

#### Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller- und Markenshops sowie eine Bäckerei.
- > Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- > Bei neun der zehn Top-Anbietern entfällt mehr als die Hälfte der eVisibility auf nur eine Online-Kategorie.
- > 57 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media führt allein YouTube zur eVisibility.
- Lebensmittelhändler stellen 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility. Der Anteil der Bäckereien liegt bei 19 Prozent.



#### Ausgewählte Ergebnisse:



#### **Nutzen und Umfang der Studie:**

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Back- und Konditoreiwaren mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 139 Anbieter

in den vier Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

**Nutzen**: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

# 139 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- deinetorte.de
- dergugl.de
- diefrühstückszwerge.de
- dinkelprodukte.at
- dresdnerstollen.de
- **.** ...
- eismann.de
- feinkost-kaefer.de
- feinundfein.de
- foodoase.de
- fototorte24.de
- ...

#### **Konzeption:**

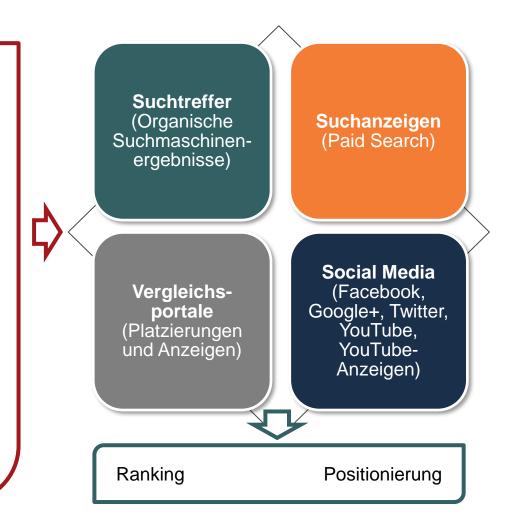
# Produktkategorien & Suchbegriffe:

#### Bäckereiwaren:

Baguettebrötchen online best., belegte Brötchen onl. bestellen, Dinkelbrötchen online bestellen, Laugenbrötchen onl. bestellen, Roggenmischbrot onl.bestellen, Vollkornbrot online bestellen

#### Konditoreiwaren:

Apfelkuchen online bestellen, Butterkekse online bestellen, Geburtstagstorte onl. bestellen, Hefezopf online bestellen, Schwarzwälder Kirschtorte online bestellen, Streuselkuchen online bestellen



Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

#### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet 800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



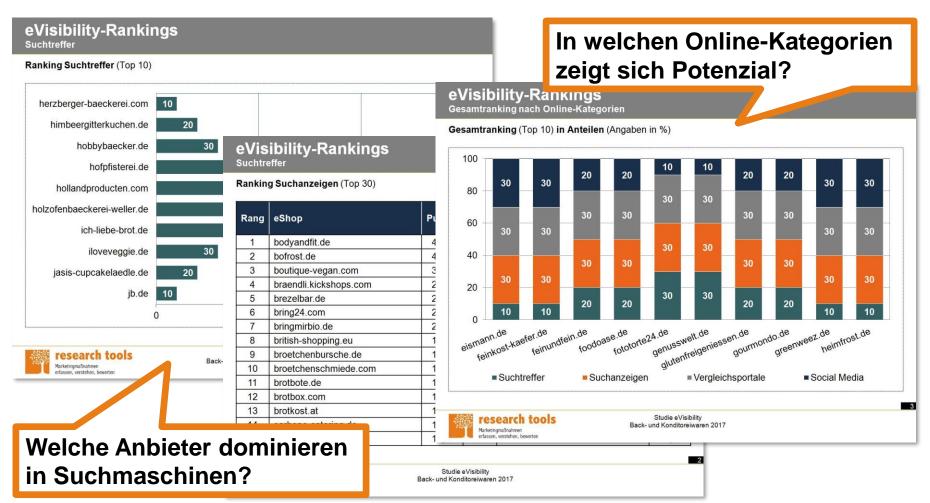
# **Inhaltsverzeichnis**

Management Summary	3
Forschungsdesign	9
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
<ul><li>Suchtreffer</li></ul>	13
<ul><li>Suchanzeigen</li></ul>	15
<ul><li>Vergleichsportale</li></ul>	18
<ul> <li>Social Media</li> </ul>	24
<ul> <li>Gesamtranking nach Online-Kategorien</li> </ul>	29
■ Gesamtranking Ränge 101ff	41
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
<ul> <li>Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen</li> </ul>	43
<ul> <li>Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen</li> </ul>	46
<ul><li>Top 5 Rankings nach Suchbegriffen</li></ul>	53
eVisibility der Anbietergruppen	56
<ul><li>Gesamtranking nach Anbieter-Typen</li></ul>	57
<ul> <li>Anteile der Top-Anbieter</li> </ul>	64
eVisibility-Positionierung	66
> Kontakt	69



# Beispielseiten (1)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





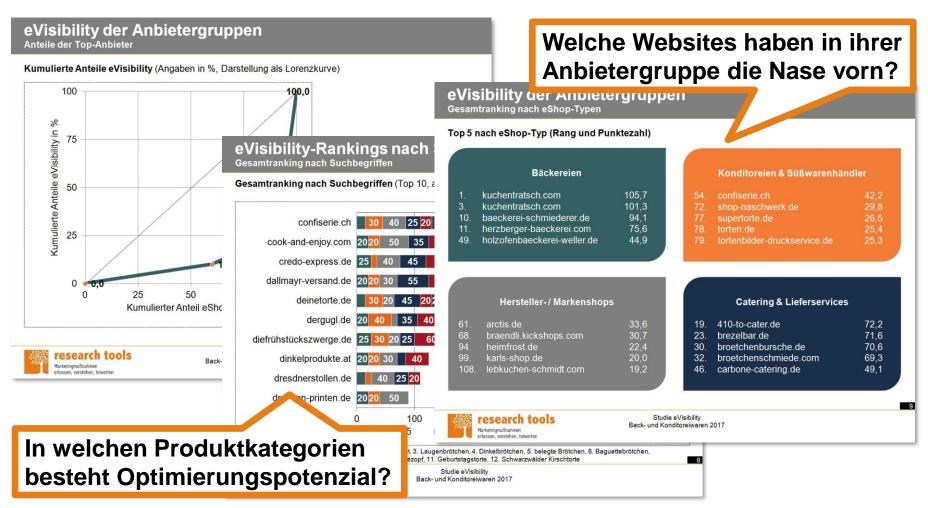
# Beispielseiten (2)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispielseiten (3)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



## Bestellformular

	D ( II				- A 4 '1	1 14	6 ** 114	D ( III )	
Ihra	Restellina r	iehmen wir	aerne ner	tormioser	H-1\/1211 O	der mit alle	MATILITAM	Bestellformular	entaeaen
11111	Destellaring i	ICTITICTT WIT	gerrie per	10111110301	L IVIAII O	aci iiii aac	gerunterri	Destellionnalai	Chigogon.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2017.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



# Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Food-Branche:

- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017
- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016
- Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













