

+++ edna.de +++ hello-bread.de +++ hofpfisterei.de +++ huebner-baecker.de +++ Lieblingsbaecker-shop.de +++  
+ mybrotzeit.de +++ torten.de +++ traumtorten.de +++ u. weitere 183 Anbieter für Back- und Konditoreiwaren

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2019



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 94 Prozent der eVisibility.
- Bei sämtlichen zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 74 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Bäckereien stellen acht Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Konditoreien & Süßwarenhändler liegt bei zehn Prozent.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 platzieren sich 14 Anbieter neu in den Top 30-eVisibility.

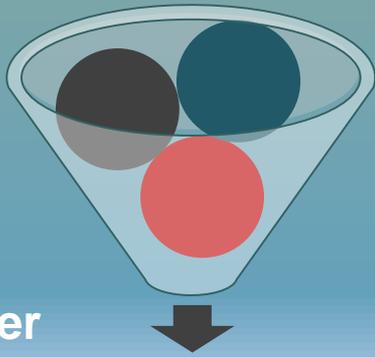
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

191

Anbieter

erzielen im Markt für Back- u. Konditoreiwaren Sichtbarkeit



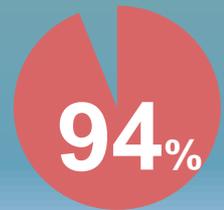
SERPs – Back- u. Konditoreiwaren  
<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Lebensmittelhändler: **rewe.de**

Paid Search – Back-/Konditoreiwa.  
**Anzeige** [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Hersteller: **dauerbrot.de**

Plattform  
Amazon



Anteil eVisibility  
deutscher Händler

### Vergleichsportale

Top-Bäckerei:  
**hello-bread.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



### Social Media



74% der eVisibility  
entfallen auf **Facebook**

### Anbieter-Typen

**Lebensmittel: 23%**

**Händler Amazon: 15%**

**Universalhändl.: 14%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für  
Back- und Konditoreiwaren mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 191 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **191 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- broetchenexpress.com
- brotbaeckerei-mueller.de
- brotbox.com
- brot-haus.de
- brotkunst-dreschflegel.de
- ...
- kuchentratsch.com
- kulinar.eu
- k-und-u.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

#### Bäckereiwaren:

- Baguettebrötchen
- belegte Brötchen
- Dinkelbrötchen
- Laugenbrötchen
- Roggenmischbrot
- Vollkornbrot

#### Konditoreiwaren:

- Apfelkuchen
- Butterkekse
- Geburtstagstorte
- Hefezopf
- Schwarzwälder Kirschtorte
- Streuselkuchen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

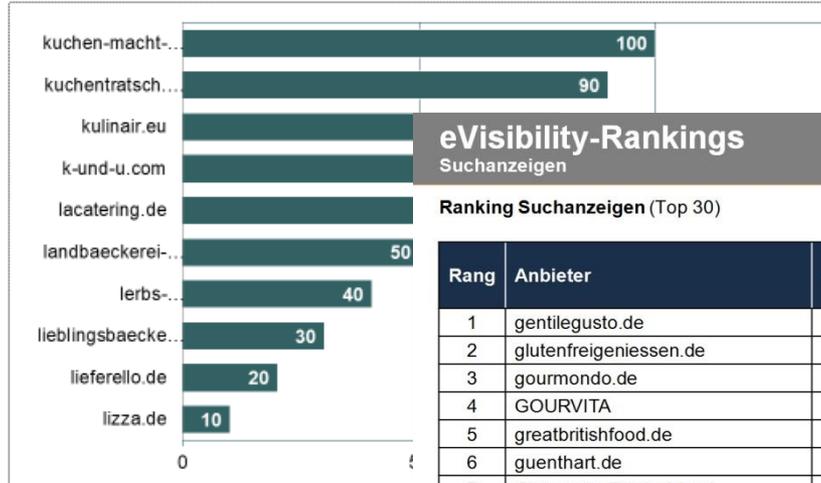
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	36
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	48
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings Suchanzeigen

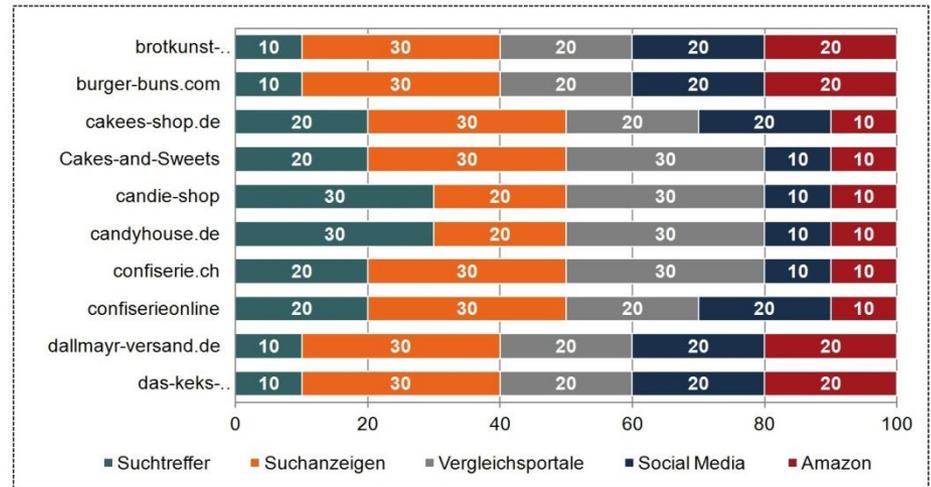
#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	gentilegusto.de	4
2	glutenfreiengiessen.de	4
3	gourmondo.de	4
4	GOURVITA	4
5	greatbritishfood.de	4
6	guenthart.de	4
7	Gutes-aus-Deutschland	4
8	hbs24.de	4
9	hello-bread.de	4
10	hobbybaecker.de	4
11	hofbaeckerei.de	4
12	producten.com	4
	r-baecker.de	4
	baeck.de	4

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	arctis.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	backdorf.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,1
3	Bäckerei Sailer	14,4	7,6								
4	baeckerei-schmiederer.de	32,5	17,4								
5	baeckerei-sparre.de	0,0									
6	baeckerei-spiegelhauer.de	14,4									
7	baeckermeister-richter.de	0,0									
8	baecker-wimmer.de	0,0									
9	baeren-company.de	41,5									
10	basenfasten.de	23,4									
11	berliner-kaffeeoesterei.de	0,0									
12	Besser - zuhause genie...	9,0									
13	beste-teesorten.de	15,3									
14	Bielmeier-Hausgeräte...	0,0									
15	bioaufvorrat.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dauerbrot.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	deinetorte.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	Der Bäcker Mayer	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	dergugl.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	diefrühstückszwerge.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eatventure.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	edna.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	egle.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	eismann.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	eventcatering24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Bäckereien

1.	baeckerei-schmiederer.de	105,7
2.	baeckerei-sparre.de	101,3
12.	brotbox.com	78,3
27.	ich-liebe-brot.de	70,9
31.	landbaeckerei-hoffmann.de	70,4

#### Konditoreien & Süßwarenhändler

54.	pralinenbote.de	42,2
72.	superstreusel.de	29,8
74.	sweet24.de	29,7
82.	sweets-online.com	23,4
87.	tortenprima.de	22,9

#### Hersteller- / Markenshops

61.	amapur.de	33,6
68.	egle.de	30,7
94.	eismann.de	22,4
99.	ostfriesisches-schwarzbrot.de	20,0
102.	paul-schrader.de	19,7

#### Catering & Lieferservices

19.	442-to-cater.de	72,2
23.	850-to-cater.de	71,6
24.	broetchenexpress.com	70,6
32.	eventcatering24.de	68,5
35.	kulinair.eu	65,2

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Laugenbrötchen, 2. Dinkelbrötchen, 3. Laugenbrötchen, 4. Dinkelbrötchen, 5. belegte Brötchen, 6. Baguettebrötchen, 7. Fezopf, 8. Geburtstagsorte, 9. Schwarzwälder Kirschtorte, 10. Schwarzwälder Kirschtorte, 11. Geburtstagsorte, 12. Schwarzwälder Kirschtorte

Studie eVisibility  
Back- und Konditoreiwaren 2019

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Milchprodukte 2019
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2019
- Studie eVisibility Schokolade 2019
- Studie eVisibility Feinkost 2019
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

