



Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal- Marketing Banken 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Vergleichsportal-
Marketing Banken 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 290 Banken und Finanzdienstleister präsentieren auf den 89 wichtigsten Vergleichsportalen ihre Produkte.
- Die Produktkategorien Festgeld und Tagesgeld verzeichnen jeweils die größte Anzahl gelisteter Banken in Vergleichsportalen.
- Zehn unterschiedliche Finanzdienstleister platzieren sich in den zwölf analysierten Produktkategorien jeweils auf dem Top-Rang. Damit weisen zwei Banken in gleich zwei Kategorien eine Top-Platzierung auf.
- Nur drei der Top 20-Finanzdienstleister sind in mindestens zehn der zwölf untersuchten Produktkategorien in Vergleichsportalen vertreten.
- Die Top 20-Banken zeichnen sich überwiegend durch Streupräsenz aus, sie sind im Durchschnitt in 30 der 89 analysierten Portale vertreten und belegen darin durchschnittlich sieben erste Plätze.
- Von den insgesamt 89 analysierten Portalen stellen produktspezifische Portale die größte Gruppe dar.
- Unter den wichtigsten 20 Vergleichsportalen für Bankprodukte dominieren jedoch Allroundportale.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Analyse von **290 Banken und Finanzdienstleistern**

in **89 Vergleichsportalen für Bankprodukte**

für **zwölf Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** der Finanzdienstleister und Portale komprimiert auf 195 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Wettbewerbsvergleich Vergleichportal-Marketing, konkrete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

Inhalte:

- Ranking von 290 Banken
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 89 Vergleichsportalen
- Top 20-Banken nach Produktkategorien
- Top 20-Vergleichsportale in zwölf Produktkategorien

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse von Präsenz, Listung und Platzierung von 290 Banken auf 89 Vergleichsportalen in zwölf Produktkategorien

Banken-Präsenz in Vergleichsportalen

- 290 Banken und FDLs im Ranking
- Portalpräsenz in zwölf Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Banken je Produktkategorie

Vergleichsportals-Ranking

- 89 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Platzierung der Portale bei organischen Suchergebnissen und Paid Search
- Kennzahlen Top 20-Portale

Banken-Ranking

Produktkategorie-Rankings

Portal-Ranking

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Finanzdienstleister sind im Vergleichsportale-Marketing die Branchenbenchmarks?
- welche Marken haben sich im Vergleich zu 2017 in welchem Umfang verbessert oder verschlechtert?
- Streupräsenz vs. Schwerpunktsetzung, welche Banken verfolgen möglicherweise welche Strategie?
- welche Anbieter sind in den zwölf untersuchten Produktkategorien führend?
- welche Finanzdienstleister verfügen über Sonderplatzierungen in Vergleichsportalen?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welches sind die Top-Vergleichsportale in der Bankenbranche?

Die Studie in Zahlen:

- insgesamt 290 Banken und 89 erfasste Portale
- für 290 Banken Kennzahlen und Ränge
- Top 20-Banken in zwölf Produktkategorien
- für 89 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen
- Performance der 89 Portale in 12 Produktkategorien

Forschungsdesign:

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 89 Portale wurde die Präsenz der Banken anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 195 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	7
➤ Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen	15
▪ Vergleich 2017 / 2020	20
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 290 Banken)	43
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 290 Banken)	72
▪ Sonderplatzierung der Banken	101
▪ Nutzung der Top 20 Vergleichsportale (Top 20 Banken)	109
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 20 Banken)	111
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 20 Banken)	113
▪ Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie (Top 20 Banken)	116
▪ Produktschwerpunkte (Top 20 Banken)	118



Inhaltsverzeichnis

➤ Banken in den Produktkategorien	120
▪ Banken und Portale in den Produktkategorien	123
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	126
▪ Top 20 Banken in den Produktkategorien	138
➤ Vergleichsportale	162
▪ Portalart	167
▪ Vergleich 2017 / 2020	168
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 89 Portale)	177
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	186
▪ Anzahl der gelisteten Banken in den Portalen nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	190
▪ Besondere Portalfeatures (Top 20 Portale)	192
➤ Kontakt	194



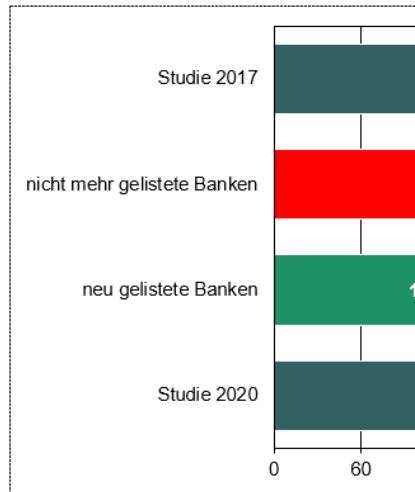
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Vergleich 2017 / 2020

Anzahl Banken 2017 / 2020



Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Vergleich 2017 / 2020 (3/9)

Banken-Ranking im Zeitvergleich*

Rang 2017	Rang 2020	Banken
85	110	comdirect
86	111	Commerzbank
87	112	Consorsbank
88	113	Cosmos Direkt
89	114	Credit Agricole Cons.Fin.
100	115	Credit Europe Bank
101	116	Creditplus
102	117	creditweb
103	118	Cronbank
104	119	DE GIRO

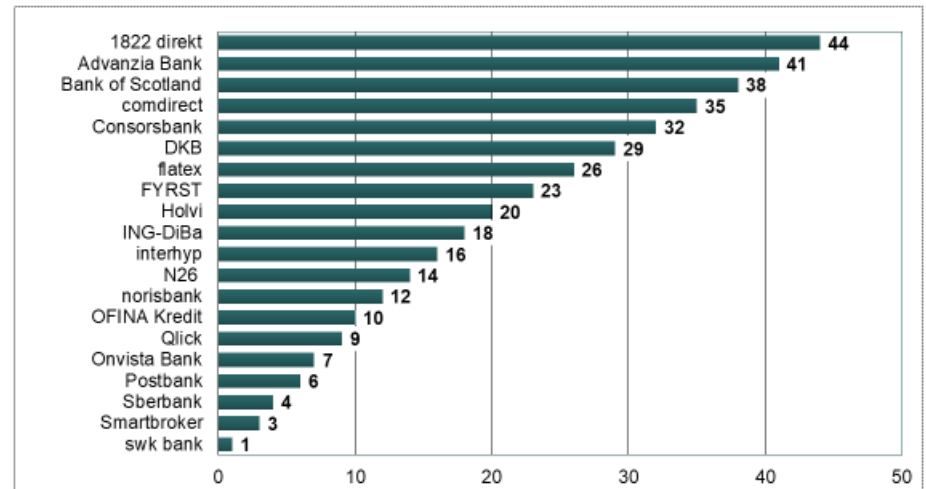
* Vergleich Studien erfassten Banken

Welche Banken belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Top 20 Banken

Ranking der Top 20 Banken (Basis: mittlerer Rang)*



* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale“, „Anzahl Listungen“, „Anzahl Top 3“ und „0-Erstplatzierung“

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Stu Ma

Wie hat sich die Portalperformance im Vergleich zu 2017 verändert?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2020

115

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Alle Banken mit Portalpräsenz (18/29)

Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Bank	Anzahl Portale	Anzahl Listungen
Mercedes-Benz*	5	6
Merkur Bank	7	8
Mini Credit Cards	9	10
MKIB	11	12
MLP	13	14
Monese	15	16
MoneyYou	17	18
my baufinanzierung	19	20
My Money Bank	21	22
N26	23	24

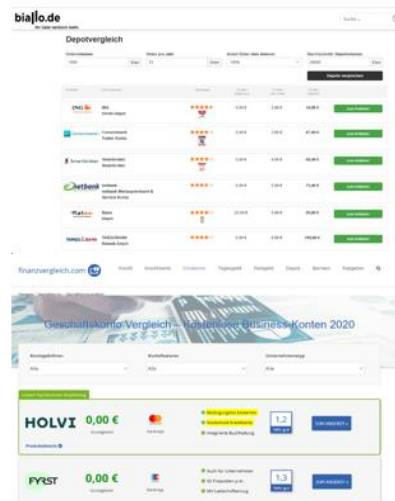
* Mercedes-Benz Bank



Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Alle Versicherer mit Portalpräsenz

Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen (1/2)

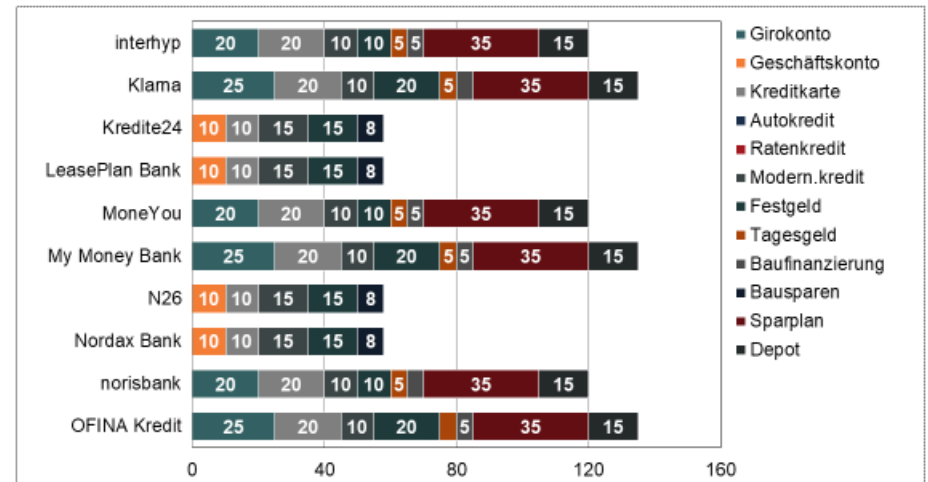


Wo liegt bei den Top 20-Banken der Produktfokus?

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Top 20 Banken (1/2)

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie* (Angaben in absoluten Werten) (Top 1-10)



* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen



Studie Vergleichsportals-Marketing Banken 2020

Streupräsenz vs. Schwerpunkte, welche Strategie überwiegt?

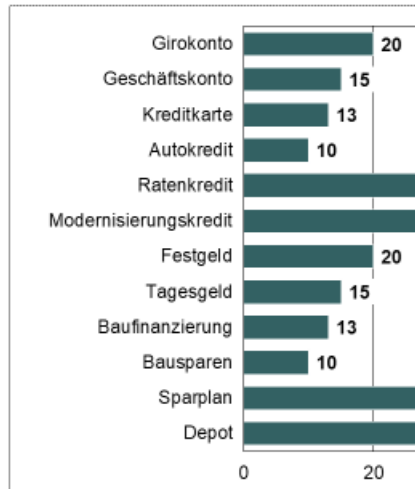
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Banken und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Banken in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



Banken in den Produktkategorien

Top 20 Banken in den Produktkategorien (9/24)

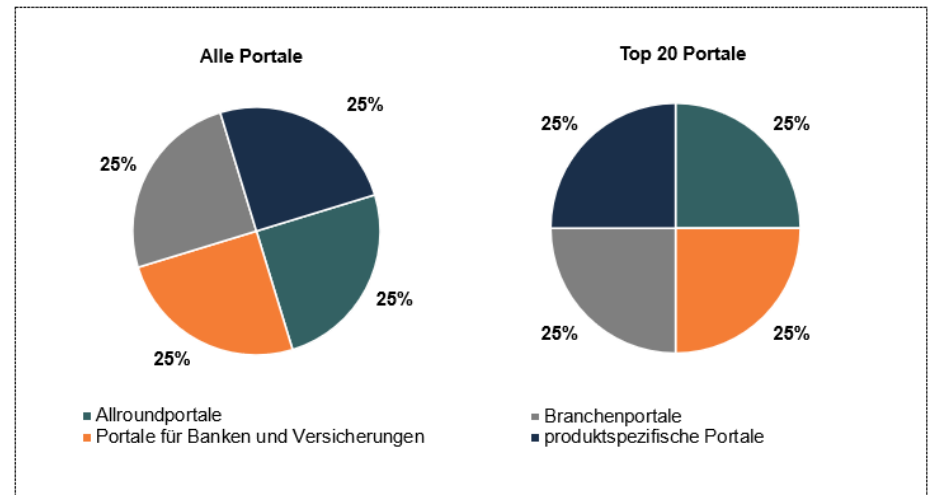
Ratenkredit (Top 1-10)

Bank	Anzahl der Portale	Ø Erstplatzierung
Grenke Bank	15	5
APS Bank	16	6
wüstenrot	17	7
TF Bank	18	8
IKB	19	9
Nordax Bank	20	10
Commerzbank	21	11
BNF Bank	22	12
Allianz	23	13
BANX Brokerage	24	14

Vergleichsportale

Portalart

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



Wie viele Banken listen die Portale je Produktkategorie?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Vergleichsportale

Alle Portale (3/9)

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie*

ID	Suchtreffer/Anzeigen				
	GI	GE	KK	AK	RK
21		8 10			
22	6				2
23	3				
24					
25	5		36	38	13
26					
27		17	38	30	2
28					
29	68 7		21		4
30					6

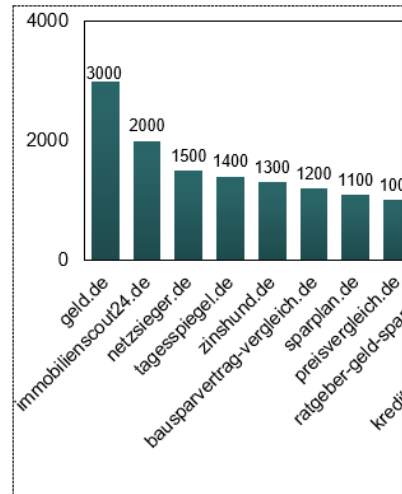
GI=Girokonto; GE=Geschäftskonto; KK=Kreditkarte; AK=Autokredit; RK=Ratenkredit; MK=Modernisierungskredit; FG=Festgeld; TG=Tagesgeld; BF=Baufinanzierung; BS=Bausparen; SP=Sparplan; DP=Depot



Vergleichsportale

Top 20 Portale

Ranking Top 20 Portale*



* Basis: Portalindex



Wie viele Banken listen die Top 20-Portale je Kategorie?

Vergleichsportale

Top 20 Portale (1/2)

Anzahl der gelisteten Banken in den Portalen nach Produktkategorie (Top 1-10)

ID	GI	GE	KK	AK	RK	MK	FG	TG	BF	BS	SP	DP
10	11	0	19	22	21	22	0	19	15	0	17	8
11	8	20	0	17	18	18	28	34	0	20	0	9
12	5	0	0	0	0	18	0	7	3	3	6	5
13	0	0	19	0	18	20	25	15	0	0	0	18
14	10	15	0	30	17	0	13	20	6	7	10	28
15	0	0	15	0	0	0	27	11	0	20	0	0
16	7	0	6	7	0	10	10	0	8	0	0	6
17	18	0	34	0	8	10	0	20	25	5	30	0
18	5	5	0	0	0	0	0	0	25	0	0	6
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GI=Girokonto; GE=Geschäftskonto; KK=Kreditkarte; AK=Autokredit; RK=Ratenkredit; MK=Modernisierungskredit; FG=Festgeld; TG=Tagesgeld; BF=Baufinanzierung; BS=Bausparen; SP=Sparplan; DP=Depot



Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2020

Welche Vergleichsportale sind in den Produktkategorien wichtig?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Studie Paid Search Banken 2020
- Marketing-Mix-Analyse Baufinanzierung 2020
- Studie Werbemarktanalyse Banken 2020
- Studie eVisibility Banken 2020
- Reputation Analysis European Banks 2020
- Studie Operatives Produktmarketing 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2018 sind über 20 Studien zur Bankenbranche erschienen. In der Studienreihe Vergleichsportal-Marketing sind bisher mehr als zehn Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

