

+++ auction.de +++ auktion-kendzia.de +++ auktionshausmeyer.de +++ eppli.com +++ ginhart.de +++ historia.de +++ kunstunddesign-
auktionen.de +++ rockmann-industriauktionen.de +++ schmidt-auktionen.de +++ wormserauktionshaus.de +++ und weitere 176 Auktionshäuser

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Auktionshäuser 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Auktionshäuser 2023

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um reine Online-Auktionsplattformen.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 26 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media entfallen auf YouTube und Facebook je 43 Prozent der eVisibility.
- Reine Online-Auktionsplattformen stellen 35 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der rein stationären Auktionshäuser liegt bei 9 Prozent.
- Zehn Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Auktionshäusern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 186 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

186 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- auktionshaus-hoechst.de
- auktionshausjentsch.de
- auktionshaus-koeln.de
- auktionshaus-lux.de
- auktionshaus-mars.de
- auktionshausmeyer.de
- ...
- schmidt-auktionen.de
- schneiderauktionen.de
- scholz-auktionen.de
- schulerauktionen.ch
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Auktionen
- Auktionen Fahrzeuge
- Auktionen Gebrauchtwagen
- Auktionen Kunst
- Auktionen Möbel
- Auktionen Porzellan
- Auktionen Sammelobjekte
- Auktionen Schmuck
- Auktionshäuser
- Auktionsplattform
- Auktionsportale
- Versteigerung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Auktionshäuser finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 186 Auktionshäuser
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 7 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73



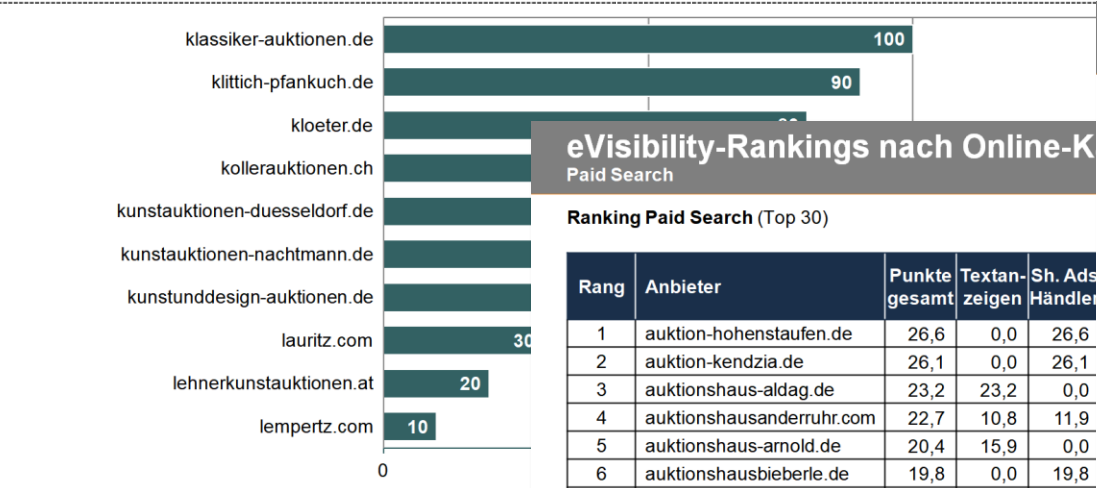
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

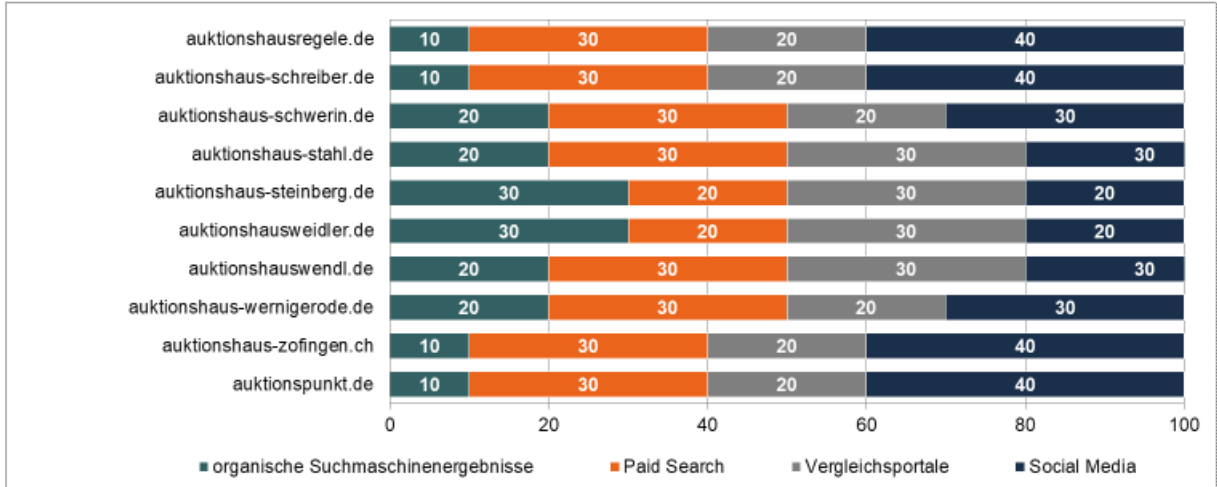
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händlerr
1	auktion-hohenstaufen.de	26,6	0,0	26,6
2	auktion-kendzia.de	26,1	0,0	26,1
3	auktionshaus-aldag.de	23,2	23,2	0,0
4	auktionshausanderruhr.com	22,7	10,8	11,9
5	auktionshaus-arnold.de	20,4	15,9	0,0
6	auktionshausbieberle.de	19,8	0,0	19,8
7	auktionshaus-citynord.de	19,8	2,3	0,0
8	auktionshaus-fine-art.de	19,8	0,0	19,8
9	auktionshaus-hoechst.de	17,0	0,0	0,0
10	auktionshausjentsch.de	15,9	13,6	0,0
11	auktionshaus-koeln.de	15,9	0,0	0,0
12	auktionshaus-lux.de	15,9	15,9	0,0
13	auktionshaus-mars.de	15,3	5,1	0,0
14	auktionshausmeyer.de	14,7	14,7	0,0
15	auktionshaus-pari.de	13,6	13,6	0,0



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Auktionshäuser 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

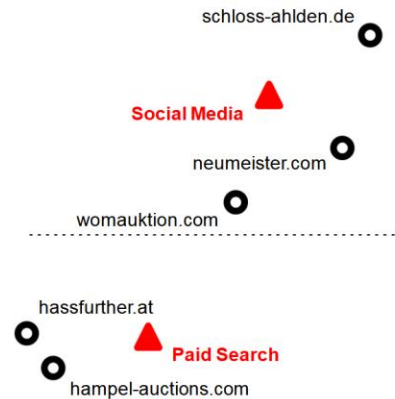
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	aagrunewald.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	ab-auction.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	adesa.eu	28,5							
4	agon-auktion.de	31,6							
5	ahrenshoop-kunstauktion.de	0,0							
6	aladoo.de	41,1							
7	allgaeuer-auktionshaus.de	53,8							
8	alphaauktion.de	0,0							
9	anticomondo.de	0,0							
10	antikauktion-krefeld.de	0,0							
11	antik-vegesack.de	3,2							
12	arkazia.de	4,7							
13	auktion.artcare.at	7,9							
14	auktion.de	0,0							
15	auktionone.online	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die
Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	schlosshagenburg.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	schmidt-auktionen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	schneiderauktionen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	scholz-auktionen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	schulerauktionen.ch	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	schwab-auktionen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	sga-ag.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	siebers-auktionen.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	sigalas.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	signens.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Auktionshäuser 2023

Plattform Amazon

unitedcharity.de

Studie eVisibility
Auktionshäuser 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Auktionshäuser 2023

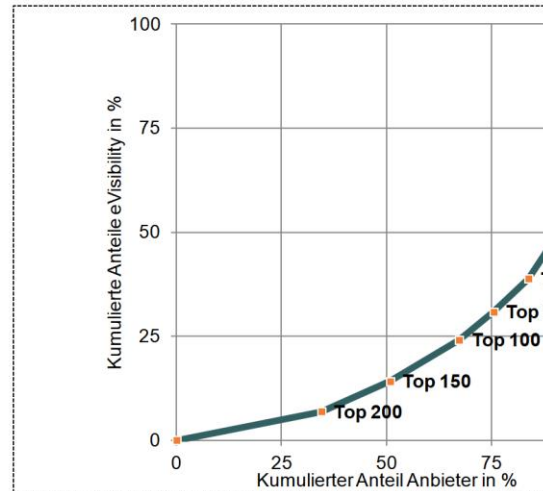
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

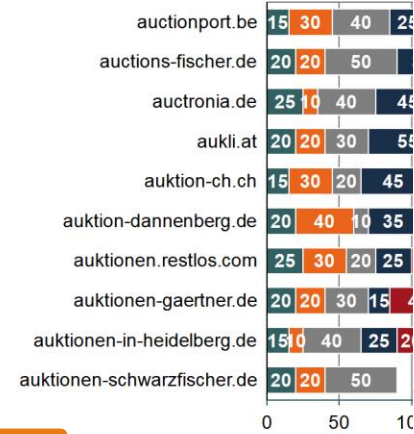
Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Online Allgemein

1.	aladoo.de	105,7
2.	ebay.de	101,3
9.	karnier-dechow.at	88,5
17.	oevg-versteigerungen.at	72,9
22.	snipster.de	71,8

Online Spezialisiert

15.	auktion.artcare.at	76,5
18.	auktionport.be	72,6
25.	autobid.de	69,5
46.	e-artis.de	59,7
71.	womauktion.com	28,9

Online/Stationär Allgemein

61.	auktionshauswendl.de	33,6
68.	auktionshaus-zofingen.ch	30,7
94.	ginhart.de	22,4
99.	haemmerle.de	20,0
103.	jvv-berlin.de	18,7

Online/Stationär Spezialisiert

19.	auktion.de	72,2
23.	hassfurther.at	71,6
24.	kunstunddesign-auktionen.de	70,6
32.	reinhardfischerauktionen.de	68,5
37.	schloss-ahlden.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Auktionshäuser 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Jüngste Studien zur Studienreihe eVisibility:

- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023
- Studie eVisibility Stempel 2023
- Studie eVisibility Banken 2023
- Studie eVisibility Matratzen 2023
- Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2023
- Studie eVisibility Klebstoffe 2023

Studienreihe eVisibility: mehr als 30 Studien pro Jahr veröffentlicht

