

+++ angel-berger.de +++ angelzentrale.de +++ fischfutterprofi.de +++ fishernator.de +++ fliegenfischen-weltweit.de +++ gigafish.de +++ jerkbait.com +++ pro-fishing.de +++ u. weit. 103 Anbieter f. Anglerbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Anglerbedarf 2019

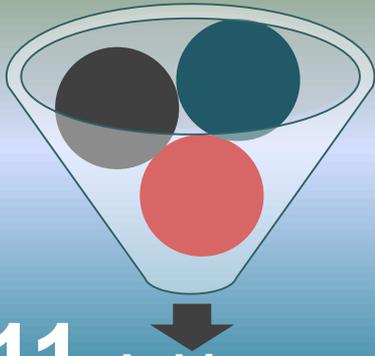
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sieben der zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Nur zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 41 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 53 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 55 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- / Markenshops liegt bei 16 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



111 Anbieter erzielen im Markt für Anglerbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Anglerbedarf

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachhändler: **angelsport.de**

Suchanzeigen – Anglerbedarf

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Markenshop: **angelhaack.de**

Vergleichsportale



Top-Fachhändler:
angelplatz.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



53 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 55%

Universalhändl.: 24%

Hersteller: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Anglerbedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 111 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

111 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- angeln-shop.de
- angelplatz.de
- angelsachse.de
- angelschnur.ch
- angelshop-cham.de
- angelshop-sm.de
- angelsport.de
- angelsport-welt.de
- ...
- fishing-kaufhaus.com
- fishingtackle24.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Angelschnur Hecht
- Bissanzeiger
- Fliegenschnüre
- Forellenrute
- Futterboilies
- Jerkbaits
- Karpfenrolle
- Köderfischreuse
- Spinnrute
- Stationärrolle
- Unterfangkescher
- Vorfachhaken



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

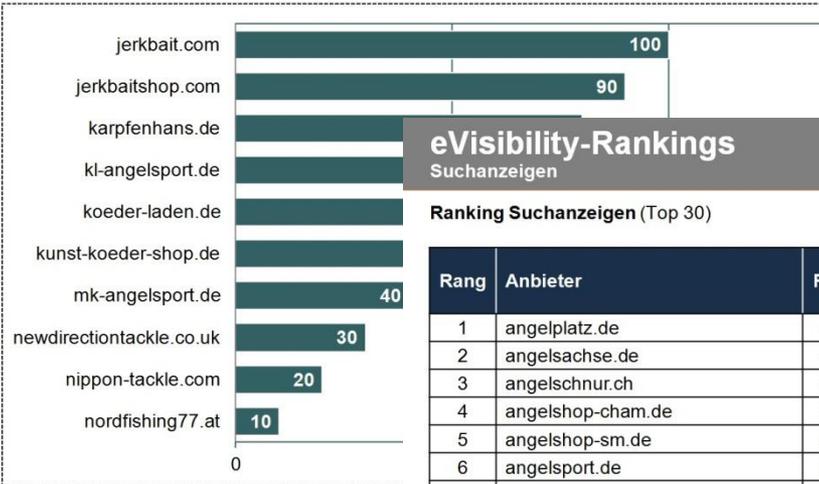
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

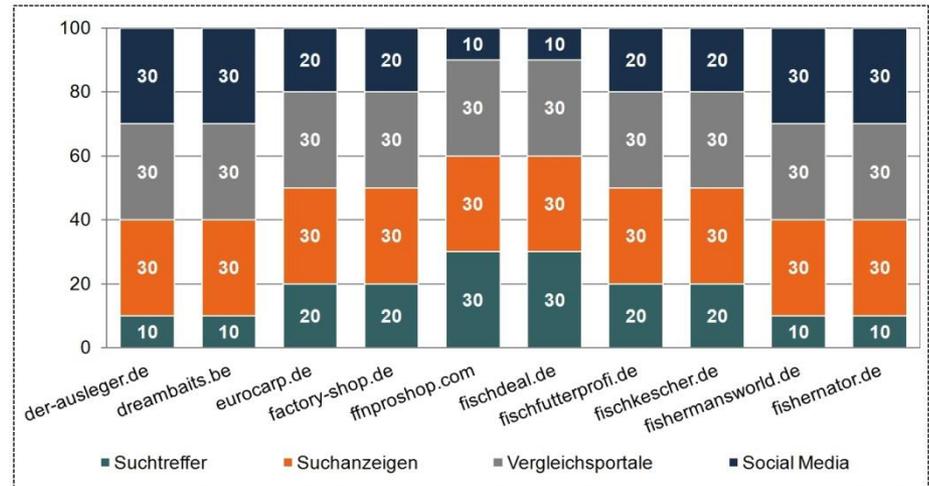
Rang	Anbieter	P
1	angelplatz.de	2
2	angelsachse.de	2
3	angelschnur.ch	2
4	angelshop-cham.de	2
5	angelshop-sm.de	2
6	angelsport.de	2
7	angelsport-welt.de	2
8	angelzentrale.de	2
9	anglerfuchs.com	2
10	angler-markt.de	2
11	anglermeister.de	2
12	anglerwelt.de	2

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	1000fliegen.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	4komma5.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	adh-fishing.de	11,1	8,0	58,5	25,1	48,8	22,8	45,7	27,7
4	am-angelsport-onlineshop.de	3							
5	amazon.de								
6	angel-abc.de	1							
7	angel-berger.de								
8	angelboxx.de								
9	angel-discount24.de	4							
10	angel-domaene.de	2							
11	angelhaack.de								
12	angelmeile.com								
13	angeln-jagen-outdoor.eu	1							
14	angeln-neptunmaster.de								
15	angeln-shop.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fishing-kaufhaus.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	fishingtackle24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	fliegenfischen-weltweit.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	foerg-flyfishing.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	forge-of-lures.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	foxint.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	gerlinger.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	germantackle.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	gigafish.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	hiki.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

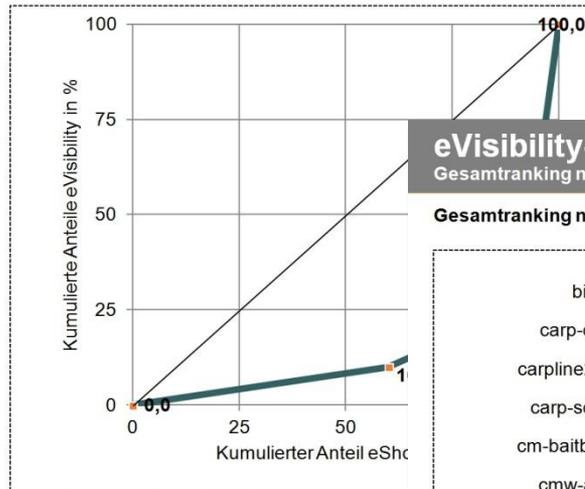
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach

Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e

bivylight.de	30	40	25	20
carp-corner.net	20	20	50	35
carpline24.de / .at	25	40	45	
carp-sounder.de	20	20	30	55
cm-baitboats.com	30	20	45	20
cmw-angeln.de	20	40	35	40
common-baits.com	25	30	20	25
decathlon.de	20	20	30	40
deepwaterbaits.de		40	25	20
...elshop.com	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	carp-sounder.de	105,7
3.	cm-baitboats.com	101,3
12.	dreambaits.be	78,3
27.	foxint.com	70,9
31.	successful-baits.de	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	angeln-neptunmaster.de	42,2
72.	angler-markt.de	29,8
77.	fischdeal.de	26,5
83.	germantackle.de	27,1
91.	tackle-deals.eu	22,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	common-baits.com	33,6
68.	fischfutterprofi.de	30,7
94.	jerkbait.com	22,4
99.	kunst-koeder-shop.de	20,0

Sport- / Outdoor-Bedarf

19.	4komma5.de	72,2
23.	angeln-jagen-outdoor.eu	71,6
24.	decathlon.de	70,6
32.	pareyshop.de	68,5
37.	surfundsail.de	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

tionärrolle, 4. Karpfenrolle, 5. Fliegenschüre, 6. Angelschnur Hecht, 7. Futterbolles, Bissanzeiger, 12. Vorfachhaken

Studie eVisibility Anglerbedarf 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Anglerbedarf 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Freizeit:

- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Studie eVisibility Golfsport 2019
- Studie eVisibility Imkereibedarf 2018
- Studie eVisibility Reitsport 2018
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

