

Studiensteckbrief

# Studie Vergleichsportal- Marketing Energie 2020

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Vergleichsportal-  
Marketing Energie 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 200 Energieanbieter präsentieren auf den 58 wichtigsten Vergleichsportalen ihre Produkte.
- Die Produktkategorien Ökostrom und Gas verzeichnen jeweils die größte Anzahl gelisteter Energieanbieter in Vergleichsportalen.
- Neun unterschiedliche Energieanbieter platzieren sich in den zehn analysierten Produktkategorien jeweils auf dem Top-Rang. Damit weist ein Energieanbieter in gleich zwei Kategorien eine Top-Platzierung auf.
- Die Top 20-Energieanbieter zeichnen sich überwiegend durch Streupräsenz aus, sie sind im Durchschnitt in 34 der 58 analysierten Portale vertreten und belegen darin durchschnittlich sieben erste Plätze.
- Von den insgesamt 58 analysierten Portalen stellen Allroundportale die größte Gruppe dar.
- Unter den bedeutendsten 20 Vergleichsportalen für Energieprodukte gibt es mehr produktspezifische Portale als allgemeine Energieportale.

# Informationen zur Studie

## Wichtigste USPs:

Analyse von **200 Energieanbietern**

in **58 Vergleichsportalen für Energieprodukte**

für **zehn Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 151 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Wettbewerbsvergleich Vergleichsportals-Marketing,  
konkrete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

## Inhalte:

- Ranking von 200 Energieanbietern
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 58 Vergleichsportalen
- Top 20- Energieanbieter nach Produktkategorien
- Top 20-Vergleichsportale in 10 Produktkategorien

# Informationen zur Studie

Detaillierte Analyse von Präsenz, Listung und Platzierung von 200 Energieanbietern auf 58 Vergleichsportalen in 10 Produktkategorien

## Anbieter-Präsenz in Vergleichsportalen

- 200 Energieanbieter im Ranking
- Portalpräsenz in zehn Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Anbieter je Produktkategorie

## Vergleichsportal-Ranking

- 58 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Suchtreffer- und Anzeigenplatzierung
- Kennzahlen Top 20-Portale

Anbieter-Ranking

Produktkategorie-Rankings

Portal-Ranking

# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter sind im Vergleichsportal-Marketing die Branchenbenchmarks?
- welche Energieanbieter haben sich im Vergleich zu 2017 in welchem Umfang verbessert oder verschlechtert?
- Streupräsenz vs. Schwerpunktsetzung, welche Energieanbieter verfolgen möglicherweise welche Strategie?
- welche Energieanbieter sind in den zehn untersuchten Produktkategorien führend?
- welche Energieanbieter verfügen über Sonderplatzierungen in Vergleichsportalen?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welche sind die Top-Vergleichsportale in der Energiebranche?

**Die Studie in Zahlen:**

- insgesamt 200 Energieanbieter und 58 erfasste Portale
- für 200 Energieanbieter Kennzahlen und Ränge
- Top 20-Anbieter in zehn Produktkategorien
- für 58 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen
- Performance der 58 Portale in 10 Produktkategorien

## **Forschungsdesign:**

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 58 Portale wurde die Präsenz der Energieanbieter anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 151 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	7
➤ <b>Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen</b>	<b>13</b>
▪ Vergleich 2017 / 2020	17
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 200 Anbieter)	32
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 200 Anbieter)	52
▪ Sonderplatzierungen der Anbieter	72
▪ Nutzung der Top 20 Vergleichsportale (Top 20 Anbieter)	77
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 20 Anbieter)	79
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 20 Anbieter)	81
▪ Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie (Top 20 Anbieter)	84
▪ Produktschwerpunkte (Top 20 Anbieter)	86



# Inhaltsverzeichnis

➤ <b>Anbieter in den Produktkategorien</b>	88
▪ Anbieter und Portale in den Produktkategorien	91
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	94
▪ Top 20 Anbieter in den Produktkategorien	104
➤ <b>Vergleichsportale</b>	124
▪ Portalart	129
▪ Vergleich 2017 / 2020	130
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 58 Portale)	136
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	142
▪ Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	146
▪ Besondere Portalfeatures (Top 20 Portale)	148
➤ <b>Kontakt</b>	150

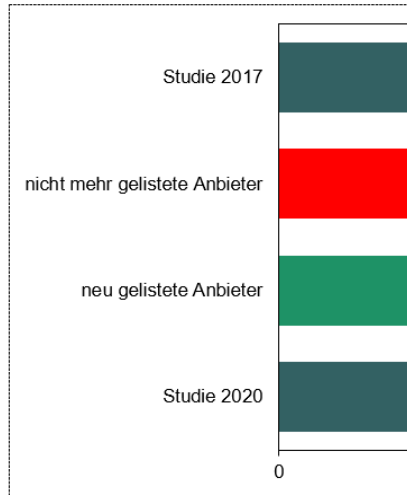
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Vergleich 2017 / 2020

Anzahl Anbieter 2017 / 2020



### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Vergleich 2017 / 2020

Anbieter-Ranking im Zeitvergleich\*

Rang 2017	Rang 2020	Anbieter
10	11	1-2-3 energie
12	13	1Heiz Pellets AG
14	15	badenova
16	17	BayWa
18	19	Bodensee Energie
20	21	Q CELLS
22	23	Q1
24	25	Regionale EnergieWerke
26	27	Reitmayr
28	29	hessische

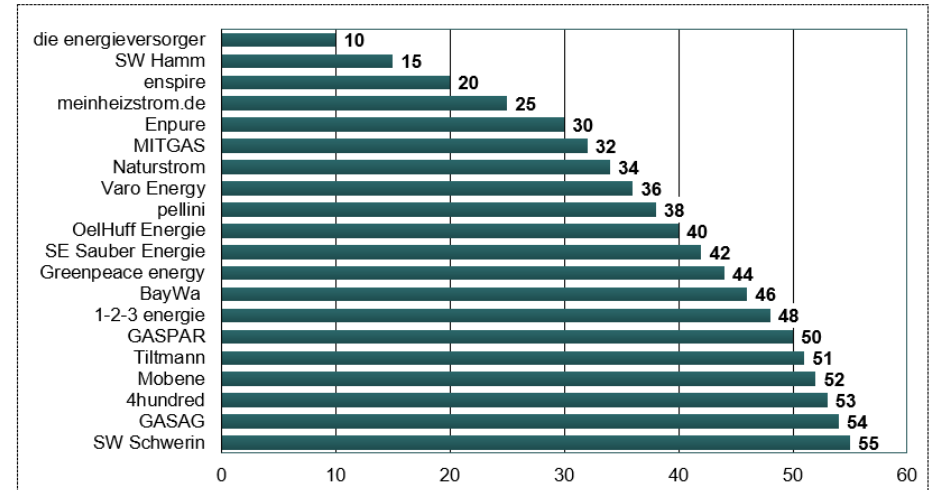
\* Vergleich 2017 / 2020, erfasst Anbieter

Welche Anbieter belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 20 Anbieter)

Ranking der Top 20 Anbieter (Basis: mittlerer Rang)\*



\* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale“, „Anzahl Listungen“, „Anzahl Top 3“ und „Ø-Erstplatzierung“

Wie hat sich die Portalperformance im Vergleich zu 2017 verändert?



# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 200 Anbieter)

Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Anbieter	Anzahl Portale	Anzahl Listungen
FUXX	20	30
GAS IN	15	31
gas.de	10	32
GASAG	15	31
GASPAR	20	30
GGEW	15	29
goldgas	10	30
greenline	15	31
Greenpeace energy	20	32
Grüner Funke	15	31

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

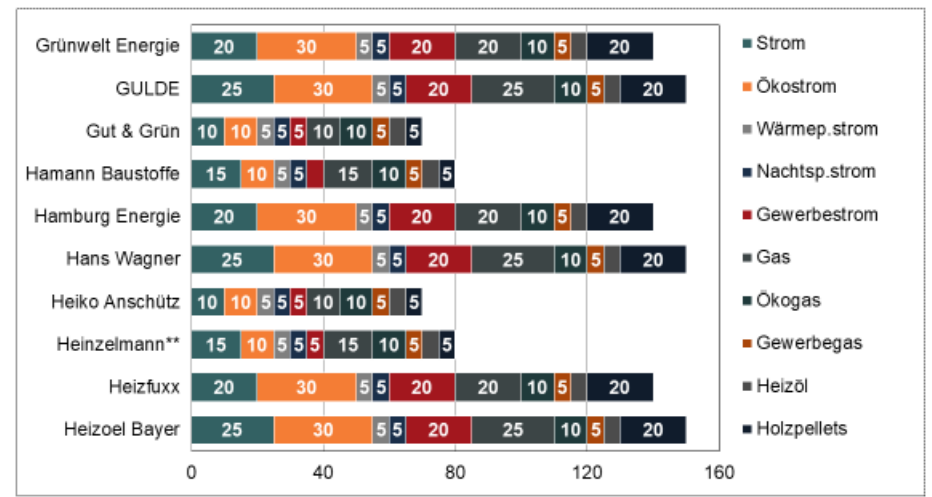


Wo liegt bei den Top 20-Anbietern der Produktfokus?

### Präsenz der Anbieter auf Vergleichsportalen

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie (Top 20 Anbieter)

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie\* (Angaben in absoluten Werten) (Top 1-10)



\* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Energie 2020

Streupräsenz vs. Schwerpunkte, welche Strategie überwiegt?

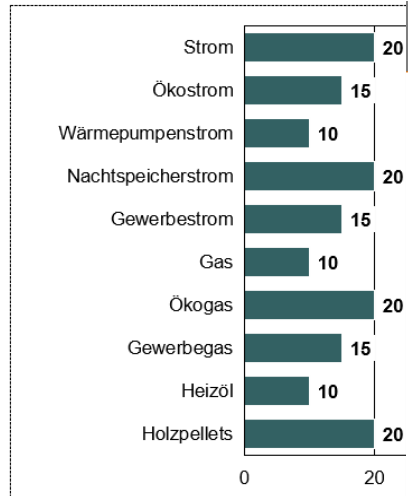
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Anbieter in den Produktkategorien

Anbieter und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Anbieter in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



### Anbieter in den Produktkategorien

Top 20 Anbieter in den Produktkategorien

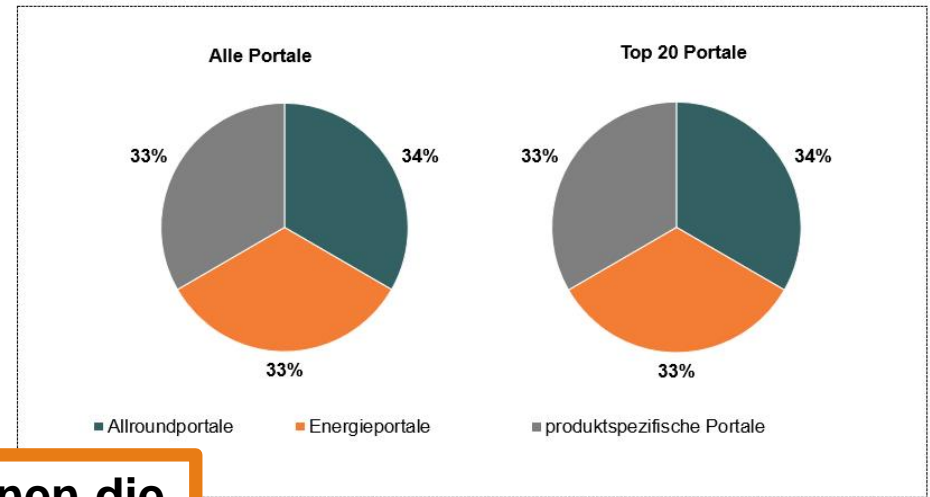
Wärmepumpenstrom (Top 11-20)

Anbieter	Anzahl der Portale	Ø Erstplatzierung
Yello	20	15
ViShare	15	15
enviaM	10	15
E.VITA	20	15
Süwag	15	15
new energie	10	15
EnBW	20	15
E wie einfach	15	15
entega	10	15
eprimo	20	15

### Vergleichsportale

Portalart

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



Welchen Produktkategorien verzeichnen die größte Anzahl gelisteter Energieanbieter?

# Beispielseiten (4)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Vergleichsportale

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 58 Portale)

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie\*

ID	Suchtreffer/Anzeige			
	ST	ÖS	WS	NS
31				
32	6		6	
33	3	72	9	87
34	8	6		8
35	24		52	24
36				
37		6	9	87
38	3	72		3
39	8	6	52	8
40	24		24	

ST=Strom, ÖS=Ökostrom, WS=Wärmepumpenstrom, NS=Nachtspeicherstrom, GS=Gewerbestrom, GA=Gas, ÖG=Ökogas, GG=Gewerbegas, HÖ=Heizöl, HP=Holzpellets

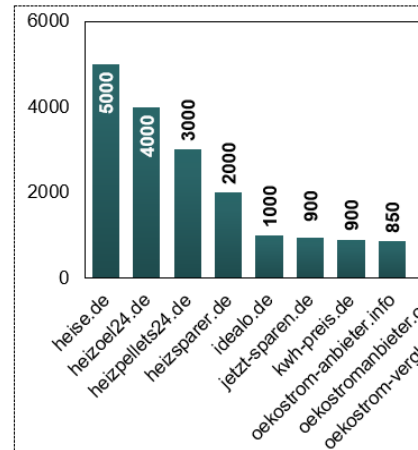


Studie

### Vergleichsportale

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 58 Portale)

Ranking Top 20 Portale\*



\* Basis: Portalindex



Studie v

Wie viele Anbieter listen die Top 20-Portale je Kategorie?

### Vergleichsportale

Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie (Top 20 Portale)

Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie (Top 11-20)

ID	ST	ÖS	WS	NS	GS	GA	ÖG	GG	HÖ	HP
16	12	0	0	12	0	0	12	0	0	12
47	12	0	0	12	0	0	12	0	0	12
29	0	12	0	0	12	0	0	12	0	0
56	29	12	0	29	12	0	29	12	0	29
12	29	0	0	29	0	0	29	0	0	29
28	12	0	0	12	0	0	12	0	0	12
51	12	12	0	12	12	0	12	12	0	12
22	0	12	0	0	12	0	0	12	0	0
25	29	0	0	29	0	0	29	0	0	29
46	29	0	0	29	0	0	29	0	0	29

ST=Strom, ÖS=Ökostrom, WS=Wärmepumpenstrom, NS=Nachtspeicherstrom, GS=Gewerbestrom, GA=Gas, ÖG=Ökogas, GG=Gewerbegas, HÖ=Heizöl, HP=Holzpellets



Studie Vergleichsportale-Marketing Energie 2020

Welche Vergleichsportale sind in den Produktkategorien wichtig?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie Vergleichsportal-Marketing Energie 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Studie eVisibility Energie 2020
- Studie Kundenpfade Energie 2020
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Vergleichsportalkunden 2020
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2020
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Ökostrom 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2017 sind über 20 Studien zur Energiebranche erschienen. Seit 2013 wurden mehr als zehn Studien Vergleichsportal-Marketing veröffentlicht.

