122
▪ ERGO	130
▪ HanseMercur	136



# Inhaltsverzeichnis

▪ HUK-COBURG	142
▪ Provinzial	148
▪ R+V	161
▪ SV SparkassenVersicherung	166
➤ Kommunikation	183
▪ Übersicht	186
▪ Kommunikationseffizienz	187
▪ Social Media Postings	188
▪ Sichtbarkeit des Sponsors	190
▪ Timeline Social Media	191
▪ Pressemitteilungen	200
▪ Presseartikel	201
▪ Presseeffizienz	202
➤ Neue und wichtige Projekte	203
➤ Markenpositionierung	209
➤ Kontakt	217



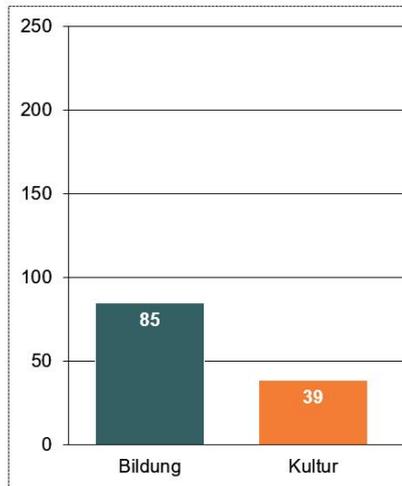
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Branchenüberblick

Themenbereiche

Sponsoringprojekte nach Themenbereichen Anzahl

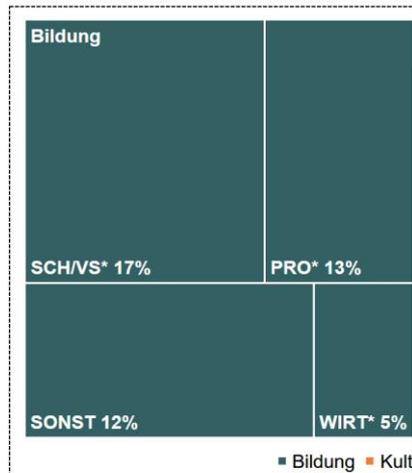


**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

### Branchenüberblick

Themenbereiche

Sponsoringprojekte nach Themenbereich und Kategorie anteilig am Gesamtvolumen



\* zur Legende [Sponsoringkategorien](#)

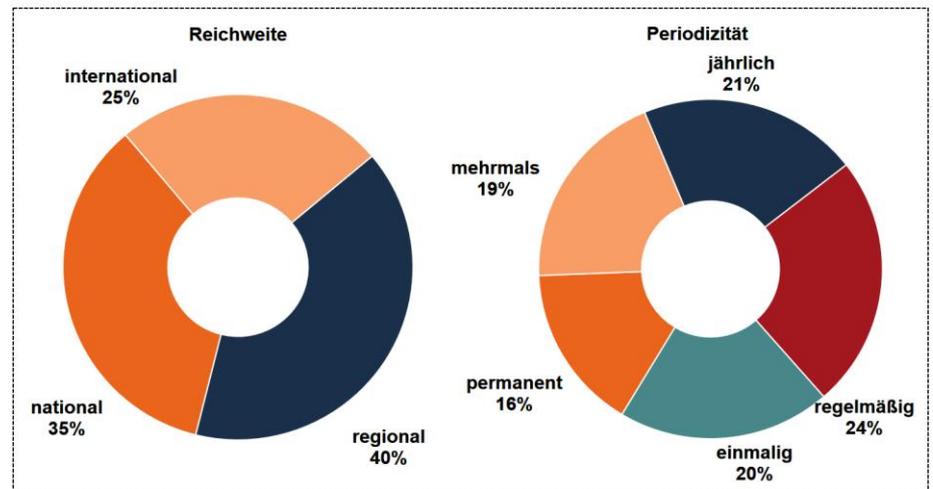
**research tools**

Welchen Anteil halten die einzelnen Unterthemen?

### Branchenübergreifende Kennzahlen

Themenübergreifende Kennzahlen

Reichweite und Periodizität nach Anteilen (Angaben in Prozent)



Welcher Themenbereich dominiert im Sponsoring?

**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring  
Versicherungen 2018

24

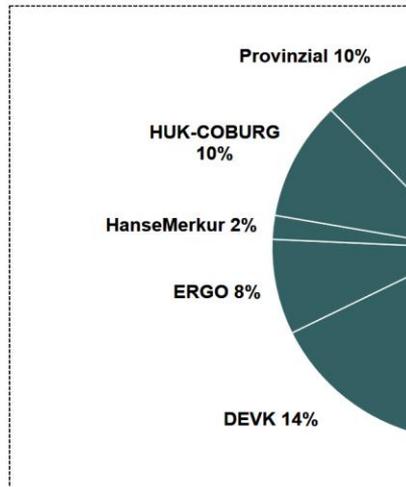
# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

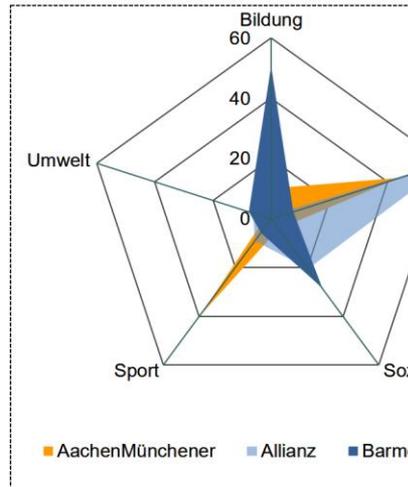
Themenanteile Bildung



### Anbieterkennzahlen

Themenanteile im Sponsorenvergleich

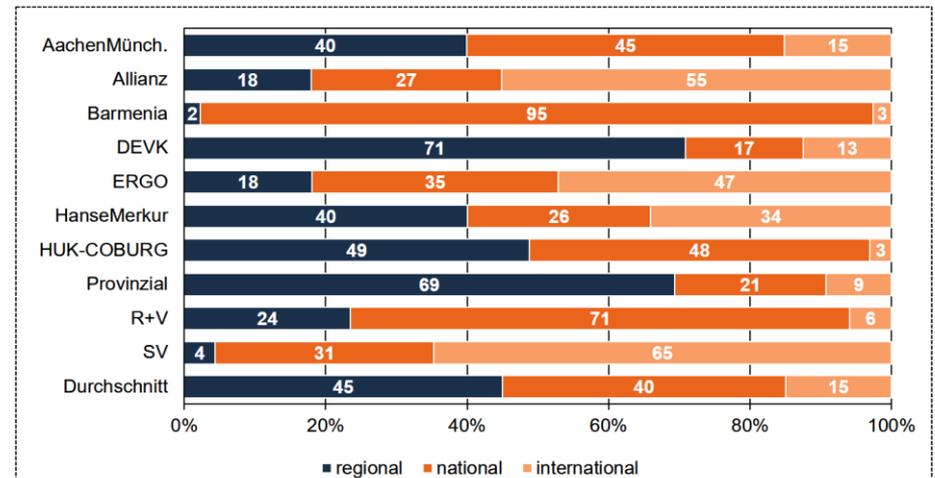
Anteile der Anbieter an den Themenbereichen (Angaben in Prozent)



### Anbieterkennzahlen

Regionalität

Verteilung der Sponsoringprojekte nach Regionalität



Welcher Anbieter setzt am stärksten auf internationale Projekte?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter halten im Bildungssponsoring hohe Anteile?

### research tools

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Sponsoring Versicherungen 2018

44

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Sponsoring Versicherungen 2018

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Projektübersicht

Unternehmen A

Sponsoringprojekte nach Themenbereichen und Kategorien

Themenbereich	Kategorie	Sponsoringprojekte
Bildung	Hochschule	RWTH Aach
	Professionals	"gute Sache
	Schule und Vorschule	My Finance
Kultur	Sonstige	Bürgerstiftur
Soziales	Flüchtlinge	Aachener Fi
	Gesundheit	Anneliese P
	KJ*	Kinderhospi.
	Sonstiges	Blue Wall of

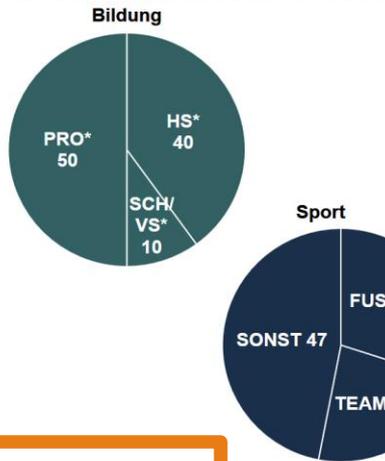
\* KJ: Kinder und Jugendliche



### Sponsoringleistungen

Unternehmen B

Themenbereiche und Kategorien Unternehm



### Sponsoringleistungen

Unternehmen C

Sponsorenleistungen aller Projekte

Kategorie	Sponsoringprojekt	Ablauf / Leistung
EIN*	Saracens Sport Foundation	Unternehmen C unterstützt als Sponsor die wichtige und wertvolle Arbeit der Saracens Sport Foundation.
	Deutscher Golf Verband	Unternehmen C sorgt als offizieller Versicherer des deutschen Golfsports für den Versicherungsschutz der deutschen Golfspieler.
	Golfclub München Eichenried	Unternehmen C ist Partner des Golfclub München Eichenried.
	Frankfurter Golf Club	Unternehmen C unterstützt den Frankfurter Golf Club als Sponsor.
	ETuS Haltern	Unternehmen C unterstützt den Verein finanziell als Sponsor.
SCH/VS*	Junior Uni	Unternehmen C unterstützt die Junior Uni finanziell durch regelmäßige Spenden und begleitet sie auch als Ratgeber.
KJ*	Kinderhospiz-Stiftung Bergisches Land	Auszubildende der Versicherung überreichten eine Spende in Höhe von 400€ an die Kinderhospiz-Stiftung Bergisches Land in Wuppertal.
FF*	Aktion Blauer Adler	Die Aktion Blauer Adler ist eine bundesweite Aktion der Unternehmen C-Umweltstiftung, die mit maximal 2.250€ unterstützt wird.

\* EIN: Einzeldisziplin; SCH/VS: Schule und Vorschule; KJ: Kinder und Jugendliche; FF: Fauna und Flora



Studie Sponsoring Versicherungen 2018

Welche Projekte werden im Einzelnen gefördert?

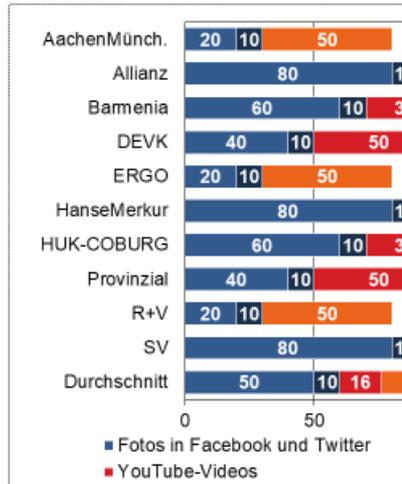
Welche Förderleistungen erbringen die Unternehmen?

# Beispielseiten (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Kommunikation Social Media Postings

Social Media Postings nach visuellen Elementen (Angabe als Anzahl der Postings)

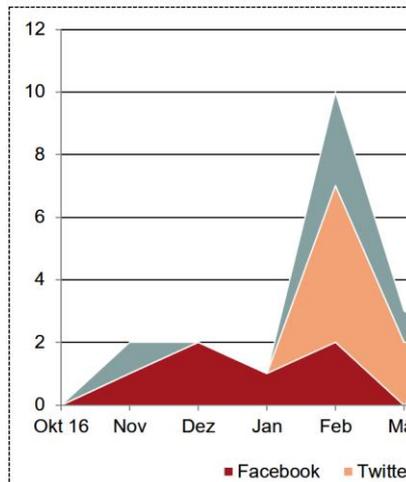


Quellen: Accounts der Anbieter auf Facebook, Twitter, YouTube



### Kommunikation Timeline Social Media

Anzahl der Postings nach Monaten – Unternehmen D



Quelle: Social Media-Seiten und Websites der Anbieter

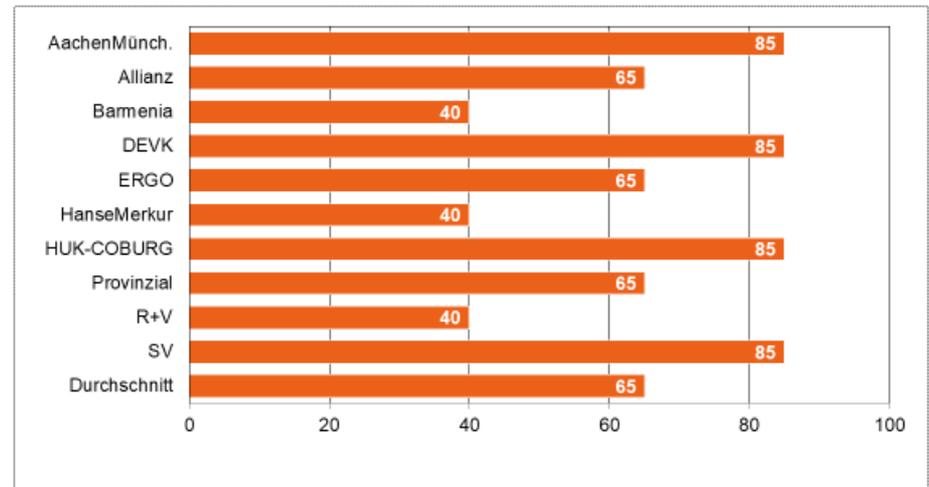


**Welche Social Media-Kanäle fokussieren die Anbieter?**

**Welche Sichtbarkeit erzielt das Sponsoring?**

### Kommunikation Sichtbarkeit des Sponsors

Sichtbarkeit des Sponsors auf der Website des Sponsoringnehmers (Angaben in Prozent)



Studie Sponsoring  
Versicherungen 2018

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.200 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Sponsoring Versicherungen 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Branche Versicherungen erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2018
- Marketing-Mix-Analyse Rechtsschutzversicherung 2017
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2017
- Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2017
- Marketing-Mix-Analyse Haftpflichtversicherung 2017
- Werbemarktanalyse Direktversicherungen 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Versicherungsbranche erschienen seit 2015 über 20 Studien. In der Reihe Sponsoringstudien sind bislang vier Studien erschienen.

