

A photograph of a man in a blue shirt and grey trousers pushing a child on a green hammock. The child is lying back in the hammock, wearing a light blue shirt and blue jeans. The scene is outdoors in a garden with a white building and greenery in the background.

Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Vergleichsportal-
Marketing Versicherungen 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- 144 Versicherungsgesellschaften präsentieren auf den 50 wichtigsten Vergleichsportalen ihre Produkte.
- Die Produktkategorien Hausratversicherung und Private Haftpflichtversicherung verzeichnen die größte Anzahl gelisteter Versicherer in Vergleichsportalen.
- Die Top 20-Versicherer sind im Durchschnitt in 30 der 50 untersuchten Vergleichsportale vertreten mit einer durchschnittlichen Anzahl von acht ersten Plätzen.
- Nur zwei der 20 Top-Versicherer sind in mindestens zehn der zwölf untersuchten Produktkategorien in Vergleichsportalen vertreten.
- Von den insgesamt 50 analysierten Portalen stellen Allroundportale und produktspezifische Versicherungsportale die beiden größten Gruppen.
- Unter den bedeutendsten 20 Vergleichsportalen für Versicherungen dominieren Allroundportale.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Analyse von **144 Versicherungsgesellschaften**

in **50 Vergleichsportalen für Versicherungsprodukte**

für **zwölf Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** der Versicherer und Portale komprimiert auf 145 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Wettbewerbsvergleich Vergleichportal-Marketing, konkrete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

Inhalte:

- Ranking von 144 Versicherern
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 50 Vergleichsportalen
- Top 20-Versicherer nach Produktkategorien
- Top 20-Vergleichsportale in zwölf Produktkategorien

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse von Präsenz, Listung und Platzierung von 144 Versicherern auf 50 Vergleichsportalen in zwölf Produktkategorien

Versicherer-Präsenz in Vergleichsportalen

- 144 Versicherer im Ranking
- Portalpräsenz in zwölf Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Versicherer je Produktkategorie

Vergleichsportal-Ranking

- 50 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Platzierung der Portale bei organischen Suchergebnissen und Paid Search
- Kennzahlen Top 20-Portale

Versicherer-Ranking

Produktkategorie-Rankings

Portal-Ranking

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Versicherer sind im Vergleichsportals-Marketing die Branchenbenchmarks?
- welche Marken haben sich im Vergleich zu 2017 in welchem Umfang verbessert oder verschlechtert?
- Streupräsenz vs. Schwerpunktsetzung, welche Versicherer verfolgen möglicherweise welche Strategie?
- welche Anbieter sind in den zwölf untersuchten Produktkategorien führend?
- welche Versicherer verfügen über Sonderplatzierungen in Vergleichsportalen?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welche sind die Top-Vergleichsportale in der Versicherungsbranche?

Die Studie in Zahlen:

- insgesamt 144 Versicherer und 50 erfasste Portale
- für 144 Versicherer Kennzahlen und Ränge
- Top 20-Versicherer in zwölf Produktkategorien
- für 50 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen
- Performance der 50 Portale in 12 Produktkategorien

Forschungsdesign:

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 50 Portale wurde die Präsenz der Versicherer anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 145 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	8
➤ Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen	13
▪ Vergleich 2017 / 2020	18
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 144 Versicherer)	29
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 144 Versicherer)	44
▪ Sonderplatzierungen der Versicherer	59
▪ Nutzung der Top 20 Vergleichsportale (Top 20 Versicherer)	66
▪ Kennzahlen der Portalpräsenz (Top 20 Versicherer)	68
▪ Indizes und Ränge der Portalpräsenz (Top 20 Versicherer)	70
▪ Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie (Top 20 Versicherer)	73
▪ Produktschwerpunkte (Top 20 Versicherer)	75



Inhaltsverzeichnis

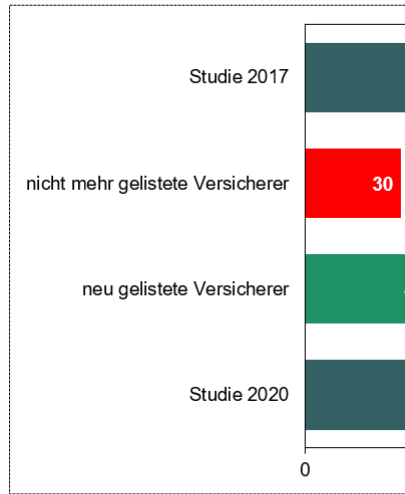
➤ Versicherer in den Produktkategorien	77
▪ Versicherer und Portale in den Produktkategorien	80
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	83
▪ Top 20 Versicherer in den Produktkategorien	95
➤ Vergleichsportale	119
▪ Portalart	124
▪ Vergleich 2017 / 2020	125
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 50 Portale)	131
▪ Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	136
▪ Anzahl der gelisteten Versicherer in den Portalen nach Produktkategorie (Top 20 Portale)	140
▪ Besondere Portalfeatures (Top 20 Portale)	142
➤ Kontakt	144

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen Vergleich 2017 / 2020

Anzahl Versicherer 2017 / 2020



Anzahl Versicherer 2017 / 2020



Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen Vergleich 2017 / 2020 (3/6)

Versicherer-Ranking im Zeitvergleich*

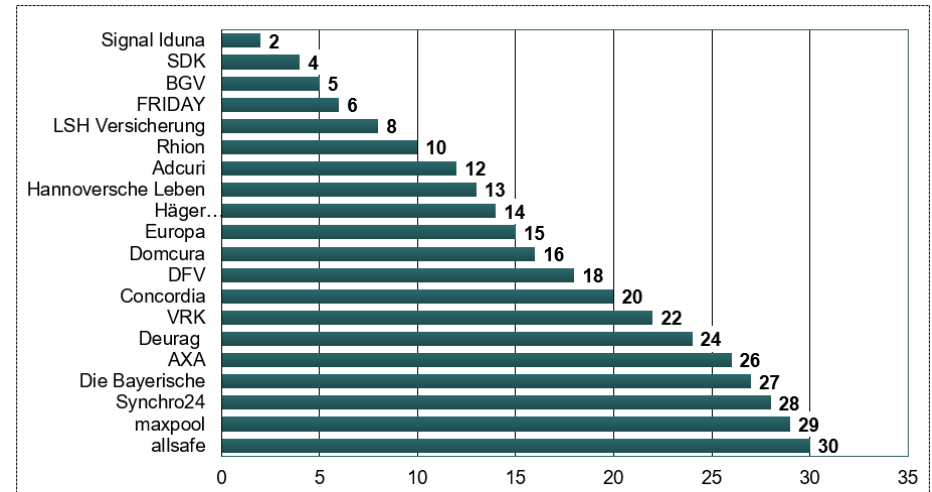
Rang 2017	Rang 2020	Versicherer
100	101	Deutscher Ring
99	100	DEVK
101	102	DFV
98	99	Dialog
102	103	Die Bayerische
97	98	Die Continentale
103	104	Die Haftpflichtkasse
96	97	Die Stuttgarter
104	105	direkt Assekuranz-Service
95	96	DKV

* Vergleich... Studien erfassten Versicherer

Welche Versicherer belegen im Gesamtranking vordere Ränge?

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen Top 20 Versicherer

Ranking der Top 20 Anbieter (Basis: mittlerer Rang)*



* Rangermittlung: gemittelter Rang aus Einzelindex „Anzahl Portale“, „Anzahl Listungen“, „Anzahl Top 3“ und „0-Erstplatzierung“



Studie Vergleichsportale-Marketing Versicherungen 2020

Wie hat sich die Portalperformance im Vergleich zu 2017 verändert?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Alle Versicherer mit Portalpräsenz (9/15)

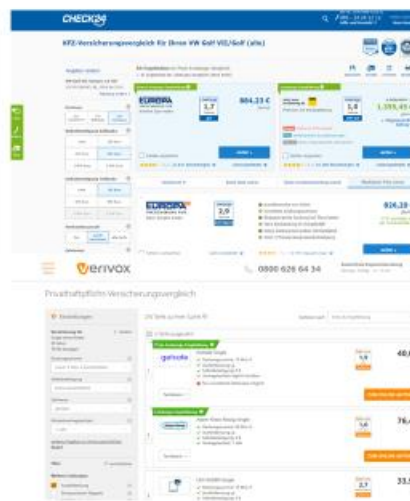
Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Versicherer	Anzahl Portale	Anzahl Listungen
Inter	22	27
Interloyd	26	46
InterRisk	20	35
Itzehoer	1	1
janitos	20	55
KAB Deutschland	22	27
Konzept-Marketing	26	46
KRAVAG	20	35
KS AUXILIA	1	1
Landeskrankenhilfe	20	55

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Alle Versicherer mit Portalpräsenz

Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen (1/2)

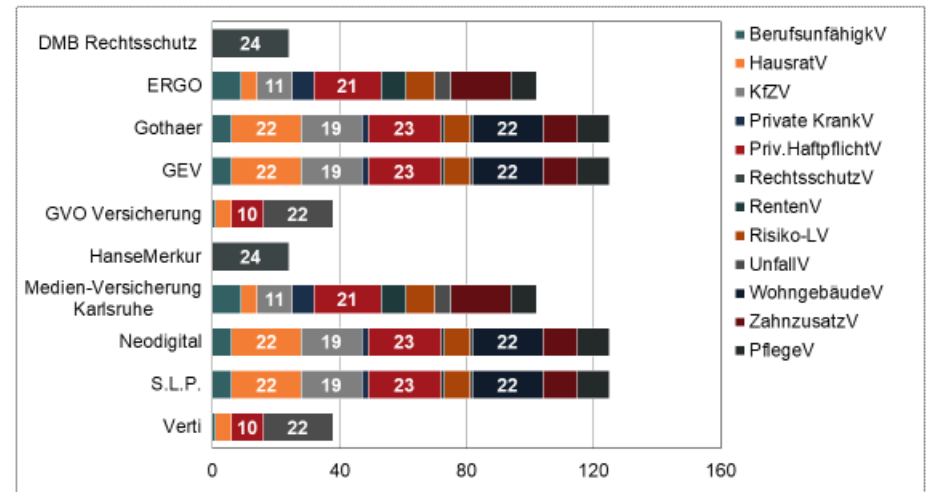


Wo liegt bei den Top 20-Versicherern der Produktfokus?

Präsenz der Versicherer auf Vergleichsportalen

Top 20 Versicherer (2/2)

Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie* (Angaben in absoluten Werten) (Top 11-20)



* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie V

Streupräsenz vs. Schwerpunkte, welche Strategie überwiegt?

research tools

Studie V

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Versicherungen 2020

75

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Vergleichsportals-Marketing Versicherungen 2020

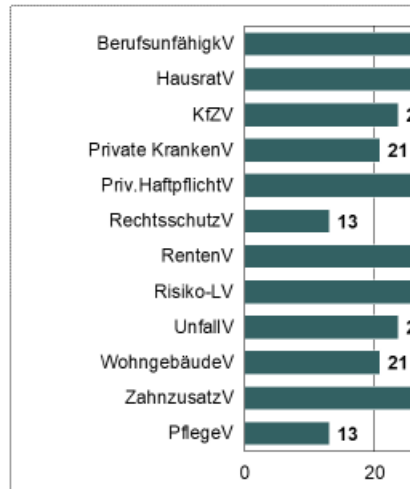
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Versicherer und Portale in den Produktkategorien

Anteil der gelisteten Versicherer in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



Anbieter in den Produktkategorien

Top 20 Anbieter in den Produktkategorien (10/24)

Private Haftpflichtversicherung (Top 11-20)

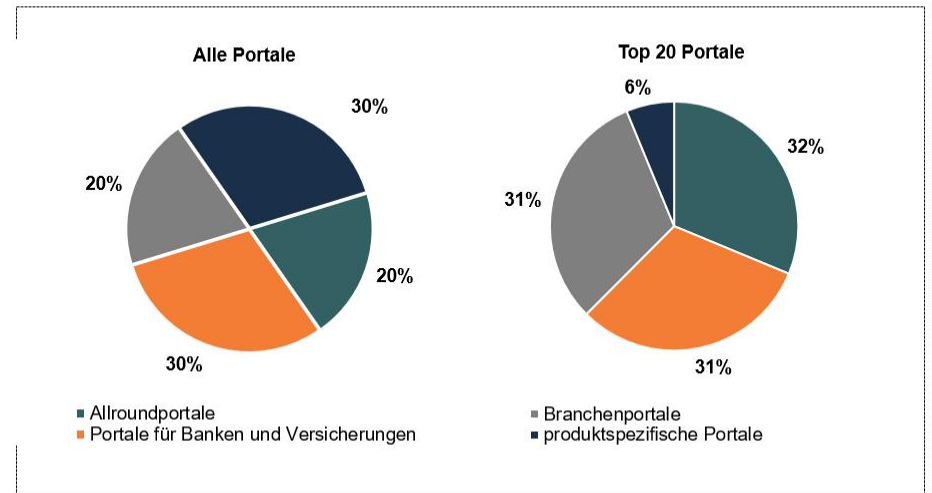
Anbieter	Anzahl der Portale	Ø Erstplatzierung
Ammerländer	24	13
asspario	21	10
Getsafe	6	10
One	5	5
Adam Riese	8	13
Synchro24	24	13
Barmenia Vers.	21	10
Neue Berliner	6	10
VHV	5	5
Die Haftpflichtkasse	8	13

Wer sind die Top 20-Versicherer in den Produktkategorien?

Vergleichsportale

Portalart

Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale



Wie viele Versicherer listen die Portale je Produktkategorie?

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Vergleichsportale

Alle Portale (2/5)

Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie*

ID	Suchtreffer/Anzeige				
	BU	HR	KF	PK	HP
11					
12		18	33		
13				51	
14	15	15			
15		17	20		
16		47	9		4
17					
18	12	8			
19					
20					

BU=BerufsunfähigV; HR=HausratV; KF=KfzV; PK=Private KrankV; UV=UnfallV; WG=WohngebäudeV; ZZ=ZahnzusatzV; PV=PflegeV

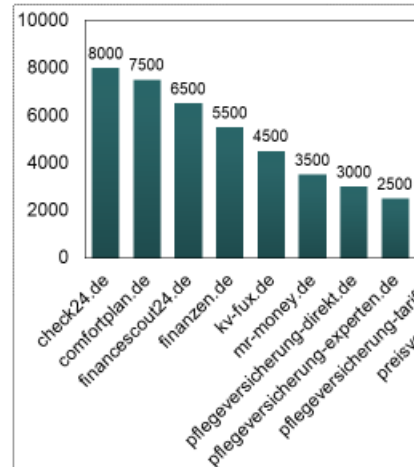


Si
Markt

Vergleichsportale

Top 20 Portale

Ranking Top 20 Portale*



* Basis: Portalindex



Studie V

Welche Vergleichsportale sind in den Produktkategorien wichtig?

Wie viele Anbieter listen die Top 20-Portale je Kategorie?

Vergleichsportale

Top 20 Portale (2/2)

Anzahl der gelisteten Anbieter in den Portalen nach Produktkategorie (Top 11-20)

ID	BU	HR	KF	PK	HP	RS	RV	RL	UV	WG	ZZ	PV
46	10	22	0	9	23	12	0	0	18	11	22	15
18	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	5
13	0	0	40	29	0	0	0	0	0	0	0	0
35	5	30	0	8	8	10	20	14	28	19	27	0
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
36	0	0	35	0	30	15	0	0	23	18	0	0
16	0	10	0	10	21	10	0	30	10	5	0	15
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
17	0	0	8	0	15	0	0	0	7	0	0	11
34	0	0	0	0	0	20	0	0	10	0	20	0

BU=BerufsunfähigV; HR=HausratV; KF=KfzV; PK=Private KrankV; HP=Priv.HaftpflichtV; RS=RechtsschutzV; RV=Rentenversicherung; RL=Risiko-LV; UV=UnfallV; WG=WohngebäudeV; ZZ=ZahnzusatzV; PV=PflegeV



Studie Vergleichsportale-
Marketing Versicherungen 2020

141

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Rechtsschutzversicherung 2020
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Onebrander 2020
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Auszubil. & Studierende 2019
- Marketing-Mix-Analyse Haftpflichtversicherung 2019
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Brandhopper 2019
- Studie Kundenpfade Versicherungen 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Studienreihe Vergleichsportal-Marketing sind seit 2013 zwölf Marktstudien zu verschiedenen Branchen erschienen.

