

+++ [arbeitsschutz-express.de](http://arbeitsschutz-express.de) +++ [arbeitsschutz-arbeitskleidung.de](http://arbeitsschutz-arbeitskleidung.de) +++ [bfl-versand.de](http://bfl-versand.de) +++ [engelbert-strauss.de](http://engelbert-strauss.de) +++ [eshop.wuerth.de](http://eshop.wuerth.de) +++ [uvex-safety-shop.de](http://uvex-safety-shop.de) +++ und weitere 158 Anbieter für Arbeitsschutz

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Arbeitsschutz 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Arbeitsschutz 2018

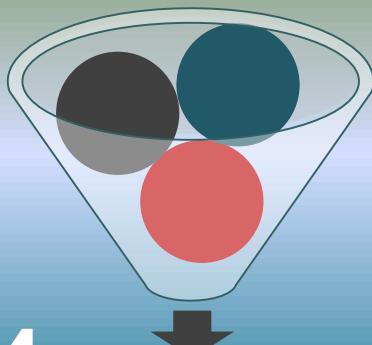
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller- / Markenshops.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 43 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 93 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- / Markenshops liegt bei 14 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**164** Anbieter erzielen im  
Markt für Arbeitsschutz Sichtbarkeit

Suchtreffer – Arbeitsschutz  
<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachshop: **arbeitsschutz-express.de**

Suchanzeigen – Arbeitsschutz  
[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachshop: **burgia-sauerland.de**

### Vergleichsportale



Top-Fachshop:  
**seton.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**93%** der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 29%**

**Bau&Technikm.: 26%**

**Universalhändl.: 20%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Arbeitsschutz mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 164 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig und neutral**

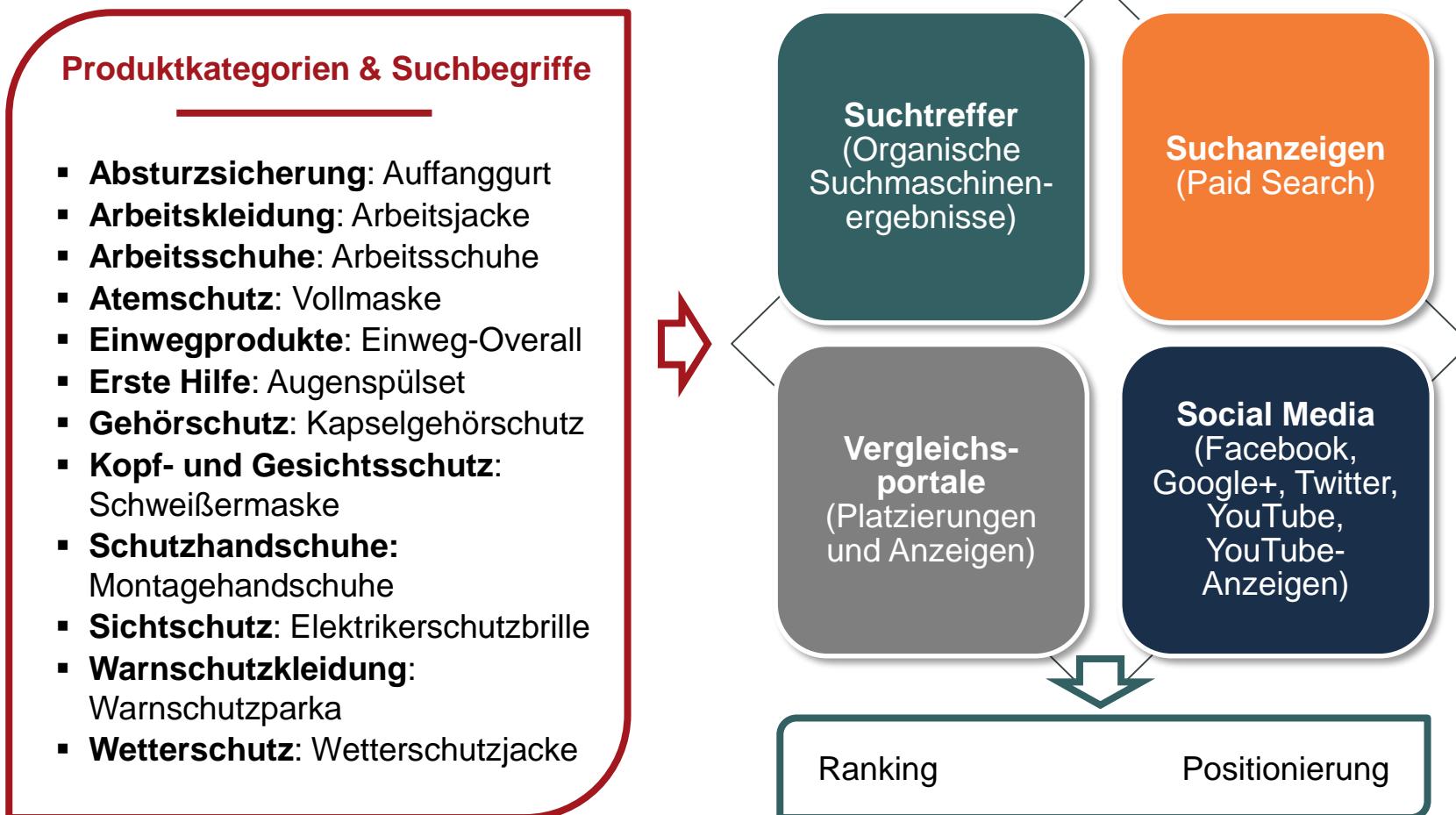
**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **164 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- arbeitsbedarf24.de
- arbeits-handschuhe.de
- ...
- elten-store.de
- engelbert-schaefer.de
- eshop.wuerth.de
- ...
- top-arbeitsschutz.de
- totalprotex.de
- ud-shop.de
- uvex-safety-shop.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

# Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

## eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## eVisibility-Rankings Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	ats-arbeitsschutz.de	4
2	bachgmbh.de	4
3	bamiro.de	3
4	banemo.de	2
5	banggood.com	2
6	bannenberg.at	2
7	bauhaus.info	2
8	baur.de	1
9	bbf24.de	1
10	berufsbekleidung-arbeitsschutz.de	1
11	bfl-verband.de	1
12	markt-ag.de	1
	op24.de	1
	quandale.de	1

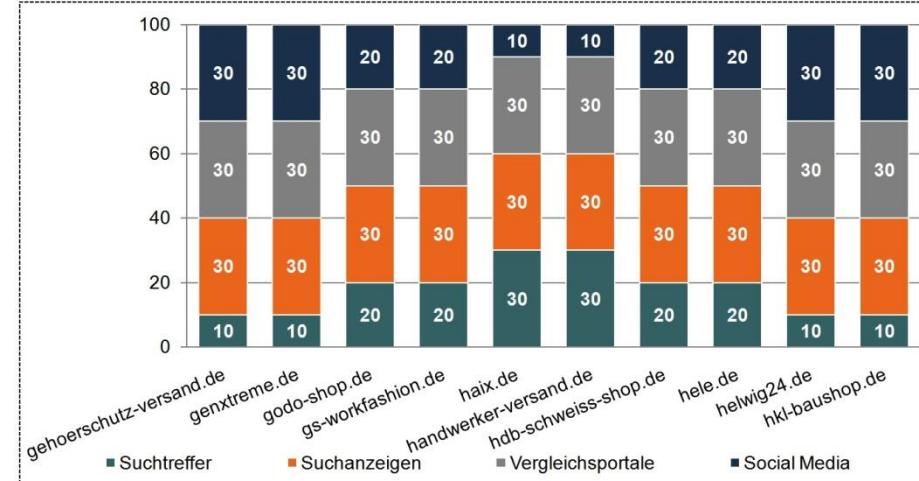
Welche Anbieter dominieren  
bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien  
zeigt sich Potenzial?

## eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

# Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

## eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	alfa-direkt.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	allyouneed.com	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	amazon.de	1							
4	anndora.de	3							
5	anschlagmittel-shop.de								
6	ara-arbeitsschutz.de	1							
7	arbeitsbedarf24.de								
8	arbeits-handschuhe.de								
9	arbeitsschutz-arbeitskleidung.de	4							
10	arbeitsschutz-express.de	2							
11	arbeitsschutz-sigel.de								
12	artex-absturzsicherungen.de								
13	arturus24.de	1							
14	ast-berufsbekleidung.de								
15	asup.info	2							

 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

## eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	elten-store.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	engelbert-strauss.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	eshop.wuerth.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	esska.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	etoh24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	falano.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	fala-onlineshop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	feldtmann.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	fitzner.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	fnshop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

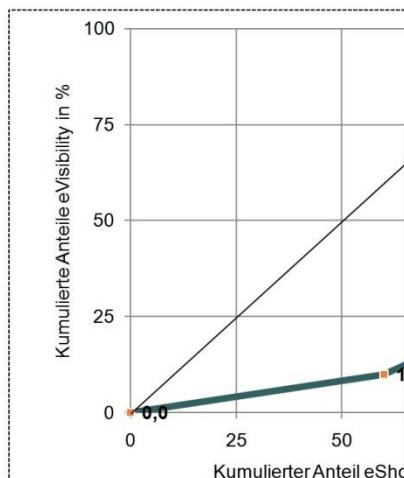
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach eShop-Typen

Gesamtranking nach Suchbegriffen

#### Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

	cle-berufsbekleidung.de	conrad.de	contorion.de	crowdfox.com	eas-y.de	ebay.de	elektro4000.de	elektroland24.de	elektromax24.de	netrotesen.de
1.	30	40	25	20						
3.	20	20	50	35						
10.	25	40	45							
11.	20	20	30	55						
49.	30	20	45	20						
	20	40	35	40						
	25	30	20	25	60					
	20	20	30	40						
	10	40	25	20						
	20	20	50							

 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

#### Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

##### Hersteller- / Markenshops

1.	mascotwebshop.de	105,7
3.	msa-arbeitsschutz.com	101,3
10.	pioneer-workwear.com	94,1
11.	reitz-gmbh.de	75,6
49.	rofa.de	44,9

##### Allgemeine Fachhändler

54.	arbeitsschutz-arbeitskleidung.de	42,2
72.	ats-arbeitsschutz.de	29,8
77.	falano.de	26,5
78.	protectshop24.com	25,4
79.	workwear-heroes.de	25,3

##### Spezialisierte Fachhändler

61.	cheap-charlie.com	33,6
68.	hoehenpass.de	30,7
94.	kanirope.de	22,4
99.	skillers.com	20,0
108.	workwear25.de	19,2

##### Erweiterte Fachhändler

19.	asup.info	72,2
23.	kroschke.com	71,6
30.	theworkstore24.de	70,6
32.	wolkdirekt.com	69,3
33.	work-discount.de	69,1

 **research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

Aufzählliste, 3. Arbeitsschuh, 4. Arbeitsjacke, 5. Kapselgehörschutz, 6. Schweißermaske, Auffanggurt, 11. Wetterschutzjacke, 12. Montagehandschuhe

8

Studie eVisibility  
Arbeitsschutz 2018

**In welchen Produktkategorien  
besteht Optimierungspotenzial?**

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Arbeitsschutz 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwassen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der B2B-Branche:

- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2018
- Studie eVisibility Laborbedarf 2018
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2018
- Studie eVisibility Verpackungsmaterial 2018
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

