+++ agrar-direct.de +++ ako-agrar.de +++ baywa.de +++ maissaatgut.de +++ myagrar.de +++ schauer-agrotronic.com +++ stallshop24.de +++ weidezaunshop24.de +++ und weitere 248 Anbieter für Agrarbedarf +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Agrarbedarf 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2020

©sima/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 56 Prozent der eVisibility.
- 17 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 62 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller stellen 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

256
Anbieter
erzielen im Markt für Agrar-bedarf Sichtbarkeit

SERPs – Agrarbedarf
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Fachhändler: **baywa.de**

Paid Search – Agrartechnik
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Anbieter: **agrar-direct.de**

Plattform Amazon
56%

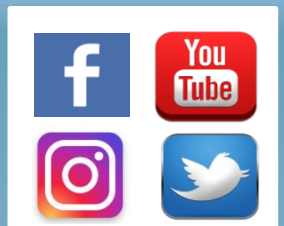
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
weidezaun.info

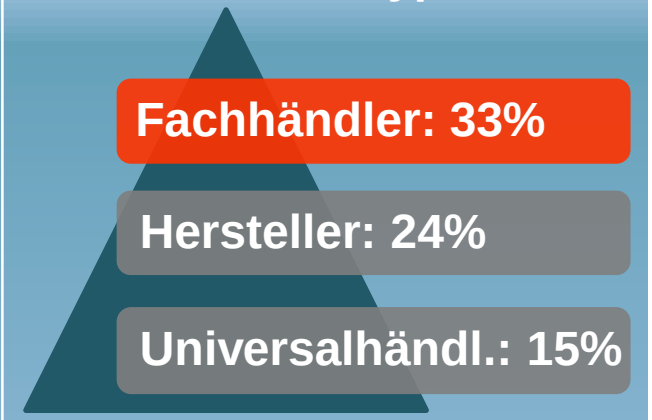
Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



62 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Agrarbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 256 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

256 Anbieter mit eVisibility:

- …
- agrar.shop
- agrar-direct.de
- agrar-fachversand.com
- agrargiganten.de
- agrarheld.de
- agrar-profi24.de
- agrarshop-online.com
- agrartechnik-maier.de
- …
- farmsaat.de
- fencemaster.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

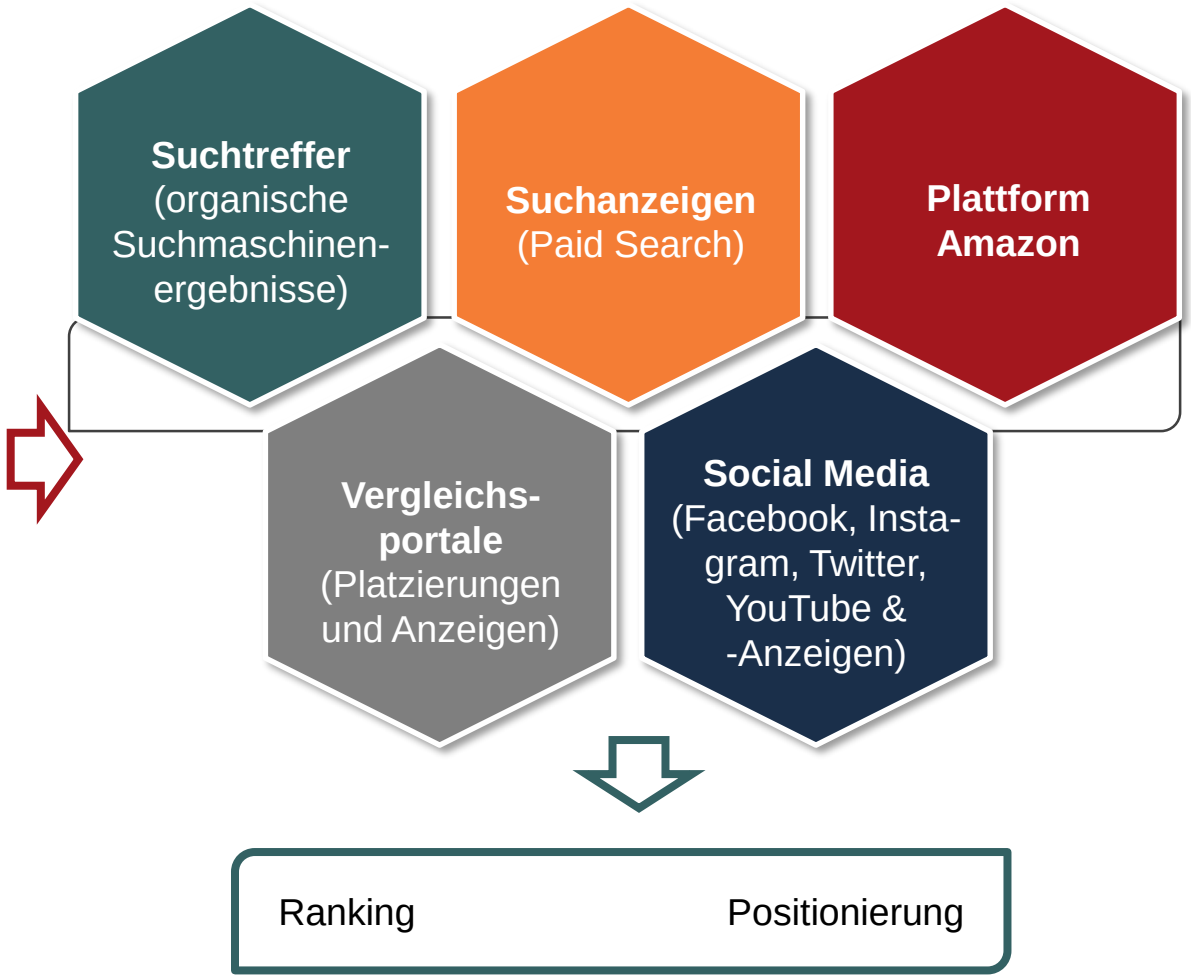
Produktkategorien & Suchbegriffe

Ackerbau:

- Pressengarn
- Saatgut Landwirtschaft
- Zwischenfruchtmischung
- Agrartechnik online kaufen
- Agrartechnik Ersatzteile
- Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft

Viehhaltung:

- Weidezaun
- Geflügelstall
- Melkmaschine
- Legehennenfutter
- Tränkesysteme
- Stallheizung Schweine



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Amazon 34
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 46
  - Gesamtranking Ränge 101ff 58
  - Ranking Vergleich 2018/2020 60
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 62
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 63
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 66
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 73
- eVisibility der Anbietergruppen 76
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 77
  - Anteile der Top-Anbieter 84
- eVisibility-Positionierung 86
- Kontakt 89

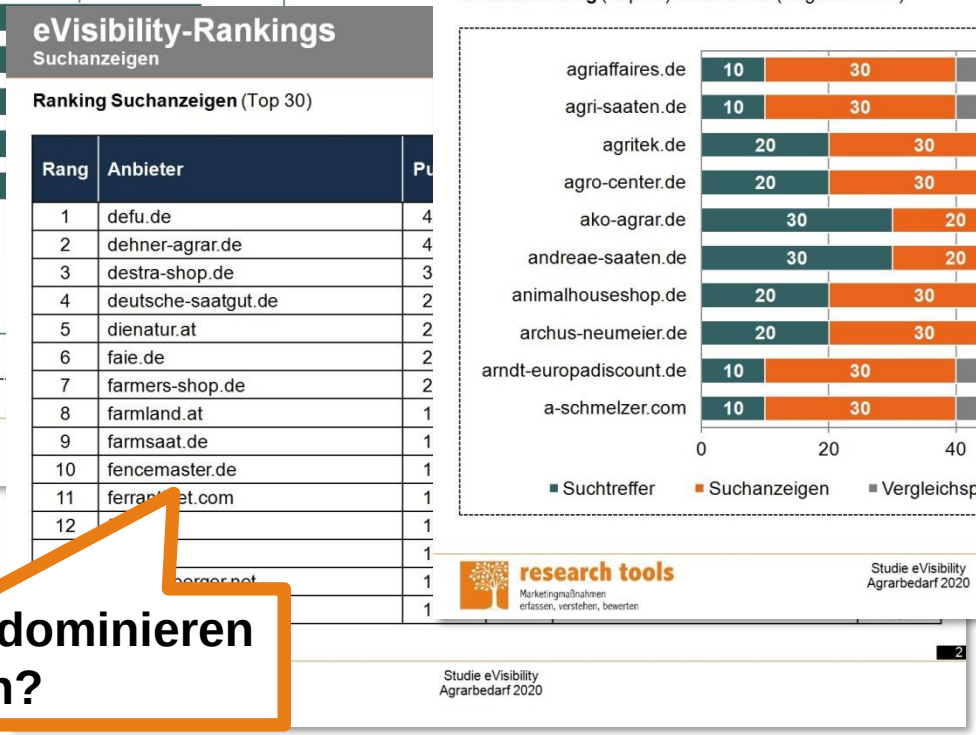
©sima/123RF.COM

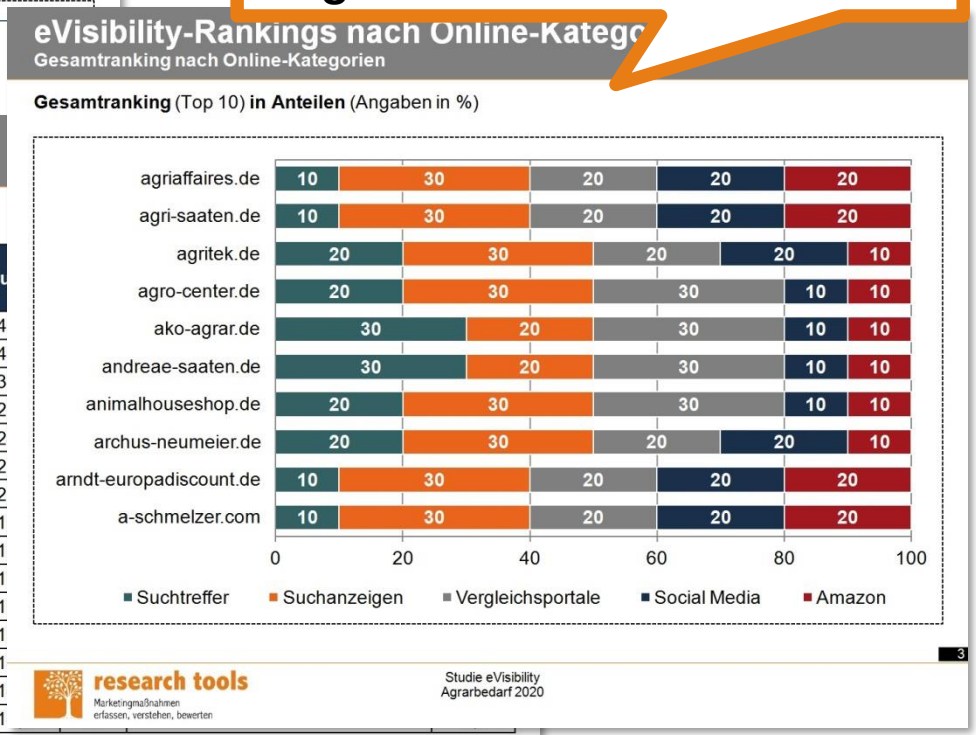
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?





Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

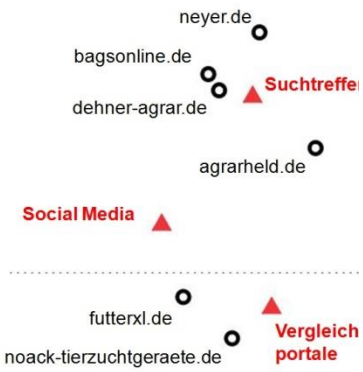
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	agradi.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	agrando.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,
3	agrar.bayer.de	14,4	7,								
4	agrar.horizont.com	32,5	17,								
5	agrar.shop	0,0									
6	agrar-direct.de	14,4									
7	agrar-fachversand.com	0,0									
8	agrargiganten.de	0,0									
9	agrarheld.de	41,5									
10	agrar-profi24.de	23,4									
11	agrarshop-online.com	0,0									
12	agrartechnik-maier.de	9,0									
13	agrartechnik-sachsen.de	15,3									
14	agrarzone.de	0,0									
15	agret.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility
Agrarbedarf 2020

5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	averde.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	baywa.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	bbf-weidezaunshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	beiselen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	bewi-san.bewital-agri…	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	biowarenboerse.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	brander-landtechnik.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	breker.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	breuer-versand.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bsv-saaten.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

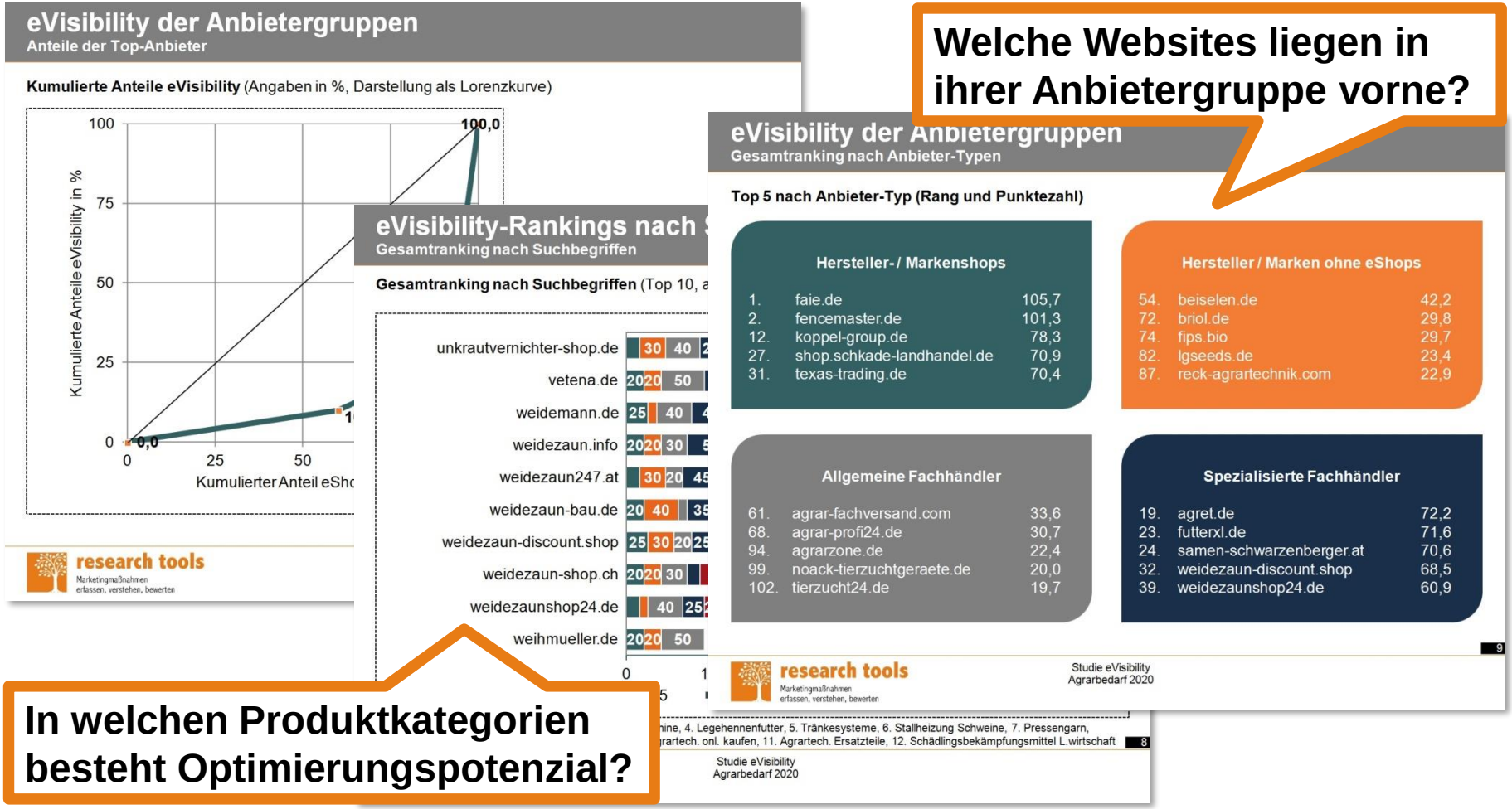
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Agrarbedarf 2020

6

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Agrarbedarf 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere jüngste Studien mit Branchenrelevanz:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2020
- Studie eVisibility Holz 2020
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2019
- Studie eVisibility Pumpen 2019
- Studie eVisibility Baustoffe 2019
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.