

+++ bernstein-badshop.de +++ kueche-bad-armaturen.de +++ primagran.de +++ sanitaer-versand.de +++ shop.grohe.de +++ skybad.de +++ ssd-armaturenshop.de +++ u. weit. 106 Anbieter für Bad- u. Küchenarmat.

Studie eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2019

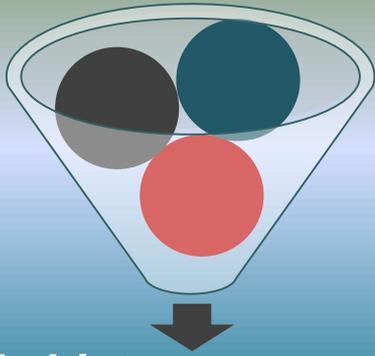
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility findet sich lediglich ein Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 65 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media dominiert YouTube.
- Universalhändler weisen mit 26 Prozent der Gesamt-eVisibility den größten Anteil aller Anbietertypen auf.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



113 Anbieter erzielen im Markt für Bad- und Küchenarmaturen Sichtbarkeit

SERPs – Bad- und Küchenarmaturen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Händler Haushalt & SHK: **reuter.de**

Paid Search – Bad- u. Küchenarmaturen

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Shop Badbedarf: **megabad.com**

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
**ssd-
armaturenshop.de**



Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



100% der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 26%

Bad & Küche: 23%

Baumärkte: 23%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Bad- und
Küchenarmaturen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 113 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen,**
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

113 Anbieter mit eVisibility:

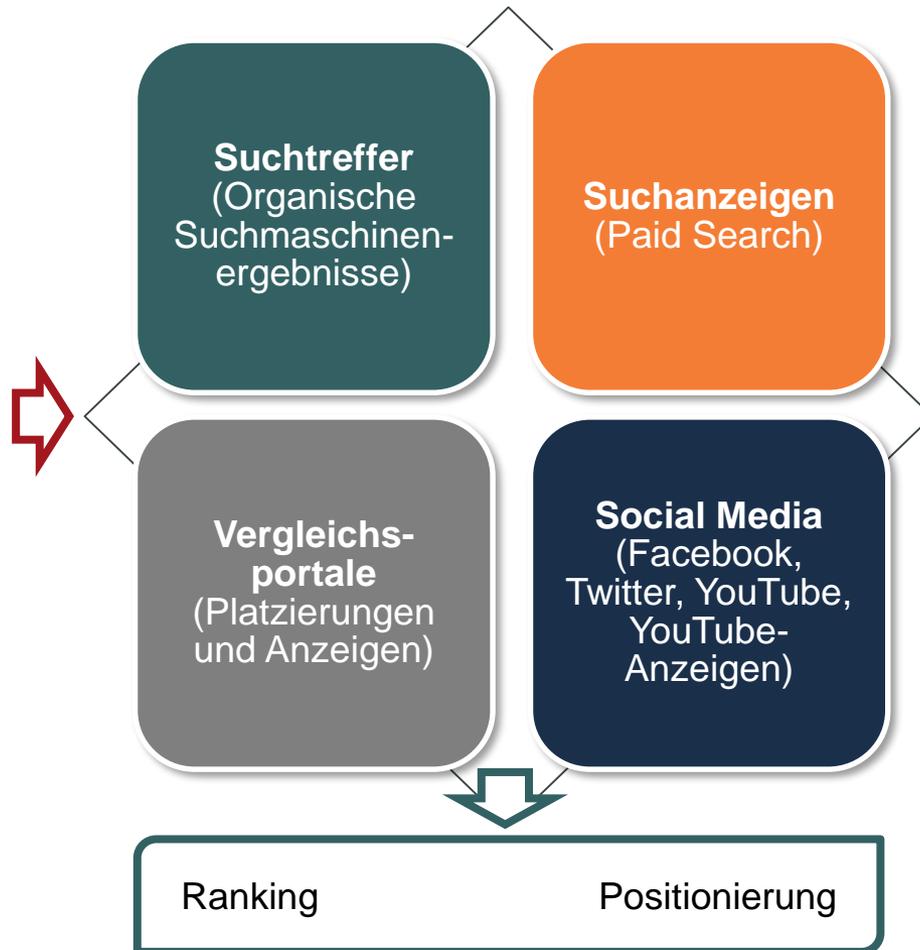
- ...
- badfabrik24.de
- badgarage.de
- badkontor.de
- badmoebeldirekt.de
- badolymp.com
- badshop.de
- badstern.de
- ...
- skybad.de
- spuelenhandel.de
- ssd-armaturenshop.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Dusche, Badewanne, Bidet:**
Brausegarnitur,
Handbrause,
Wannenarmatur,
Brausermostat
- **Küche:**
Einhebel-Küchenmischer,
Einhebel-Spültischarmatur,
Niederdruck-Spültischarmatur,
Küchenmischer m. Ausziehbrause
- **Waschtisch:**
Einhebelmischer,
Waschtischarmatur,
Waschtischarmatur berührungsl.,
Zweigriffmischer



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

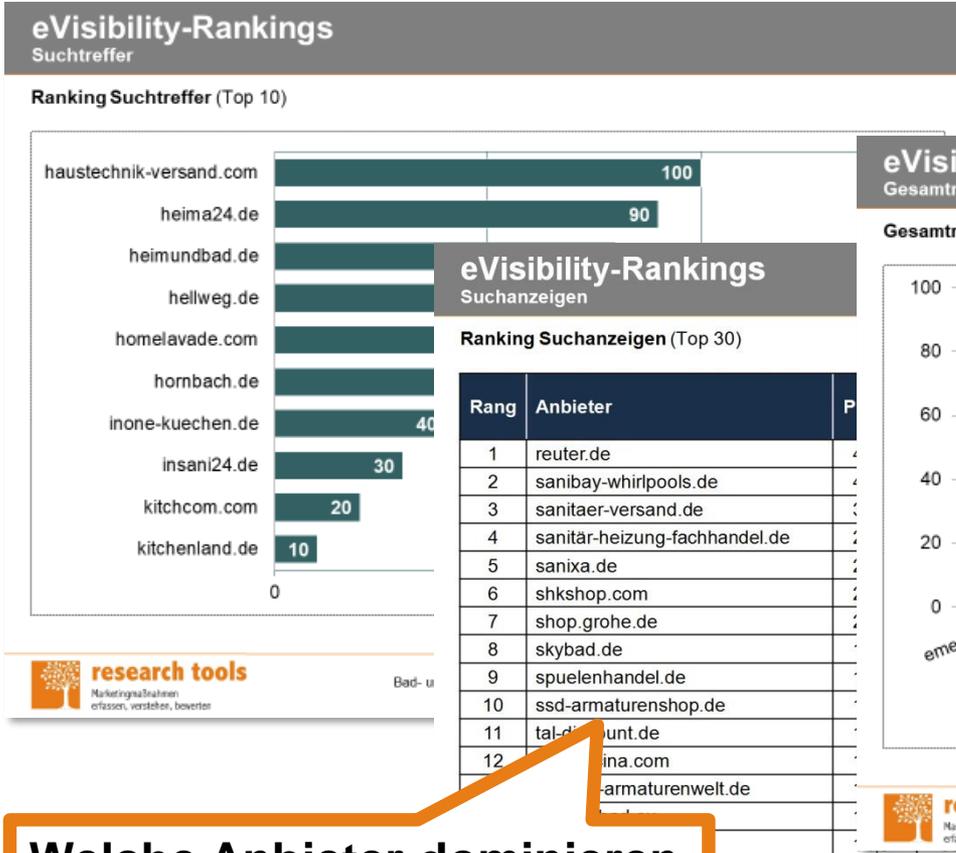
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

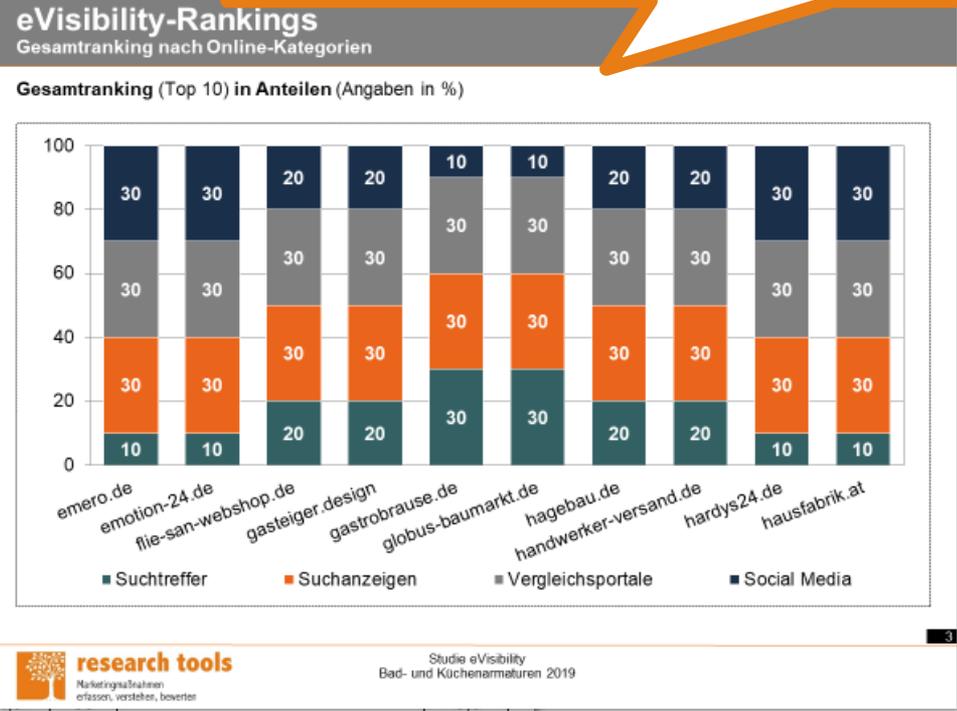


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

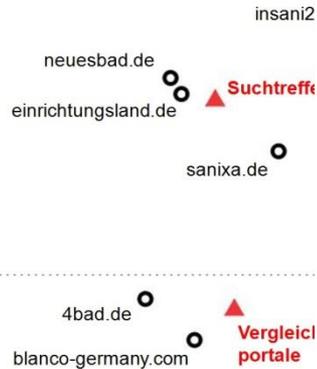
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	badartikel.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	badart-shop.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	baddepot.de	14,4	8,6	58,5	25,4
4	badedu.de	32,1	16,2	49,0	22,8
5	badfabrik24.de	0,0	0,0	0,0	0,0
6	badgarage.de	14,4	7,3	51,6	25,0
7	badkontor.de	0,0	0,0	46,1	23,5
8	badmoebeldirekt.de	0,0	0,0	45,7	27,7
9	badolymp.com	4,0	2,0	0,0	0,0
10	badshop.de	2,0	1,0	0,0	0,0
11	badstern.de	0,0	0,0	0,0	0,0
12	baedermaxx.at	0,0	0,0	0,0	0,0
13	banemo.de	1,0	0,5	0,0	0,0
14	bauhaus.info	0,0	0,0	0,0	0,0
15	b-cube.com	2,0	1,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kueche-bad-armaturen.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	mach-dein-bad.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	megabad.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	mein-designbad.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	milan.berlin	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	neuesbad.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	obadis.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	paulgurkesshop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	primagran.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	rakuten.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Bad- und

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Bad- und Küchenarmaturen 2019

Studie eVisibility
Bad- und Küchenarmaturen 2019

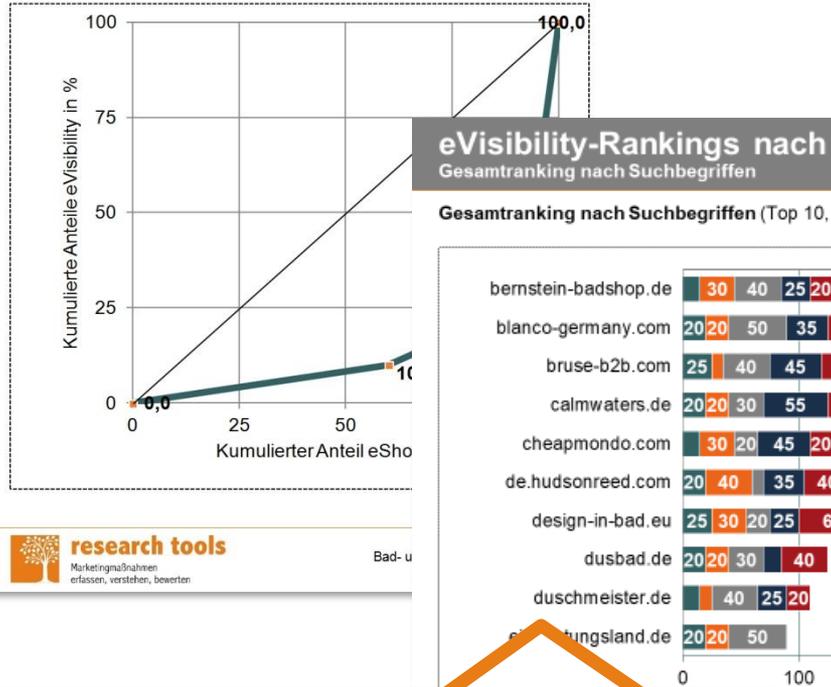
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	blanco-germany.com	105,7
3.	dusbad.de	101,3
12.	paulgurkesshop.de	78,3
27.	viziocucina.com	70,9
31.	wagner-armaturenwelt.de	70,4

Fachhändler

54.	4bad.de	42,2
72.	badolymp.com	29,8
74.	gastrobrause.de	29,7
82.	kueche-bad-armaturen.de	23,4
87.	spielenhandel.de	22,9

Badbedarf / -Einrichtung

61.	badmoebeldirekt.de	33,6
68.	badshop.de	30,7
94.	gasteiger.design	22,4
99.	mach-dein-bad.de	20,0
102.	sanibay-whirlpools.de	19,7

Küchenbedarf / -Einrichtung

19.	inone-kuechen.de	72,2
23.	kitchcom.com	71,6
24.	kitchenland.de	70,6
32.	nordseekuechen.de	68,5

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Bad- und Küchenarmaturen 2019

3. Niederdruck-Spültischarm, 4. Küchenmischer mit Ausziehbrause, 5. Einhebelmischer, Zweigriffmischer, 9. Brausegarnitur, 10. Handbrause, 11. Wannenarm, 12. Brausethermostat

Studie eVisibility
Bad- und Küchenarmaturen 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2019.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Armaturenbranche:

- Marketing-Mix-Analyse Wärmepumpen 2019
- Studie eVisibility Baustoffe 2019
- E-Shop-Analyse Baustoffe 2018
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2018
- Studie eVisibility Raumklimageräte 2018
- Studie eVisibility Fliesen 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

