

+++ babymarkt.de +++ babyone.de +++ kidmeister.de +++ kinderwagen.com +++ my-junior.com +++ nuk.de
+++ shop.hipp.de +++ steiff.com +++ vertbaudet.de +++ windeln.de +++ u. weit. 254 Anbieter für Babybedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Babybedarf 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Babybedarf 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sechs allgemeine Fachhändler sowie ein Hersteller-/Markenshop.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei drei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 47 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- / Markenshops liegt bei 16 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Babybedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 264 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

264 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- babyland-online.com
- baby-lucien.de
- babymarkt.de
- babyone.de
- babyonlineshop.de
- babyprofi.de
- ...
- spielemax.de
- spieluhr.de
- spielzeug-laedle.de
- steiff.com
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

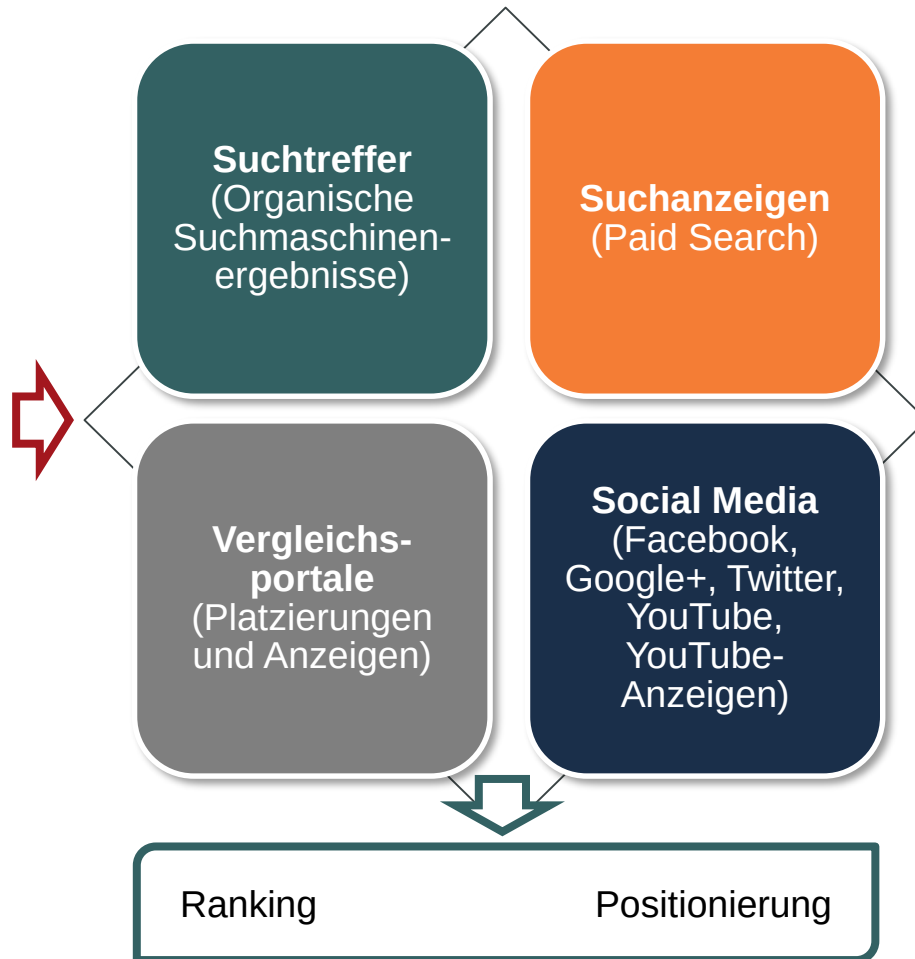
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Babybedarf 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Ernährung:**
Babynahrung, Babyflasche
- **Für die Mama:**
Umstandsmode
- **Kleidung:**
Babykleidung
- **Möbel:**
Laufgitter, Hochstuhl
- **Mobilität:**
Kinderwagen, Babysitz
- **Pflege:**
Babywindeln, Wickelauflage
- **Sicherheit:**
Babyphone
- **Spiel & Spaß:**
Babyspielzeug



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2015/2017	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



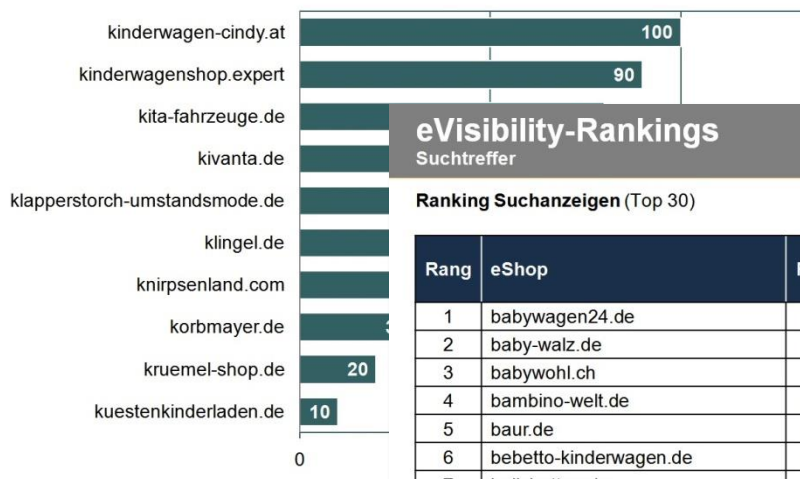
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	P
1	babywagen24.de	4
2	baby-walz.de	4
3	babywohl.ch	5
4	bambino-welt.de	2
5	baur.de	2
6	bebetto-kinderwagen.de	2
7	bellybutton.de	2
8	bergsteiger-kinderwagen.de	2
9	besamex.de	2
10	bodendirect.de	2
11	bodendirect.de	2
12	bodendirect.de	2



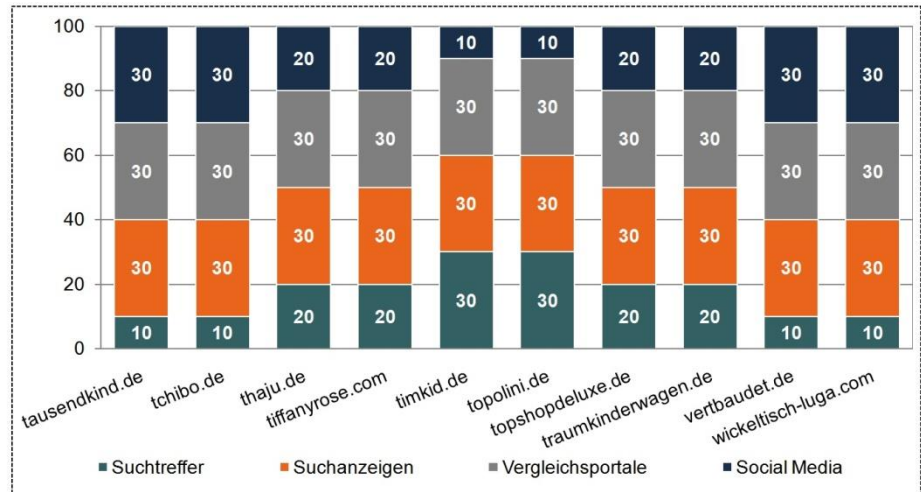
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	asos.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,4
2	babyartikel.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,1
3	baby-garage.de	1							
4	babygeschenk.net	3							
5	babygeschenke-shop.de								
6	babykleidung-strahberger.de	1							
7	babyland-online.com								
8	baby-lucien.de								
9	babymarkt.de	4							
10	babyone.de	2							
11	babyonlineshop.de								
12	babyprofi.de								
13	babystuff24.de	1							
14	babyton.de								
15	baby-tshirt.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	jako-o.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	juvalis.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	karstadt.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	kiddies24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	kidmeister.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kilenda.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	kinder-de.erwinmueller.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	kindermaxx.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	kinderwagen.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	kinderwagen.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

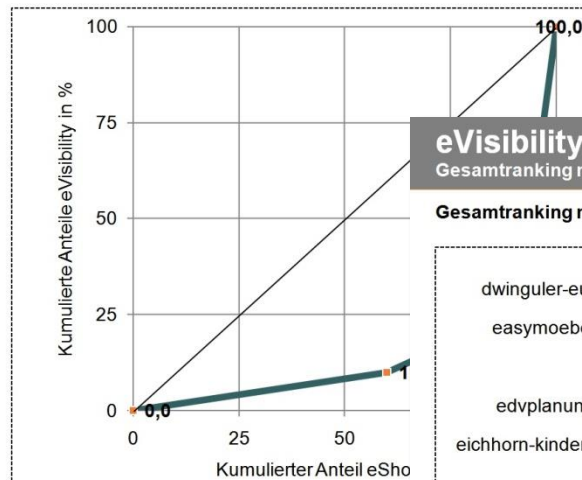
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10)

dwinguler-europe.com	30	40	25	20
easymoebel-shop.de	20	20	50	35
ebay.de	25	40	45	10
edvplanung-shop.de	20	20	30	55
eichhorn-kinderwagen.de	30	20	45	20
ejoker.de	20	40	35	40
elfrika.com	25	30	20	25
emil-die-flasche.de	20	20	30	40
engel-werk.de	40	40	25	20
engels-family.de	20	20	50	10



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	nuk.de	105,7
3.	reer-shop.de	101,3
10.	shop.hipp.de	94,1
11.	steiff.com	75,6
49.	thaju.de	44,9

Allgemeine Fachhändler

54.	babyartikel.de	42,2
72.	babyland-online.com	29,8
77.	babyprofi.de	26,5
78.	babystuff24.de	25,4
79.	das-babyland.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	klapperstorch-umstandsmode.de	33,6
68.	meinebabyflasche.de	30,7
94.	schnullreich.de	22,4
99.	spielzeug-laedle.de	20,0
108.	umstandsmode.de	19,2

Online-Apotheken & Gesundheit

19.	biofamily24.com	72,2
23.	naturkost.com	71,6
30.	pureandgreen.at	70,6
32.	shop-apotheke.com	69,3
46.	vitalfy.de	49,1



Babyskleidung, 4. Babyspielzeug, 5. Laufgitter, 6. Hochstuhl, 7. Umstandsmode, 8. Babyphone

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

Studie eVisibility
Babybedarf 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Babybedarf 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien für Baby, Kind, Bekleidung:

- Studie eVisibility Hüte und Mützen 2017
- Studie eVisibility Schulbedarf 2017
- Studie eVisibility Mundhygiene 2017
- Studie eVisibility Spielzeug 2016
- E-Shop-Analyse Babybedarf 2015
- Studie eVisibility Babybedarf 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Babybedarf 2017