

+++ agrar-direct.de +++ agrarzone.de +++ baywa.de +++ eggemann-shop.de +++ farmsaat.de +++ farmitoo.com +++ holtmann-saaten.de +++  
+ landhandel-online.de +++ saatbau.com +++ siepmann.net +++ tierzucht24.de +++ z-saatgut.de +++ und weitere 237 Anbieter für Agrarbedarf +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Agrarbedarf 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2022



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Agrarbedarf 2022

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

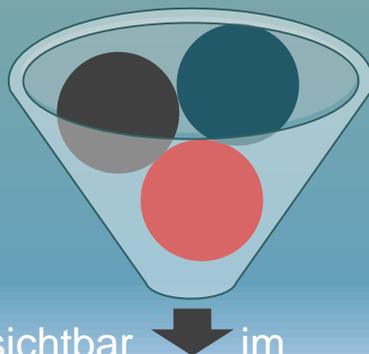
- Bei sieben von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 53 Prozent der eVisibility.
- 26 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 67 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 37 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 21 Prozent.
- Sechs Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

249

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Agrarbedarf



SERPs – Agrarbedarf

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **baywa.de**

Paid Search – Agrarbedarf

**Anzeige** [suchanzeigen.net](https://suchanzeigen.net) ▼

Top-Fachhändler: **farmitoo.com**

Plattform Amazon

53%

Anteil eVisibility ausländ. Händler

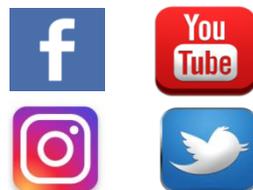
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:  
**weidezaun.info**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



Social Media



67% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Fachhändler: 37%

Hersteller: 21%

Amazon-Händler: 15%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Agrarbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 249 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **249 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- agradi.de
- agrando.de
- agrar.bayer.de
- agrar.horizont.com
- agrar.shop
- agrar-direct.de
- agrar-fachversand.com
- agrargiganten.de
- ...
- sativa-biosaatgut.de
- schauer-agrotronic.com
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

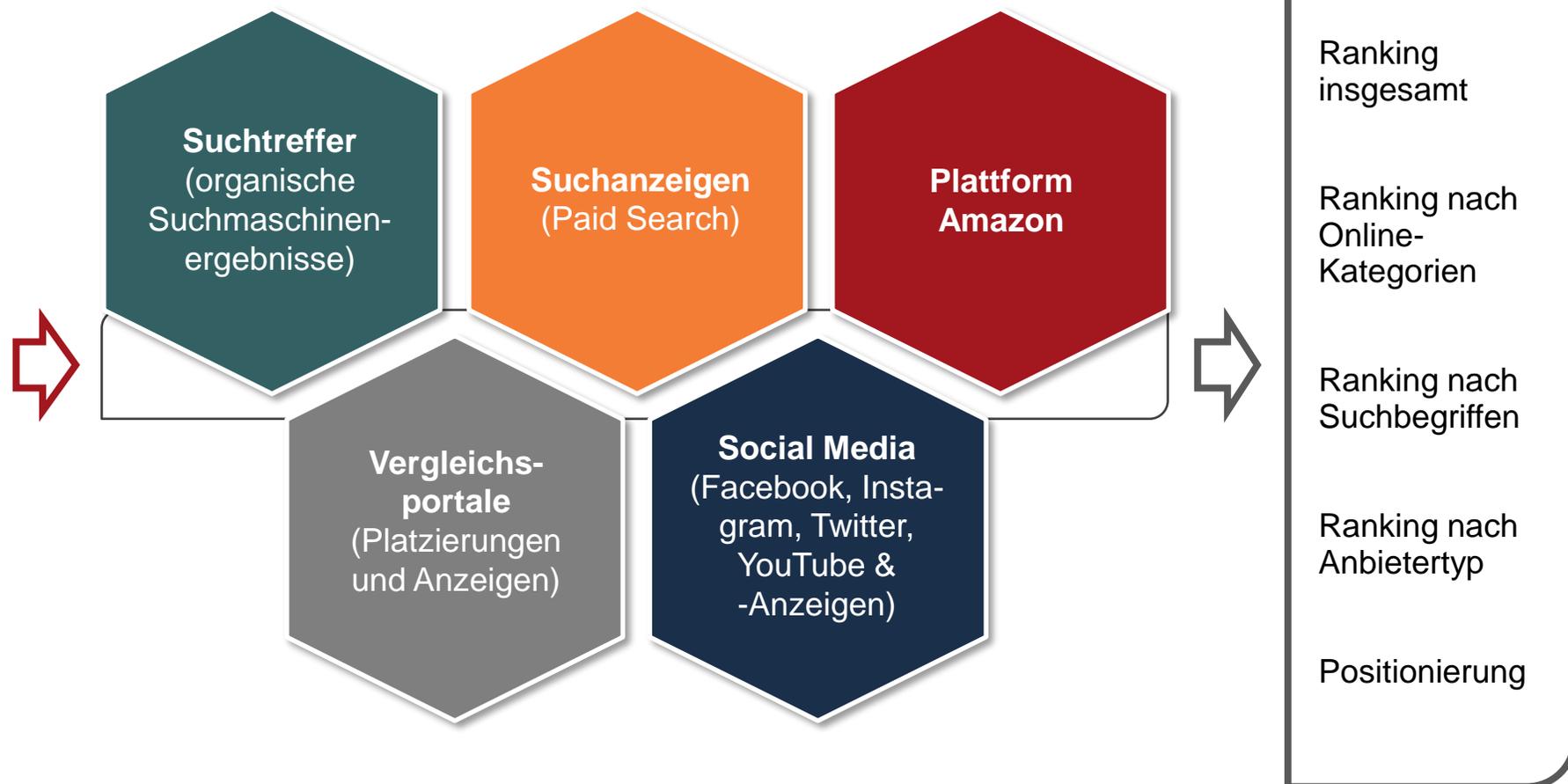
### Produktkategorien & Suchbegriffe

#### ▪ **Ackerbau:**

- Pressengarn
- Saatgut Landwirtschaft
- Zwischenfruchtmischung
- Agrartechnik online kaufen
- Agrartechnik Ersatzteile
- Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft

#### ▪ **Viehhaltung:**

- Weidezaun
- Geflügelstall
- Melkmaschine
- Legehennenfutter
- Tränkesysteme
- Stallheizung Schweine



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 249 Anbieter für Agrarbedarf
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



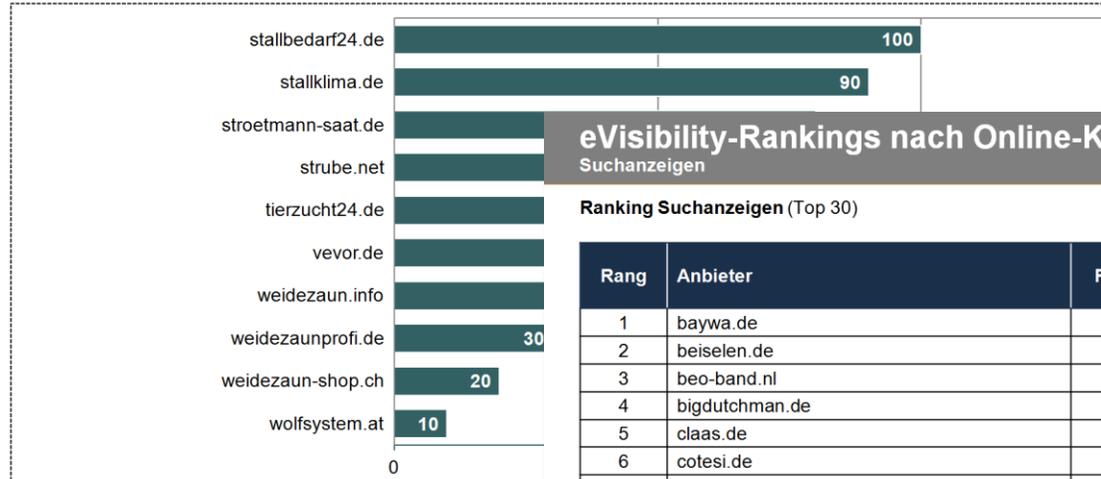
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

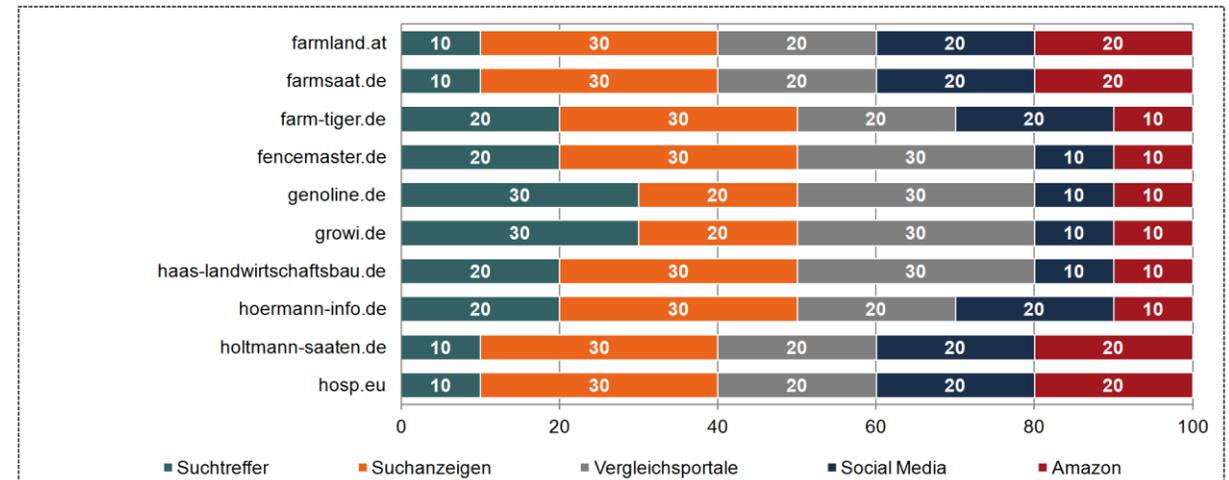
Rang	Anbieter	Punkte
1	baywa.de	
2	beiselen.de	
3	beo-band.nl	
4	bigdutchman.de	
5	claas.de	
6	cotesi.de	
7	defu.de	
8	dehner-agrar.de	
9	derfuttershop.de	
10	deuka.de	
11	eggersmann-shop.de	
12	emiko.de	
13	etapart.com	
14	faie.de	
15	farmitoo.com	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Agrarbedarf 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ag.supply	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	agradi.de	50,6	33,3	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	agrando.de	28,5	19,3	14,2	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	agr.ar.bayer.de	31,6	23,3	15,8	11,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	agr.ar.horizont.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	agr.ar.shop	41,1	32,3	20,5	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	agr.ar.direct.de	53,8	44,3	26,9	22,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	agr.ar.fachversand.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	agr.ar.giganten.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	agr.ar.held.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	agr.ar.king.de	3,2	5,3	1,6	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	agr.ar.profi24.de	4,7	8,0	2,3	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	agr.ar.shop.ch	7,9	14,3	3,9	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	agr.ar.shop-online.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	agr.ar.technik-direkt.de	17,4	34,3	8,7	17,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	jansen-versand.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	jb-industrietechnik.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	koppelgroup.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	kornkraft.net	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	kr-agrar.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	kramp.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	krieger-ag.ch	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	landhandel-online.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	lgseeds.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	lister.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2022

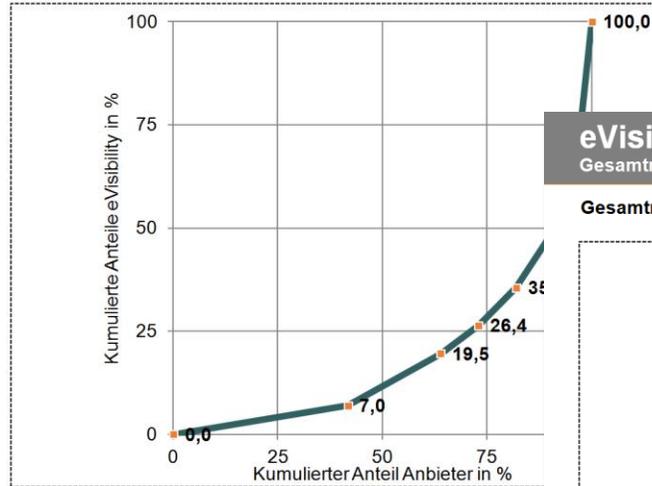
Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2022

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	1	2	3	4	5
agrartechnik-maier.de	15	30	40	25	25
agrartech-und-weidezauntechnik.de	20	20	50		
agrarzone.de	25	10	40	45	
agret.de	20	20	30	50	
agriexpo.online	15	30	20	45	
agri-service-walluch.de	20	40	10	35	
agritek.de	25	30	20	25	
ako-agrar.de	20	20	30	15	25
andreae-saaten.de	15	10	40	25	25
averde.de	20	20	50		

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller- / Markenshops		
1.	agr.ar.horizont.com	105,7
2.	eggersmann-shop.de	101,3
12.	koppelgroup.de	78,3
27.	lgseeds.de	70,2
31.	schropper.at	70,1

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Hersteller / Marken ohne eShops		
15.	agr.ar.bayer.de	76,5
18.	beiselen.de	72,6
25.	deuka.de	69,5
46.	phpetersen.com	59,7
71.	reck-agrartechnik.com	28,9

Allgemeine Fachhändler		
61.	agr.rargiganten.de	33,6
68.	agr.ar-profif24.de	30,7
94.	agri-service-walluch.de	22,4
99.	farmitoo.com	20,0
103.	neyer.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler		
19.	agrartechnik-maier.de	72,2
23.	agret.de	71,6
24.	futterxl.de	70,6
32.	melktechnik-discount.de	68,5
40.	samenshop24.de	61,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Landmaschinen, 2. Geflügelstall, 3. Melkmaschine, 4. Legehennenfutter, 5. Tränkesysteme, 6. Stallheizung Schweine, 7. Pressengarn, 8. Saatgut Landwirtschaft, 9. Agrartechnik online kaufen, 11. Agrartechnik Ersatzteile, 12. Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft



Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2022

Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Agrarbedarf 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere jüngste Studien mit Branchenrelevanz:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Werbemarktanalyse Landwirtschaftsmaschinen und -technik 2021
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2021
- Studie eVisibility Pumpen 2021
- Werbemarktanalyse Baumärkte und Gartencenter 2021
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2020
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2020

