+++ babypower24.com +++ babymarkt.de +++ britax-roemer.de +++ humana.de +++ lillydoo.com +++ nuk.de +++ reer-shop.de +++ tausendkind.de +++ umstandsmode.de +++ und weitere 371 Anbieter für Babybedarf +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Babybedarf 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2019

©Anna Grigorjeva/123RF.COM

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

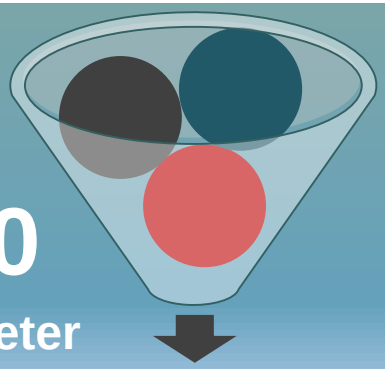
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn eShops mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Branchen-Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 58 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 47 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/ Markenshops stellen 17 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



380

Anbieter
erzielen im Markt für Babybedarf Sichtbarkeit

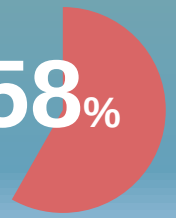
SERPs – Babybedarf
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Fachhändler: **babymarkt.de**

Paid Search – Babybedarf
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Fachhändler: **baby-walz.de**

Plattform Amazon



58%

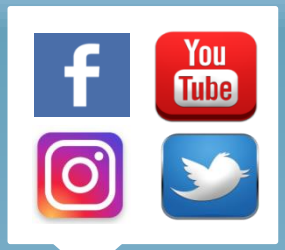
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Markenshop:
bio-kinder.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



47 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Babybedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 380 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 92 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

380 Anbieter mit eVisibility:

- …
- babyartikel.de
- babybrands.de
- …
- babymarkt.de
- babyone.de
- …
- babyprofi.de
- babyshoppen.de
- baby-sweets.de
- babys-world.de
- baby-walz.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Ernährung:** Babynahrung, Babyflasche
- **Für die Mama:** Umstandsmode
- **Kleidung:** Babykleidung
- **Möbel:** Laufgitter, Hochstuhl
- **Mobilität:** Kinderwagen, Babysitz
- **Pflege:** Babywindeln, Wickelauflage
- **Sicherheit:** Babyphone
- **Spiel & Spaß:** Babyspielzeug

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 92 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 47
  - Gesamtranking Ränge 101ff 59
  - Ranking Vergleich 2017/2019 62
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 64
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 65
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 68
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 75
- eVisibility der Anbietergruppen 78
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 79
  - Anteile der Top-Anbieter 86
- eVisibility-Positionierung 88
- Kontakt 91

©Anna Grigorjeva/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

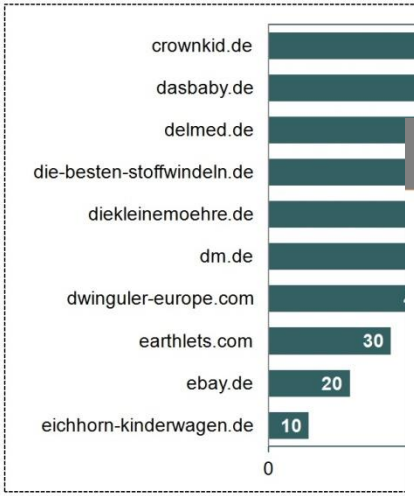
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings
Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

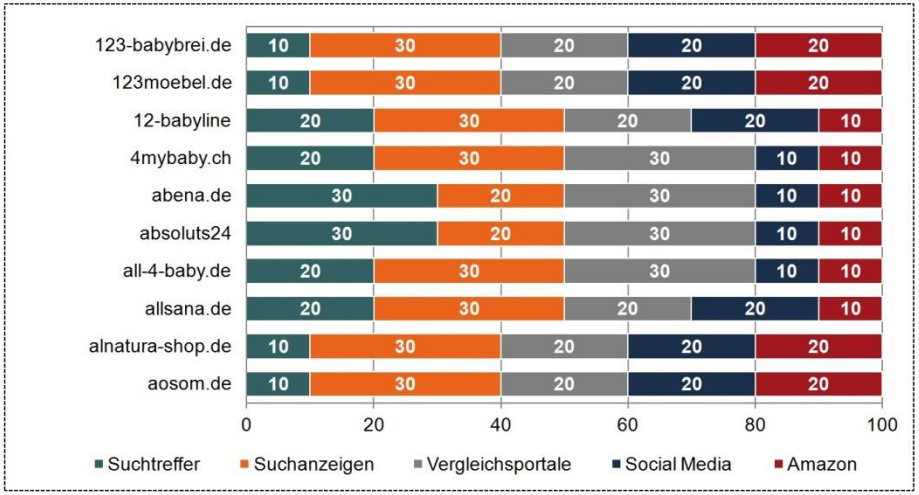
Rang	Anbieter	Pu
1	babyprofi.de	4
2	babyshoppen.de	4
3	baby-sweets.de	3
4	babys-world.de	2
5	baby-walz.de	2
6	Baby-Weingart	2
7	bambino-welt.de	2
8	baur.de	1
9	bebebi.de	1
10	bebetto-kinderwagen.de	1
11	bella ma.de	1
12	.com	1
	e-babywindel.de	1
		1
		1

Studie eVisibility
Babybedarf 2019

2

eVisibility-Rankings nach Online-Katego
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Babybedarf 2019

3

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

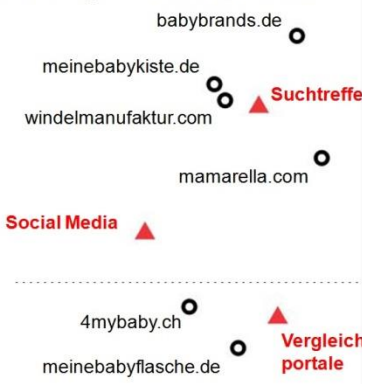
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	apotheke.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	asos.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,
3	Baby Sweets	14,4	7,								
4	babyartikel.de	32,5	17,								
5	babybrands.de	0,0									
6	Baby-Direkt	14,4									
7	babydreams.shop	0,0									
8	babygeschenke-shop.de	0,0									
9	babykleidung-strahberge…	41,5									
10	BABYMAJAWELT & CO.	23,4									
11	baby-markt.at	0,0									
12	babymarkt.de	9,0									
13	babyone.de	15,3									
14	baby-online-kaufhaus.de	0,0									
15	babypower24.com	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Babybedarf 2019
5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kidsroom.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	kidswoodlove.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	kinderbuch.eu	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	kinderhaus-blaubaer.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	kinderlux.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	kindermoebelversand.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	kinderwagencenter.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	kindohwindeln.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	kiwisto.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	klapperstorch-umstand…	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

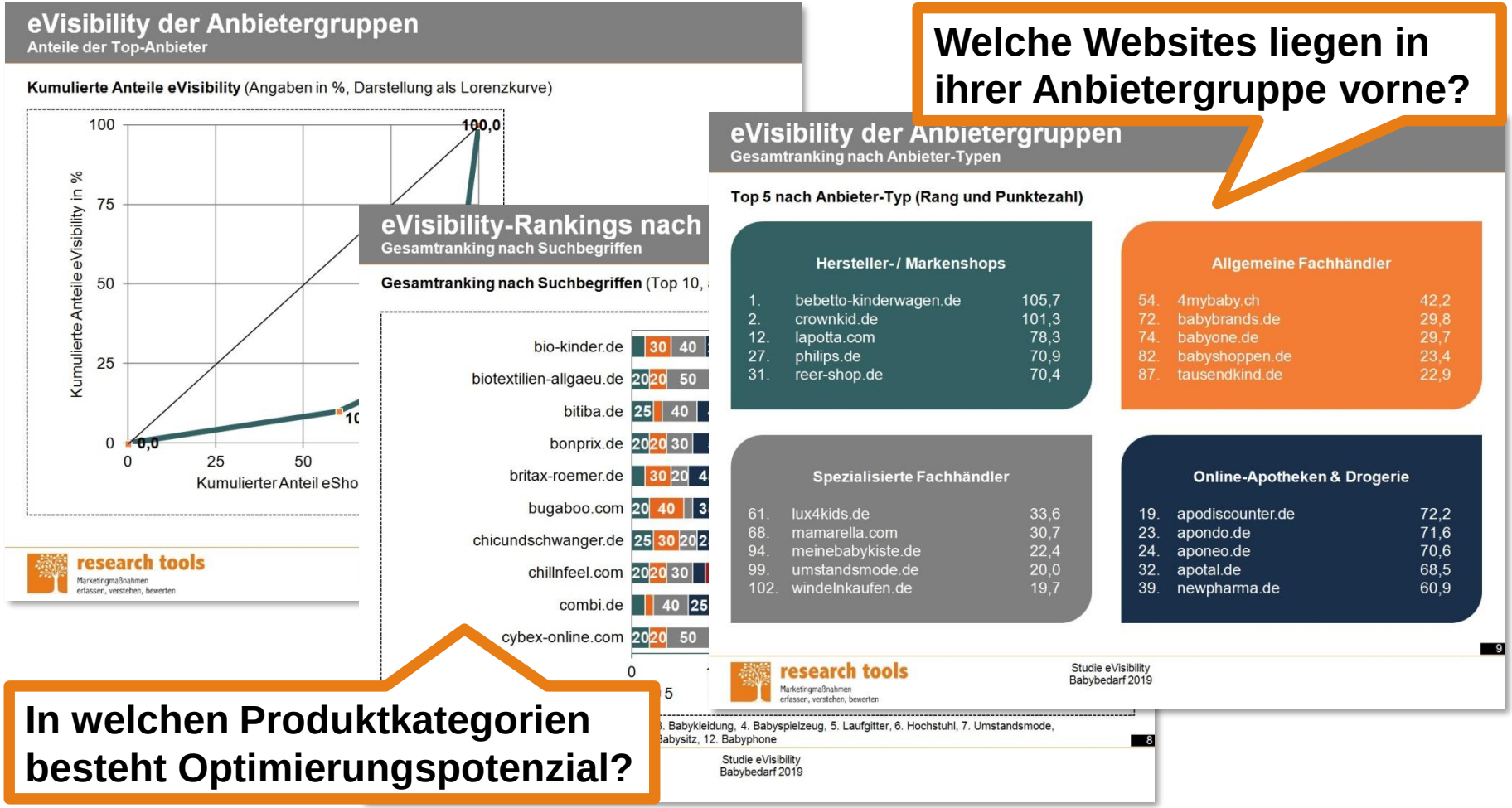
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Babybedarf 2019
6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Babybedarf 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien zu Baby & Kind:

- Studie eVisibility Spielplatzgeräte 2019
- Studie eVisibility Schulbedarf 2019
- Werbemarktanalyse Schuhe 2019
- Studie eVisibility Spielzeug 2018
- eShop Analysis Clothing 2018
- Studie eVisibility Babybedarf 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.