

+++ autosen.com +++ bechhoff.com +++ di-soric.com +++ efi-automation.com +++ iq-automation.eu +++ murrelektronik.de +++ omron.de +++ se.com +++ sensorshop24.de +++ sick.com +++ vision-tools.com +++ wago.com +++ und weitere 342 Anbieter für Automatisierungstechnik +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2026



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2026

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **354 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

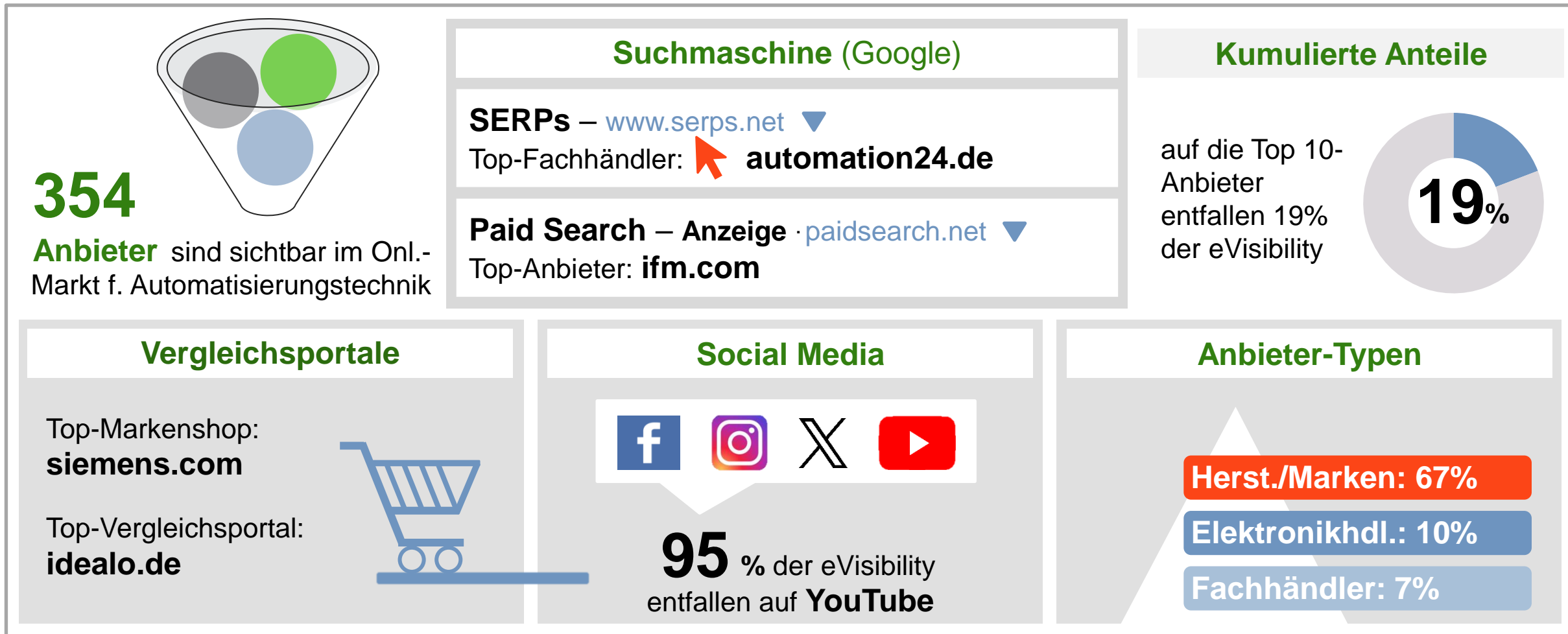


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Automatisierungstechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 354 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **354 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- at-sensors.com
- automation24.de
- automation-base.com
- ...
- pepperl-fuchs.com
- phoenixcontact.com
- pilz.com
- ...
- visicontrol.com
- vision-control.com
- vision-tools.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Automatisierungstechnik online kaufen
- Drehgeber
- Füllstandsensor
- HMI Touch Panel
- IO-Link Master
- Leitungsschutzschalter
- Meldegeräte
- Messtaster
- Automatisierung
- Schalttechnik Relais
- Sensor-/Aktor-Boxen
- Schaltnetzteil
- Automatisierung
- Vision Sensor



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**354**

Anbieter für  
Automatisierungstechnik

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**7**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2026 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Automatisierungstechnik 2026

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
➤ organische Suchmaschinenergebnisse	14
➤ Paid Search	16
➤ Vergleichsportale	19
➤ Social Media	24
➤ Plattform Amazon	31
➤ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
➤ Gesamtranking Ränge 101ff	47
➤ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
➤ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
➤ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
➤ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
➤ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83



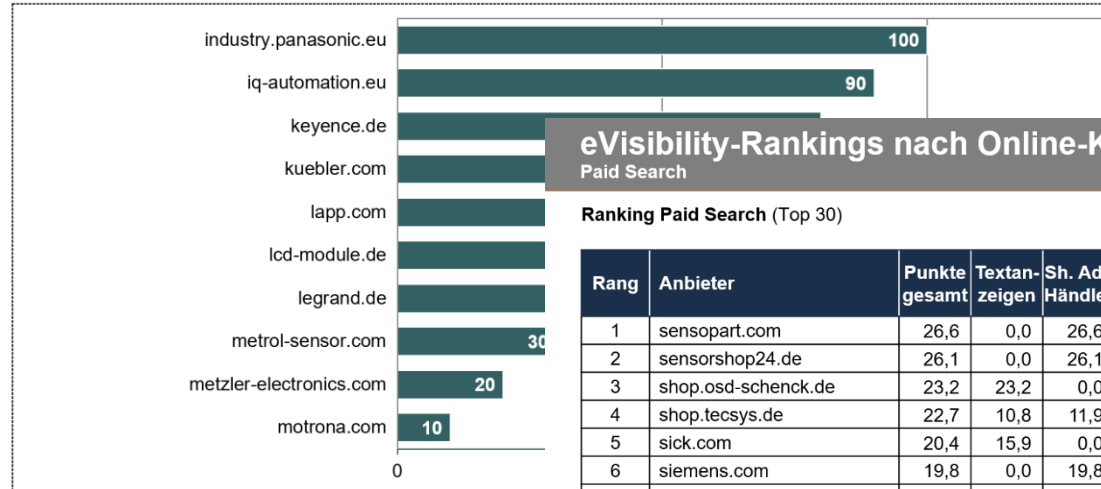
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

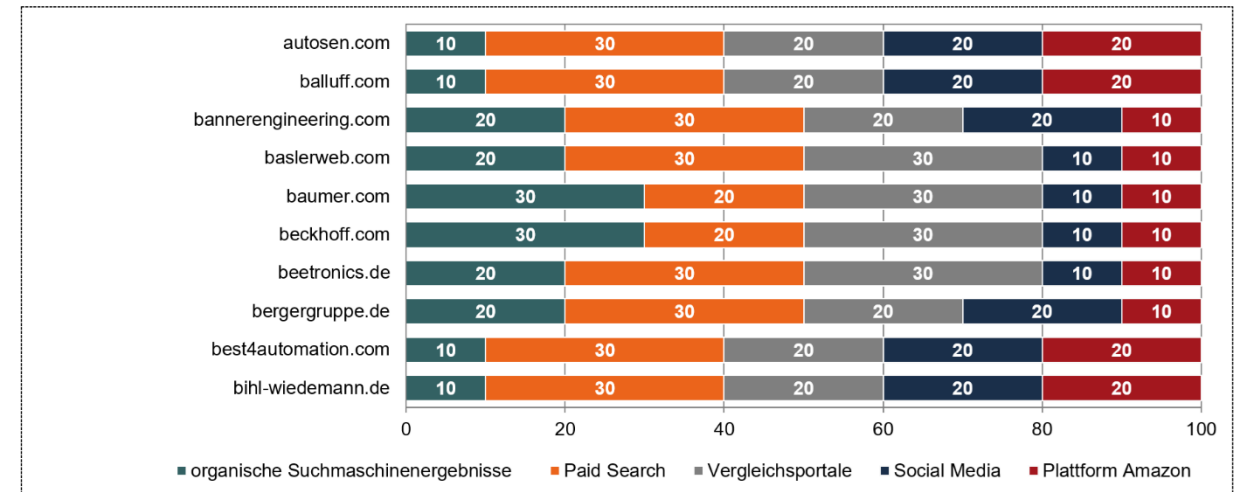
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händle
1	sensopart.com	26,6	0,0	26,6
2	sensorshop24.de	26,1	0,0	26,1
3	shop.osd-schenck.de	23,2	23,2	0,0
4	shop.tecsys.de	22,7	10,8	11,9
5	sick.com	20,4	15,9	0,0
6	siemens.com	19,8	0,0	19,8
7	siko-global.com	19,8	2,3	0,0
8	spectra.de	19,8	0,0	19,8
9	spstiger.de	17,0	0,0	0,0
10	steute-leantec.com	15,9	13,6	0,0
11	tde-instruments.de	15,9	0,0	0,0
12	twk.de	15,9	15,9	0,0
13	usetronic.de	15,3	5,1	0,0
14	viopas.com	14,7	14,7	0,0
15	control.com	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

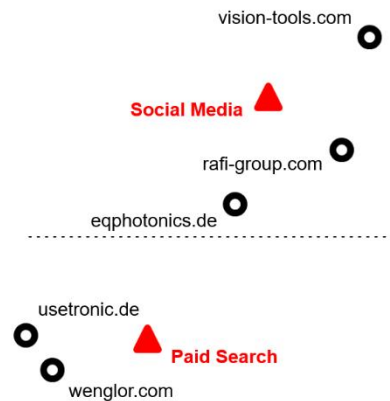
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	di-soric.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	doepke.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	dreamland-plc.com	28,5	19,0								
4	dydaqtec.de	31,6	23,0								
5	eaton.com	0,0	0,0								
6	eaw-relaistechnik.de	41,1	32,0								
7	efi-automation.com	53,8	44,0								
8	elco-automation.de	0,0	0,0								
9	elo.store	0,0	0,0								
10	emergentvisiontec.com	0,0	0,0								
11	engler-msr.de	3,2	5,0								
12	eqphotonics.de	4,7	8,0								
13	esco-antriebstechnik.de	7,9	14,0								
14	etek-store.de	0,0	0,0								
15	hdautomatisierung.de	17,4	34,0								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	abb.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	acd-gruppe.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	aceautomation.eu	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	admotec.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	akytec.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	anderson-negele.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	at-sensors.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	automation24.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	automation-base.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	autonics.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Au



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

6



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

9

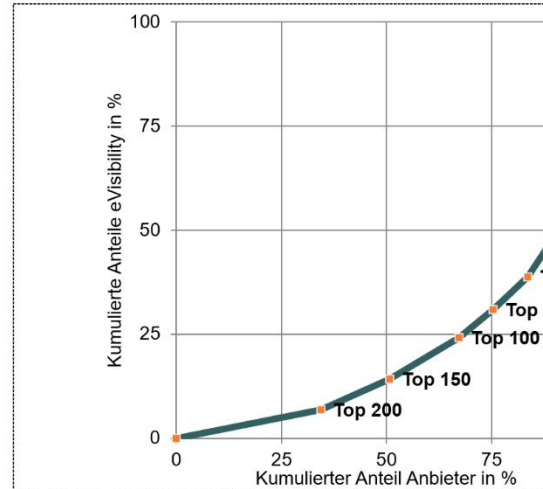
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

blum-novotest.com	15	30	40	2
botworksautomation.com	20	20	50	
christ-es.com	25	10	40	4
cognex.com	20	20	30	5
contelec.ch	15	30	20	45
darveen.eu	20	40	10	35
datalogic.com	25	30	20	25
de.endress.com	20	20	30	15
de.hoffmann-krippner.com	15	10	40	25
de.rs-online.com	20	20	50	

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller / Marken

1.	abb.com	105,7
2.	bihl-wiedemann.de	101,3
9.	murrelektronik.de	88,5
17.	phoenixcontact.com	72,9
22.	se.com	71,8

#### Fachhändler

15.	automation-base.com	76,5
18.	best4automation.com	72,6
21.	mt24.com	72,2
35.	spectra.de	64,7
40.	whichsensor.com	59,5

#### Werkzeug & Industriebedarf

61.	contorion.de	33,6
68.	de.farnell.com	30,7
94.	elektro4000.de	22,4
99.	namicam.com	20,0
103.	tme.eu	18,7

#### Elektronikhändler

19.	eibabo.de	72,2
23.	evolt24.de	71,6
24.	mein-elektro24.com	70,6
37.	pollin.de	63,5
49.	tandmore.de	51,8



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Au

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

1. Vision Sensor, 2. Messtaster Automatisierung, 3. IO-Link Master, 4. Meldegeräte, 5. Schalltechnik Relais, 6. Leitungsschutzschalter, 7. Drehgeber, 8. Sensor-/Aktor-Boxen, 9. Vision Sensor, 10. Vision Sensor, 11. HMI Touch Panel, 12. Automatisierungstechnik online kaufen

Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2026**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen 24 Monaten sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Industrie:

- Studie eVisibility Verpackungsmaterial 2026
- Studie Social Media-Performance Automatisierungstechnik 2025
- Werbemarktanalyse Land- und Forsttechnik 2025
- Studie eVisibility Baustoffe 2025
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2025
- Studie eVisibility Torsysteme 2024

Branche Industrie: seit 2021 mehr als 30 Studien veröffentlicht

