

+++ abb.com +++ aceautomation.eu +++ automation24.de +++ autosen.com +++ best4automation.com +++  
eaton.com +++ jumo.de +++ pilz.com +++ se.com +++ und weitere 259 Anbieter für Automatisierungstechnik

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2020

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei nur einem der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um einen Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 57 Prozent der eVisibility.
- 16 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 74 Prozent der eVisibility auf sich.
- Reine Branchen-Fachhändler stellen neun Prozent an der Gesamt-eVisibility.



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2020

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Automatisierungstechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 268 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

### **268 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- automation24.de
- autosen.com
- bachofen.ch
- ...
- insystems-shop.de
- isatt-automation.de
- ...
- robotsale.de
- robotunits.com
- robtec.de
- ruhlamat.com
- ...



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

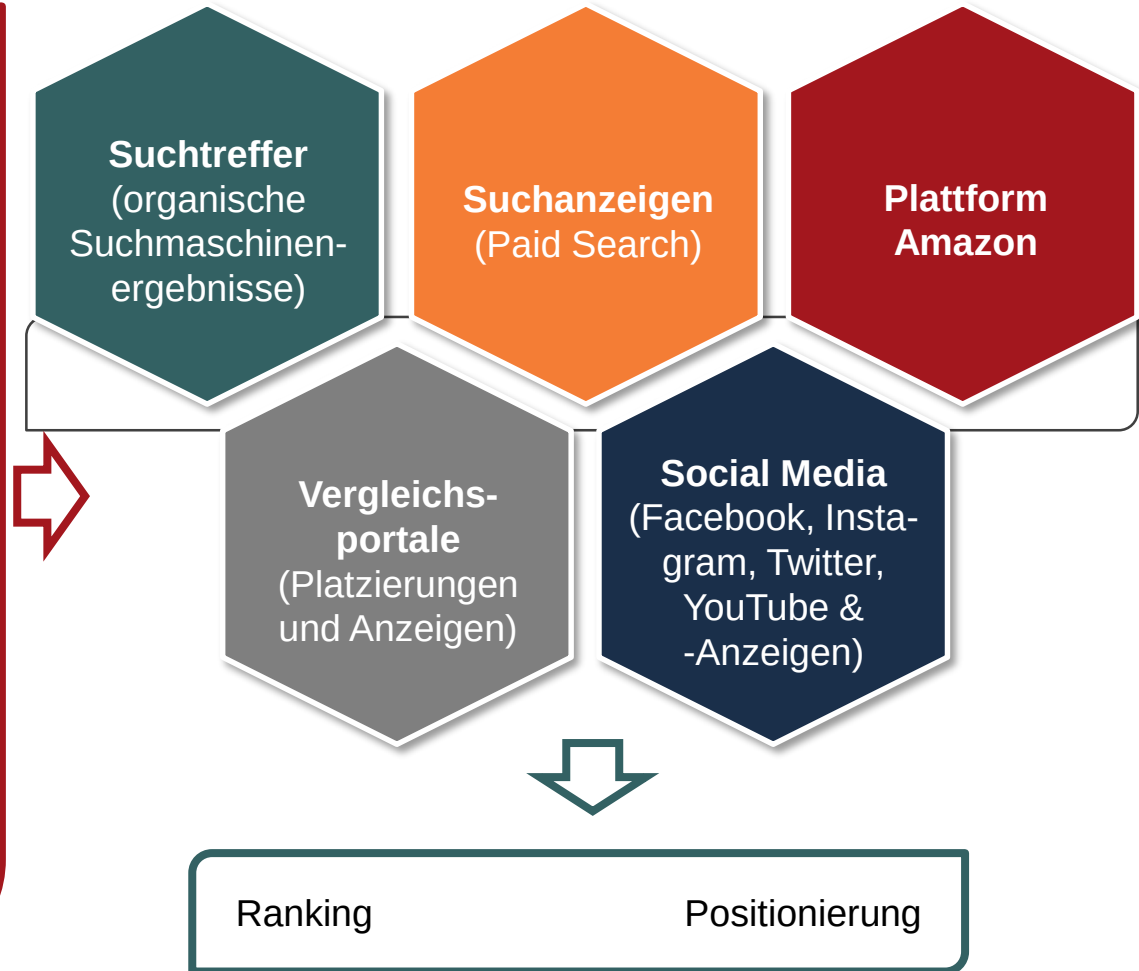
Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2020

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Antriebstechn.:** Drehzahlwächter
- **Automatisierungstechnik:**  
AT online kaufen
- **Befehls-/Meldeger.:** Meldegeräte
- **HMI:** HMI Touch Panel
- **Messtechnik:**  
Messtaster Automatisierung
- **Robotik:** Industrieroboter
- **Schalttechnik:** Schalttech. Relais
- **Schutztechnik:**  
Leitungsschutzschalter
- **Sensoren:** Autom. Durchflusssen.
- **Steuer- und Regelungstechnik:**  
SPS
- **Stromversorgung:**  
Schaltnetzteil Automatisierung
- **Verbindungstechnik:**  
Sensor-/Aktor-Boxen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 10 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 13 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 14 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 16 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 19 |
| ▪ Social Media                                 | 26 |
| ▪ Amazon                                       | 35 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 47 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 59 |
| ▪ Ranking Vergleich 2018/2020                  | 61 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 63 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 64 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 67 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 74 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 77 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 78 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 85 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 87 |
| ➤ Kontakt                                      | 90 |



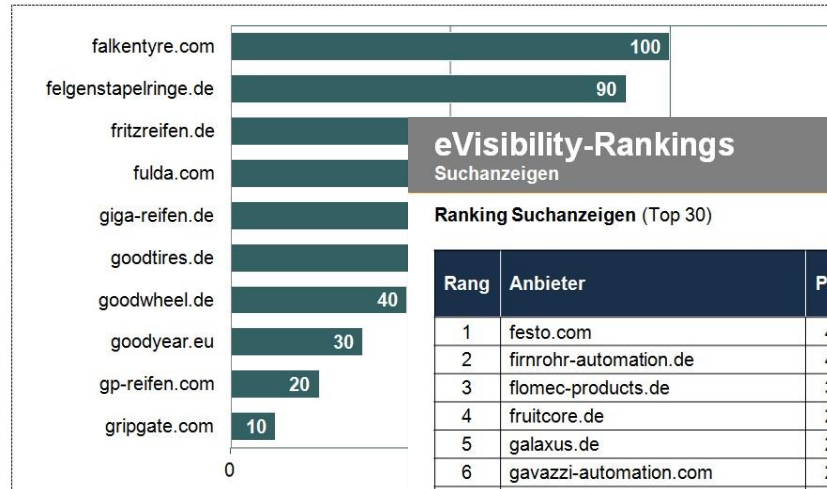
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Auto

### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

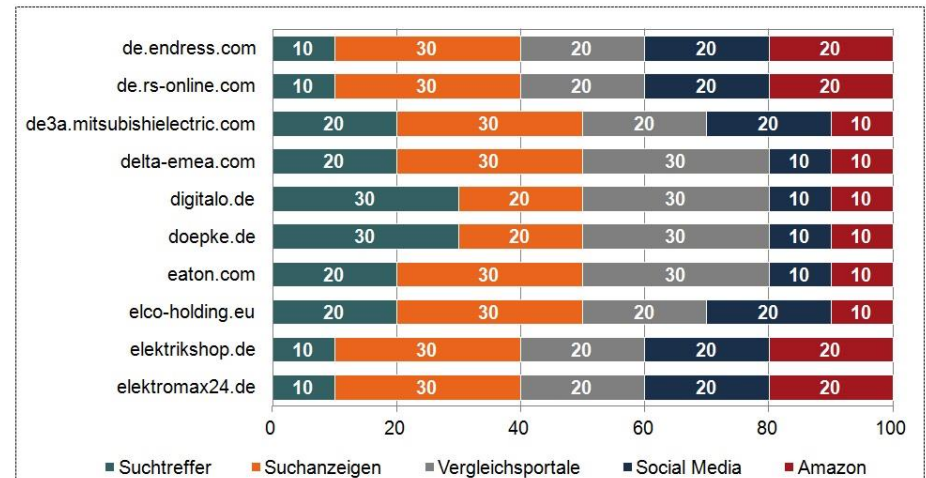
| Rang | Anbieter               | P |
|------|------------------------|---|
| 1    | festo.com              | 4 |
| 2    | firnrohr-automation.de | 4 |
| 3    | flomec-products.de     | 3 |
| 4    | fruitcore.de           | 2 |
| 5    | galaxus.de             | 2 |
| 6    | gavazzi-automation.com | 2 |
| 7    | gfms.com               | 2 |
| 8    | haascnc.com            | 1 |
| 9    | hager.de               | 1 |
| 10   | hainbuch.com           | 1 |
| 11   | hannibald-drive.de     | 1 |
| 12   | m                      | 1 |
|      | d-peschke.de           | 1 |
|      |                        | 1 |
|      |                        | 1 |

**Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?**

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



**research tools**  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Automatisierungstechnik 2020

Studie eVisibility  
Automatisierungstechnik 2020



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

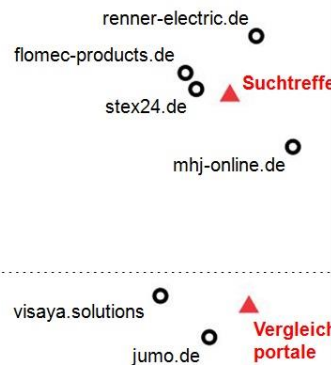
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                 | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Amazon |      |
|------|--------------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|--------|------|
|      |                          | Pkt.         | %    | Pkt.          | %    | Pkt.               | %    | Pkt.         | %    | Pkt.   | %    |
| 1    | ab.rockwellautomation... | 29,8         | 13,6 | 77,8          | 35,4 | 51,6               | 23,5 | 46,9         | 21,4 | 13,5   | 6,1  |
| 2    | abb.com                  | 34,3         | 15,7 | 65,2          | 29,0 | 50,2               | 22,0 | 46,1         | 21,4 | 22,1   | 10,0 |
| 3    | aceautomation.eu         | 14,4         | 7,0  |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 4    | acs-controlsystem.de     | 32,5         | 17,0 |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 5    | adenso.solutions         | 0,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 6    | akytec.de                | 14,4         |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 7    | allestechnik.de          | 0,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 8    | amsys.de                 | 0,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 9    | antratek.de              | 41,5         |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 10   | autem.de                 | 23,4         |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 11   | automation24.at          | 0,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 12   | automation24.de          | 9,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 13   | autosen.com              | 15,3         |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 14   | bachofen.ch              | 0,0          |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |
| 15   | barax.de                 | 24,3         |      |               |      |                    |      |              |      |        |      |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Auton

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | eShop                 | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Amazon |      | Punkte gesamt |
|------|-----------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|--------|------|---------------|
|      |                       | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang | Pkt.   | Rang |               |
| 1    | robotics.kawasaki.com | 8,1          | 38   | 71,4          | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 0,0    | 43   | 270,1         |
| 2    | robotsale.de          | 28,0         | 5    | 40,2          | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 38,5   | 11   | 189,3         |
| 3    | robotunits.com        | 26,1         | 6    | 47,3          | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 48,7   | 4    | 161,5         |
| 4    | robtec.de             | 0,0          | 110  | 30,4          | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 0,0    | 43   | 144,5         |
| 5    | ruhlamat.com          | 0,0          | 110  | 26,8          | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 55,3   | 1    | 143,6         |
| 6    | sensorshop24.de       | 17,1         | 13   | 36,6          | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 19,4   | 34   | 135,8         |
| 7    | shop.auplan.de        | 0,0          | 110  | 3,6           | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 13,3   | 37   | 125,2         |
| 8    | shop.osd-schenck.de   | 8,1          | 38   | 0,0           | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 25,2   | 29   | 102,6         |
| 9    | sick.com              | 0,0          | 110  | 6,3           | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 13,3   | 37   | 96,2          |
| 10   | sim-automation.de     | 11,7         | 24   | 27,7          | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 0,0    | 43   | 74,5          |

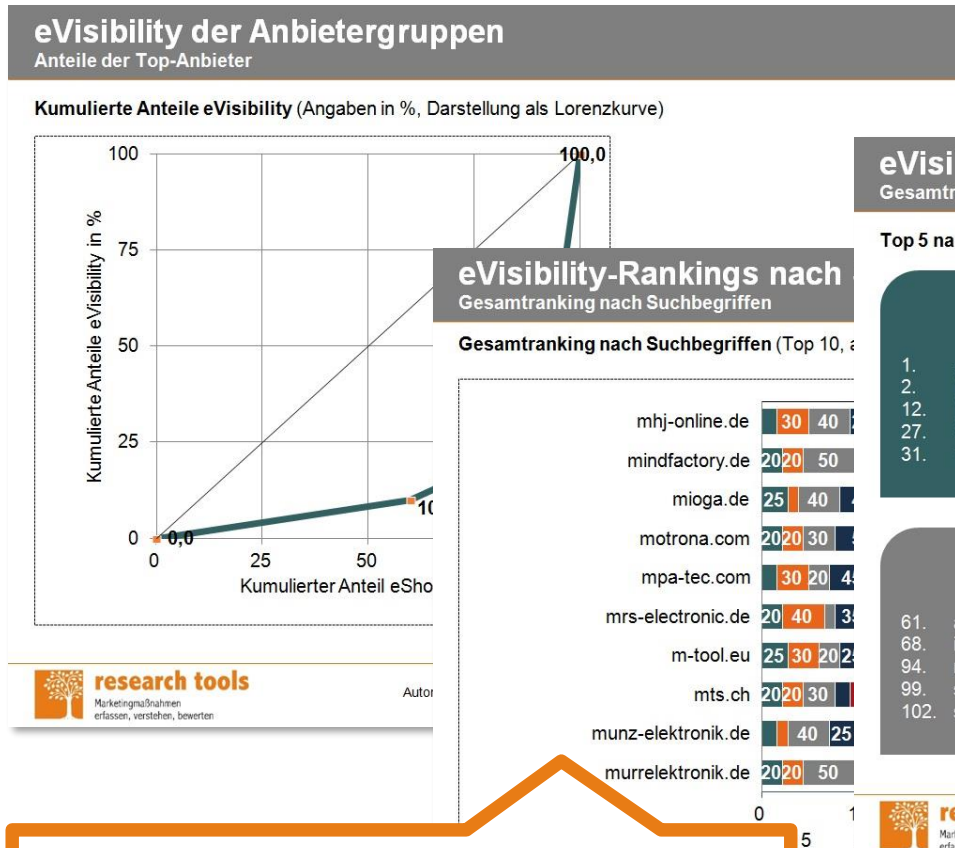


Studie eVisibility  
Automatisierungstechnik 2020

Studie eVisibility  
Automatisierungstechnik 2020

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

#### Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

##### Hersteller- / Markenshops

|     |                    |       |
|-----|--------------------|-------|
| 1.  | aceautomation.eu   | 105,7 |
| 2.  | phoenixcontact.com | 101,3 |
| 12. | pilz.com           | 78,3  |
| 27. | schrack-technik.de | 70,9  |
| 31. | werma.com          | 70,4  |

##### Hersteller / Marken ohne eShops

|     |                           |      |
|-----|---------------------------|------|
| 54. | kaltenbach-engineering.de | 42,2 |
| 72. | mpa-tec.com               | 29,8 |
| 74. | ro-ber.de                 | 29,7 |
| 82. | waycon.de                 | 23,4 |
| 87. | weidmueller.de            | 22,9 |

##### Fachhändler

|      |                   |      |
|------|-------------------|------|
| 61.  | antratek.de       | 33,6 |
| 68.  | insystems-shop.de | 30,7 |
| 94.  | mhj-online.de     | 22,4 |
| 99.  | softwerk.at       | 20,0 |
| 102. | stex24.de         | 19,7 |

##### Industriebedarf & Technisches

|     |                  |      |
|-----|------------------|------|
| 19. | luconda.com      | 72,2 |
| 23. | manomano.de      | 71,6 |
| 24. | mercateo.com     | 70,6 |
| 32. | proconnecting.de | 68,5 |
| 39. | sinntec.de       | 60,9 |

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Industriebranche:

- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2020
- Studie eVisibility Absperrentechnik 2019
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2019
- Studie eVisibility Haushalts- und Industriegase 2019
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2019
- Studie eVisibility Sensoren 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2020