

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 82 Prozent der eVisibility.
- Bei sieben der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 72 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen nur zehn Prozent der Gesamt-eVisibility.



Key Facts der Online-Kategorien:



SERPs – Absperrtechnik https://www.suchtreffer.net ▼

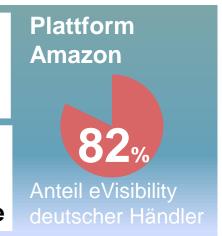
Top-Hersteller: attasshop.de

Paid Search – Absperrtechnik Anzeige suchanzeigen.net V

Social Media

Top-Fachhändl.: rammschutzshop.de

Tube



Vergleichsportale

Top-Fachhändler: absperrtechnik24.de



72% der eVisibility

entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen Fachhändler: 19% Händl. Amazon: 18% Universalhändl.:17%

Top-Vergleichsportal:

idealo.de



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Absperrtechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 178 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

178 Anbieter mit eVisibility:

- 1a-absperrtechnik.de
- abelshop.de
- absperren24.de
- absperrshop.de
- absperrtechnik24.de
- ..
- bauzaun-discount.de
- bauzaunwelt.de
- ..
- personenleitsysteme.eu
- poller24.com
- poller-versenkbar.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Absperrgitter: Absperrgitter
- Absperrketten: Absperrketten
- Anfahrschutz: Baumschutz
- Bauzäune:
 - Bauzaunelemente
- Geländersysteme:
 Geländersysteme
- Leitkegel: Leitkegel
- Parkplatzsperren: Parkbügel
- Personenleitsystem: Gurtpfosten
- Poller: Hydraulikpoller
- Schranken: Parkschranke
- Schutzplanken: Leitplanken
- **Sperrpfosten**: Sperrpfosten



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 78 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



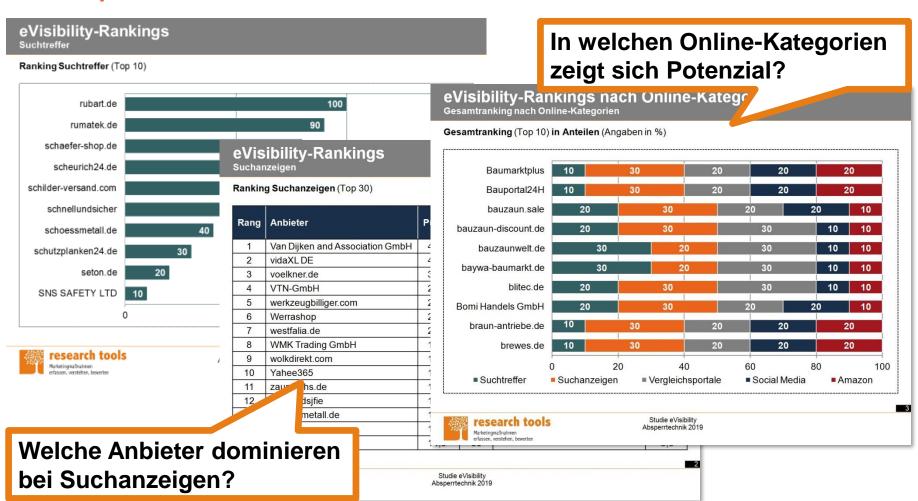
Inhaltsverzeichnis

>	Management Summary	3
>	Forschungsdesign	10
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
	 Suchtreffer 	14
	 Suchanzeigen 	16
	 Vergleichsportale 	19
	 Social Media 	26
	Amazon	31
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	37
	 Gesamtranking Ränge 101ff 	49
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	51
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	54
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	61
>	eVisibility der Anbietergruppen	64
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	65
	 Anteile der Top-Anbieter 	72
>	eVisibility-Positionierung	74
>	Kontakt	77



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



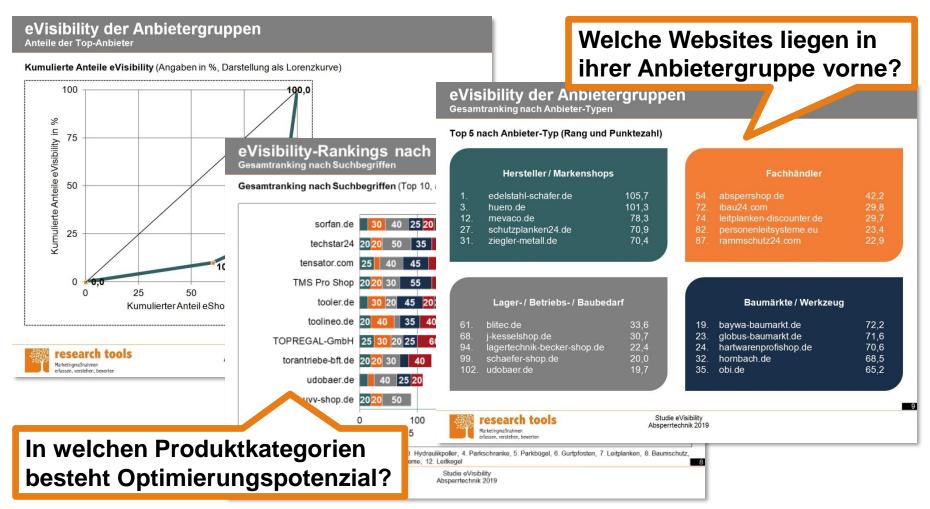
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

	D (II		,			** ******	D (II()	
Inra	Restelling n	ehmen wir	aerne ner ta	rminser –	-IV/Iail oder	mit alignetiillten	n Bestellformular	entaeaen
11110	Destending in	CHILLICH WILL	gonio poi it		. Iviali oaci	Till adogordinon		Chigogoni

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Absperrtechnik 2019.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien aus der Industriebranche:

- Studie eVisibility Antriebstechnik 2019
- Studie eVisibility Haushalts- und Industriegase 2019
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2019
- Studie eVisibility Sensoren 2019
- Studie eVisibility Messebau 2019
- Marktthemenradar Spritzgusstechnik 2019











Seit 2005 forscht research tools

und positioniert sich als

marketing- und wettbewerbsorientiert

Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb

unterschiedlichen Branchen erschienen.

der vergangenen zwölf Monate sind

mehr als 30 eVisibility-Studien zu



