

+++ antriebstechnikshop.com +++ distrelec.de +++ duri.at +++ ekugellager.de +++ hydraulikhelden.de +++  
igus.de +++ kettentechnik-shop.de +++ riemendiscout24.de +++ u. weitere 192 Anbieter für Antriebstechnik

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Antriebstechnik 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Antriebstechnik 2017

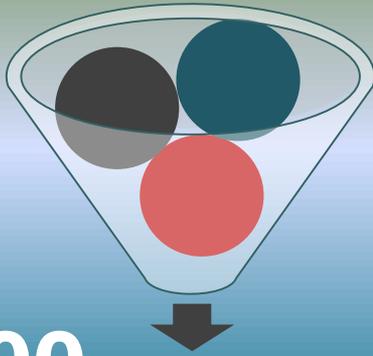
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich neben vier Hersteller- und Markenshops auch zwei Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 35 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich. Ähnlich stark zeigt sich die Sichtbarkeit in Google+.
- Hersteller- und Markenshops stellen 25 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Shops von Fachhändlern liegt bei 20 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**200** Anbieter erzielen im Antriebstechnik-Markt Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Antriebstechnik

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Herstellershop **maedler.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – Antriebstechnik

**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Herstellershop **rs-online.com** punktet bei den Suchanzeigen.

### Vergleichsportale



Top-Händler:  
**amazon.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**35%** der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

**Hersteller/Marken: 25%**

Fachhändler: 20%

Technikhändler: 15%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Antriebstechnik  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 200 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte Anbieter:

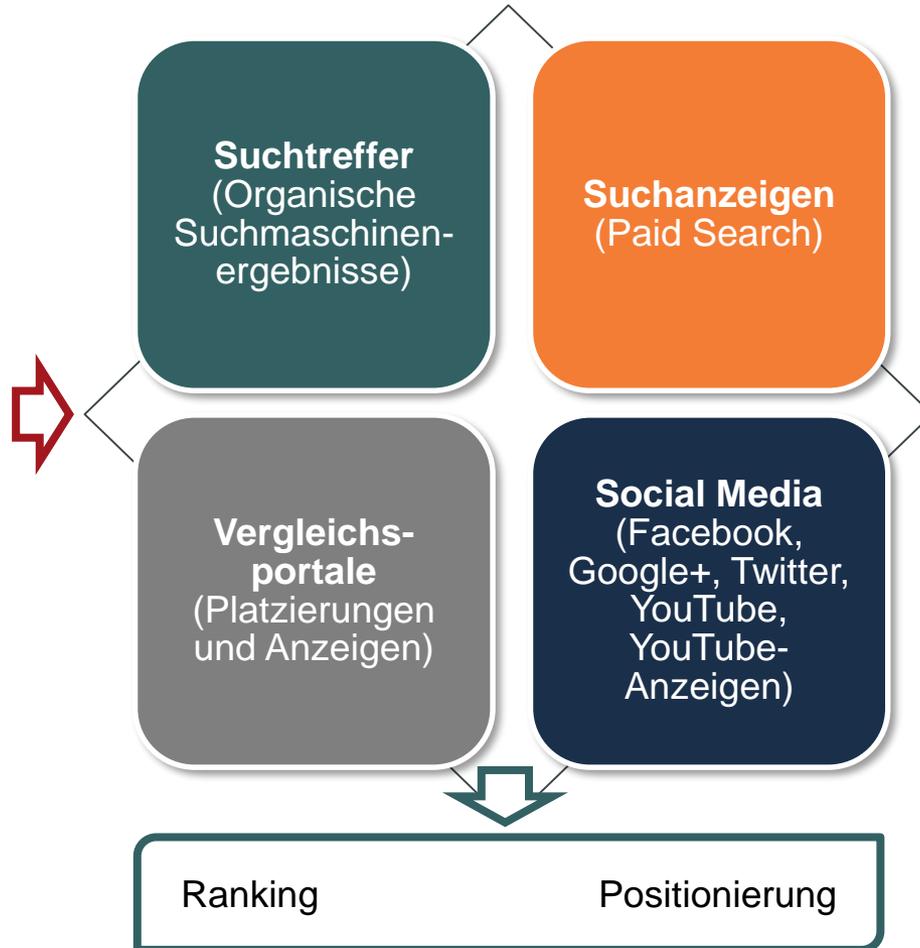
- ...
- [ekesys.de](http://ekesys.de)
- [ekugellager.de](http://ekugellager.de)
- [elektromotoren.com](http://elektromotoren.com)
- [elektromotorenmarkt.de](http://elektromotorenmarkt.de)
- [elektropumpen-shop.de](http://elektropumpen-shop.de)
- ...
- [hug-technik.com](http://hug-technik.com)
- [hydraulikhelden.de](http://hydraulikhelden.de)
- [hydraulikparts24.com](http://hydraulikparts24.com)
- ...
- [riemendiscout24.de](http://riemendiscout24.de)
- [riemen-profi.de](http://riemen-profi.de)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien

- Antriebstechnik
- Antriebsstangen
- Faltenbälge
- Gleichstrommotor
- Ketten
- Kettenräder
- Kugellager
- Kupplungen
- Riemen
- Riemenscheiben
- Servomotor
- Zylinder



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2017 erschienen.

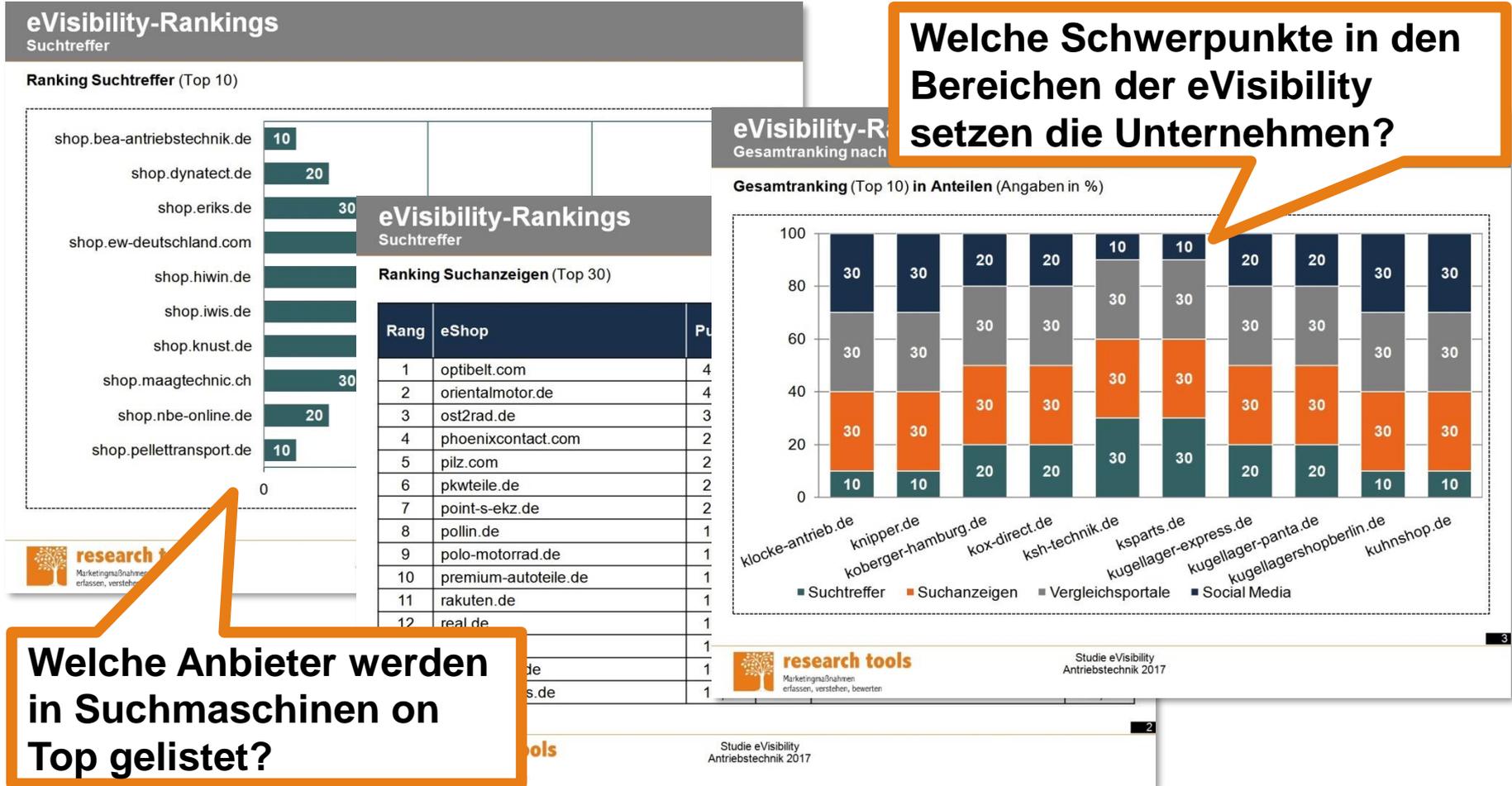
**Preis der Studie:** Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	rexbo.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	riemendiscout24.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	riemen-profi.de	14,5	17,5	50,2	25,0
4	riemenscheiben-shop.de	34,3	17,5	50,2	25,0
5	ringspann.de	14,5	17,5	50,2	25,0
6	rollenketten-shop.de	14,5	17,5	50,2	25,0
7	rollerbearings.shop	14,5	17,5	50,2	25,0
8	rs-online.com	14,5	17,5	50,2	25,0
9	ruland.com	14,5	17,5	50,2	25,0
10	rwn-moto.de	14,5	17,5	50,2	25,0
11	schlepper-teile.de	14,5	17,5	50,2	25,0
12	scooterkay.de	14,5	17,5	50,2	25,0
13	shop.acros.de	14,5	17,5	50,2	25,0
14	shop.ahw-shop.de	14,5	17,5	50,2	25,0
15	shop.a-mangold.de	14,5	17,5	50,2	25,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	mgh24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	misumi-europe.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	mm-engineering-shop.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	mymoto24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	myxl-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	n2o-kfzteile.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	nanotec.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	nke.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	norelem.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	nova-motors.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Antriebstechnik 2017

Studie eVisibility Antriebstechnik 2017

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

sxt-scooters.de	30	40	25	20	
tandmore.de	20	20	50	35	
tbs-aachen.de	25	40	45		
tecparts.com	20	20	30	55	
thb.fittingline.com	30	20	45	20	
tooler.de	20	40	35	40	
top-industrieteile.de	25	30	20	25	60
torantriebshop.at	20	20	30	40	
torautomatik-shop.de	40	25	20		
ansmotec.de	20	20	50		

### Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1. igus.de	105,7
3. machermann-germany.de	101,3
10. pilz.com	94,1
11. shop.acros.de	75,6
49. sourcetric.com	44,9

#### Technikhändler

54. antriebstechnikshop.com	42,2
72. ekugellager.de	29,8
77. kettentechnik-shop.de	26,5
78. riemendiscount24.de	25,4
79. riemen-profi.de	25,3

#### Technikhändler

61. fnshop.de	33,6
68. hazet-freak.de	30,7
94. kahmann-ellerbrock.de	22,4
99. ksh-technik.de	20,0
108. thb.fittingline.com	19,2

#### Elektrohändler

19. digikey.de	72,2
23. elektrowelt-zwickau.de	71,6
30. exp-tech.de	70,6
32. pollin.de	69,3
46. reichelt.de	49,1

### In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

3. Wellenkupplungen, 4. Rillenkugellager, 5. Kettenräder, 6. Servomotor, 11. Wellenstangen, 11. Rollenketten, 12. Antriebstechnik

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Antriebstechnik 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus Industrie & Technik:

- Marktthemenradar Medizintechnik 2017
- Studie eVisibility Medizintechnik 2017
- Studie Industrie 4.0 Aktueller Stand und Herausforderungen
- Marktthemenradar Arzneimittel-Hersteller OTC 2016
- Marktthemenradar Mobile Antriebsmaschinen 2016
- Marktthemenradar Antriebstechnik 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

