

+++ agrar-direct.de +++ baywa.de +++ deuka.de +++ farmsaat.de +++ freudenberger.net +++ heka-brutgeraete.de +++ kerbl.com +++ kws.com +++ myagrar.de +++ organifer.com +++ schwarzenberger.com +++ stroetmann-saat.de +++ tierzucht24.de +++ weidezaun.info +++ 410 weitere Anbiet.

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility

## Agrarbedarf 2026

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

April 2026



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Agrarbedarf 2026

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **424 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

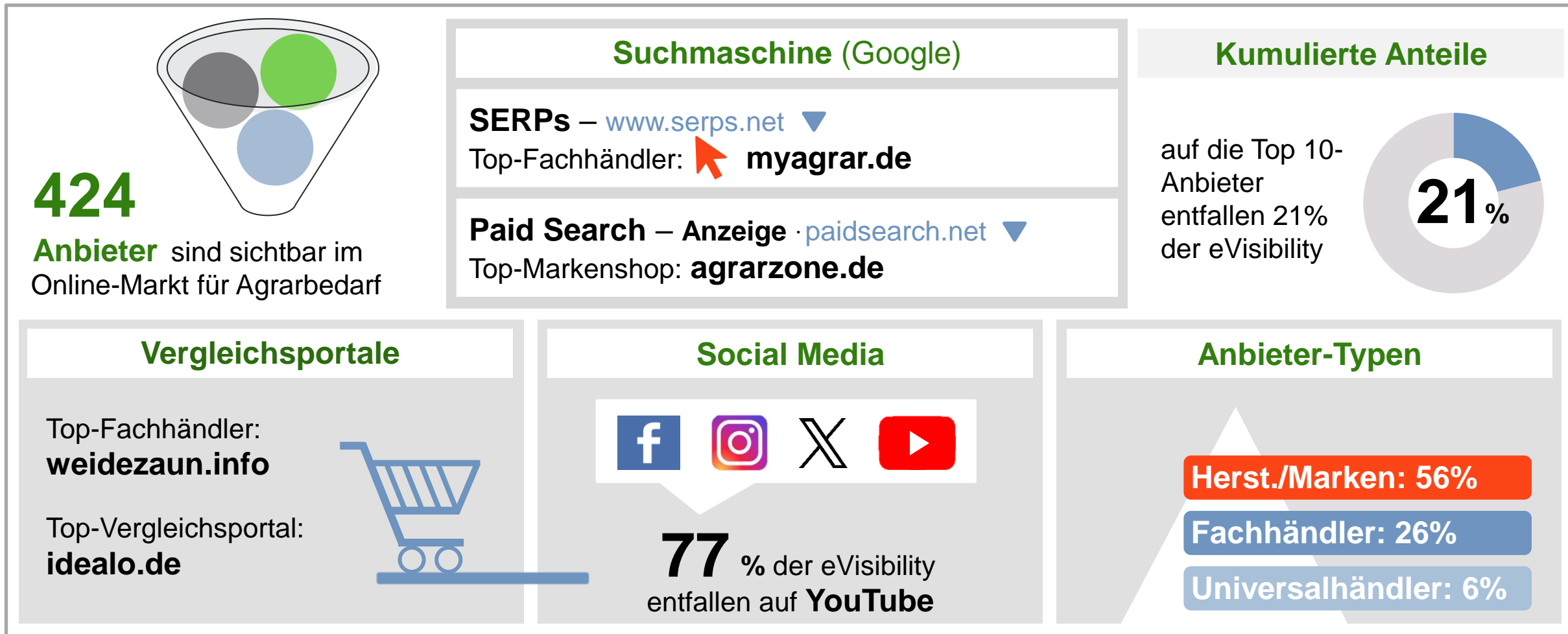


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Agrarbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 424 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **424 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- agrar-fachversand.com
- agrarflora.de
- agrargiganten.de
- agrar-profi24.de
- agrarshop-online.com
- agrarzone.de
- ...
- stallbedarf24.de
- stalldiscounter.de
- stallprofi.com
- stalltechnik24.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

#### ▪ Ackerbau:

- Agrartechnik Ersatzteile
- Agrartechnik online kauf.
- Pressengarn
- Saatgut Landwirtschaft
- Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft
- Zwischenfruchtmischung

#### ▪ Viehhaltung:

- Geflügelstall
- Legehennenfutter
- Melkmaschine
- Stallheizung Schweine
- Tränkesystem
- Weidezaun



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**424**

Anbieter für  
Agrarbedarf

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2026 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Agrarbedarf 2026

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84



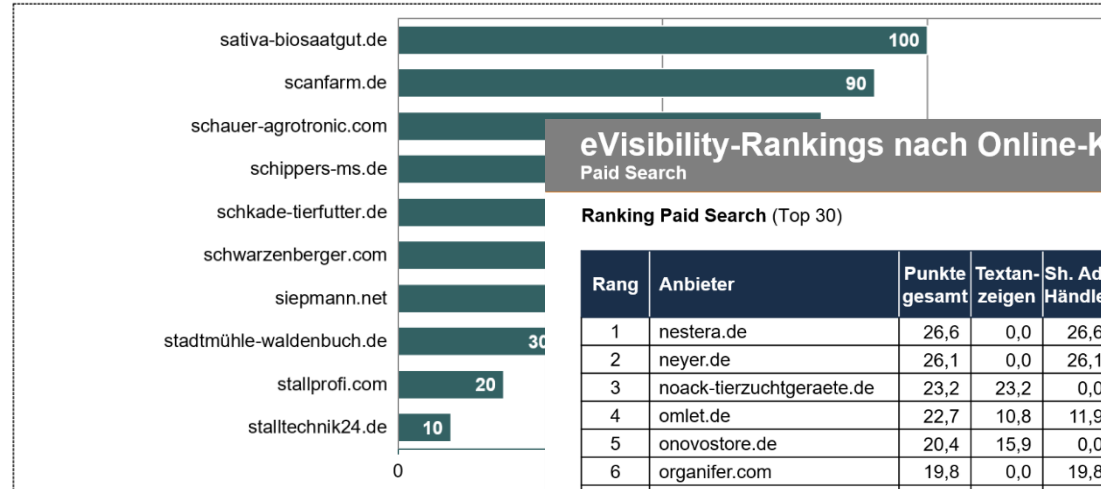
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

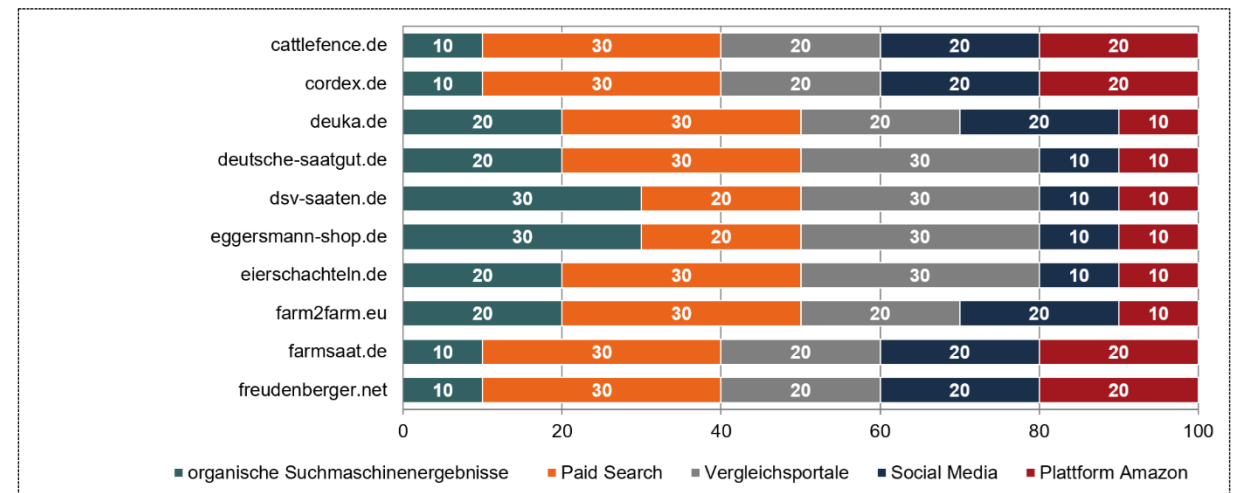
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händle
1	nestera.de	26,6	0,0	26,6
2	neyer.de	26,1	0,0	26,1
3	noack-tierzuchtgeraete.de	23,2	23,2	0,0
4	omlet.de	22,7	10,8	11,9
5	onovostore.de	20,4	15,9	0,0
6	organifer.com	19,8	0,0	19,8
7	panto-agrar.de	19,8	2,3	0,0
8	planterra.de	19,8	0,0	19,8
9	quedlinburger-saatgut.de	17,0	0,0	0,0
10	raiffeisen-duengershop.de	15,9	13,6	0,0
11	raiffeisenshop-tum.de	15,9	0,0	0,0
12	ritter-saatgut.de	15,9	15,9	0,0
13	saatbau.com	15,3	5,1	0,0
14	saaten-union.de	14,7	14,7	0,0
15	saaten-fetzer.de	13,6	13,6	0,0



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Agrarbedarf 2026

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	agriexpo.online	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	agris.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	agrishop.ch	28,5	19,0								
4	agro-center.de	31,6	23,0								
5	agrospar.de	0,0	0,0								
6	agryco.de	41,1	32,0								
7	ako-agrar.com	53,8	44,0								
8	animalcare.horizont.com	0,0	0,0								
9	arttjen.com	0,0	0,0								
10	averde.de	0,0	0,0								
11	baywa.de	3,2	5,0								
12	bingenheimersaatgut.de	4,7	8,0								
13	boesing-boellis.de	7,9	14,0								
14	brander-landtechnik.de	0,0	0,0								
15	bsv-saaten.de	17,4	34,0								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	gfs-topshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	growi.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	haas-fertigbau.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	happyfarmershop.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	heka-brutgeraete.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	hemstedt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	hiko.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	hoermann-info.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	holtmann-saaten.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	hsuw.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2026

Plattform Amazon syngenta.de

Studie eVisibility  
Agrarbedarf 2026

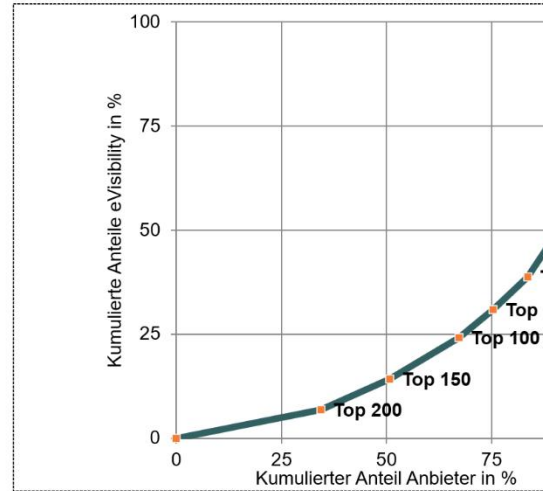
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility, die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

agradi.de	15	30	40	25
agrargiganten.de	20	20	50	10
agrardirect.de	25	10	40	45
agrarfachversand.com	20	20	30	50
agrarflora.de	15	30	20	45
agrargiganten.de	20	40	10	35
agrarprofi24.de	25	30	20	25
agrashop-online.com	20	20	30	15
agrarzone.de	15	10	40	25
agrieuro.de	20	20	50	10

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	agrarzone.de	105,7
2.	deuka.de	101,3
9.	dsv-saaten.de	88,5
17.	koppelgroup.de	72,9
22.	stadtmühle-waldenbuch.de	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	agrar.shop	76,5
18.	agrar-profi24.de	72,6
21.	agrieuro.de	72,2
35.	agrospar.de	64,7
40.	meyer-agrartechnik.de	59,5

Spezialisierte Fachhändler		
61.	animalhouseshop.de	33,6
68.	lidea-seeds.de	30,7
94.	menkenunddrees.de	22,4
99.	schlauerbauer.de	20,0
103.	weidezaunprofi.de	18,7

Baumärkte / Technisches		
19.	bauportal24h.de	72,2
23.	boesken.de	71,6
24.	globus-baumarkt.de	70,6
37.	obi.de	63,5
49.	stabilo-fachmarkt.de	51,8



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Agrarbedarf 2026

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Weidezaun, 2. Geflügelstall, 3. Melkmaschine, 4. Legehennenfutter, 5. Tränksysteme, 6. Stallheizung Schweine, 7. Pressengarn, 8. Saatgut Landwirtschaft, 9. Agrartechnik online kaufen, 11. Agrartechnik Ersatzteile, 12. Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft

Studie eVisibility Agrarbedarf 2026

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Agrarbedarf 2026**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen 24 Monaten sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche Agrar- und Forstwirtschaft:

- Studie eVisibility Holz 2026
- Werbemarktanalyse Land- und Forsttechnik 2025
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2024
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2024
- Werbemarktanalyse Land- und Forsttechnik 2023
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2022

Branche Agrar- und Forstwirtschaft: seit 2020 mehr als 10 Studien

