Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2019

©auremar/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 199 Arzneimittelhersteller sowie 133 Arzneimittel-Shops präsentieren sich auf den 46 bedeutend-sten Vergleichsportalen.
- Die Produktkategorien Allergie sowie Erkältung/Grippe verzeichnen die größte Anzahl gelisteter Anbieter in Vergleichsportalen.
- Die Top 20-Anbieter sind im Durchschnitt in 28 der 46 untersuchten Vergleichsportale vertreten mit einer durchschnittlichen Anzahl von neun ersten Plätzen.
- Drei der 20 Top-Hersteller vermarkten mehr als zehn der zwölf analysierten Produktkategorien in Vergleichsportalen. Zwei der Top 20-Anbieter sind in nur einer Produktkategorie gelistet.
- Die höchste Anzahl gelisteter Arzneimittel-Shops ist in der Produktkategorie Magen/Darm zu verzeichnen.
- Die Top 20-Shops sind im Schnitt in 17 der 46 analysierten Vergleichsportale präsent. Sie belegen dabei durchschnittlich 14 erste Plätze.
- Von den 46 analysierten Portalen stellen Allroundportale mit 74 Prozent die größte Gruppe. Drei der Top 20-Portale sind produktkategoriespezifische Portale.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Analyse von **199 Anbietern und 133 Shops für Arzneimittel**

in **46 Vergleichsportalen für Arzneimittel**

für **zwölf Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** der Anbieter, Shops und Portale komprimiert auf 215 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Wettbewerbsvergleich Vergleichsportal-Marketing, konkrete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

Inhalte:

- Ranking von 199 Anbietern und 133 Shops
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Ranking von 46 Vergleichsportalen
- Top 20-Anbieter nach Produktkategorien
- Top 20-Shops nach Produktkategorien
- Top 20-Vergleichsportale in zwölf Produktkategorien

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse von Präsenz, Listung und Platzierung von
199 Anbietern und 133 Shops von Arzneimitteln auf 46 Vergleichsportalen in zwölf Produktkategorien

Anbieter-Präsenz in Vergleichsportalen

- 199 Anbieter im Ranking
- Portalpräsenz in 12 Produktkategorien
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20 für alle Produktkategorien

Shop-Präsenz in Vergleichsportalen

- 133 Shops im Ranking
- Portalpräsenz in 12 Produktkategorien
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20 für alle Produktkategorien

Vergleichsportal-Ranking

- 46 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Suchtreffer- und Anzeigenplatzierung
- Kennzahlen Top 20-Portale

Anbieter-Ranking | Shop-Ranking | Produktkategorie-Rankings | Portal-Ranking

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter von Arzneimitteln sind im Vergleichsportal-Marketing die Branchenbenchmarks?
- welche Arzneimittel-Shops zeigen im Vergleichsportal-Marketing die höchste Präsenz?
- Streupräsenz vs. Schwerpunktsetzung, welche Anbieter verfolgen welche Strategie?
- welche Anbieter sind in den zwölf untersuchten Produkt-kategorien führend?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produkt-kategorien bedeutsam?
- welches sind die Top-Vergleichsportale für Arzneimittel?

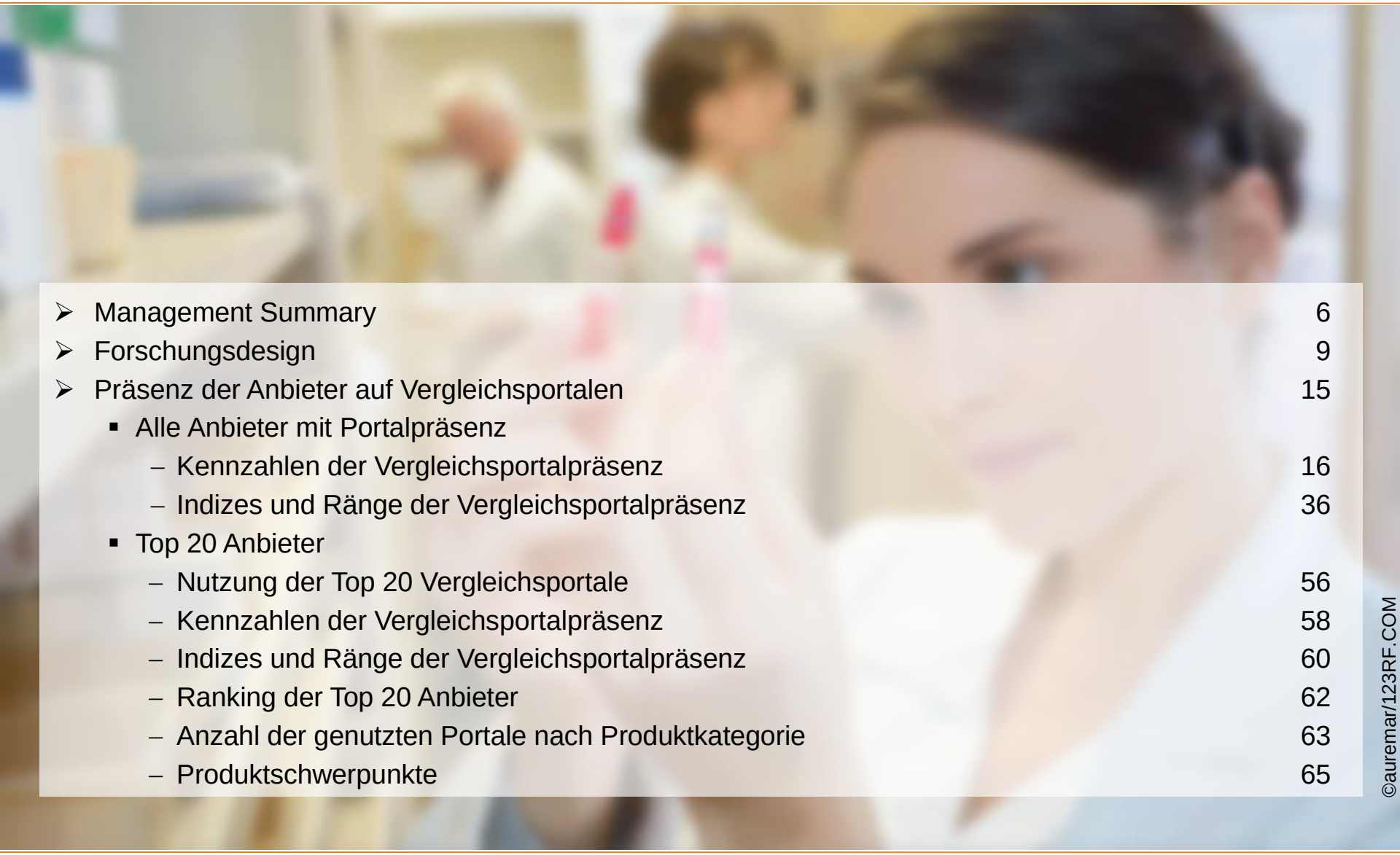
Die Studie in Zahlen:

- insgesamt 199 Anbieter und 133 Shops auf 46 erfassten Portalen
- für alle Anbieter und Shops Kennzahlen und Ränge
- Top 20 Anbieter in zwölf Produktkategorien
- Top 20 Shops in zwölf Produktkategorien
- für 46 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen
- Performance der 46 Portale in zwölf Produktkategorien

Forschungsdesign:
Identifikation deutschsprachiger Vergleichsportale mit ihrer Internet-Sichtbarkeit und ihrem Ranking anhand von Kennzahlen und Indizes. Für die 46 Portale wurde die Präsenz der Anbieter sowie Shops anhand weiterer verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt.

Preis der Studie: Die 215 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis



- Management Summary 6
- Forschungsdesign 9
- Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen 15
  - Alle Anbieter mit Portalpräsenz
    - Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz 16
    - Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz 36
  - Top 20 Anbieter
    - Nutzung der Top 20 Vergleichsportale 56
    - Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz 58
    - Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz 60
    - Ranking der Top 20 Anbieter 62
    - Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie 63
    - Produktschwerpunkte 65

©auremar/123RF.COM

Inhaltsverzeichnis

- Anbieter in den Produktkategorien 68
  - Anbieter und Portale in den Produktkategorien
    - Anteil der gelisteten Anbieter in den Produktkategorien 70
    - Anteil der gelisteten Top 20 Anbieter in den Produktkategorien 71
    - Anteil der Portale in den Produktkategorien 72
  - Rankingumfang in den Produktkategorien 73
  - Top 20 Anbieter in den Produktkategorien 85
- Präsenz der Shops auf Vergleichsportalen 109
  - Alle Shops mit Portalpräsenz
    - Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz 110
    - Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz 124
  - Top 20 Shops
    - Nutzung der Top 20 Vergleichsportale 138
    - Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz 140
    - Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz 142
    - Ranking der Top 20 Shops 144
    - Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie 145
    - Produktschwerpunkte 147

©auremar/123RF.COM

Inhaltsverzeichnis

- Shops in den Produktkategorien 150
  - Shops und Portale in den Produktkategorien
    - Anteil der gelisteten Shops in den Produktkategorien 151
    - Anteil der gelisteten Top 20 Shops in den Produktkategorien 152
    - Anteil der Portale in den Produktkategorien 153
  - Rankingumfang in den Produktkategorien 154
  - Top 20 Shops in den Produktkategorien 166
- Vergleichsportale 191
  - Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale 198
  - Alle Portale
    - Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie 199
  - Top 20 Portale
    - Übersicht Top 20 Portale 204
    - Ranking Top 20 Portale 205
    - Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie 206
    - Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie 208
    - Anzahl der gelisteten Shops in den Portalen nach Produktkategorie 210
    - Weitere Eigenschaften der Portale 212
- Kontakt 214

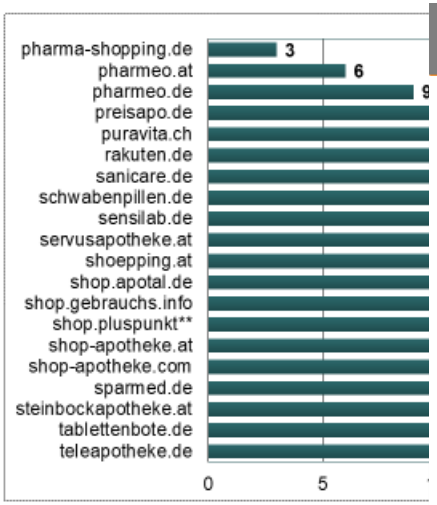
©auremar/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Shops auf Vergleichsportalen
Top 20 Shops

Ranking der Top 20 Shops (Basis: mittlerer Rang)*



* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale", „Ar

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Marketin

Präsenz der Shops auf Vergleichsportalen
Alle Shops mit Portalpräsenz (11/14)

Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz

Shops	Anzahl Portale		Anz
	Index*	Rang	Ind
pharma-shopping.de	16	50	
pharmeo.at	87	48	1
pharmeo.de	327	59	3
paul-pille.de	100	79	
puravita.ch	14	99	5
ebay.de	82	48	
sanicare.de	175	15	2
apoase.de	33	75	
sparmed.de	25	99	
servusapotheke.at	49	102	

* berechnet als Anzahl des jeweiligen Shops dividiert durch die d

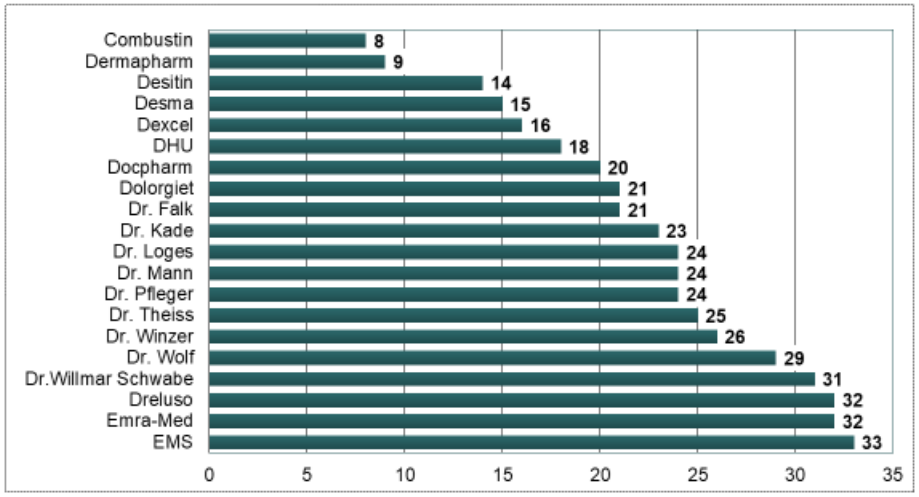
research tools

Welche Shops belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

Welche Anbieter belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen
Top 20 Anbieter

Ranking der Top 20 Anbieter (Basis: mittlerer Rang)*



* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale", „Anzahl Listungen", „Anzahl Top 3" und „Ø-Erstplatzierung"

62

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen
Alle Anbieter mit Portalpräsenz (10/20)

Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz

Anbieter	Anzahl Portale	Anzahl Listungen
Kattwiga	18	10
Klein	16	11
Klinge	14	12
Klosterfrau	10	13
Kneipp	18	10
Köhler	16	11
Kohlpharma	14	12
Kreussler	10	13
Krewel Meuselbach	18	10
KSK Pharma	14	11

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen
Top 20 Anbieter (1/2)

Produktschwerpunkte (Angaben als Rang von allen Anbietern)

Anbieter	S	E/G	A	D
Medphano	2	1	13	
Merck				
Merz	1	4	2	
meta Fackler				
Mibe				
Mickan				
MIP	5	8	9	
Montavit	6	29	1	
Mucos				
Mundipharma		12		

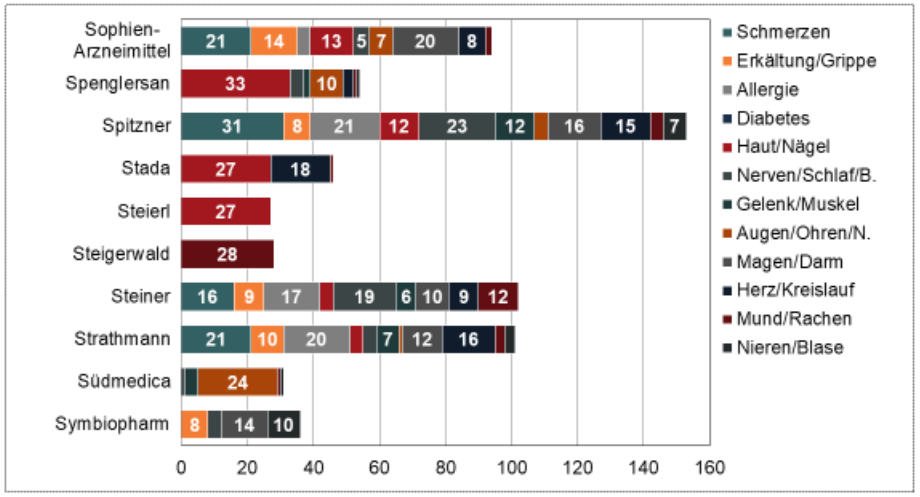
S=Schmerzen; E/G=Erkältung/Grippe; A=Allergie; D=Diabetes; H/N A/O/N=Augen/Ohren/Nase; M/D=Magen/Darm; H/K=Herz/Kreislauf;

research tools

Wo liegt bei den Top 20 Anbietern der Produktfokus?

Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen
Top 20 Anbieter (1/2)

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie* (Angaben in absoluten Werten) (Top 1-10)



* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen

63

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019

Streupräsenz vs. Schwerpunkte, welche Strategie überwiegt?

Analysebeispiele (3)

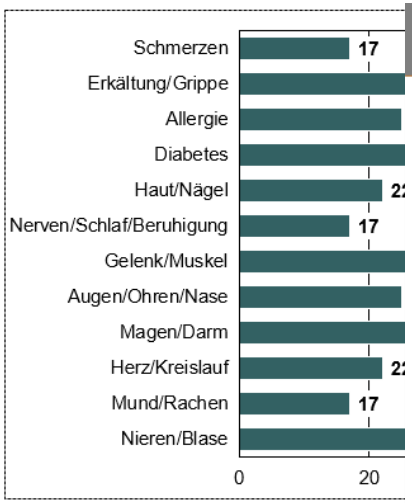
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Wer sind die Top 20-Anbieter in den Produktkategorien?

Wie viele Anbieter listen die Portale je Produktkategorie?

Produktkategorien
Anbieter und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Anbieter in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Produktkategorien
Top 20 Anbieter in den Produktkategorien (3/23)

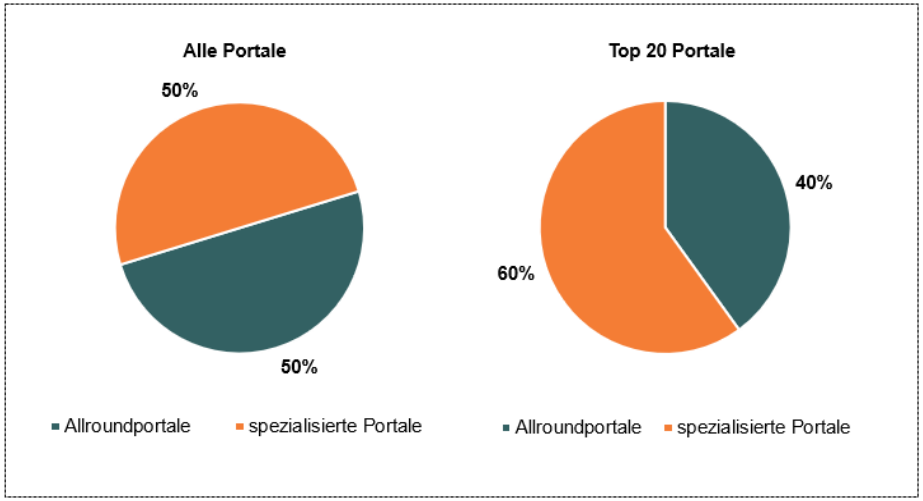
Erkältung/Grippe (Top 1-10)

Anbieter	Anzahl der Portale	Ø Erst-platzierun
Bayer	14	4
Bionorica	13	4
Axicorp	12	7
Ratiopharm	11	7
P & G	10	10
Aliud	14	10
Salus	13	12
Stada	12	12
meta Fackler	11	14
Galenpharma	10	14

research tools

Vergleichsportale

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Wie viele Shops listen die Top 20-Portale je Kategorie?

Welche Vergleichsportale sind in den Produktkategorien wichtig?

Vergleichsportale
Alle Portale (3/5)

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie*

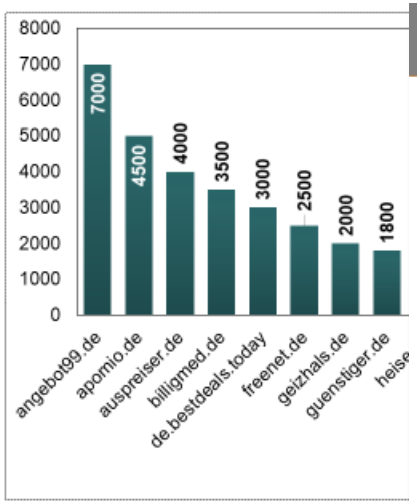
ID	Suchtreffer/Anzeige											
	S		E/G		A		D		H/N			
21	4				1							
22	30						60		44			
23					2		3		4			
24	56		55		47		72		72			
25												
26	34		6		48		17					
27												
28	72		66	12	69	97		14	51	20		
29	2											
30		7		6	21		46		3			

* S=Schmerzen; E/G=Erkältung/Grippe; A=Allergie; D=Diabetes; H/A/O/N=Augen/Ohren/Nase; M/D=Magen/Darm; H/K=Herz/Kreislauf

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Vergleichsportale
Top 20 Portale

Ranking Top 20 Portale*



* Basis: Portalindex

research tools

Vergleichsportale
Top 20 Portale (2/2)

Anzahl der gelisteten Shops in den Portalen nach Produktkategorie (Top 11-20)

ID	S	E/G	A	D	H/N	N/S/B	G/M	A/O/N	M/D	H/K	M/R	N/B
17	10	10	10	0	10	10	10	10	10	10	7	10
18	9	10	10	8	9	10	9	9	10	8	5	8
16	7	10	3	0	10	8	0	10	5	1	10	10
12	7	9	7	0	5	10	3	4	6	0	10	3
9	4	0	2	0	10	0	0	3	4	1	3	4
8	7	6	9	0	9	3	8	6	7	6	8	8
43	1	2	0	0	0	2	0	2	1	4	3	4
31	2	1	1	0	10	2	0	4	5	10	6	4
2	4	3	2	0	7	3	0	1	4	1	6	4
6	10	10	10	8	10	10	0	10	10	10	10	10

* S=Schmerzen; E/G=Erkältung/Grippe; A=Allergie; D=Diabetes; H/N=Haut/Nägel; N/S/B=Nerven/Schlaf/Beruhigung; G/M=Gelenk/Muskel; A/O/N=Augen/Ohren/Nase; M/D=Magen/Darm; H/K=Herz/Kreislauf; M/R=Mund/Rachen; N/B=Nieren/Blase

211

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Branche Healthcare erschienen:

- Studie Kundenpfade Healthcare 2019
- Studie Sponsoring Krankenkassen 2019
- Studie Healthcare-Zielgruppe Onlinekunden 2019
- Studie Unternehmensprofile Healthcare 2019
- Werbemarktanalyse Apotheken 2019
- Werbemarktanalyse Urologika 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketing-studien-Spezialist. In der Studien-reihe Vergleichsportal-Marketing sind seit 2013 über zehn Marktstudien zu verschiedenen Branchen erschienen.