



Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- 159 Versicherungsgesellschaften bewerben auf 79 Vergleichsportalen ihre Produkte. Neben der Anzahl der genutzten Portale und Listungen werden in der Studie die Platzierungen in elf Produktkategorien analysiert.
- Von den 20 Top-Versicherern vermarkten vier Versicherungen zehn der elf Produktkategorien in Vergleichsportalen.
- Zwei der Top 20-Versicherer sind als Spezialanbieter in nur einer Produktkategorie gelistet.
- Die beiden Produktkategorien ‚Berufsunfähigkeitsversicherung‘ und ‚Rechtsschutzversicherung‘ verzeichnen die geringste Zahl gelisteter Versicherungen.
- Von den insgesamt 79 analysierten Portalen sind produktspezifische Portale am häufigsten vertreten.
- Unter den bedeutendsten 20 Vergleichsportalen für Versicherungsprodukte dominieren Allround-Portale.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Analyse von **159 Versicherungsgesellschaften**

in **79 Vergleichsportalen** für **Versicherungsprodukte**

für **elf Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
der Versicherungen und Portale auf 142 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Wettbewerbsvergleich Vergleichportal-Marketing,
zielgerichtete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

Inhalte:

- Ranking von 159 Versicherern
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 79 Vergleichsportalen
- Top 20 Versicherer nach Produktkategorien
- Top 20 Vergleichsportale in elf Produktkategorien

Informationen zur Studie

Detaillierte Analyse von Präsenz, Leistung und Platzierung von
159 Versicherungsgesellschaften auf 79 Vergleichsportalen in elf Produktkategorien



Versicherungs-Präsenz in Vergleichsportalen

- 159 Versicherer im Ranking
- Portalpräsenz in elf Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Versicherer je Kategorie



Versicherer-Ranking

Vergleichsportal- Ranking

- 79 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Suchtreffer- und Anzeigenplatzierung
- Kennzahlen Top 20-Portale



Portal-Ranking

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Versicherer und Produktkategorien sind in den Top 20-Vergleichsportalen wie stark präsent?
- welche Produktgruppen stehen in den Online-Vergleichsportalen im Vordergrund?
- welche Sonderplatzierungen wurden auf Vergleichsportalen vorgenommen?
- welche Versicherer und Produktkategorien gehören zu den Top 20 und wo setzen sie ihre Schwerpunkte?
- welches sind die Top 20-Versicherer und Portale innerhalb der einzelnen Produktkategorien?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welches sind die Top-Vergleichsportale in der Versicherungsbranche?

Die Studie in Zahlen:

- insgesamt 159 Versicherungsgesellschaften und 79 erfasste Portale
- für 159 Versicherer Kennzahlen und Ränge
- für Top 20 Versicherer Präsenz in Portalen
- Top 20 Versicherer in elf Produktkategorien
- Für 79 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen

Forschungsdesign:

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 79 Portale wurde die Präsenz der Versicherungsgesellschaften anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt.

Preis der Studie: Die 142 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen	16
▪ Vergleich 2014 / 2017	20
▪ Alle Versicherer mit Portalpräsenz	
– Kennzahlen der Vergleichsportalpräsenz	32
– Indizes und Ränge der Vergleichsportalpräsenz	48
– Sonderplatzierung der Versicherer auf den Vergleichsportalen	64
– Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen	70
▪ Top 20 Versicherer	
– Nutzung der Top 20 Vergleichsportale	72
– Kennzahlen der Portalpräsenz	74
– Indizes und Ränge der Portalpräsenz	76
– Ranking der Top 20 Versicherer	78
– Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie	79
– Produktschwerpunkte	81



Inhaltsverzeichnis

➤ Produktkategorien	83
▪ Versicherer und Portale in den Produktkategorien	
– Anteil der gelisteten Versicherer in den Produktkategorien	86
– Anteil der gelisteten Top 20 Versicherer in den Produktkategorien	87
– Anteil der Portale in den Produktkategorien	88
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	89
▪ Top 10 Versicherer in den Produktkategorien	98
➤ Vergleichsportale	109
▪ Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale	114
▪ Vergleich 2014 / 2017	115
▪ Alle Portale	
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	125
▪ Top 20 Portale	
– Übersicht Top 20 Portale	133
– Ranking Top 20 Portale	134
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	135
– Anzahl der gelisteten Versicherer in den Portalen nach Produktkategorie	137
– Abschlussmöglichkeiten der Portale	139
➤ Kontakt	141

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Alle Versicherer mit Portalpräsenz (4/16)

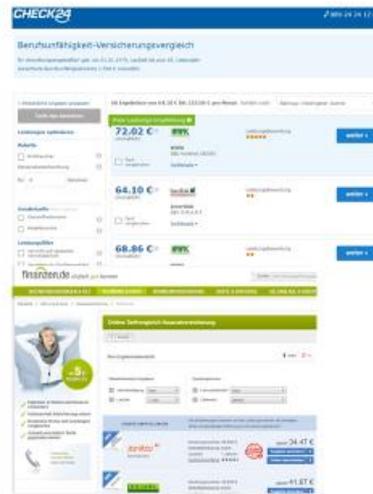
Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Versicherer	Anzahl Portale	Anzahl Listungen
Canada Life	10	1
Carl Rieck Assecur.	20	2
Central	30	3
Community Life	40	4
ConceptIF	50	5
Concordia	10	6
Condor	20	7
Confidon	30	8
CosmosDirekt	40	9
DA Direkt	50	10

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Alle Versicherer mit Portalpräsenz

Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen (1/2)

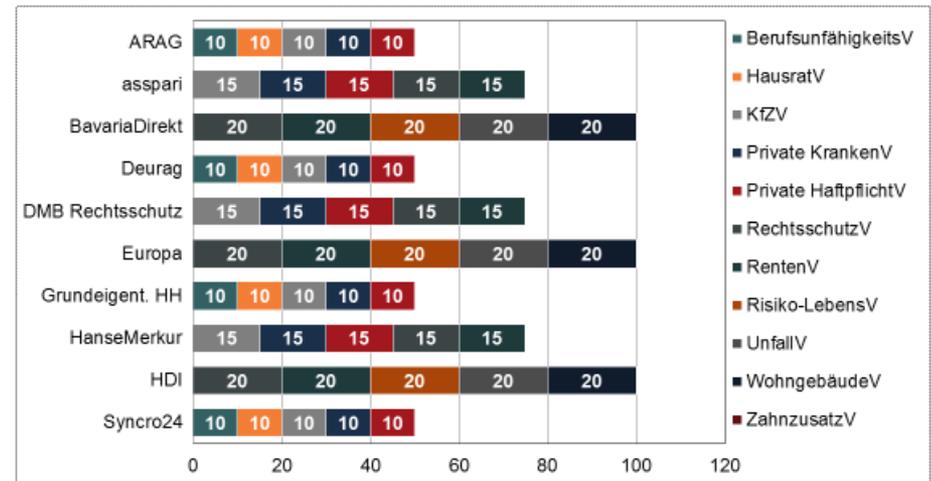


Wo setzen die Top 20 Versicherer ihre Produktschwerpunkte?

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Top 20 Versicherungen (2/2)

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie* (Angaben in absoluten Werten) (Top 11-20)



* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie

Setzen die Versicherungen auf breite Streuung in vielen Portalen oder auf gezielte Schwerpunkte?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Versicherungen 2017

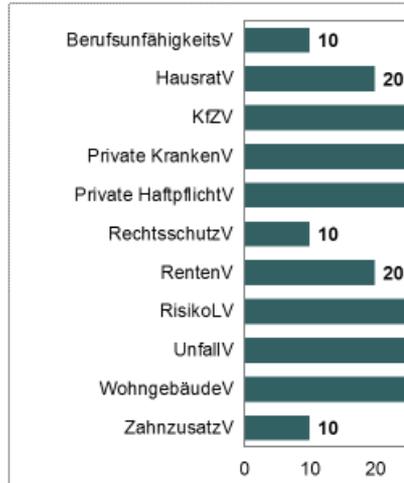
Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

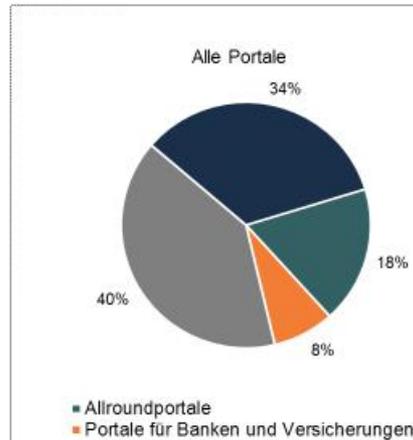
Versicherer und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Versicherer in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



Vergleichsportale

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



Welche Versicherung führt in Vergleichsportalen beim Produkt Kfz-Versicherung?

Produktkategorien

Top 10 Versicherer in den Produktkategorien (3/11)

Kfz-Versicherung

Versicherer	Anzahl der Portale	Ø Erstplatzierung	Anzahl Platz 1	Anzahl Top 3	Anzahl Top 10	Rang
Europa	40	10	10	10	10	1
AXA	35	9	9	9	9	2
WGV	30	8	8	8	8	3
HDI	25	7	7	7	7	4
Sparkassen Direkt	20	6	6	6	6	5
DA Direkt	40	5	5	5	5	6
Admiral Direkt	35	4	4	4	4	7
BavariaDirekt	30	3	3	3	3	8
HUK24	25	2	2	2	2	9
Die Continentale	20	1	1	1	1	10

Wie viele Versicherer werden in den Produktkategorien der Vergleichsportale gelistet?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Haftpflichtversicherung 2017
- Werbemarktanalyse Direktversicherungen 2017
- Studie eVisibility Versicherungen 2017
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2016
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2016
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Versicherungsbranche erschienen seit 2014 30 Studien. In der Studienreihe Vergleichsportal-Marketing sind bisher acht Studien erschienen.

