



Studiensteckbrief

# Studie Vergleichsportal- Marketing Energie 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
Vergleichsportal-Marketing Energie 2017

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- 193 Energieanbieter präsentieren sich auf 73 Vergleichsportalen.
- Die Produktkategorien Gas und Ökostrom verzeichnen die größte Anzahl verschiedener Energieanbieter in Vergleichsportalen.
- Die Top 20-Energieanbieter sind in mehr als 40 der 73 untersuchten Vergleichsportale vertreten mit einer durchschnittlichen Anzahl von zehn ersten Plätzen.
- Einige Stadtwerke sind in mehr als 50 Vergleichsportalen gelistet.
- Von den 20 Top-Energieanbietern vermarkten über die Hälfte der Anbieter acht der zehn analysierten Produktkategorien in Vergleichsportalen. Einer der Top 20-Anbieter ist in nur einer Produktkategorie gelistet.
- Von den insgesamt 73 analysierten Portalen stellen Allroundportale und Energieportale die beiden größten Gruppen.
- Unter den bedeutendsten 20 Vergleichsportalen für Energieprodukte dominieren Allround-Portale.

# Informationen zur Studie

## Wichtigste USPs:

Analyse von **193 Energieanbietern**

in **73 Vergleichsportalen für Energieprodukte**

für **zehn Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** der Energieanbieter und Portale komprimiert auf 157 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Wettbewerbsvergleich Vergleichsportale-Marketing, konkrete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

## Inhalte:

- Ranking von 193 Energieanbietern
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 73 Vergleichsportalen
- Top 20 Energieanbieter nach Produktkategorien
- Top 20 Vergleichsportale in 10 Produktkategorien

# Informationen zur Studie

Detaillierte Analyse von Präsenz, Listung und Platzierung von 193 Energieanbietern auf 73 Vergleichsportalen in 10 Produktkategorien

## Energieanbieter-Präsenz in Vergleichsportalen

- 193 Energieanbieter im Ranking
- Portalpräsenz in zehn Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Energieanbieter je Produktkategorie

## Vergleichsportal-Ranking

- 73 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Suchtreffer- und Anzeigenplatzierung
- Kennzahlen Top 20-Portale

Energieanbieter-Ranking

Produktkategorie-Rankings

Portal-Ranking

# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter sind im Vergleichportal-Marketing die Branchenbenchmarks?
- welche Energieanbieter haben sich im Vergleich zu 2014 in welchem Umfang verbessert oder verschlechtert
- Streupräsenz vs. Schwerpunktsetzung, welche Anbieter verfolgen welche Strategie?
- welche Energieanbieter sind in den zehn untersuchten Produktkategorien führend?
- welche Anbieter verfügen über Sonderplatzierungen in Vergleichsportalen?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welches sind die Top-Vergleichsportale in der Energiebranche?

**Die Studie in Zahlen:**

- insgesamt 193 Energieanbieter und 73 erfasste Portale
- für 193 Energieanbieter Kennzahlen und Ränge
- Top 20 Anbieter in zehn Produktkategorien
- für 73 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen
- Performance der 73 Portale in 10 Produktkategorien

## **Forschungsdesign:**

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 73 Portale wurde die Präsenz der Energieanbieter anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt.

**Preis der Studie:** Die 157 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen	16
▪ Vergleich 2014 / 2017	20
▪ Alle Anbieter mit Portalpräsenz	
– Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz	35
– Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz	55
– Sonderplatzierung der Anbieter auf den Vergleichsportalen	75
– Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen	77
▪ Top 20 Anbieter	
– Nutzung der Top 20 Vergleichsportale	79
– Kennzahlen der Portalpräsenz	81
– Indizes und Ränge der Portalpräsenz	83
– Ranking der Top 20 Anbieter	85
– Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie	86
– Produktschwerpunkte	88



# Inhaltsverzeichnis

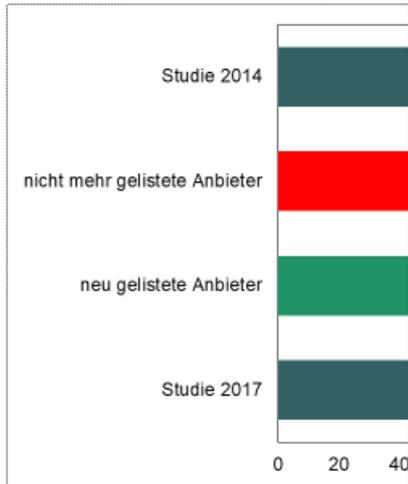
➤ Produktkategorien	90
▪ Anbieter und Portale in den Produktkategorien	
– Anteil der gelisteten Anbieter in den Produktkategorien	93
– Anteil der gelisteten Top 20 Anbieter in den Produktkategorien	94
– Anteil der Portale in den Produktkategorien	95
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	96
▪ Top 20 Anbieter in den Produktkategorien	106
➤ Vergleichsportale	126
▪ Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale	131
▪ Vergleich 2014 / 2017	132
▪ Alle Portale	
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	140
▪ Top 20 Portale	
– Übersicht Top 20 Portale	148
– Ranking Top 20 Portale	149
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	150
– Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie	152
– Abschlussmöglichkeiten der Portale	154
➤ Kontakt	156

# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen Vergleich 2014 / 2017

Anzahl Anbieter 2014 / 2017



### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen Vergleich 2014 / 2017 (3/5)

Anbieter-Ranking im Zeitvergleich\*

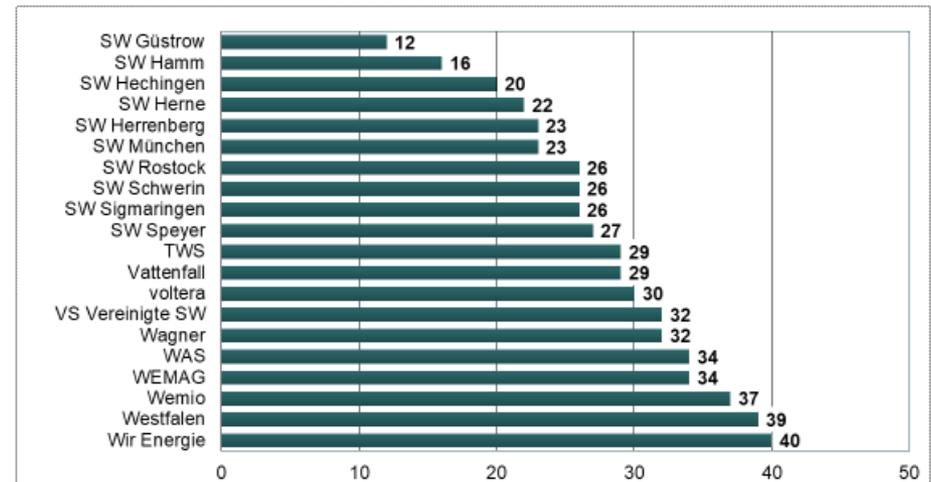
Rang 2014	Rang 2017	Anbieter
129	129	1-2-3 energie
10	37	1Heiz Pellets
11	10	24/7 Energie Kaiser
22	45	badenova
101	138	BayWa (r.e.mix)
48	3	BEV Energie
49	49	Bodensee Energie
38	97	boss
92	125	Brennholz Moser
44	153	Brennholz-Gmeiner

\* Vergleich der Anbieter in den erfassten Anbieters

Welche Anbieter belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen Top 20 Anbieter

Ranking der Top 20 Anbieter (Basis: mittlerer Rang)\*



\* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale“, „Anzahl Listungen“, „Anzahl Top 3“ und „0-Erstplatzierung“

Wie hat sich die Portalperformance im Vergleich zu 2014 verändert?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Alle Anbieter mit Portalpräsenz (19/20)

#### Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Anbieter	Anzahl Portale	Anzahl Listungen	Ø Erstplatzierung
TWS	10	55	37
Vattenfall	20	65	15
voltera	30	75	38
VS Vereinigte SW	40	65	17
Wagner Brennstoffe	50	55	5
WAS	10	65	9
WEMAG	20	75	35
Wemio	30	65	35
Westfalen	40	55	38
Wir Energie	50	65	9

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Alle Anbieter mit Portalpräsenz

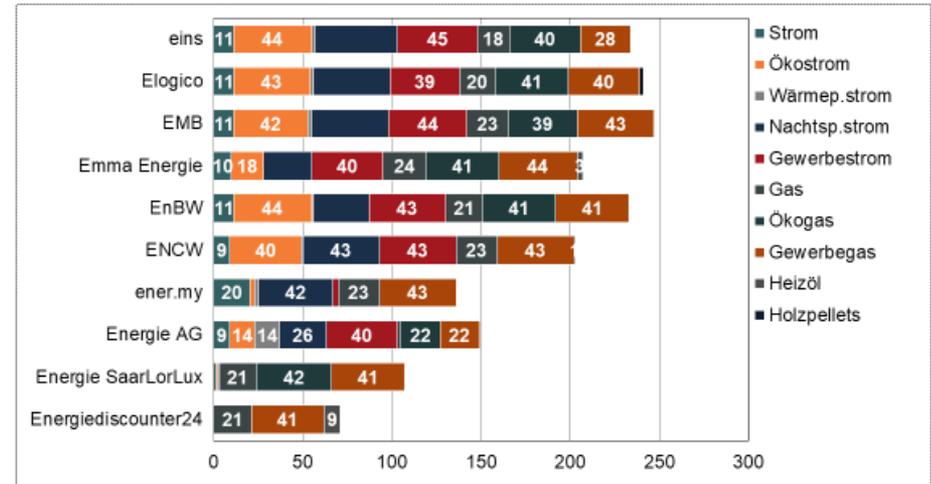
#### Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen (2/2)

Wo liegt bei den Top 20 Anbietern der Produktfokus?

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Top 20 Banken (2/2)

#### Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie\* (Angaben in absoluten Werten) (Top 11-20)



\* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Energie

Streupräsenz vs. Schwerpunkte, welche Strategie überwiegt?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Energie 2017

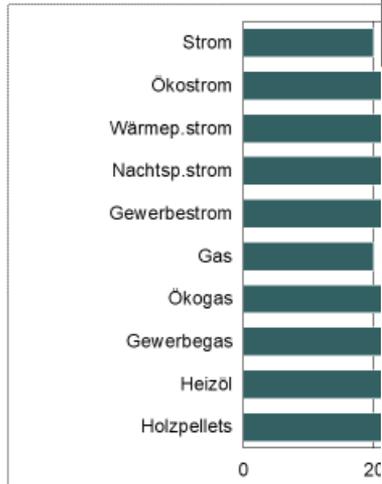
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Produktkategorien

Anbieter und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Anbieter in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



### Produktkategorien

Top 20 Anbieter in den Produktkategorien (4/20)

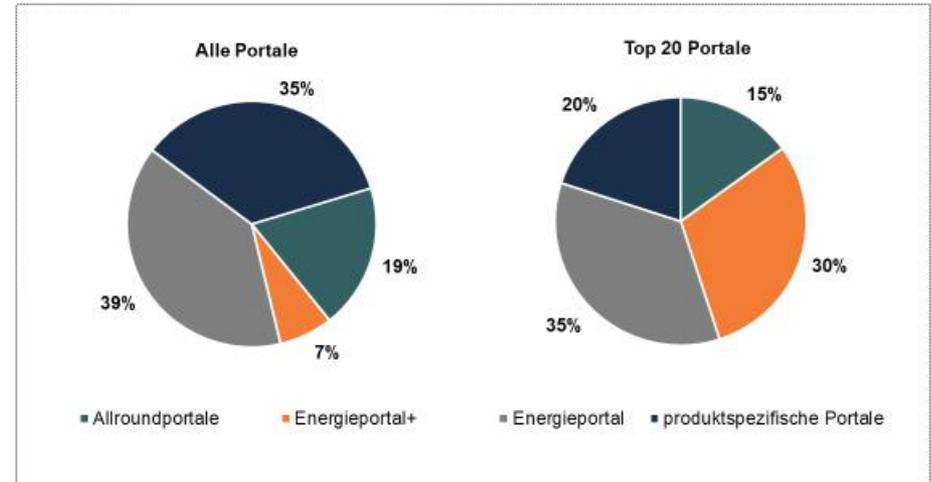
Ökostrom (Top 11-20)

Anbieter	Anzahl der Portale	Ø Erstplatzierung
Grüner Funke	20	8
Grünwelt Energie	30	8
GASAG	40	8
badenova	50	8
lekker Energie	60	8
Naturenergie Plus	20	8
sparstrom.de	30	8
Naturstrom	40	8
R(h)ein Power	50	8
SE Sauber Energie	60	8

Wer sind die Top 20-Anbieter in den Produktkategorien?

### Vergleichsportale

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Studie Verg E

Wie viele Energieanbieter listen die Portale je Produktkategorie?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportale-Marketing Energie 2017

131

# Beispielseiten (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Vergleichsportale

Alle Portale (6/8)

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie\*

Portal	Suchtreffer/Anzeigen				
	ST	ÖS	WS	NS	G
30			4		
32					
38					27
12	52	8	53	62	49
36				2	
35				7	
73					
27			16	34	20
53					
13	4				

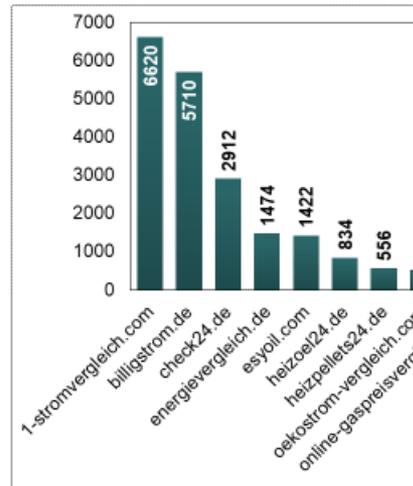
\* ST=Strom, ÖS=Ökostrom, WS=Wärmep.strom, NS=Nachtsp.strom, G  
 \*\* berechnet als Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen in Relation



### Vergleichsportale

Top 20 Portale

Ranking Top 20 Portale\*



\* Basis: Portalindex



Wie viele Anbieter listen die Top 20-Portale je Kategorie?

### Vergleichsportale

Top 20 Portale (2/2)

Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie\* (Top 11-20)

Portal	ST	ÖS	WS	NS	GS	GA	ÖG	GG	HÖ	HP
45			32					44		
4		50	39		50	50	10	50		50
37		50	32		31	41	12	41		50
8			32		31	50		44	15	50
44		13	6							12
11	5		35	7	38	37		36		42
56		48	32	50	31	50		44		50
49			5							
59	7								12	
21		8								

\* ST=Strom, ÖS=Ökostrom, WS=Wärmep.strom, NS=Nachtsp.strom, GS=Gew.strom, GA=Gas, ÖG=Ökogas, GG=Gew.gas, HÖ=Heizöl, HP=Holzpellets  
 \*\* berechnet als Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen in Relation zu den maximal möglichen Bestplatzierungen x 100



Studie Vergleichsportale-Marketing Energie 2017

Welche Vergleichsportale sind in den Produktkategorien wichtig?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Vergleichsportal-Marketing Energie 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Marktthemenradar Stadtwerke 2017
- Studie eVisibility Energie 2017
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2017
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017
- Studie Sponsoring Energie 2017
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Studienreihe Vergleichsportmarketing sind seit 2013 neun Marktstudien zu verschiedenen Branchen erschienen.

